

Responsibility · Intelligence · Confidence · Health

RICH 達人

2013.09

No.79

財經論壇
鐵飯碗生鏽了!
教師怎麼辦?

賀

永達保經 榮獲
2013 保險信望愛獎

頂尖高手

陳曉虹「實在」贏得客戶信任

成功達陣

張家蓁 卓越視野 洞悉市場

經營管理

吳文書 成就Money驚嘆號
邱于森 蔡淑煌 演繹家具新境界
廖鴻澤 洪惠娟 傻勁開創商機
歐華酒店 全台唯一綠飯店

小嫻

瘦回健康與自信



因為有你、友你真好

多項好禮送給你！

自102年1月2日至102年12月31日止，只要推介為您服務的永達業務人員給您的好友，您就有機會抽中多項大獎。

摸彩辦法如下：

推介您的永達業務人員給好友，且完成「退休金管理資訊市調問卷」，每完成問卷調查表達2份，即送當月摸彩券一張，完成4份送二張，以此類推，公司每月抽獎一次。（中獎名單於每月15日公布於公司網站）

獎 項	名 額
價值三萬元國外旅遊券	25名
泰迪熊（Hermann）	50名
沖茶器	100名

※本公司保有更換獎品之權利。

備註：1. 不得重覆填寫市調問卷。

2. 「退休金管理資訊市調問卷」經本公司確認後，始計入有效累計人數，經確認為有效之名單累計2位，可得摸彩券一張。
3. 當月未中獎之摸彩券，不得重覆摸彩。
4. 摸彩獎品金額超過20,000元以上，須繳付10%機會中獎稅金。



永核字第1020301號(102.4版)



永達保險經紀人股份有限公司
EVERPRO INSURANCE BROKERS CO., LTD.



2013 年 8 月「友你真好」抽獎活動中獎名單如下：

國外旅遊券 25 名

賴○地、周○琴、賴○成、盧○峰、鄧○庭、劉○儀、陳○青、宋○勳、方○珊、鄭○惠、洪○鈴、康○、許○偉、葉○辰、吳○萍、黃○婷、王○錦、陳○緞、高○芝、葉○雨、張○甯、盧○穎、程○玲、呂○味、張○恭

泰迪熊 50 名

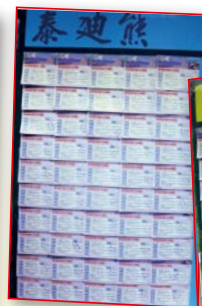
賴○地、陳○鈴、羅○仁、游○璇、談○香、張○蘭、林○偉、王○玉、何○耀、簡○君、李○惠、陳○政、張○華、張○誌、莊○宇、吳○梅、方○珊、吳○芝、吳○真、黃○柔、邱○菁、許○輝、曾○穗、陳○華、蔡○本、黃○霞、林○美、黃○玉、王○美、曾○惠、蘇○雯、陳○筠、林○儒、黃○雅、黃○輝、黃○堯、劉○華、黃○貞、黃○貞、黃○璇、范○菁、范○菁、黃○珊、許○喬、蘇○連、顏○偉、謝○騰、黎○忻、呂○味、王○珠

沖茶器 100 名

黃○誠、李○珮、丁○美、劉○仁、周○琴、潘○娟、林○勝、鍾○惠、簡○文、李○正、蔡○德、唐○芳、林○偉、徐○古、張○博、柯○真、陳○芳、高○茵、張○華、柳○惠、魏○瑛、王○仁、黃○女、蘇○興、陳○敏、周○敏、彭○榕、黃○祥、郭○嫻、邱○菁、葉○君、葉○君、胡○欣、柯○格、吳○玲、吳○瑩、羅○源、饒○娟、魏○如、楊○賢、吳○族、徐○惠、蔡○本、林○彬、陳○錦、黃○婷、陳○元、鍾○志、翁○貌、翁○貌、翁○貌、劉○炫、蔡○英、楊○浪、洪○瓊、江○雯、宋○勳、朱○綿、姚○、劉○惠、黃○珊、王○足、王○足、陳○緞、陳○緞、馮○綾、鄭○捷、李○榕、李○誠、鄧○燕、許○賢、趙○、王○雯、黃○榮、黃○修、劉○香、范○菁、連○好、李○麒、張○婷、黃○毅、吳○謙、張○棠、陳○聖、陳○聖、陳○聖、方○榮、張○甯、吳○伶、林○娥、吳○佩、張○華、何○蔚、謝○騰、楊○君、陳○寧、程○玲、呂○味、李○爵、賈○香



▲永達 8 月「友你真好」抽獎活動在協理見證下，陸續抽出中獎者。



★獎品獎項由各級業務人員親自轉送予中獎者，中獎名單以主辦單位公布為準。



P.20 鐵飯碗生鏽了！教師怎麼辦？



方綵晴 籌備處經理



周惠娥 區經理



蔡孟秦 區經理

特輯企劃 財經論壇

教師們如何為自己的退休或轉職生活做好財務準備？本期邀請方綵晴、周惠娥、蔡孟秦三位理財專家提供建議，為您搭起保障防護傘。

RICH Wealth

財富管理學苑

- 01 8月「友你真好」中獎名單
- 05 愛的進行式 造就真善美的社會
- 08 陳曉虹「實在」贏得客戶信任 一對兒女成為事業強力後盾
- 10 保險 第二人生的決定 張家蓁 卓越視野 洞悉市場
- 12 財經&生活補給站
- 14 優質退休規劃找永達 黃永照 龐崇愛 做好幸福迎老準備



RICH Life

身心管理學苑

- 16 小嫻 三餐吃飽飽 瘦回健康與自信
- 18 77期贈書名單
- 26 擎天金融教育 掌握先機 吳文書成就 Money 驚嘆號
- 28 羅森家具 居家化妝師 邱于森 蔡淑煌 演繹家具新境界
- 30 專業誠實 聖安專業攝影器材 廖鴻澤 洪惠娟 一股傻勁開創無限商機
- 32 全台唯一綠飯店 歐華酒店 從環境到餐飲 打造全方位品牌特色
- 36 2013年流月 農曆八月 十二生肖運勢解析



RICH Health

健康管理學苑

- 38 2013年美國費城 MDRT 年會 蔡名蔚 以愛為名 滿懷信心向前邁進
- 41 月圓人團圓 健康吃月餅
- 42 中秋贈禮提案 以愛心慶團圓
- 45 呷健康！樂活食尚 創意蔬食



RICH Love

人生管理學苑

- 03 第六屆永達公益盃高爾夫 VIP 保戶聯誼賽預告
- 06 歡度暑假時光 永達志工陪伴失親兒同遊麗寶
- 34 「2013 愛傳承關懷演唱會」 藝人豪華陣容北高兩地開唱



第六屆永達公益盃 高爾夫VIP保戶聯誼賽

一場結合健康及公益的高爾夫年度盛事，
讓您在享受擊球樂趣的同時，
也幫助全台身心障礙朋友，
永達邀請您一起揮桿作公益

南區

2013.11.08 (五)
南一高爾夫球場

北區

2013.11.13 (三) ~ 11.15 (五)
桃園大溪鴻禧高爾夫球場

報名日期：即日起 ~ 102年9月9日 請洽詢您的保險服務人員

【第六屆永達公益盃高爾夫VIP保戶聯誼賽】將為每位參賽貴賓準備精美獎項，包括：

- | | |
|------------------------------|------------------------------|
| ◎一桿進洞獎：高級房車及名錶 | ◎淨桿冠軍獎：TaylorMade R1 開球木桿 |
| ◎淨桿亞軍獎：TaylorMade RBZ 開球木桿 | ◎淨桿季軍獎：TaylorMade RBZ 球道木桿 |
| ◎男子總桿冠軍獎：TaylorMade Ghost 推桿 | ◎女子總桿冠軍獎：TaylorMade Ghost 推桿 |
| ◎參加獎 | ◎摸彩獎 |





P.30



P.28



P.26

Editor's Note



飲食適量 多運動 保健康！

編輯手記

衛生福利部國民健康署日前召開「二〇一三婦女與健康國際研討會」，計有超過二百人與會交流。國健署長邱淑媞表示，全球女權提升，許多女性在醫療領域都逐漸占有重要地位，國內女性比男性長壽，一九六〇年代女性比男性多四・一歲，到了二〇一一年女性比男性多六・七歲。雖然女性比男性長壽，不過失能比卻較男性嚴重，二〇一〇年統計顯示，女性平均失能時間是七・六年，而男性是六・三年，分析女性生活因素，三分之二女性不愛運動，不過女性肥胖程度沒有男性嚴重，需注意慢性病及心血管疾病的防治。

為感謝保戶一路相挺，二〇一二年起永達保經即投資一五〇〇萬元推出「友你真好」客戶推薦活動，推出後獲得保戶們廣大的迴響，本期雜誌專訪峻億貿易董事長黃永照、龐崇愛夫妻，他們

除了挑選永達保經作為人生最終的靠山，更透過「友你真好」客戶推薦活動，讓更多親朋好友重視退休理財規劃。

少子化及大環境因素造成教師職缺變少，部分私校的教師，不能持續拿到聘書，已是疑問，加上退撫基金可能破產，教師退休金不保且又要繳交所得稅，對於未來更加茫然。本期財經論壇透過方綵晴、周惠娥、蔡孟堃三位理財專家協助教師們為自己的退休，做好財務準備。

送禮的季節又到了！針對中秋送禮，推薦部分公益團體推出的應景禮品，不論月餅、鳳梨酥、手工餅乾、特色商品等，以手工、新鮮食材為訴求，每一份禮品都傳遞幸福的滋味。盼您的愛心，讓每一份支持帶出更多的幸福。

月餅當前，為避免飲食過量，建議您可以挑選低糖、低脂的月餅，將其切成薄片，搭配熱泡茶、無糖茶解膩，讓您輕鬆度過中秋佳節。

RICH 達人

2013年9月號 第79期

發行人：吳文永

編輯顧問：黃素英／林明堂／葉明達

李麗英／羅大海／洪秀珍

總經理：陳慶鴻

總編輯：謝梅君

副總編輯：賴依萱

主編：羅怡如

文字編輯：洪詩茵

美術設計：楊樹山、余秀萍

行政專員：陳建宏

發行所：永達保險經紀人股份有限公司

地址：台北市中山區中山北路2段79號5樓

電話：02-2521-2019

傳真：02-2521-4047

網址：www.everprobks.com.tw

印刷：龍祥印刷股份有限公司

中華郵政台北雜字第1185號執照

登記為雜誌交寄



本雜誌採用大豆油墨印刷

RICH 達人 永達客戶專屬

若您不希望收到本刊物或是地址有變更及對於我們的內容有任何建議，請以0800-518-088或下列方式通知我們。



◆電話：02-2521-2019 # 303 余小姐

◆傳真：02-2521-4047

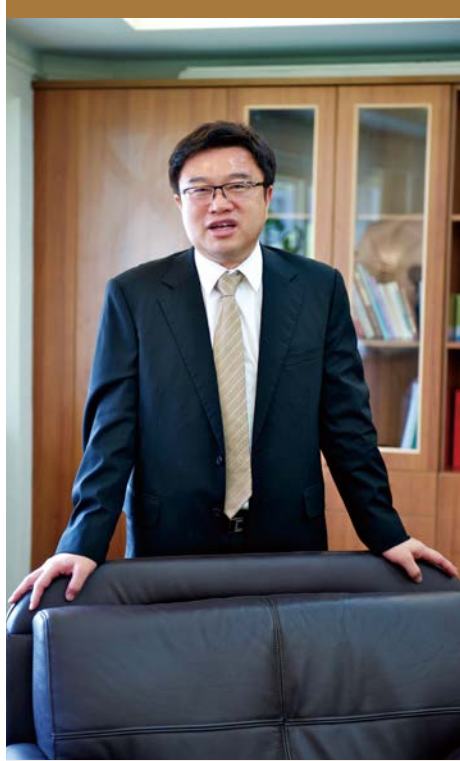
◆信箱：admin@mail.everprobks.com.tw

版權所有：本刊圖文未經本公司同意 不得轉載

封面服裝提供 / Sugar Love 梳化 / 小璐

愛的進行式 造就真善美的社會

永達保經持續與「永達社福基金會」共同發起並參與公益活動，從二〇〇八年起每年皆投入高達四千萬元的財力及人力，彰顯永達人都是有愛心的公益使者，同時也是善盡社會責任的企業。文／羅怡如 攝影／楊樹山



贊助時遇見吳文永，吳董事長被他人小志氣高的不認輸精神感動，當場允諾贊助，讓他能持續完成壯舉為國爭光。

吳文永認為，保險從事的就愛的事業，甫於八月間舉辦的「守護失親兒志工」活動，就號召了六百位義工陪伴失親兒同遊麗寶樂園，度過快樂的一天，並協助完成暑假作業，讓孩子們留下難忘的記憶。

主 力經營「退休理財保險市場」的永達保經，已經成功為數十多萬保戶提供具備高保障且穩定報酬的退休理財保險規劃，保障退休生活無虞。而保險也是愛的事業，透過公益活動的舉辦，同時邀請客戶共襄盛舉。

作公益一起來

永達保經董事長吳文永熱心公益眾所皆知，當初超馬選手林義傑在苦無資金

這些年來，永達保經與永達社福基金會持續推動關懷弱勢族群，包括贊助早產兒、智障長者、原鄉學童、罕見病童，並持續贊助輪椅網球培育等，以實際行動力關懷扶助全省身心障礙及社會弱勢團體，讓他們得以迎向陽光、快樂生活。

有錢出錢 有力出力

前一陣子，吳董事長看了獲選為「台灣百年代表人物」——沈芯菱的故事，對

她推動「臺灣希望工程」致力於土地正義、弱勢教育、人文志業、扶貧志業，大感敬佩。他表示，沈芯菱從小六開始做公益，十幾年來賺了五百萬，四百多萬拿去助人，一開始因為看到柳丁賤價，向報社投書，最後，推動了「全民吃柳丁運動」；後來她更將關懷的範圍擴及更多的弱勢團體、青少年、原住民和台灣媳婦。在這個社會上，許多人都了圓夢、協助弱勢進而推展公益事業，鼓勵有能力者，都應該捐款贊助支持他們。

而永達保經持續邀請客戶投入公益慈善的行列，有錢出錢、有力出力，為共同成就一個真善美的社會而努力。舉辦多年的「永達公益盃高爾夫」保戶聯誼賽」也將於今年十一月舉行，吳董事長指出，該活動不但達到以球會友的目的，報名費還全數捐作社會公益，為關懷弱勢盡一份心力。

麗寶樂園陳梅岡總經理

台中市政府社會局劉宏忠主任秘書

永達陳慶鴻總經理

永達羅大海副總

永達吳文永董事長

永達李麗英副總

台中市政府、
麗寶樂園、及永達
長官皆親臨活動現場。

歡度暑假時光

永達近七百名志工陪伴失親兒同遊麗寶

永達保險經紀人於八月十日在台中麗寶樂園舉辦「送你一份愛的禮物——小天使的暑假作業」公益活動，召集全台灣各地守護志工，全天陪伴來自偏鄉的失親兒，一同完成暑假中最甜蜜的暑假出遊作業。近一千三百名志工及失親兒同時湧入遊樂園，共同寫下台灣公益活動新猷，不絕於耳的歡樂笑語，也為活動譜出最完美的序幕。

永達保經與永達基金會要協助近六百位父母雙亡、單親、棄嬰、保護個案、受刑人子女、低收入戶及受災戶的失親兒圓夢。台灣約有十八萬名失親兒，礙於資源不足及人力短缺等

因素，

加上出

遊計畫

耗時而

龐大，

失親兒

們往往

無法像

一般兒

童般盡

情享受

暑假出遊的快樂時光。



孩子們坐上從未見過的遊樂設施，臉上展露燦爛純真的笑容。

在永達保經吳文永董事長登高一呼，超過預定招募的五百位企業志工，不少志工更呼朋引伴、攜家帶眷，

小朋友們在閉幕活動踴躍地發表感言，謝謝志工們一日的陪伴，更有志工感動的衝上台給予孩子擁抱。



對公司來說也是無形資產，他強調：「只要能看到孩子的笑容，這一切的努力都是值得的！」

吳文永董事長表示，兒童是社會未來的希望，儘管失親兒無法度過正常的童年，但只要社會給予關懷與幫助，將來成就必不亞於正常孩童。對永達而言，能夠凝聚員工公益意識，

讓報名人數在額滿後依然迅速激增，最終志工人數來到六百三十位，吳文永董事長同意再追加經費，包含志工報名費在內，活動經費超過百萬台幣，讓更多失親兒能一起到麗寶樂園同樂。

活動當日老天爺過於熱情，讓志工及失親兒們必須頂著艷陽遊園，但每個人臉上都洋溢著幸福滿足的笑容，即使汗流浹背也堅持陪著失親兒們走遍園內的每一項設施，吳文永董事長及陳慶鴻總經理更緊握著孩子雙手，用熱情融化初始的冷漠。這一刻，孩子們正恣意享受著如同父親的關愛。

不少參與活動的志工私下表示，自己也有家庭，明白家庭在孩子成長中扮演重要角色，活動一開始招募志工，就積極拉攏同仁及客戶一同參與

，在分享關懷給失親兒的同時，也能省思完整家庭的可貴，甚至還有高中生搶著參加，要當一個散佈關懷的小志工，也讓整個活動更具意義。

永達高階業務主管皆擔任陪伴志工 與孩子度過快樂的一天

陳月碧協理

韓孫珍華協理

羅大海副總

白淑儀協理

余松坤協理

林美雲協理

林佳儀協理

一對兒女成為事業強力後盾

陳曉虹「實在」贏得客戶信任

身材高挑、言談爽朗的永達保經區經理陳曉虹，在同事與客戶眼中，就像古代的俠女一般，仗義直言，對客戶盡心盡力，所以只靠著客戶「轉介紹」就能年年創下亮眼成績。文、攝影／洪詩茵



用心征服人心 轉介客戶多

問陳曉虹如何拿下拔尖業績？她不藏私地表示，僅僅就只是「用心」找出「需求」而已。

「每個客戶都知道我不會勉強人家做規劃，尤其是轉介而來的朋友。所以每個規劃案都是經過探討後決定對方需要，再從需求中找出他們真正適切的商品建議，如此一來，客戶都會很清楚自己規劃的目的與原由，所以繼續率自然就會很高。另外，當客戶遇到任何難題，我都能做到令他們很滿意！而要做到讓客戶滿意，不僅要勤做功課，還要默默付出，不著痕跡地完成它，不讓客戶察覺自己下了多少功夫才完成，這才是服務客戶的最高境界。所以，他們都很願意幫我介紹朋友。」陳曉虹如是說。

「真誠不分大小」，陳曉虹從不分客戶是大、是小，對所有客戶都一視同仁，

從

平凡到非凡，陳曉虹坦然地透露，原本她只是個甘於平凡的電腦公司內勤，進入保險業純粹是陰錯陽差。因為被朋友倒會，加上當時又生了雙胞胎，在沉重的經濟壓力下，剛好朋友找她買小孩的保險，見朋友做得那麼好，觸動內心一股不服輸的念頭，覺得

「她能，我也能！」所以，才與保險結下不解之緣。一九九八年進入保險業，從當初怕被拒絕，需要找人搭檔，到今日的獨當一面，成為大家口中信賴的「曉虹姊」，並榮獲連續十三年美國百萬圓桌MORT殊榮，這些完全是始料未及！

情性存在每個人的心性之中，所以要不斷鼓勵自己，這樣才能遠離安逸日子。而追求獎勵是向前走的動力，實現夢想的第一步。業績則只是通往成功所產生的刻度，再用刻度換取禮物，以此激勵自己不斷地努力。

明年對陳曉虹來說是很重要的年，因為明年是她加入永達保經的第十年，陳曉虹強調，那是進入永達保經ZODI的另一個里程碑。她說：「雖然已是

用獎勵當目標 鼓勵自己

那種俠女式的義氣，讓陳曉虹的客戶轉介紹率非常高。



陳曉虹與一對雙胞胎兒女合照，氣氛溫馨歡樂！

十三屆的終身會員，仍然渴望在永達達到連續十屆ZODI，得到一克拉的鑽石並不是我真正的目標，那只是象徵階段達陣的意義，以此留下一段重要的歷史印記。」

兩個寶貝就是工作動力

在一般人眼中，陳曉虹絕對是異類般的業務員。因為，為了家中那一對兒女，她能堅持在上班時間處理完所有工作，每天準時五點下班帶小孩，假日無法安排工作，卻還能創下頂尖業績。她解釋：「或許是當初養成的習慣吧！剛加入保險業的時候，我那對雙胞胎才八個月大，所以我晚上、假日無法安排工作，久而久之，客戶體諒我工作上的困難，約定時間也會盡量避開這個時段，讓我養成在上班時間迅速處理完所有工作的習慣。」

這對雙胞胎是她生

命的重心，談到兩個小孩，陳曉虹臉上露出慈愛與驕傲的光芒，不僅皮夾中擺放著四張兩個小孩的照片，車上還放著兩個小孩童年時期童言笑語的錄音帶，她說：「每當有壓力時，就會播放錄音帶，聽聽這些童言童語，心中的壓力頓時就煙消雲散，這是我紓壓的良方！」



目前陳曉虹的一雙兒女，已到可以督促媽媽的年齡了！陳曉虹笑著說：「每次帶他們到辦公室，他們總是先尋找我的績優海報或是白板上的數字，盯著我在永達完成連續十屆ZODI的目標。」是兩個孩子陪伴著她一起「實現夢想」，讓她能一次又一次成功達陣！



陳曉虹 Profile

- ◆ 保險資歷：15 年
- ◆ 得獎經歷：
 - 美國 MDRT 百萬圓桌終身會員
 - 2002 年~2014 年
 - 蟬聯 13 屆美國 MDRT 百萬圓桌會員
 - 2002 年~2014 年
 - 連續 13 屆國際華人龍獎 IDA EverPro 榮譽會員：連續 94 個月（持續累積中）
- ◆ 成功座右銘：相信運氣，愈努力，愈好運！

保險 第二人生的決定

張家蓁 卓越視野 洞悉市場

重視組織發展的永達保經業務協理張家蓁深信，組織的每一份子都是相輔相成的，沒有組織，單兵奮戰是無法獲得成就的。

文／羅怡如 攝影／楊樹山



「不知道自己要做什麼，也不知道自己能做什麼？」如果年過四十歲、又是生意失敗的企業主，可能面臨進退維谷、左右為難的窘境。然而對永達保經業務協理張家蓁來說，在最失意的時刻，「保單」猶如及時雨解決她的燃眉之急，於是在人生的轉彎處，她決定以「保險」再出發。

關鍵時刻做關鍵決定

頂著北一女、政治大學的高學歷光環及不服輸的個性，張家蓁二十三歲創業成立貿易公司，在三十六歲時卻遭逢危

機，公司倒閉。當時，因為身無分文，面臨必須變賣房產的處境，但房地產變現終究不是那麼容易。面對隨時可能無家可歸的困境，心情低落的她收拾衣物時，意外在衣櫃中發現先前購買的七張保單，請保險公司的朋友幫她將保單解約或貸款，領回好幾十萬解決眼前問題，這也讓她對「保險」改觀，保險真是「急用的現金」，可以最快的方式解決燃眉之急。

瞭解保險的好，也深知企業主的需求，張家蓁向保險公司毛遂自薦，希望協助更多人利用保險進行理財規劃。當

時她只有一個想法，每個人終其一生都為了追求財富而努力，因此資產保全是重要的課題。購買保險除了領取保險給付，也具有節稅的功能，應該和更多人分享保險的好處。挾著對工作的熱誠及使命，一向是自己當老闆的張家蓁，就這樣投入保險市場，同時也做出市場區隔，提供高端客戶預留稅源的資產配置及退休規劃服務。西元二〇〇三年，善於觀察市場的她，清楚知道「經紀人」的角色才是未來主流，於是投入永達保經的行列。

架構業務員教育訓練平台 邁向實現保險企業家的理念

加入保險業之後，張家蓁猶如初生之犢，毫無畏懼，因過去在貿易公司累積的業務底子讓她游刃有餘，一年的時間在行銷上就創下優良成績，也開始發展組織，帶領單位更是業績年年奪冠。將保險當成事業經營的張家蓁，不諱言自

處的人，都可以成為夥伴。至於是不是具有高端能力與人脈的人，才是 *Right man*？她表示：「師父引進門，修行在個人。」單位已提供完整的專業培育，公司亦有明確的市場定位，透過每日晨



己是生意人，不吝於投資業務同仁。為了提升同仁的專業知識，從二〇一一年至今，與業界頂尖稅務講師——陳嘉慶老師合作，投入三百多萬架構業務員的教育平台，透過系統化的課程，讓業務同仁擁有足夠的專業，並搭配輔銷工具，進而培養洞悉市場的能力。

對於組織發展，張家蓁認為「質」比「量」重要，「志同道合」是她與夥伴共事的原則。在她眼中，只要勤奮上進且能與單位文化、紀律融合且好相處的參與、公司。化「業務員活動量輔導系統」的填寫以及相關的個案研討等，行銷技能一定能有所提升，進而達到財富自由。

行銷商品、技術、服務到位

總是神采奕奕的張家蓁，讓人好奇她的活力泉源為何？她略為思忖表示，或許是習慣吧！把工作當成生活的她，每天一睜開眼睛，想的就是工作、想的就是哪位同仁需要協助。對她來說，工作是幸福的，若是努力沒有代價才叫辛苦。

同仁在經營業務的過程中難免遇上瓶頸，尤其是「繼續率」的持續，要如何做才能獲得客戶的信賴？張家蓁表示，對公司而言，「繼續率」是永續經營的命脈，對業務同仁而言是維持穩定收入的根源，更是代表客戶的肯定。一個



張家蓁 Profile

- ◆ 現任：永達保經業務協理
- ◆ 保險資歷：23年
- ◆ 得獎經歷：
 - 蟬連7屆美國MDRT百萬圓桌會員
 - 2013年13個月繼續率協理組第一名
 - 2013年國際龍獎IDA主管組銀龍獎
 - 2012年國際龍獎IDA主管組白金獎
 - 2011年國際龍獎IDA主管組白金獎
 - 2010年國際龍獎IDA主管組銀龍獎
- ◆ 成功座右銘：勇敢的走下去

優質的公司、團隊或個人不僅是契約量「大」，更重要的是「質優」。它同時意味著行銷商品、技術、服務三者均要「到位」，讓客戶認為不間斷地把保費投入是「值得」。因此，「售後服務」的教育與系統在「深耕客戶」這方面極其重要。大環境的景氣愈差，業務同仁面對的挑戰愈高，但只要一本初衷，堅持行銷商品、技術、服務到位，勇敢地走下去，一定能有一番作為。

攀上人生高峰的她，對於未來已在心中擊劃藍圖，將她的成功經驗傳承，讓同仁獲得成就，並且在永達揮灑出自己的一片天。每年透過固定的捐贈，她計劃將更多心思投注公益、回饋社會，並推廣藝術文化，透過文化洗滌心靈，讓人心充滿關懷扶助的正向心念。



熱門發燒理財相關
議題，都將在財經
新聞一一呈現。
整理／公關部



購買保險時應確實審閱相關書面資料並親自簽名

消費者於購買保險填寫要保書等書面資料，應確實審閱並親自於要保人及被保險人之欄位簽名，以維護自身權益。金管會指出，為防範道德性風險，保險法第一〇五條第一項規定：「由第三人訂立之死亡保險契約，未經被保險人書面同意，並約定保險金額，其契約無效。」實務上要保人與被保險人非同一人時，要保書上的被保險人應由本人親自簽名，或依上述規定，經被保險人書面同意並約定保險金額，否則所投保含有死亡給付的保險契約將為無效。

另因要保書包含基本資料、告知事項及聲明事項等三部分，其中告知事項要保人應據實填寫，如有故意隱匿、過失遺漏或為不實說明，保險公司得依保險法第六十四條規定解除契約，且不退還已繳保險費，金管會特別提醒消費者應

確實逐一檢視要保書填寫內容並確認後再簽名，以避免衍生爭議。

金管會並呼籲業務員於招攬保險及提供售後服務時，應向消費者詳實說明，勿圖一時便利而幫要保人或被保險人代行簽名，如經查獲屬實，所屬公司將依據「保險業務員管理規則」第十九條第一項規定予以撤銷其業務員登錄資格之處分。



一般責任險與傷害險差異

民眾常利用假期至遊樂場遊玩，為保障消費者權益，一般來說，遊樂場業者會代遊客投保傷害保險，保險費則內含於門票中，另業者為移轉本身或其受雇人經營業務行為或營業處所設施不良造成第三人損害之風險，亦多依規定投保公共意外責任保險。

金管會提醒消費者，一般責任保險與傷害保險之承保範圍及理賠處理均有不同，金管會為使消費者瞭解二者的差異，特別提醒



說明如下：

一、保險標的：責任保險之保險標的為賠償責任，包括第三人之體傷或財損，傷害保險之保險標的為被保險人之生命和身體。

二、承保範圍：所謂責任保險係指「責任保險人於被保險人對於第三人，依法應負賠償責任，而受賠償之請求時，負賠償之責」之保險契約；傷害保險係指「傷害保險人於被保險人遭受意外傷害及其所致殘廢或死亡時，負給付保險金額之責」之保險契約，前項「意外傷害」，係指非由疾病引起之外來突發事故所致者。

三、保險理賠之要件：一般責任保險須具備三要件，即「須為被保險人對於第三人之賠償責任」、「須為被保險人依法應負之賠償責任」及「須被保險人受賠償請求」；傷害保險則以被保險人之身體遭受意外傷害及其所致殘廢或死亡為要件。

四、被保險人：一般責任保險係以事故發生時「應負賠償責任之

人」為被保險人；傷害保險則以意外事故發生時受有體傷之人為被保險人。

五、理賠給付之處理：一般責任保險係為填補被保險人依法應負賠償責任之損失，例如民法上被保險人對於第三人之侵權行為所致之賠償責任，其給付之處理係於保險事故發生後，經過和解、調解、判決或仲裁等過程，確定被保險人應負之責任損失時，在保險金額的範圍內依實際損失金額給付保險金，責任保險所定的保險金額僅為保險人保險給付之最高限額，若責任保險之保險金額不足以賠付，超過保險金額之部分仍須由侵權行為人自行負擔。

至於傷害保險給付的內容通常包括死亡保險金、殘廢保險金及醫療保險金等三項，保險事故發生後，係由保險人依約定之保險金額作為死亡或殘廢保險金之計算依據並據以給付，另依實際支付之醫療費用或依日額方式給付醫療保險金。

優質退休規劃找永達

黃永照 龐崇愛 做好幸福迎老準備

「你想過什麼樣的退休生活？」終其一生的努力，無非是為了下半輩子的幸福。黃永照、龐崇愛夫妻深知退休理財愈早規劃愈好，除了挑選保本、鎖利又安全的保險作為理財工具，透過永達「友你真好」推介活動，他們也讓更多親朋好友提早為退休作準備。文／羅怡如 攝影／楊樹山 部份圖片提供／龐崇愛

「我總是和好朋友分享，大夥兒埋頭苦幹努力

工作，一定要防患未然，為未來退休生活作好規劃。」

峻億貿易董事長黃永照、龐崇愛夫妻專注於事業衝刺，不但業務版圖擴張，對於年老退休生活，也開始描繪藍圖。十多年前，除了股票、基金，他倆已選擇保險理財工具，進行教育基金及醫療險的規劃。



退休規劃很重要

聊起他們與永達保經結緣的過程，黃永照董事長表示，他與永達保經業務副總經理紀人羅大海是鄰居，有一年大海副總接下主委工作，為社區舉辦許多活動，讓他留下深刻印象。後來，有機會

參加永達舉辦的財經講座，更加清楚退休理財的必要性，也認同永達的經營理念。龐崇愛則補充說：「永達舉辦的講座相當生活化，不論是十分鐘觀人術、塔羅牌、風水或是專業理財講座，透過淺顯易懂的說明，直接切入聽眾的需求，對於工作價值提升、正向的生活態度建立及正確的退休觀念培養，都極有

幫助。」

友你真好 一起迎老

黃永照、龐崇愛夫妻都希望擁有優質的退休生活，「投資理財工具相當多，但是我不希望老年之後還要為投資風險提心吊膽，而且年老之後，保本相當重要，所以選擇保險做好退休規劃。此外，永達保經『謹慎維護客戶的資產與取得客戶的信賴』的核心價值也是我認同的原因之一，將客戶的每一筆錢當成自己的錢去維護，對商品的選擇尤其慎重，讓客戶能夠安心且更具信心。」龐崇愛如是說。

因為對退休理財保險規劃的認同，再加上好東西要和好朋友分享，當得知永達保經舉辦「友你真好」保戶推薦活動時，黃永照、龐崇愛夫妻毫不考慮的大

力推薦。黃永照表示，他們周遭有許多朋友鎮日為事業打拼，平常也會相約運動打球，提醒大家都應該為未來幸福準備好。等到老年之後，大家還可以相約環遊世界，過自己想要的生活。

正向鼓勵 主動支援

「穩健經營、關懷服務、誠信負責、利益共享」一向是永達保經的經營理念，企業穩健經營、穩定獲利，才能讓客戶獲得最大的保障。除了參加理財、財經講座，黃永照、龐崇愛夫妻也多欠

獲邀參與永達旅遊獎勵，龐崇愛表示，永達的旅遊獎勵內容充實緊湊，而且永達業務人員相當貼心，不管是不是自己的客戶，隨時主動關心，絕不讓參與者被冷落。此外，活動過程中，遇上較不順利的狀況時，團員們總是正向思考彼此打氣，以鼓勵代替責備，永達優質的企業文化已潛移默化地落實於夥伴的生活態度上，這點也值得其他企業主學習。

從二〇〇〇年開始就以舉辦公益高爾夫球賽關懷弱勢團體的黃永照，在二

〇〇八年得知永達開始舉辦公益高爾夫活動，就年年參加。對於永達以扶植取代救助，從根本改善弱勢團體的謀生能力及生活品質的作法，相當認同及支持。他表示，公益活動原本就是愈多人參與愈好，永達結合公益及運動，成就了一個平台，讓更多人共襄盛舉，也讓弱勢團體多了一個尋找協助的管道。其實，許多人參加永達的公益高爾夫球賽之後，也複製這樣的模式，猶如種子散播一般，與永達一起幫助弱勢朋友，達到拋磚引玉的效果。



小嫻三餐吃飽飽 瘦回健康與自信

兩年時間，小嫻成功減重十五公斤，回到初出道時的魔鬼身材，瘦身過程被專家譽為最棒示範。為造福與兩年前的她有著相同困擾的人，小嫻特地出書將自身經驗與大家分享，希望每個人都能跟她一樣瘦回健康與自信！

文／洪詩茵 攝影／楊樹山 服裝提供／Sugar Love 梳化／小璐



To RICH 達人
大家一起
瘦出好曲線!!

N
♡

減

重沒有捷徑，小嫻以自身經驗為大家做了最好的示範。想起真正讓她下定決心的那一擊，「製作單位突然通知我不用去錄影，因為我太胖了，對方希望我暫時停止工作，好好調整身體。」那時，小嫻才真正意識到，她不能再這樣繼續下去了！過去，小嫻也曾嘗試過不少速效的減肥方式，但卻讓她

飽受「復胖」的反撲，身體代謝失常。不良的減肥方式，不僅讓她減掉健康，也減掉工作。所以，她停下腳步，開始檢視自己的生活作息與健康狀態。

改變 先從外在開始

「總膽固醇二四四mg/dl、低密度膽固醇一四二mg/dl，健康報告書上的紅

字，讓我切切實實地醒悟，當下應該要做的是找回健康，而不是減肥。」小嫻娓娓闡述當時的心境。

但領悟是一回事，下定決心又是另一回事，問小嫻如何堅持做到？她說：「想下定決心，必須先改變外在環境。所以，我先從打掃家裡開始，把一、兩年內沒碰過的東西全部丟掉，比較貴重

的物品就捐出去。當我們幫房子排毒，房子自然也會為我們排毒。」

小嫻回憶，狀況最糟的時候，家裡亂到得挪開床上的衣服才能睡覺，甚至洗好衣服後，忘了拿出來晾乾，將衣服放到發霉。過去種種，讓小嫻更加體認到，一定得先從改變外在開始，「當家裡清理完畢的瞬間，我整個人好輕鬆、好舒服，如果身體也能這樣，該有多好。」

決心 調整生活作息

小嫻找回健康的第二步，是改變生活作息，戒除不良飲食習慣，並且搭配適量運動。這段時間，小嫻上網大量搜尋健康知識、閱讀健康書籍，她發現，睡眠充足，食慾自然降低，所以就先從早睡早起、做運動調整生活作息；接著，三餐定時定量也非常重要，為身體養成固定時間進食的習慣，而且每一餐都要吃飽，身體自然會回歸正常的代謝率；最後，學會判斷食物的本質，例如：奶油、油炸類食物，含有人體無法自行排除的反式脂肪，當你看穿垃圾食物的本質，自然不會興起想吃的念頭。

除了上述行為上的改變之外，小嫻強調，心理層面也非常重要，通常想瘦身的人，或多或少都有些心理壓力，因此一定要有紓壓的方式，例如：運動流汗就是很好的紓壓管道，可以藉此轉念、靜心，排除負面情緒。除此之外，多做肌力運動，訓練身體肌肉，還能藉由肌肉燃燒脂肪，一舉兩得！

婚後 向吻戲說掰掰

去年正式晉身人妻，且與老公何守正夫唱婦隨，也愛上健身的小嫻坦言，婚前婚後兩人的相處模式變化不大，倒是她的心態不自覺地趨向保守。拍戲上，

無法與異性有太過親密的接觸，尤其謝絕吻戲；穿著上，也會避免太過暴露的打扮，她說：「既然結婚了，就應該為家人負責，我不想傷害家人，工作可以再找，但家人卻是唯一的，那種感情用金錢也買不到。」

身體回歸健康狀態，小嫻的演藝活動也開始再度起飛，從新書《瘦出好曲線》開始，接下來，也參與八大最新偶像劇《愛的生存之道》演出，與隋棠飾演姊妹淘。短短兩年，小嫻不僅找回健康、找回工作、也贏回自信，最近半年更潛心學佛，淡了物欲，助人的心卻正揚帆，執著追求「利他」的未來。❧





小嫻教你練出好曲線

資料來源／《瘦出好曲線》

上腹訓練動作

躺在墊上，雙腳屈膝，手掌貼平放在大腿上，用上腹的力量把手往上向膝蓋摸，摸到膝蓋算一下，過程中手掌都要貼合不能離開。每組 10 ~ 15 下，做 3 組。每週增加 3 下，慢慢增加到每組 30 下不休息。



小叮嚀

躺在墊上時，不要全身癱軟的躺下去。要判別背部肌肉是否呈現自然的弧度，可將雙手的大拇指和食指合成三角形，靠在自己的鼠蹊部。若呈現平放的三角形就是正確的，若是傾斜的三角形，表示你把身體的力量全放在脊椎上了，趕緊調整姿勢吧！



《瘦出好曲線：跟蝴蝶袖、水桶腰、胖胖腿說 Bye Bye ！》

作者／小嫻（黃瑜嫻）

照著做，你也可以讓自己體脂肪下降 10%、低密度膽固醇降低 30mg/dl、基礎代謝率提高 40%。因為瞭解變胖的苦，也經歷過失敗減重的挫折，所以小嫻希望大家可以用最簡單的方法成功瘦身。只要理解小嫻所要傳達的簡單自然方法，試試看，照著做，運動的部分讓它養成習慣不苦練，就可以一輩子跟短期減重方法說再見，輕鬆維持好身材。

為了帮助大家正確瘦身，RICH 達人雜誌特別準備 3 本商周出版《瘦出好曲線》要送給您！填妥下列資料，在 9 月 30 日前傳真至 (02)2521-4047，就有機會獲得。（請務必確實填寫下列資料，以便利抽獎作業）

77 期贈書得獎名單：台北市／方○美、新北市／林○玲

☐ 我同意 RICH 達人雜誌為贈書抽獎，使用下列資料！

姓名：_____ 生日：_____ 年 _____ 月 _____ 日

地址：□□□ _____

電話：_____ E-mail：_____

（贈書抽獎結束後，個人資料將進行銷毀，不另做它用，以保障個人權益。）

峽灣奇景北歐神話 挪威丹麥 童話仙境十日

♥ 全程含小費、税金

135,000 元

星級璀璨禮遇 北歐浪漫體驗

[RADISSON BLU SCANDINAVIA HOTEL COPENHAGEN]



位於哥本哈根，浪漫的北歐城市風光盡收眼底，時尚質感更展歐式情調。

[RADISSON BLU PLAZA HOTEL OSLO]



座落挪威奧斯陸市中心，取自海洋之藍的晶燦建築，可眺望壯麗的峽灣絕景。

[RADISSON BLU LILLEHAMMER HOTEL]



置身於基阿連山麓下，古典的北歐莊園豪宅城堡，展露豪華雅緻的古典風情。

世界峽灣之王 高山壯遊世界奇觀



【索格納·峽灣絕景】

觀賞世界最長、最深的索格納峽灣，在一落落高懸於萬丈絕壁上的白色飛瀑間，體驗令人難忘的壯麗奇景。

【弗洛姆·挪威縮影】

體驗世界最陡峭的高山鐵路，在峽灣觀景火車上飽覽壯闊磅礴的驚嘆美景！



歐風名城古堡 中世紀童話仙境



【奧斯陸·維京海盜傳奇的故鄉】

從前維京海盜縱橫大西洋的起點，如今諾貝爾和平獎的頒獎地；宮殿、市政廳與劇院，交織出浪漫的古典歐風氣息。

【丹麥國王、沙翁名劇雙古堡】

佛萊德瑞克斯古堡 - 濃厚的文藝復興氣息，見證17-19世紀歷代丹麥國王的加冕大典，激盪湖水與古堡相映，一覽中世紀城堡的雍容與優雅。



【卑爾根·繽紛多彩的熱鬧港都】

充滿活力的漁市、世界遺產「布利根建築」一鮮豔的中世紀木屋，登上佛羅伊恩山頂，將整座港都盡覽無遺。

克倫波古堡 - 控制丹麥與瑞典水路要道，建於15世紀文藝復興時期，莎士比亞名作「哈姆雷特」的背景舞台，化身歐洲最具傳奇色彩的古堡。



【哥本哈根·童話與快樂之城】

磚紅的市政廳、收藏天文鐘的塔樓、街角的美人魚雕像，在轉角遇見了安徒生、邂逅了美麗的童話之都。





鐵飯碗生鏽了！教師怎麼辦？

過去教師這個行業，是人人口中的「鐵飯碗」，不但工作環境單純，政府還給予各式保障，孩子讀書有就學補助、優惠存款，退休也有保障，連生病政府都會照顧。可是，受到大環境及少子化的影響，出現不少流浪教師、代課老師，對於未來更是茫茫然，甚至部分私校老師對於不能持續拿到學校的聘書，都是一個大問號。面臨既要繳稅、退休金又可能短少的窘境，這一回的財經論壇邀請永達保經籌備處經理方綽晴及周惠娥、蔡孟綦區經理，透過專業解析，協助教師們為自己的退休生活做好準備。

企劃、執行／羅怡如 攝影／楊樹山



蔡孟秦 Profile

職 稱：區經理
 保險年資：10 年
 得獎記錄：2004 ~ 2006、2010 ~ 2013 年 7 屆
 美國 MDRT 百萬圓桌會員
 2004 ~ 2006、2010 ~ 2013 年 7 屆
 國際華人龍獎個人組銅龍獎



周惠娥 Profile

職 稱：區經理
 保險年資：11 年
 得獎記錄：2004 ~ 2010 年 7 屆
 美國 MDRT 百萬圓桌會員
 2004 ~ 2010 年 7 屆
 國際華人龍獎個人組銅龍獎



方綵晴 Profile

職 稱：籌備處經理
 保險年資：14 年
 得獎記錄：2005 ~ 2007、2010 ~ 2013 年 7 屆
 美國 MDRT 百萬圓桌會員
 2005 ~ 2007、2010 ~ 2013 年 7 屆
 國際華人龍獎個人組銅龍獎

穩健保本為宜

「教師」這行業因有其特殊性，一向被視為穩定的鐵飯碗。但在一九九六年實施教職人員的退撫新制，再加上二〇一二年起國中小教師開始繳納所得稅，在退休愈來愈沒有保障的情況下，教師們對於財富管理與資產配置也開始重視。

教職人員的退撫制度實施後，從前是國家給退休金，未來是退撫基金支付退休金。退撫基金費用之撥繳，依法按公務人員、教育人員、軍職人員本俸加一倍之八%至十二%之費率計算（按二〇一一年一月一日施行之公務人員退休法，修正上限為十五%），現行提撥費率為十二%。但退撫基金的績效如何呢？依據監察院日前公布調查，五大基金近十年自營收益逾千億元，但勞退、退撫和國保基金委外部分卻賠掉近一四四億元，中長期報酬率多數不如一年期定存，遑論超越大盤。基於此，教師一定要有理財的概念，因為未來教職不再是鐵飯碗了。



提撥率

依照規定每個月依教師的本俸提撥固定比率的退撫儲金進入退撫基金，目前軍、公、教人員的提撥率皆為 12%。提撥的 12% 退撫儲金的分攤比例，其中 65% 由政府、學校撥繳，35% 由個人自繳。

Q 一般來說，教師的理財觀念皆偏保守，甚至完全沒有理財的

觀念，但在外在福利條件愈來愈差的情況下，教師對理財的觀念，應該如何調整，以因應這些改變？

A 方綵晴籌備處經理（以下簡稱方）：就我的認知，各級學校

的老師對於投資理財都有不同的觀念及作法。一般來說，中小學老師的工作繁忙辛苦，平常根本無暇從事投資理財，再加上一向被灌輸退休後有退休俸的觀念，對於投資相對保守。而大學教授因從事產學合作的緣故，或在私人企業

擔任顧問職，再加上近年來學校聘任方式的改變，對於投資理財則較有概念。坦白說，政府目前的財政困難，教師退休俸來源的退撫基金盈收與大環境、利率都有相對關係，因此教師對退休金規劃的概念也應調整，未來想過什麼樣的生活，應該自己規劃，讓生活品質吻合個人需求。

周惠娥區經理（以下簡稱周）：大部

分的老師都習慣將錢存銀行，主要因為教師們都享有公教優惠存款，存款總金額在七十萬以內，以公教存款優惠利率計息（利率通常以郵局二、三年期為準），若有超過的部分按一般活儲計息。不過，因為提領容易，反而不易存錢。建議教師理財可以「儲蓄＋保險」，將超過的部分購買商業保險——增額終身壽險，以長期保險理財規劃，朝向退休、高額保障、或資產移轉需求為考量，做好資產保全。



蔡孟葵區經理（以下簡稱蔡）：對老

師來說，退休金就是退休後的主要生活費來源，但許多老師（尤其是一次領完退休金者）卻不清楚「這些退休金究竟可以用多久？」甚至都快要退休了，才發現實際領的退休金與自己計算的不一樣，無法達到個人理想的退休生活品質。

不論是年輕老師或是即將屆齡退休的老師，平時可充實理財相關資訊，找一位熟悉信賴的理財保險專家進行諮詢，再依據個人需求進行全面性規劃。



保險 家庭理財首選

根據「台灣家庭理財行為調查」，顯示近6成民眾有進行家庭理財，並以保險為主要的理財工具。調查指出，台灣家庭理財的目的以「家庭資產增值」的比例最高，其他依序為資產保值、資產移轉。進一步分析發現，不論選擇為何，主因皆是希望儘早準備自己的退休生活，讓自己及兒女無後顧之憂。進一步交叉比對亦發現，僅有獨生子女的家庭，執行家庭理財的比例，明顯高於家中有2或3個子女教養費用較大的家庭。

Q 教師在理財規劃上應該如何規劃？重點為何？

A 方：年資尚淺的老師享有的優惠福利較少，退休規劃一定要

以退休金為輔，個人規劃為主。的想法。我常講：「理財不外乎賺錢、花錢及存錢。」不管賺多少錢，一定要設定存錢的比例，之後才想到犒賞自己的部分。至於有終身俸的老師，相信也希望

下一代能和自己一樣擁有終身俸，建議從自己的退休俸當中，每月提撥一小部分做保險理財規劃，作為儲備小孩教育資金、創業基金等用途。建議可以購買增額終身壽險及增額型美元外幣保單，採取雙元配置的方式，透過有效累積財富，作為教育資金來源。

周：男、女教師對於理財的作法不大相同，相較於男老師的大膽衝刺，女老師的確較為保守。我認識一位男老師，對於投資理財很有想法，也很熱衷帳面數字變化，除了購買保單，他還選擇股票、基金等風險較高的

理財工具，但在金融海嘯時卻栽了大跟斗，資產瞬間泡沫化。經歷了這場震盪，男老師慶幸買了保險，才不致讓資產付諸流水。每位教師對於理財規劃需求都不同，最重要的是要將保障先做好，同時，養成「先存後花」的習慣。

Q 學生人口數逐漸減少，加上

各級學校聘任方式的改變，不少私校教師對未來憂心忡忡。如何利用商業保險，讓未來獲得保障？

A 方：根據主計處統計，二〇〇〇～二〇五〇年間，台灣

人口持續少子高齡化，高齡的速度遠大於少子的速度，而退休後平均餘命逐年增加，私校教師的確會遇上學生人數變少，教職生涯發生變化的情形，因此更應重視退休問題。退休生活的花費以生活費、醫療費為主，可以透過增額終身壽





學生愈來愈少

根據經建會提出的「中華民國 2012 年至 2060 年人口推計」簡報，由於近年來生育率持續下降，未來 10 年內，進入 6～21 歲學齡人口之人數將持續減少。2012～2022 年將減少 111.9 萬人，其中以 12～17 歲國、高中青少年減少人數最多。

險及醫療險，做好退休人生的風險管理。針對年老後沉重的照顧問題，也可以選擇類長期照護的保險商品，一旦因殘疾造成需長期照護的情形時，可利用殘扶金做為日後照護的費用來源。

不論教師年齡及收入多寡，建議將商業保險做為備援系統，為個人建立防護罩。同時每三～五年進行保單健診，例如因應健保系統的改變，關於醫療保障的規劃，是否加入實支實付、定額給付

的考量等，利用與時俱進的方式，檢視需求補強缺口。

周：我擔任過十六年的代課老師，因為認清沒有退休金的事實，所以從自己開始有收入時就規劃了商業保險。年輕時重視基本保障，購買意外險及醫療險，也依照個人能力購買定期壽險。退休靠自己，透過時間、複利的加乘，現在已開始品嚐回收的果實。

已經退休的教師，目前退休俸的領取方式分為一次領及按月領，選擇月退俸的教師，預留每月基本生活費後，可選擇保本、鎖利又安全的增額終身壽險，持續累積資產並做好節稅計劃。因為壽命延長，選擇一次領取退休金的老師，為避免退休金挪作他用（變成子女的創業、購屋基金等），不妨先留下一筆基本生活費，其餘部分以躉繳終身壽險，做長期性規劃，讓未來生活更有保障。



蔡：工作時間長，還需參與戶外教學活動，相對風險也較高，為避免教師發生意外，造成未成年子女失去親人後，因無管理財產能力衍生出各種後遺症，建議可以透過「保險金信託」，讓孩子的未來獲得保障。「保險金信託」由委託人先簽定信託契約予受託人（一般指銀行），以被保人之保險金做為信託財產，約定被保險人身故或滿期而發生保險金給付時，由保險公司將保險金交付受託人，並由受託人依信託契約所約定

之管理及運用方式，將信託利益分配給受益人，可以在生前有尊嚴的愛自己，生後有智慧的愛家人。

針對退休生活的安排，想讓自己擁有一個「無憂的未來」，確保個人退休金及財富，如不動產、存款及保險金的安全，可以透過退休安養信託機制，不但自己的老年生活有保障，還可照顧小孩，達到「利己、利人、利他」三贏目的。

Q 教師偶有非常態性額外的一筆較大的資金收入（例如：出書版稅收入），應該如何規劃較為妥當？

A 方：對於業外收入，因為不是固定性質，犒賞自己是不錯的方法。從事教育工作的教師需要正向能量，可以將這筆錢用來投資自己，不論是參加心靈課程或是出國旅遊，透過身心靈的提升，讓自己活得精彩充實。

蔡：老師也和一般家庭一樣，都會遇上大筆支出的時刻。若有包括出書版稅或是加課兼導師的較大筆收入時，建議購買短年期保單，預作為未來將會發生的費用、稅源的支付來源。

教師福利今昔比一比

項 目	1995 年後	1995 年前
退休金	1996 年實施教職人員退撫新制，由退撫基金給付（分攤比例，65%由政府、學校撥繳，35%由個人自繳。）	國家給退休金
18% 退休金優存	無	有
生活必需品配給	無	有
正式教師、代理教師與代課教師福利差異	正式教師參加公保享有退休金等，代理教師每年參加勞保，每年重新投保。薪水方面，正式教師每年可以提敘，所以薪等年年調整，而代理或代課教師的薪水只能根據學歷證明來決定薪等高低。另外，代理教師也沒有正式教師所享有的進修補助、生育補助、結婚補助等等。代理教師的聘期通常較代課教師為長，包括學校教師出缺、有些縣市遇缺不補，就會以代理教師的方式處理。而代課教師通常是支援學校教師因故請假的課務問題，常以鐘點費或日薪（週六日不支薪）的方式計算。	

退休安養信託

以自己為委託人及受益人，並與受託人（銀行）簽訂信託契約。委託人把存款、到期保險金等資產交付在開立的信託帳戶進行資產管理，由受託銀行依信託契約內容，依照契約設計定期給付將信託收益給予受益人，作為生活費、醫療費等，讓退休生活不虞匱乏，享有尊嚴的晚年生活。



擎天金融教育 掌握先機

吳文書成就 Money 驚嘆號

擎天金融教育協助學員設立學習目標，制訂學習計劃。資深教育長吳文書表示，該機構的課程讓願意努力學習、有心改善生活水平者，都能透過系統化學習打好基礎，找到自己的方法，實現人生目標。

文／羅怡如 圖片提供／擎天金融教育



客製化服務系統

成立於西元二〇一〇年的擎天金融教育，提供外匯、黃金、美股等全球金融商品投資培訓課程，並積極研發豐富多元化、適合各類型的全方位金融課程，秉持著服務至上的教育精神，打造全台獨家的複合式金融教育機構。

談起成立公司的緣由，

擎天金融教育資深教育長

擎 天金融教育提供完整的循環式課後輔導，建立資訊豐富專業的金

融部落格，提供交流溝通的平台，不定期舉辦心得分享活動，讓學員在習得技巧外，還能兼顧心法，建立正確的觀念，培養實務操作經驗，自信地踏上致富之道。

吳文書表示，當年太太的弟弟從軍中退伍，對於未來一片茫然，於是向原本服務於金融業的他們請教，希望能傳授一些投資理財的技巧。當時他們夫妻倆對於國內不重視理財教育感到惋惜，也對國人常受到金融詐騙之苦感到痛心，立

志傳授正確投資觀念與理財方法至全世界，於是成立一家專職教授外匯投資理財之教育機構。獨創Step 123教學法，透過客製化服務系統，從軟硬體的建構、先修及完整課程複習、學習自己安排的數位學堂、策略及心態的分享，將複雜難懂的交易變得極簡。

投資三大要素

致力於專業理財投資教育的擎天教育機構，課程目標為培養高財務智商的人才，教育正確理財心態並回饋社會，期望在金融教育中形成一股正面穩定的力量。吳文書認為，在台灣這片生養的土地上，有錢人愈多，國家的競爭力就愈大，根基教育與金融投資頭腦，才是社會不可動搖的資產。課程採取Step 123三階段「循序漸進」系統化教學，



擎天金融教育辦公室牆面貼滿學員的感謝卡。



精心設計課程，讓學員有效率地學習。



專業輔導老師隨時 on line，解決問題。

由硬體到軟體、由基礎到進階、從模擬到實戰及最重要的後續課輔，皆有完整的規劃。

他進一步指出，「無知」才是最可怕的敵人，他之所以對於金融投資的教學如此用心、認真，皆因有鑑於許多的投資人尚未獲得健全的金融市場知識就貿然進入，往往造成不必要的虧損，希望藉由系統化的金融教育，讓投資人在進場前能擁有正確的投資觀念，減少投資風險。

至於投資外匯要注意哪些事項？吳文書認為，成功投資外匯有三大基本要素：投資心態、技術專業及資金控管。

技術及資金控管很容易學會，但心態卻是一輩子的工夫，面對投資理財，投資人應該建立健全的投資心態及思維，同時慎選獲利工具。此外，風險管理也是影響投資獲利的重要因素，要知道怎麼出場及嚴設停損點，並針對已經獲利的部位進行加碼。

守成設立停損點

學習金融交易不止學習專業，吳文書也呼籲應該回饋社會。他指出，擎天教育機構推出公益講座，規劃主題多元，邀請知性人文、身心靈平衡、深度旅遊、環保、健康領域的專家達人，與民眾分

享他們的專業知識與趨勢觀察，學員藉此增廣見聞、拓展視野，讓個人的生活多采多姿！每場講座只收一百元清潔費，並全數捐助慈善團體，讓與會者一邊吸收新知，一邊幫助他人。

創新思維也讓擎天教育榮獲「中華兩岸創業發展協進會」的肯定，獲得了「台灣創新第一品牌」的殊榮。關於這項獎項，吳文書表示，這是在金融教育上努力堅持的肯定，但這項肯定只是開始，他們仍會在正確的路上持續耕耘，讓更多的投資人增加對金融市場的判斷能力，進而穩健提升個人資產。

對於投資理財，「守成」與資產保全尤應重視。他認為，資產配置應持盈保泰、見好就收，做任何投資都有風險，應該先做好個人資產保全，挑選「保險」這種保本、鎖利的理財工具，讓未來無後顧之憂。當然，從事任何投資一定要先做好風險管理，以外匯來說可以事先設定停損點，不管是二%或十%，只要設定好就不必太擔心。

羅森家具 居家化妝師

邱于森 蔡淑煌 演繹家具新境界

設立於西元一九九一年的羅森家具，擅長歐式鄉村、古典風格家具，主要發展方向是將家具銷售與室內規劃結合一體，經過資料收集、分析、丈量、繪圖後，打造為您圓夢的家具！

文／羅怡如 攝影／楊樹山



隨

著品味的重視，家具已不單是實用考量，設計風格及款式，足以影響居家整體視覺。位於新竹的羅森家具負責人邱于森認為，家具與空間的搭配呈現和諧感，會讓身處其間者，身心自在。

先空間 再功能 再材質

主推家具訂製的羅森家具，其實就是家具發展史的縮影。邱于森表示，二十年前，台灣裝潢業正處於起步階段，裝潢布置多是購買現成家具及請木工師傅到府施工。當時，他們只銷售家具成品，當送家具到客戶家時，發現並沒有為裝潢過的房子加分，於是興起投入室內裝潢設計的念頭。

很幸運的，當時結識一位亦師亦友的建築師朋友，他認為居家裝潢設計應掌

握「先空間、再功能、再材質」的觀念，指的就是攤開空白的平面圖時，先規劃空間與動線，再與業主討論功能的使用，接著再做表面材質的搭配。二十多年來，他們始終依循這樣的觀念服務消費者，設計訂製出來的作品，經過客戶入住、使用後，並得到客戶的稱讚與喜愛。

從單純的銷售轉型為設計規劃，羅森家具的首席設計師蔡淑煌，也是邱于森的夫人，她是重要的幕後推手。具有服裝設計師的專業背景，對於「美」有獨特的品味，關於室內裝潢與家具間的關係，她認為，如同時裝一般，小至家具本身的細節、大至與空間的呼應，只要搭配得宜，透過空間擺設間的協調，緊扣身心的調和，讓「人」與「空間」緊密結合。

定調找出居家風格

羅森家具販售的品項以歐式家具為主，囊括美式鄉村、法式風情及典雅英式三大類。邱于森指出，美式家具在材質及色調上表現出粗獷、不經加工的質感，而自由組成各種所需也是美式家具的重點。法式家具帶有濃厚貴族宮廷色彩，並富含藝術氣息，強調手工雕刻及優雅復古的風格。法式家具之另一特徵為材面上有仿古塗裝小黑刮痕。想布置出有法國風味的家，首先一定要是個配色高手，因為法式家具在色彩上以素淨、單純甚至質樸見長，要以協調配色彰顯風格。英式家具予人的感覺較為沉穩、典雅，若加上木質嵌花圖案，則更具古典的韻味。

如何透過家具，搭配精緻典雅的家飾，打造專屬於自己獨特風格的品味？身為羅森家具首席設計師蔡淑煌說：「我們一直與消費者溝通一個觀念，居



住在裡面的人才是主角中的主角，裝潢只是一個背景，家具則是畫龍點睛的要角。決定裝潢初期，消費者必需先收集圖片資料，才知如何『定調』，最後階段以所定的調為依歸，即使作品不盡完美，也不致於變成失敗的作品。挑選的過程中，可以選擇一位有經驗的室內設計師，協助規劃與諮詢，即可讓不適合的裝潢設計降至最低。」

消費者也可以透過家飾品來轉換居家

風格，蔡淑煌建議，家具與家飾品搭配的最簡單原則就是相同色系、相同風格，整體視覺才會呈現一致性，不致於過於突兀。

強化虛擬門市服務

羅森家具自創業以來，歷經單純銷售家具的過程，接著又經歷了近二十年的家具與室內規劃整合，進而將家具設計與實務經驗結合。邱于森表示，因為工資及房價愈來愈貴，室內設計與家具從業者，分工會更細，未來對於家具業者也將愈來愈仰賴，如何提供設計師與消費者最好的家具，及正確的選擇與判斷，也是羅森家具需要更用心與努力的目標。

打破時空限制，羅森家具未來也將強化虛擬門市的服務，透過線上諮詢，提供客戶家具挑選及居家布置的相關服務。

專業誠實 聖安專業攝影器材

廖鴻澤 洪惠娟 一股傻勁開創無限商機

用一股傻勁就能闖出一片天？在數位相機尚不風行的時候，聖安就開始嘗試販售數位相機，憑藉著誠信的理念，獲得各大原廠的支持與信任，成為中部攝影器材批發銷售的牛耳。文、攝影／洪詩茵

「傻勁」，洪惠娟強調，

聖安能有今日成就全

靠那股傻勁。做別人不想做、做別人不敢嘗試的事，台大中文系畢業的洪惠娟，原本是個老師，生完小孩便投入先生廖鴻澤經營的傳統沖印店幫忙，因完全不瞭解傳統沖印店，反而一開始就能聚焦在當時剛問市的數位相機。



專業度建立市場公信力

洪惠娟指出：「大約在西元二〇〇〇年的時候，當時數位相機的市場流通率很低，根本沒有店家願意販售，但數位相機的業務多次誠意拜訪，感動了我們，抱持著幫忙的心態，決定試賣一台看看！因為對沖印店業務一竅不通，所以，當接觸數位相機這新領域之後，反

而讓我更想把這項業務做好。當時所有與數位相機相關的業務都由我來負責，久而久之，對數位相機逐漸有了不同的看法與見解。」

二〇〇三年，意識到數位化將是未來趨勢，廖鴻澤與洪惠娟毅然將傳統沖印店轉型為專門批發販售數位影像器材的量販店，搭上數位化崛起的浪頭，成為

台中攝影器材量販店的先驅。

居安思危 逆向操作創商機

訪談間，廖鴻澤透出幾許禪意地表示，在經營上，他們從不以賺錢為主要考量，反而是以專業誠信為導向，也因為如此，每每當你愈不在意財富，財富反而愈是跟著你。「人動我靜，人亂我不亂」，廖鴻澤說：「當市場愈熱，別人往前衝的時候，我會選擇穩住腳步，但當別人對市場悲觀，望之怯步時，如果它是個趨勢，我反而會選擇當個市場的領頭羊往前衝。很幸運地，每次總能抓住市場脈動。」

聖安今日能擁有三個店面，皆是因「居安思危」所創立的。每家店面的擴增都是為了因應危機所做的準備，但一次又一次的危機，反而讓聖安的規模愈來愈大。廖鴻澤表示，面對挫折的時候，就

是你成長進步的時機，做生意的人一定要保守穩健，為大局著想，不能躁進，下決定之前應該先往前想五、六步，方能致勝，切忌做超過自己能力範圍的事，避免遭受無謂的損耗。

用心是高占有率的不二法門

聖安的市場占有率到底有多高？據洪惠娟表示，以台中來說，十台數位相機中，至少有七台是出自聖安。問他們為何能做到如此規模？夫婦倆笑著說道，經營聖安，他們最在乎的是專業、服務、品質、價格，絕不擾亂市場行情，以專業服務展現出自己的獨特性，贏得原廠的信任，別人無法簽約的廠商，甚至還會主動找上聖安洽談合作！也因此讓他們的貨源呈現最為完整，這就是競爭力！

就市場競爭力來說，聖安究竟如何做出口碑，從所有店家中脫穎而出，贏得消費者信任？夫婦倆不諱言，不外就是專業度、熱忱與衝勁，想做到這三點，他們說：「以身作則，老闆要做到帶頭的效果，不僅要比員工更勤奮，還常常鼓勵員工，讓員工感覺在公司得以不斷地成長進步，未來是有希望的。至

於專業培養，我們會要求廠商派員來上課，嚴格要求員工參加必要的講習訓練。」

以和為貴 十年有成

店面經營，面對各式各樣的顧客，想要讓每一位顧客都滿意，就必須有一套顧客滿意流程，讓每一位顧客進門都能順心如意。舉例來說，偶而他們也會遇到店員與顧客不契合，每當碰到這種狀況，洪惠娟就會悄悄地讓店員換手，一直換到顧客出現滿意的笑容，洪惠娟表

示：「做生意最忌諱氣氛不對，我們與顧客見面的次數不多，應該珍惜與顧客短暫相處的時間，和氣才能生財。」

目前，廖鴻澤與洪惠娟總共擁有三家展售店面，兩家以聖安為名，另一家則名為「晴光」，不同的是，晴光是服務高階相機族群，並且提供相機維修服務及周邊批發買賣。「一步一腳印」讓聖安這十年來發展出「攝影器材找聖安」這樣的商譽，未來，他們將保持過去輝煌的紀錄，追求更高專業、高品質的數位新世代。



全台唯一綠飯店 歐華酒店

從環境到餐飲 全方位打造品牌特色

座落於林森北路與民族東路交接口的歐華酒店，近幾年來，致力於品牌化經營，從飯店軟、硬體設備到餐飲的供應等，全方位追求頂級精緻化。文／洪詩茵 攝影／楊樹山

在綠化環保議題日漸受到重視的氛圍下，歐華酒店先是大動作

整頓飯店軟、硬體，取得大中華第一座 LEED GOLD 綠建築金級認證，更請來曾在「焱」及「N. 168 Prime 牛排

傾全力打造環保特色

關切地球環保議題，歐華酒店擔任飯店業界的領頭羊，近幾年來傾全力打造歐華酒店為環保飯店。除了在飯店頂樓搭建薄層綠屋頂，降低城市熱島效應外；更打造綠意盎然的中庭花台；飯店所有燈飾設計，皆以節能減碳為原則；飯店供應的沐浴用品更以通過國際生態認證中心 Eco Cert 認證，成份為天然有機香草與精油的環保精品為主。二〇一一年，歐華酒店更獲得台北市觀光旅館節能減碳評獎活動「銀質獎」。

打造頂級牛排館品牌

去年四月，郭榮宗主廚正式到歐華酒店地中海牛排館任職，並獲得充分授權，大刀闊斧地改造牛排館。過去，地中



館「掌廚的郭榮宗主廚掌理地中海牛排館，落實「地中海」的餐飲特色，並致力將地中海牛排館打造為業界中的頂級品牌。

海牛海館主要走歐式 Bistro 路線，但郭榮宗擔任主廚之後，經過半年擘畫，於去年十月，將牛排館的菜單整個大翻盤，不再提供 Buffet，反而專注於強化牛排為主題，並且突顯餐廳名稱「地中海」的特色，設計多款法國、西班牙、義大利等地中海風格料理，打造以熟成牛排為主，地中海料理為輔的頂級牛排館。

嚴選食材 料理絕不妥協

為了維持高品質，地中海牛排館的菜單，從前菜、湯品、沙拉到甜點，都有四種以上的選擇，因此，當某樣食材欠缺時，就可以不供應該道菜色，絕不妥協使用其他替代食材。至於牛肉，則是由主廚郭榮宗親自到



「堅持」讓地中海牛排館短短時間就打造出頂級牛排館的品牌印象。從環境到餐飲，歐華酒店不惜成本，致力成就飯店獨特風格，不僅成為歐日旅客入住首選，在餐飲界，更慢慢開創出其品牌特色。

供應廠挑選，每塊牛肉從真空包裝袋拿出時，更堅持一定要先切一小塊試吃，了解其風味、肉汁與嫩度，並依據每塊牛肉的狀況調整其熟成時間，熟成時間不夠絕不料理上桌。

除此之外，郭榮宗在牛排的烹調上也有他的堅持，不同其他牛排館簡單的三道工序，郭榮宗的牛排卻堅持五道料理工序。首先，從冰箱拿出來，先將牛排表面煎過，以增加香氣；第二，將牛排放置烤箱上層，烘烤六至十分鐘，慢慢調整牛排裡外溫度；第三，將牛排放在六百度烤箱，快速烘烤至預定的熟度；第四，靜置，待血水回流至肉中；最後，再放入六百度烤箱烘烤一分鐘，增加熱度。郭榮宗強調，經過五道工序的牛排，就算是一分熟的牛排，切開品嚐時也不會有血水流出。

◇ 地中海牛排館 Menu ◇

◇ 前 菜 ◇



✓ 核桃木燻鮭魚
燻鮭魚搭配特製黃檸檬醬與香草凍，濃郁的檸檬清香滿溢口腔。

↓ 酥炸軟殼蟹
不裹粉，整隻入鍋油炸，保有蟹肉清香，入口鮮甜軟糯。



◇ 湯 品 ◇



✓ 南法馬賽魚湯
捨棄番茄，以番紅花粉與絲熬出帶著濃郁番紅花香氣的金黃魚湯。

← 西班牙黃瓜冷湯
以大黃瓜為主要材料，並加入哈密瓜、鮮蝦，清香爽口又消暑。

◇ 甜 點 ◇

↓ 香茅烤鳳梨配起酥、
義大利低脂提拉米蘇
由甜點主廚尚鴻坤研創，不僅具有台灣草根特色，也適合怕胖愛美的女性享用。



✓ 無花果水牛馬芝拉乳酪
無花果、日本水菜、馬芝拉乳酪，淋上自製檸檬油與濃縮義大利黑醋。

↓ 帕瑪火腿蘆筍沙拉
一次吃到美國蘆筍、泰國蘆筍、生美國蘆筍切片三種口感，搭配醬汁，酸脆爽口。



◇ 沙 拉 ◇



✓ 美國蒙帕拿州黑腳谷乾式熟成肋眼牛排
(配洋芋泥、炒菇)

經過 21 天乾式熟成與 24 天溼式熟成的肋眼牛排，風味濃縮，肉質嫩中帶 Q，原味最受饕客喜愛。

◇ 主 菜 ◇



懷演唱會



藝人由左至右：李宣榕、梁一貞、愷弟、謝博安。

生命協會理事
長洪榮宏號召
下，老、中、
青三代巨星同
場獻藝，資深
藝人展露雄厚
歌唱實力；中
生代說唱逗笑
樣樣精通；新

第五屆「愛傳承關懷演唱會」七月二十七日(六)在新莊體育館、八月三日(六)在高雄市立社會教育館熱鬧開唱，以台灣百年歌謠音樂流行史為主軸，在台灣優質



生代年輕偶像活力席捲全場，讓現場觀眾彷彿走入台灣音樂的時光隧道，體會一場前所未有的音樂饗宴。

「愛傳承關懷演唱會」邁入第五屆，秉持傳承音樂、傳承愛，每年都有不少巨星加入傳愛行列，久未露面的凌峰，在洪榮宏力邀下，特別登台擔任二〇一三

2013 愛傳承關懷演唱會

眾星雲集！藝人豪華陣容北高兩地開唱！





關 懷



台灣優質生命協會愛心大使，一出場用「出外人」一曲向大家表示：出外人回來了。凌峰不僅演唱多首動人心弦的經典名曲，更以前輩身分叮囑後進要謹記回饋，用愛讓社會亮起來。

台北愛傳承演唱會，加入綜藝梗，由黃國倫老師領軍「方舟合唱團」，音樂教室重現大螢幕，演出經驗豐富的黃國倫、賀一航、澎澎妙語如珠，使出渾身解數逗樂台下觀眾，現場笑聲不絕於耳，新生代偶像謝博安、愷弟一出場就獲得萬千少女尖叫喝采，舞台魅力十足，舉手投足深具巨星架勢，其他藝人也不落人後；人氣歌

手梁一貞、李宣榕、陳思安：等，演出令人目不暇給。

高雄愛傳承演唱會，溫馨感人，



國寶級藝人林松義及林沖，儘管身體微恙，還是強撐著消瘦的身軀，堅持要上台貢獻熱情活力，用顫抖雙手緊握著麥克風，以滄桑嗓音唱出令人動容的生命之歌，觀眾深受感動落淚

，也讓愛傳承演唱會更具教育意義。

永達動員近一百名同仁，擔任服務志工，當天協助弱勢朋友及民眾入場。文化部長許秋煌次長、新北市朱立倫

市長、高雄市社會局張乃千局長也親臨演唱會，陪伴觀眾一起同樂，共同盼望公私單位協力，由上而下傳承這一份不落人後的愛心，讓愛照亮整個社會。

※兩場演唱會主協辦、贊助單位之貴賓代表，接受弱勢團體感謝。



農曆八月（庚申月） 十二生肖運勢解析



二〇一三年蛇我其誰，知命
懂命易造運，透過生肖流年、
流月，知其吉凶禍福，早做
因應，可讓自己順順利利，
活出亮麗人生！

牛



對屬牛的朋友來說，是屬於比較愉快的月份。在這個月中，多方貴人皆來扶助，往來的人際關係可以建立起不錯的人脈，好好地利用這個月吧！可別讓好運鬆懈了你的

財運：金錢使用上比較寬鬆，有不錯的偏財運唷！
健康：易不小心放開了胃口，要注意節制呀！
愛情：凡事多在意對方的感受，不要擅自做主！

鼠



屬老鼠的朋友在這個月變化較大，突然感到周遭的環境與人事物開始產生了質變，會令自己感到不自在。不妨放開心胸吧！只要始終如一地完成自己的使命，就算周遭環境變化，放下自己的堅持，只要大方向不變，過程變一點又何妨呢？千萬不要因為改變而讓自己的脾氣控制不住，那會得不償失哦！

財運：容易破財，但破財就是消災，平安就是福！
健康：易焦慮不耐，傍晚時多多運動，注意腎臟！
愛情：耐著性子把心中的話向對方傾訴。

羊



這個月屬羊的朋友很鬆散，做甚麼都覺得無所謂，容易產生過於安逸的狀態。對屬羊的朋友來說，這個月算是一個轉折點，為自己的時間擬訂更好的計劃表，可以多為自己安排一些休閒娛樂，但是工作進度可一點都不能馬虎，免得哪天形勢一轉，淪為那個被犧牲的祭品。

財運：可多存一點錢或是多一點收入來源。
健康：多注意呼吸管道與心臟部分的疾病。
愛情：溫度保持得不錯！

馬



這個月屬馬的朋友雄心四起，總想著該做些甚麼為未來作準備，這樣的奮起之志可要好好把握了！因為這個月的努力耕耘，未來會獲得不錯的回報。好好砥礪自己的專長吧！精益求精地努力，或是更加奮發地勤跑業務，會有不錯的回報！

財運：工作上多努力，收入就可以等比例提升。
健康：記得多補充水分，注意泌尿系統。
愛情：維護好目前的關係是最重要的。

專業命理師方季芸



抱持「取之社會，回饋社會」的感恩之心，服務社會大眾，以生動、風趣的主講內容幫助世人知命、懂命、造運，進而趨吉避凶，創造幸福人生！

◎ 命理經驗：16年

◎ 專長：

八字、開運陽宅風水、姓名學、金字塔生命密碼、免費心靈諮詢

◎ 個人經歷：

1. 各大壽險公司專業命理講師
2. 獅子會、青商會、扶輪社命理講師
3. 義消、婦幼協會、各大鄉鎮社區命理講師
4. 廣播電台節目命理講師

若有任何命理相關問題，歡迎來函詢問 (admin@mail.everprobs.com.tw)

蛇



財運：很不錯，多考慮集資或是買彩券！
健康：多注意呼吸道疾病！
愛情：好好陪在伴侶身邊，讓愛情持續增溫！

這個月屬蛇的朋友屬於「生肖勝利組」的成員！在這個月中，有一些暗貴人常常在不經意的情況中，給屬蛇的朋友許多幫助，因為有這些暗貴人的幫助，讓屬蛇的朋友在這個月份中格外地好運稱心！但是，切記可不要太得意忘形唷！

龍



財運：開銷較大，且多是非必要開銷，謹慎理財！
健康：注意肝膽，勿熬夜與喝酒！
愛情：別一有了朋友就忘了伴侶！

屬龍的朋友這個月比較平穩！這兩個月的好運勢，讓屬龍的朋友氣勢強了些，不過有時候也容易因此多管閒事、招惹是非，還是建議先顧好自己吧！人無千日好、花無百日紅，有時候低調一點，總比管太多來的理想！

兔



財運：別因為恍神或心不在焉，讓錢財白白流失。
健康：易腦神經衰弱，夢到一些有的沒有的東西。
愛情：可請長輩多加介紹，成功機率較高喔！

這個月對屬兔的朋友來說，並不是很順遂的一個月。因為在這個月中，你的心情不太穩定，容易想東想西，做事情總是心不在焉，因此容易出差錯。想避免犯錯，就努力集中精神吧！一步一步地，把眼前的事情顧好比較重要！

虎



財運：對金錢沒有安全感，總是感到錢財不足！
健康：注意意外碰撞，宜多布施！
愛情：愛情運不理想，放輕鬆一點吧！

這個月屬虎的朋友比較容易心情緊張，因為遇到的挑戰比較多，每每當你想要做些甚麼的時候，總是容易受到各方面的阻礙，但這些阻礙有時候又是非常無厘頭的，讓你不自覺地陷入心情低落，把公事、私事分清楚一點吧！心態一轉，萬事皆通。

豬



財運：這個月低調一點，盡量多存錢。
健康：還算平安的月份，注意飲食。
愛情：盡情享受愛情的愉悅，擁抱美好氣氛吧！

這個月屬豬的朋友容易過於樂觀，要注意言多必失呀！有時候，人還是低調一點比較好。嚴格來說，這個月屬豬的朋友運勢算是比較順遂，只要注意不要因為得意忘形而暗中樹敵，基本上，這個月對屬豬的朋友來說，還算是個平安的月份。

狗



財運：收入不錯，但很容易花掉，好好存錢吧！
健康：注意四肢的小意外，可捐血化解！
愛情：熱情可以感染對方！

屬狗的朋友這個月可說是活力四射呀！貌似產生了無限的精力，讓屬狗的朋友甚麼都想嘗試看看，但要記得注意分界點！有時易因過於喜出望外或是一時開心，而壞了規矩，踩到對方的紅線，因而產生很多不愉快，這點需要特別注意！

雞



財運：花錢容易失控喔！
健康：容易感染感冒或咳嗽，多喝水！
愛情：可能因對方不體貼，產生不如歸去的想法！

這個月對屬雞的朋友來說，屬太歲月！不論做甚麼事好像都不對，但是不做又不行，戒慎恐懼的日子過得實在有點辛苦，不如按照規定與計劃去做吧！將所有事情都白紙黑字地記錄下來，並與相關人事不斷地確定，可以確保這個月的錯誤率降到最低唷！

猴



財運：一分耕耘、一分收穫，努力吧！
健康：小心突然扭傷或是閃到腰。
愛情：桃花運好！但伴侶可能因被冷落而變節喔！

這個月屬猴的朋友容易感到毛毛躁躁，對於目前的生活感到不耐與不安，想要多做些甚麼來改善當下的生活，也因此，對事業燃起了旺盛的企圖心。但除了熱情，還需要有實踐的計劃，只要按部就班，必有收穫！

二〇一三年美國費城MDRT年會

蔡名蔚 以愛為名 滿懷信心向前邁進

永達保經處經理蔡名蔚於今年奪下十屆MDRT殊榮，榮膺終身會員，並參加六月九日到十二日於美國費城舉辦的MDRT年會。此行讓她深刻體會，因為以助人為出發點，所以她能滿懷信心地向前邁進，再也無懼挫折，沒有增員低潮。文、攝影／洪詩因 部分圖片提供／蔡名蔚

MDRT美國百萬圓桌會創於西元一九二七年，當時三十二位傑出

保險行銷人員夢想能有一個國際論壇，專門培養人壽保險行銷服務的高標準專業方式，他們的觀念是「為了得到，每個人都必須給予。」百萬圓桌會包含來自全世界七十九個國家、四百八十一家

人壽保險公司的三萬五千多位會員，個個都是世界一流的傑出保險專業人士。

每年MDRT美國百萬圓桌會都會舉辦年會，邀集世界各地保險菁英一同學習與成長。今年（二〇一三年）的MDRT年會在美國費城舉辦，永達保經共有近八十位成員出席，其中蔡名蔚處經理抱

持學習的精神參與年會，短短三天年會，卻是成果豐碩地滿載而歸。

學習之旅 兵分三路

雖然是第二次參加MDRT年會，但今年費城MDRT年會帶給蔡名蔚的感動，卻是二〇〇六年參加的洛杉磯年會所遠

不能及。究其原因，



蔡名蔚坦言，端在「心態」這兩個字，參加洛杉磯年會時，當時同行的夥伴，包括自己，目的都是「玩」，所以嚴格算起來，三天MDRT年會期間，他們只去了半天，其他時間都是到處去玩。

但是今年參加MDRT費城年會，蔡名蔚與單位另兩位夥伴抱持的心態卻是「學習」，所以三天年會，她們就紮紮實實地參與。而且行前就備妥相機與錄影設備，若課程分享會衝突，她們就兵分三路參加，還約定好每個人都必須錄影、拍照，晚上再互相分享彼此課程的內容，並且交換心得。因為認真，所以此行讓她們滿載而歸！

傑出成就 相信就能做到

身在國外，民族意識不知不覺中就會強化，當看到國旗在國外飄揚的剎那，蔡名蔚難掩心中的感動，覺得既光榮又開心。回想今年MDRT年會的Welcome Party，蔡名蔚笑著表示，整場Party她幾乎都在滿場跑，忙著與各個不同國家的成員拍照交流，最後的戰績還頗為豐碩，與近三十個國家的成員合照。會場中，一位成員的MDRT名牌長到拖地，讓蔡名蔚非常驚訝，直說：「MDRT的名牌必須參加年會才能擁有，這位名牌拖地的成員，因為每年都參加年會，牌子才會長到拖地，認真精神著實讓人折服！」



此外，每當看到在台上分享的頂尖業務員，蔡名蔚心中都會有個想法「為什麼他們可以上台？」今年大約有一萬多人參加年會，當中僅有八位可以上台分享，為什麼這八位有資格上台，其一，必須是MDRT的志工；其二，必須非常優秀傑出，蔡名蔚強調：「我們總是不斷提醒自己，我們也可以，有一天，我們真的可以！」

愛與信心 感動五十屆

提到今年MDRT年會最讓蔡名蔚震撼的部分，當屬一群已達五十屆以上的MDRT會員。今年費城年會將十六位屆數達五十屆以上的MDRT會員安排坐在同一區，一群平均已達古稀年歲的老人家傳遞出來的信念有多強，大家可以想見。蔡名蔚表示：「那一幕真的深深打動了我，其中最資深的MDRT會員竟已達五十九屆，平均一年可做一億元保單，而且家中五代全都從事保險事業，讓我更加深信，保險是個值得世代傳承的助人行業。」

除此之外，當一位年屆九十三歲的MDRT高齡會員步入會場的時候，更是



讓人感動，「有些年長的會員，甚至是需要人攙扶入場的。我當時就想，為什麼都已經高齡八、九十歲，而且行動多有不便，還堅持要來參加年會，但是當看到他們臉上那種堅毅的表情，我就知道他們骨子裡有一股不服輸的熱情，因為以『愛與關懷』為出發點，所以才能這麼有信心地貫徹到底。」

永達提供舞台 打造個人品牌

今年費城 MDRT 年會，台灣是倒數第五個出場的國家，而愈後面出場的國家，代表該國的 MDRT 人數愈多。目前全台灣 MDRT 終身會員共有三十位，當中永達就占了十七位。蔡名蔚第一次贏得 MDRT 會員殊榮是在加入永達保經的第一年，一直到去年六月，連續十屆，不曾中斷，因此今年也正式晉身 MDRT 終身會員。她感激地說：「來到永達，我才知道沒有什麼事情是做不到的，甚至在開始經營組織的那一年，獲得三倍 MDRT 的榮耀。」

有別於國內一般保險公司以打造公司品牌為重點，永達保經卻將業務夥伴擺在公司前面，以打造其個人品牌為企業



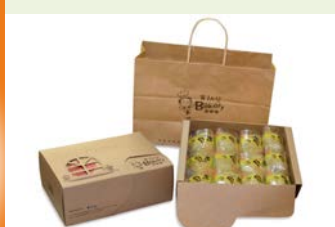
經營重點。而 MDRT 不啻為提升個人品牌的榮耀，也因此永達舉辦許多活動激勵業務員，包括獎勵旅遊、友你真好等活動，鼓勵業務員以 MDRT 為目標，打造個人響亮品牌。

蔡名蔚表示：「當初決定來永達，是為了發展組織，對一個業務員來說，舞台是他的生命，一個業務員能力再好，如果環境不好，也會被拖累。但永達卻提供了最好的舞台給業務員發揮，讓我在發展組織的時候，可以完全沒有後顧之憂。」

功成名就、財富無虞，沒有其他法門，就是勤奮而已，蔡名蔚能有今日成績，倚靠的是過去的努力，二〇〇三到二〇〇四這兩年間，她每年的訪次平均都有九百次以上，其他年份最低也有六百人次，她說：「每次拜訪，我都當成是在交朋友，與客戶見面也從不吝於請客，因為有捨才有得，最高明的行銷是化行銷於無形。我從不主動開口跟客戶介紹產品，總是等客戶自己開口，因為當你抱持助人的理念，行銷通常是水到渠成，無須費力！」

月圓人團圓 健康吃月餅

整理／公關部 資料來源／國民健康署 圖片提供／台南遠東大飯店、喜憨兒基金會、肯納兒烘焙坊



中

秋一到，象徵「團圓」的各式月餅紛紛出爐。金黃誘人的月餅，

從皮到餡，所含的高油、高糖及高熱量，常令一些慢性病友怯步。國民健康局、北市聯醫與營養師全國聯合會，對於市售月餅進行營養成分彙整，將各式月餅熱量、糖份與油脂的熱量比估算，讓消費者選購月餅時多一些瞭解。

聰明挑選

傳統月餅分成廣（港）式、蘇式和台式，油脂及糖的含量均很高，養生健康月餅則略有調整，特色如下：

一、**蘇式月餅**：特色是一層油皮、一層水麵疊製成雪白多層次外皮，典型的餡料為椒鹽、棗泥、豆沙，外皮沾上芝

麻，含油量最高，平均佔月餅重量的五〇%。

二、**廣式月餅**：外皮是油脂、雞蛋和麵粉製作成的黃色軟皮，月餅餡則多為經油炒製的餡料，並常見包入黃澄澄的蛋黃。廣式月餅油脂含量約佔月餅重量的二〇~三五%，體積、重量愈小者，油脂比例也愈低；一個五〇公克左右的小月餅，約含有十五公克的油脂，直徑七公分，約一三〇公克的中型月餅，則約有三〇公克的油脂，已經超過一般人一天烹調用油的二分之一。

三、**台式月餅**：最典型的作法是綠豆椪，雪白多層次外皮與蘇式月餅相似，內餡則為奶油或豬油等炒製的白（綠）豆沙及肉餡，油脂量約為月餅的十五~

二五%。

四、**養生健康月餅**：許多商家開發了創意健康月餅，減脂的作法如下：降低月餅皮的油脂用量、月餅餡加入水果乾等低脂低熱量的材料，可以將油脂含量降低到二〇%以下。

慢性病友如何健康吃

慢性病友如何快樂吃月餅過中秋，飲食原則如下：

一、**以低脂、低糖、低熱量為首選**：可以從食物標示上確認，或詢問店家是否用健康油、是否為低糖的產品。

二、**減量及分享**：一個月餅數人分享，不容易過量，也可少量多樣，品嚐更多口味。

三、**正餐替換**：市售一個蛋黃酥就有二三〇~二八〇大卡熱量，相當於一碗飯的熱量，或接近走路一萬步消耗的熱量。吃了月餅，晚餐飯麵主食就需減半，並搭配低油烹調之菜色來替換。

搭配富含纖維的時令水果，如柚子，以增加飽足感和補充水果富含的維生素、植化素等，加上以熱泡茶、無糖茶解膩，可以悠閒地、慢慢地品嚐切成薄片的月餅，以防無意中吃過量。

中秋贈禮提案 以愛心慶團圓

在這個月圓人團圓的日子，送份好禮給您的親朋好友，傳達關懷的心意。針對中秋送禮，不少公益團體都推出應景禮盒，不論是月餅、鳳梨酥、手工餅乾、特色禮品等，以手工、新鮮食材為訴求，每一份禮品都傳遞幸福的滋味。愛心，讓每一份支持帶出更多的幸福。

整理／羅怡如 圖片資料提供／仁愛社會福利基金會、肯納兒烘焙坊、喜憨兒基金會、香格里拉台南遠東飯店、真善美社會福利基金會、心路一家工場、育成基金會慈育庇護工場、創世基金會、唐氏症基金會

幸福褚紅（紅豆、米）

喜憨兒基金會推出三款中秋禮盒，單價三九九元、四八八元間，其中紅豆米禮盒內容囊括高雄一三九號白米三百克兩包、萬丹紅豆三百克一包、木筷兩雙。來自萬丹的超大紅豆與花蓮縣富里鄉的新鮮米熱情攜手，與您發現台灣的每個秋收冬藏，共起一場充滿慶祝行情的農作嘉年華。這份厚實的大地禮物，連結農務與自然的價值，鄉野關照著都市的存在，用一個時空的風調雨順，獻給現在與未來的好朋友！



奶香傳愛（牛奶月餅）

兒童福利聯盟與香格里拉台南遠東飯店合作，推出「愛與希望 奶香月餅禮盒」，每售出一盒慈善款月餅，即捐贈一盒牛奶（936ml）給偏遠地區的小朋友。口味上特別以牛奶為主，搭配桃山餅皮，推出純鮮奶、草莓牛奶、巧克力牛奶、香蕉牛奶、芋頭牛奶、木瓜牛奶等六種牛奶口味月餅各一個（約九十公克），再搭配紅色的牛奶盒包



裝，將滿滿的溫馨與關懷，送到小朋友的心裡。「愛與希望 奶香月餅禮盒」每盒六入，七八〇元，因為屬慈善款，故無優惠折扣。

香茗茶食（茶點）

仁愛社會福利基金會與「新勝發餅店」合作，推出中秋禮品義賣活動，共包括六款禮盒，單價為二五〇元、六九〇元間，提供天然健康、安全衛生的產品，期待籌募一五〇萬元專業服務經費。此次共推出六款禮盒，其中養生茶點禮盒內容包括鳳梨酥五入、綠豆糕十二入、南棗核桃糕三入、夏威夷果仁三入；而彩饌和茗禮盒則內含鳳梨酥六入及冷泡綠茶包六入，吃一口茶點再品一口綠茶，享受悠閒時光。



天然尚好（鳳梨酥）

針對中秋贈禮，肯納兒烘焙坊共推出三款禮盒，價格為二四〇元～三六〇元間，其中鳳梨酥禮盒的訴求為，鳳梨餡由新鮮鳳梨加麥芽糖自製而成，不加化學原料和防腐劑；以天然安佳奶油取代化學酥油，

食用起來更安心，全為手工製造。

每一份禮盒都是對肯納兒的支持及鼓勵，也是他們不斷努力的希望。



手繪創作（蛋黃酥）

真善美社會福利基金會推出七款禮盒，單價自一八〇元～二二八〇元間，其中憨兒手繪系列－蛋黃酥禮盒包括棗泥蛋黃酥三個、鳳梨蛋黃酥三個及豆沙蛋黃酥三個。值得一提的是，憨樂公益月餅的禮盒包裝由喜憨兒創作，透過繪畫，大家可以看到他們的天真、善良及

想像力，也許不是最出色的一幅畫，卻是孩子最用心

的創作，

期望透過月

餅義賣，分

享憨兒們的

畫作與成就。



中秋幸福（蛋捲）

為了支持智能障礙學員親手製作的庇護商品能夠得到市場的肯定，台灣人氣插畫天后彎彎授權插畫作品為心路一家工場手工蛋捲代言，以「轉個彎，遇見小幸福」為主題，推出中秋幸福＋蛋捲禮盒，分為歡樂組及幸福組。手工蛋捲由心路障礙青年手工製作，選用新鮮



雞蛋加入法國發酵奶油及鮮奶油，讓您

吃下的每一口都能感受到幸福的口感，

再加上有如家的溫暖。幸福＋小蛋捲不

加防腐劑、色素及動物性油脂，蛋奶素

可用，讓您每一口都能享受到自然、健康。

果香飄揚（水果酥）

育成基金會的慈育庇護工場推出健康又美味的中秋禮盒，共有八款選擇，單



價自一百元～六百元間，皆由心智障礙員工用心製作，好吃無負擔！除了傳統的烏豆沙、棗泥、抹茶、綠豆凸及廣式月餅之外，亦推出爽口的莓飛色舞水果

酥禮盒，包括蔓越莓酥、土鳳梨酥、黑芝麻酥等口味，水果入餡，負擔減半。

老欖柚香（文旦）

服務對象是清寒植物人的創世基金會，特別推薦花蓮無毒農業鵠岡有機老欖文旦及獲獎無數的維格餅家禮盒，期盼與大眾分享愛的果實，並支持植物人安養



與到宅服務！近八旬的瑞益阿公種了一輩子得獎牌的文旦，自豪是花蓮無毒農業的第一品牌，其研發私釀有機資材，黑糖、雞蛋、酵母醱酵有機肥，甚至於還使用人蔘、珍珠粉加水稀釋當肥料，後來又用活菌、海草、黃豆等原料做液肥，養出健康的文旦柚，賣相特好，風味更佳，重要的是健康自然。

香氣飄散（手工皂）

唐氏症基金會邀請社會大眾擁抱這些身心受限的朋友，多給一份愛、多給一份機會，一點也不囉嗦！禮盒選項共九款，價格自三一〇元起，其中唐寶實香氣禮盒內含薰衣草與玫瑰香味的唐寶實手工皂、茶樹精油、薄荷腦、椰子油、荷荷芭油調和而成的茶樹滾珠精油、天然蜜蠟、紫草浸泡油（一〇〇%植物精油）製作的紫草膏及喜馬拉雅山天然鹽礦磨製的玫瑰沐浴鹽，另類中秋送禮提案。



公益團體中秋禮盒訂購資訊

單位	聯絡方式
喜憨兒社會福利基金會	(07)726-6096
兒童福利聯盟	(02)2550-5959
仁愛社會福利基金會	(03)578-4633
自閉症肯納家長協會	(04)722-3460
真善美社會福利基金會	(03)456-1455
育成基金會慈育庇護工場	(02)2299-2212
心路基金會一家工場	(07)790-2239
創世福利基金會高雄分會	(07)261-2861
唐氏症基金會	(02)2715-1233

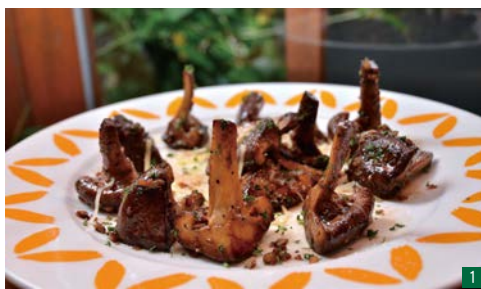
註：實際內容，依各公益團體公布為準

布佬廚房 Bruce's Kitchen

嚴選食材 堅持好料出好菜

座落於新店達觀山腳下的布佬廚房，主要提供義大利麵、窯烤披薩、燉飯等西洋蔬食料理，菜色大多由創辦人 Bruce 設計。因堅持「材料好，作出來的料理才會好吃」，因此選用食材非常嚴謹，製作披薩的主要材料蒙左瑞拉起士與鮮奶油全都由法國進口，而南瓜濃湯與義大利麵，也堅持選用口感帶沙質的東昇南瓜。

布佬廚房創立於西元二〇〇二年，可算是台灣蔬食庭園餐廳的領頭羊。本身吃素的 Bruce 遭逢中年轉業危機的時候，毅然決定在家庭院擺幾張桌椅賣起蔬食料理，藉此傳遞蔬食養生的健康概念，希望大家都能如店名一樣「青春不老」。



1 羅勒鮮香菇／將鮮香菇與蘑菇、筍瓜、洋蔥、番茄等一同清炒，再以酒、羅勒提味，香氣撲鼻，又能吃得到香菇原味。

2 瑪格莉特披薩／現點現做，主要材料有小牛番茄、甜羅勒葉及蒙左瑞拉起士，醬料有番茄汁或青醬，香氣濃郁撲鼻。

3 青醬奶汁天使細麵（套餐）／含義麵、濃湯、沙拉、飲料。混合鮮奶油的青醬與天使細麵極為 Match，奶香濃郁，松子與菇類則增添口感層次。南瓜濃湯為店家招牌，口感宛若加入蛋黃般，濃郁香甜而略帶沙質，是令人著迷的風味。

樂活食尚 創意蔬食 呷健康！

近年來，健康養生風氣盛行，帶動素食餐飲界另類風潮，義式料理、港式飲茶、日式懷石，多樣選擇顛覆你的味蕾。文、攝影／洪詩茵 部分圖片提供／養心茶樓



養心茶樓

台灣唯一 港式蔬食飲茶

養心茶樓為國內第一家以素食為主題的港式茶樓，今年年中才在台北市松江路上開幕。茶樓網羅擁有五星級飯店經歷的廚師，堅持嚴選通過安心認證的健康食材，光米飯就挑選來自宜蘭「一年一稻作」的無毒栽培好米；而豆腐更是嚴選苗栗限量的「彭老師手工鹽鹵豆腐」；茶飲方面，更堅持不摻茶、不和堆、不加味，提供雲南頂級普洱、鹿谷凍頂烏龍及茉莉香片等，以煮代泡，讓客人品味養心好茶。

料理方面，則堅持利用少油、少再製品的方式烹調，提供超過八十道的無國界料理、手路菜，以及超過三十道的各式港式點心，顛覆傳統素食料理的味覺層次！



1 脆笛金絲捲／以春捲皮包裹金針菇、紅蘿蔔絲、筍絲、火腿絲，炸過後再淋醋醬點綴，建議先吃原味，再沾蜂蜜芥末籽醬品嚐。

2 蕈菇南瓜糕／以蕈菇、南瓜、在來米粉等製成，鹹香甘甜中又帶有蕈菇獨特香氣。

3 蟲草花腸粉／結合養生蟲草，並加入米飯，以特殊手法烹製，口感十足！

4 香柚豆腐佐莎莎／將炸過的手工鹽鹵豆腐，淋上特調莎莎醬，再佐以香柚醬與小豆苗，口味甜酸開胃。

5 鬆化叉燒酥／內餡以獨家秘方搭配素肉製作而成，與酥鬆外皮完美結合，入口即化。



1



2



3



4

1 冰漾嘉年華／講究酸、甜、苦、辣四種口味的前菜。酸為蘋果油醋，甜為涼皮捲番薯泥，苦為梅漬苦瓜，辣為蒟蒻生魚片，滋味清爽又多層次。

2 鮮果香草燒佐五穀 XO 飯／五穀 XO 飯軟硬適中，可搭配炒菇品嚐；而加香草醬、核桃、水果、蘆筍入烤箱烘烤的地瓜，甜中帶酸，滋味豐富。

3 四貫壽司／秋葵紅味噌、炙烤照燒杏鮑菇、蒟蒻佐梅肉醬、蘋果醋凍等四種口味握壽司，可搭配店家自行調製的醬油品嚐。

4 明日葉茶（免費供應）／不含咖啡因，對健康多有助益，一般生機飲食店都是將明日葉榨成新鮮菜汁，不老天特別請廠商將其曬乾，泡成茶湯，滋味溫潤順口，帶著淡淡普洱香氣。

不老天蔬食料理

五感兼具 滋味富層次



不老天的料理講究五感並具，兼顧視覺、味覺、嗅覺、觸覺與聽覺等層次，堅持不添加味素與化學添加物，以蔬菜、水果熬製高湯，作為天然甘味劑。為求品質，老闆更親自到果菜市场進貨，從源頭嚴格控管料理品質。此外，餐廳每季皆會更換菜色，為求專注精緻，每季僅提供三種套餐與商業午餐，其中「不老天套餐」的主餐幾乎都是歷來備受歡迎的經典菜色，是初訪者的最佳選擇！

去年四月開幕的不老天蔬食料理，將日式素懷石的食尚帶進台中。老闆蘇先生在開設不老天之前，原是日式料理師傅，因為常殺生，心中不免產生罪礙，加上本身皮膚不好，因此興起烹調健康料理的念頭，才有了不老天。



高雄商務會議中心

Kaohsiung Business Convention Center



超越五星級的服務品質與學習空間
讓不同的學習方式達到 最佳成果！
讓各類的知識交流達到 最高境界！

我們並可提供各式不同的上課與社交環境
並歡迎各級教育機構、公司行號來電洽詢

高雄商務會議中心 www.KBCC.com.tw 電話：(07) 3340131 傳真：(07) 3340077 高雄市前鎮區中山二路5號

奢華澳門「水舞間」五星大倉酒店 23800元

世界文化遺產★米其林美食饗宴三天

★全程含小費及稅金

★五星頂級體驗・尊寵奢華之旅

- 【極致奢華】入住五星大倉酒店二晚，體驗典雅細膩的日式服務！
- 【魔幻盛宴】全球最大水上匯演「水舞間」B區，體驗華麗新視界！
- 【浪漫嘉年華】漫步浪漫歐風世遺景點，觀賞不夜澳門經典四秀
- 【博物館之旅】葡萄酒博物館+品酒體驗、大賽車博物館

★三大渡假城・奢華美食巡禮

- ◆頂級米其林粥麵莊-星級美食款待(港幣150元)
- ◆銀河渡假城美食廣場(港幣150元)
- ◆銀河渡假城奢華群芳自助餐Festiva buffet
- ◆威尼斯人琳瑯美食廣場異國晚餐(港幣150元)
- ◆金沙888美食天地拉斯維加斯buffet
- ◆大倉酒店每日早餐buffet
- ◆每日大倉酒店美食佳餚Room Service(港幣100元)



「水舞間」特別升等B區門票



Ggogo 吉帝旅遊

www.ggogo.com
就是要寵壞您～這顆挑剔的心！

TEL:02-77431919

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
01 七月廿六 宜：開光、祭祀、出行	02 七月廿七 宜：祭祀、動土、安葬	03 七月廿八 南區《人脈經營學》 陳春月 14:00-16:00 宜：嫁娶、納采、訂盟、祈福、入宅	04 七月廿九 北區《兼職班》 沈麗蕊 19:00-20:00 中區《揭開有錢人的大陰謀 打造退休財務方舟的贏家策略》 蒲祚生 14:00-15:40 《退休理財實務》林桂興 19:00-21:00 宜：祭祀、祈福、修造、動土、安床	05 八月初一 北區《300俱樂部》 傅泓捷 15:00-16:00 宜：開光、會友、栽種	06 八月初二 宜：祭祀、沐浴	07 白 露 北區《富過三代講座》余葡玥 10:00-12:00 《財經講座》元家雄 10:00-12:00 《保險公司安全性講座》李新星 10:00-12:00 《風水景觀學講座》林俊寬 13:30-16:00 中區《財經講座》賴黛琪 10:00-11:45 《自大與自卑》高志斌 14:00-16:00 南區《拔一條河-電影欣賞》高雄夢時代喜滿客影城 14:00 宜：沐浴、除服、成服
08 八月初四 宜：訂盟、嫁娶、開市、交易、立券	09 八月初五 宜：開光、起基、拆卸、立碑	10 八月初六 宜：諸事不宜	11 八月初七 北區《十分鐘觀人術》 林佳儀 14:00-16:00 《兼職班》谷黛藍 19:00-20:00 中區《Smilelife樂活人生理財講座》劉上非 14:00-15:40 《經典行銷流程》陳惠文 19:00-21:00 宜：祈福、開市、交易、立券、掛匾	12 八月初八 北區《300俱樂部》 張台大 15:00-16:00 宜：開市、交易、立券、納財、入宅	13 八月初九 宜：祭祀	14 八月初十 北區《從公債看利率講座》陳有天 10:00-12:00 《財經講座》蔡存義 10:00-12:00 《社會保險權益與商機講座》簡玉梅 10:00-12:00 《財經講座》劉玉芬 10:10-11:40 桃園《理財講座》徐富全 10:00-12:00 中區《財經講座》蒲祚生 10:00-11:45 宜：祭祀、立碑、除服、成服
15 八月十一 宜：拆卸、修造、安葬、破土	16 八月十二 宜：祭祀、掃舍	17 八月十三 北區《信託講座》 羅友三 14:30-16:30 宜：祭祀、開光、出行、解除	18 八月十四 北區《兼職班》陳淑金 19:00-20:00 宜：開市、交易、立券、納財、掛匾	19 中秋節 宜：祭祀、沐浴	20 八月十六 宜：交易、立券、納財、嫁娶、掛匾	21 八月十七 桃園《財經講座》林欽賢 10:00-12:00 宜：解除、沐浴
22 八月十八 宜：諸事不宜	23 秋 分 宜：祭祀、開光、拆卸、出火、掛匾	24 八月二十 宜：開市、交易、立券、納財、掛匾	25 八月廿一 北區《兼職班》陳品潔 19:00-20:00 中區《從多采多姿的溝通談生涯規劃》陳惠文 14:00-15:40 宜：祭祀	26 八月廿二 北區《300俱樂部》 李貞瑩 15:00-16:00 宜：祭祀、除服、成服	27 八月廿三 宜：安門、立碑、安葬、掃舍	28 教師節 北區《資產保全講座》林文鵬 10:00-12:00 《財經講座》張文瀚 10:00-12:00 《理財講座》陳有貴 10:00-12:00 《企業主保戶講座》李傑克 13:30-16:30 桃園《理財講座》張自強 10:00-12:00 中區《財經講座》余松坤 10:00-11:45 南區《關注全球經濟發展趨勢》謝甲輝 10:00-12:00 宜：祭祀、沐浴、掃舍
29 八月廿五 宜：祭祀、出行、動土、安床	30 八月廿六 宜：開市、交易、立券、掛匾、納財					

理財講座正確資訊請以各區服務中心為準，
講座內容請洽您的保單服務人員；本行事曆
僅提供資訊，購票仍須與主辦單位洽詢。

活動洽詢 >> 北區服務中心：(02) 8596-1678
中區服務中心：(04) 2319-2988
南區服務中心：(07) 970-0320

永達保經再度榮獲

2013 the 15th
保險界最高榮譽

保險信望愛 最佳社會責任獎

賀



由副總統吳敦義頒發榮譽獎座予永達保經陳慶鴻總經理。

2013
保險信望愛獎
最佳社會責任獎

輔助人組

永達保險
經紀人公司

復康巴士十年傳愛計畫

輪椅網球推廣活動

「愛。傳承」公益關懷演唱會

.....這些點點滴滴，我們會持續關懷下去

現代保險
教育服務基金會

永達保險經紀人股份有限公司
EVERPRO INSURANCE BROKERS CO., LTD.

永達 財團法人
社會福利基金會