

Responsibility · Intelligence · Confidence · Health

RICH 達人

2025.1&2

No.207



新時代 新思維

保險新人類的創業思維



永達保經 Line@
各項活動訊息



達人月刊電子書
登錄閱讀

療癒他人也是療癒自己

管敏蓉 精油開啟最美好的一場生命旅程

新的一年 顯化你想要的人生

2025 小龍豐收 十二生肖運籤解析

大年初一 開運吉時和祈福辦法

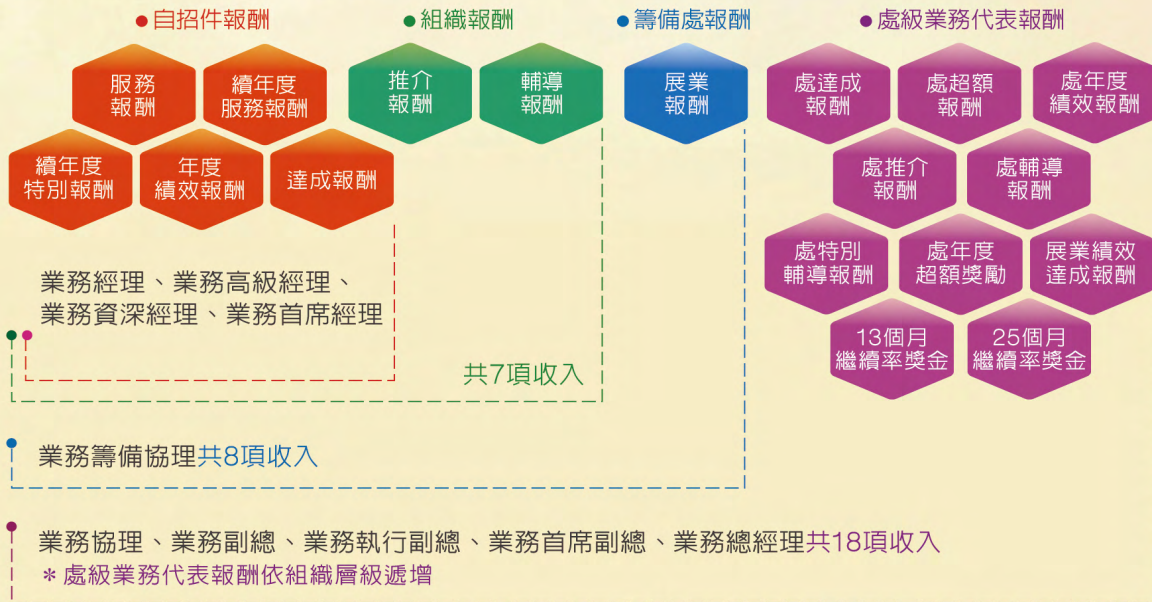
組織發展最佳平台

核心優勢

- ✓ 講師全是MDRT
 - ✓ 行銷&組織並行
 - ✓ 輔導成功系統
 - ✓ 銷售成功密碼2161
 - ✓ 增員成功密碼2143
 - ✓ 獨創大數據分析
- (「保險經紀業務 整合管理系統」新型專利)

組織持續向上走

▶ 承攬收入無上限、報酬獎勵PLUS送



▶ 晉級獎金全拿走



服務一陣子 永達養你兩輩子

只要符合下列條件可申請「屆齡免評估」：
登錄於本公司持續滿15年以上或持續滿10年且年滿60歲以上，且承攬契約屬有效者。

特輯企劃

P11 新時代 新思維 保險新人類的創業思維

沒有富爸爸富媽媽，創富，唯有兩條路，一者創業，一者當業務員。新時代保險業務具備與傳統保險業務不同的時空背景與企圖心，他們熟悉時興的 AI、社群等工具，將保險工作當作事業來經營，專注深耕專業，創造個人獨特價值，抱持企業家的經營理念，壯大服務版圖與深度，矢志發展保險事業。且聽聽保險新人類謝秉峰、王世仔走向保險企業家的創業思維。



謝秉峰 業務儲備協理



王世仔 業務儲備協理

財 富學苑

封面裡 最佳組織發展平台

04 2025 永達長官暨業務主管齊拜年

11 新時代 新思維 保險新人類的創業思維 

32 永達 1&2 月活動行事曆

封底 西進求賢

生 活學苑

03 永續長照 專車送達

10 十年復康傳愛 樂活長照人生

19 新的一年 顯化你想要的人生

24 小龍豐收 十二生肖運籤解析

29 大年初一開運吉時和祈福辦法

健 康學苑

16 療癒他人也是療癒自己

管敏蓉 精油開啟最美好的一場生命旅程 

30 健康快遞

酸菜是如何製作出來的 帶您認識酸菜

權 益學院

06 投資型保險招攬爭議 - 適合度評估

08 財經生活補給站

金管會提醒國人旅遊可規劃投保旅平險
及旅行不便險



16



19



24

Editor's Note

編輯手記


恭喜發財 蛇年行大運

迎接乙巳蛇年，新的一年，是否為新年度的自己準備一份禮物呢？

如果，您對現在的生活不滿意，想改變卻無能為力，不妨試著踏上顯化之旅，本期專題《新的一年 顯化你想要的人生》，摘錄被譽為「顯化女王」的羅希·納福斯的作品《駕馭顯化的力量》書中的內容，2018年5月之前的羅希跟現在完全判若兩人，工作和感情都深陷失敗，因緣際會接觸到了「顯化」，便開始邊研究、邊實踐，三年後的2022年，她有美滿的家庭關係，成功戒掉酒癮和毒癮，憂鬱症也痊癒，她開始創辦工作坊和線上研討會，分享她的顯化心法，收入跟著十倍成長。新的一年，不妨跟著羅希的分享，試著顯化自己想要的人生，活出更好版本的自己和豐盛。

網路、AI、社群等新時代工具、高齡社會下衍生的長照需求、台灣壽險業的高投保率、以及不斷因應市場滾動調整的保險法令…，促使保險業界優勝劣汰的競爭趨勢越加明顯，從表面看起來，這似乎是最壞的時代，但對懂得掌握時機、善用工具、深耕專業的新時代保險

業務員而言，卻也是最好的時代。《新時代 新思維 保險新人類的創業思維》專題，邀請兩位新時代保險新人類—謝秉峰、王世仔，分享他們如何在新時代的保險浪潮中，掌握個人優勢、創造服務價值，以創業的心態在時代浪潮中開創屬於自己的保險新事業。

蛇年又稱小龍年，蛇在傳統上不僅代表知識與力量，更與財富、繁榮相關，同時，蛇更有謹慎、冷靜的涵義蘊含其中，提醒大家蛇年行事謹慎、切勿貪婪。本期專題《小龍豐收 十二生肖運籤解析》，精選問神達人王崇禮在其新書《2025 問神達人小龍豐收生肖運籤農民曆》中，親自為12生肖算出的乙巳年運籤，摘錄書中12生肖上、下半年運勢梗概，只要依循運籤行事，必能迎來運勢大豐收的小龍年喔！



發行人／吳文永

編輯顧問／黃素英、林明堂、葉明達、

李麗英、羅沁元、洪秀珍、

李世傑、韓孫珍華

總編輯／陳慶鴻

副總編輯／賴依萱

主編／羅怡如

文字編輯／洪詩茵

美術設計／余秀萍、陳淑真、何佳華

行政專員／陳建宏

發行所／

永達保險經紀人股份有限公司

地址／台北市中山北路一段79號5樓

電話／02-2521-2019

網址／www.everprobs.com

版權所有／

本刊圖文未經本公司同意不得轉載

若您不希望收到E-mail或是E-mail有變更及對於我們的內容有任何建議，請以

0800-518-088 或下列方式通知我們。

電話／02-2521-2019 # 302 陳先生

傳真／02-2521-4047

信箱／admin@mail.everprobs.com.tw

永續長照 專車送達

八年捐贈計畫

永達願成為縣市政府推動長照服務最有力的後盾

繼完成百輛復康巴士捐贈，2018年啟動長照專車捐贈
提高長輩外出意願，延緩老化、降低失能失智風險
減輕家庭照護負擔



2018

專案啟動



2024

累計捐贈58輛車
購置經費超過6,260萬元
服務累計超過12萬人次



2025

完成8年

捐贈64輛

總購置經費超過6,800萬元

感謝所有永達公益健走公益月參與者，因為有您，讓長者幸福終老

2025 永達長官暨

金蛇賀歲
富貴永



黃素英
業務執行副總



吳文永
董事長



洪秀珍
業務執行副總



葉明達
業務執行副總



傅泓捷
業務資深副總



陳月碧
業務資深副總



鄭棕銘
業務資深副總

業務主管齊拜年



陳慶鴻
總經理



林明堂
業務執行副總



李麗英
業務執行副總



羅淞元
業務執行副總



李世傑
業務執行副總



韓孫珍華
業務執行副總



祥蛇獻瑞
福氣達

投資型保險招攬爭議—適合度評估

整理／公關部 資料來源／財團法人金融消費評議中心

申請人怎麼說…

2017年9月間，老張經由A保險公司業務員小君的招攬向A保險公司投保保險，躉繳保費新臺幣500萬元。但是，老張事後發現原本以為是投保6年期的還本儲蓄險，實際上竟然是投保投資型保險，業務員小君顯然有蓄意欺騙的嫌疑。而且當年投保時自己已經76歲，投保相關事宜都是由太太處理的，自己不認識字，沒有跟業務員小君接洽，也沒有親自簽名蓋章，因此請求A保險公司返還當年所繳保費500萬元。



保險公司怎麼說…

A保險公司主張業務員小君招攬時，老張在太太的陪同見證下聽取解說，小君向老張告知該保單的投資風險、投資標的、保險各項費用，並提供老張要保書、重要事項告知書、保戶投資屬性分析問卷等文件，經老張同意投保後在相關文件上蓋章。重要事項告知書中有載明A保險公司不負投資盈虧責任、基金配息可能由收益或本金支付、A保險公司及其人員不對將來收益作出任何承諾等，保單條款也有約定要保人必須承擔投資標的相關風險，由此可知老張應該知悉並且願意承擔相關投資損益風險。另外，老張跟陪同的太太在當時都沒有提出疑義，並在相關要保文件上蓋章，也有繳納保費，多年來也有領取配息，可以認定雙方對於該保單的保險金額、保費、契約內容等必要之點的意思表示已經相互合致，並且有持續履行的事實，因此這份保單已經確實有效成立，老張的請求是沒有理由的。

評議委員會怎麼說…

一、老張雖然主張相關簽名欄位的蓋印不是他親自蓋章的，但是對於這樣的非常態事實，老張並沒有提出證據來證明他的說法，因此評議中心無法認同老張這部分的主張。

二、本案保單是投資型保單，具有其特性與相當的複雜性，一般金融消費者對於這類保險商品的理解，大多是仰賴及信任業務員的解說及金融服務業對於金融消費者的瞭解，因此金融服務業應該確保這個商品或服務對於金融消費者的適合度，也就是應該要有合理的基礎相信這個交易適合金融消費者，包括考量年齡、知識、經驗、財產狀況、風險承受能力等，來評估適當性。

判斷理由說給您聽…

一、依據金融消費者保護法第7條、第9條及第10條的規定，金融服務業提供金融商品或服務應該盡到善良管理人的注意義務，跟金融消費者訂立契約前

應該進行適合度評估，並且向金融消費者充分說明商品、服務、契約的重要內容及充分揭露風險。

二、老張經由業務員小君的招攬投保該保單，經查保險單及要保書上已經明確載明要保人及被保險人姓名、保險種類為○○變額萬能壽險、契約起訖日、保額、保費、繳費方式、投資標的及配置比例、受益人等事項，要保書上的要保人跟被保險人欄位則蓋有老張的印章，而且也已經繳納保費 500 萬元。老張雖然主張相關簽名欄位的蓋印不是他親自蓋章的，但是對於這樣的非常態事實，老張並沒有提出證據來證明他的說法，因此評議中心無法認同老張這部分的主張。既然老張沒有否認已經繳交保費 500 萬元，相關文件也有老張的蓋印，足以認定老張與 A 保險公司雙方對於該保單的保額、保費、契約內容等必要之點的意思表示已經相互合致，保單已經有效成立，因此老張請求 A 保險公司返還保費是沒有依據的。

三、然而，本案保單是投資型保單，設有各式費用、損失風險、獲益條件、計算方式等，具有其特性與相當的複雜性，一般金融消費者對於這類保險商品的理解，大多是仰賴及信任業務員的解說及金融服務業對於金融消費者的瞭解，因此金融服務業應該確保這個商品或服務對於金融消費者的適合度，也就是應該要有合理的基礎相信這個交易適合金融消費者，包括考量銷售對象的年齡、知識、經驗、財產狀況、風險承受能力等，來評估適當性。而老張投保時已經 76 歲了，並且不認識字，這份保單是屬於甲型的投資型保單，也就是危險保額並不固定，不只是危險保費的費率隨著年齡而急遽增加，也會因為所連結的投資標的價值減少導致保險金額跟保單價值的差額擴大，加快危險保額的增加速度，可知該保單扣取的保障費用在估算上會受到多重因素的影響。而該保單的連結投資標的是○○基金，配置比例為 100%、有相當比重投資於非投資等級

的高風險債券、配息來源可能是本金、對帳單警示「不宜占投資組合過高比重」，可是 A 保險公司沒有確認老張是否確實知道選擇該投資標的的潛在影響，進而評估老張是否適合投保或選擇配置該投資標的，而且保戶投資屬性分析問卷中的「您購買投資型保險想達成的財務目標及風險承受度」問項，經勾選為「擁有保障並長期累積財富…」，業務員小君的規劃與此也有所抵觸，無法認為 A 保險公司在招攬及核保時已經盡到說明義務及適合度評估義務。

四、綜上所述，本案無法認定 A 保險公司在招攬及核保時已經充分說明這份保單的重要內容及瞭解老張的需求、確認商品的適合度，因此評議中心衡酌本案事實情狀，依據金融消費者保護法第 20 條第 1 項揭示的公平合理原則，認為 A 保險公司應該適當補償老張○○○元。

參考法令：

- 一、金融消費者保護法第 7 條第 3 項：「金融服務業提供金融商品或服務，應盡善良管理人之注意義務…。」
- 二、金融消費者保護法第 9 條第 1 項：「金融服務業與金融消費者訂立提供金融商品或服務之契約前，應充分瞭解金融消費者之相關資料，以確保該商品或服務對金融消費者之適合度。」
- 三、金融消費者保護法第 10 條第 1 項：「金融服務業與金融消費者訂立提供金融商品或服務之契約前，應向金融消費者充分說明該金融商品、服務及契約之重要內容，並充分揭露其風險。」
- 四、金融消費者保護法第 20 條第 1 項：「爭議處理機構受理申請評議後，應斟酌事件之事實證據，依公平合理原則，超然獨立進行評議。」

※ 本文改寫自評議案例，完整內容以評議決定為準。內容僅供參考，不作為其他個案援引之依據或證明。✿

財經生活補給站

熱門發燒理財、生活等相關議題，都將在財經新聞一一呈現。

整理 / 公關部 資料來源 / 金融監督管理委員會、中央健康保險署

金管會提醒國人旅遊可規劃投保旅平險及旅行不便險

疫情過後國內、外旅遊風潮興盛，金融監督管理委員會（下稱金管會）提醒民衆於規劃旅遊時，可依自身需求購買適足之旅行保險保障，以因應旅遊中之相關風險。

民衆規劃旅遊保險時除可選擇最基本的旅行平安保險，保障旅遊期間內，因遭受意外傷害事故（指非由疾病引起之外來突發事故），使其身體蒙受傷害而致失能或死亡之風險外，亦可搭配傷害醫療費用附加條款，保障受傷就醫衍生之醫療費用支出風險；如出國旅遊可加保海外突發疾病醫療健康保險附約，保障在海外因突發疾病住院、門診或急診接受治療之費用風險；或加保旅行不便保險，保障因旅程取消、班機延誤、旅程更改、行李延誤、行李損失及旅行文件損失等相關風險，其中旅程更改保險可提供海外旅行期間，因預定前往之地點發生天災所致被保險人更改預定行程而增加之交通或住宿費用，讓旅遊更安心。

金管會表示，旅行平安險及旅遊不便保險透過網路即可投保，不出門就可以購買出遊保障，建議民衆多加利用。另外，也再次提醒，各家保險公司提供旅遊保險商品項目組合各有特色，在投保前應詳加瞭解保障內容、範圍、除外責任及理賠條件等，以維護自身權益並避免理賠爭議，讓旅遊保障更為周延。



金管會提醒消費者定期檢視強制汽車責任保險之有效性

金管會提醒汽、機車及微型電動二輪車之車主，記得投保強制汽車責任保險（下稱本保險），並維持本保險契約不中斷，以保障自身權益。

金管會表示，為使汽車交通事故所致傷害或死亡之受害人，迅速獲得基本保障，並維護道路交通安全及秩序，自1998年1月1日起實施本保險制度。提醒車主，倘未依規定訂定本保險契約，或本保險期間屆滿前未再行訂定者，將影響下列自身權益：

一、經公路監督機關執行路邊稽查或警察機關執行交通勤務，或因違反道路交通管理處罰條例併同舉發者，為汽車者，處新台幣（下同）3,000元以上15,000元以下罰鍰；為機車者，處1,500元以上3,000元以下罰鍰，為微型電動二輪車者，處750元以上1,500元以下罰鍰。

二、倘不幸發生交通事故，雖汽車交通事故之受害

人得依法向財團法人汽車交通事故特別補償基金請求補償，惟該基金於給付補償金後，在補償金額範圍內，會依法向加害人追償，以維護公平正義。

三、公路監理機關對於未訂定本保險契約或本保險有效期間不滿 30 日之汽車，不得發給牌照、臨時通行證、換發牌照、異動登記或檢驗等。

金管會提醒，本保險制度已提供多元投保管道（包含至各縣市保險公司臨櫃投保、透過網路及業務員投保等）供民衆選擇，倘車主欲查詢目前有效保單，可透過本保險有效電子式保險證網站下載電子式保險證查閱，或洽財團法人保險事業發展中心（0800-825-688）查詢。此外，微型電動二輪車投保及領牌過渡期已於去（2024）年 11 月 29 日到期，提醒尚未投保及領牌之車主應儘速辦理。

民衆如欲進一步瞭解本保險相關事宜，可洽中華民國產物保險商業同業公會（0800-221-783），或向辦理本保險之各產物保險公司洽詢。

投保小額終老保險 穩固基本保險保障

金管會為普及高齡者基本保險保障推動小額終老保險商品，除透過監理措施獎勵保險業者推廣銷售是類商品外，亦鼓勵民衆藉由投保小額終老保險，穩固基本保險保障。

小額終老保險具有低保額、低保費的特性，且無投保身分之限制，相較於一般壽險商品，投保年齡最高只到 65 歲，小額終老保險放寬投保年齡至 84 歲，且承保門檻亦較一般壽險商品低，核保相對簡便，無論銀髮族、預算有限的人或具家庭責任之三明治族，皆能透過小額終老保險建構基本壽險保障。

目前小額終老保險商品種類包含傳統型終身壽險主約，可提供被保險人身故或完全失能時之保障，保障期間為終身，並可附加 1 年期傷害保險附約，增加因意外傷害事故所致死亡或失能之保障。

金管會已於 2023 年 5 月 1 日起，放寬小額終老保

險投保金額及件數限制，傳統型終身人壽保險主契約保額上限由 70 萬元提高至 90 萬元，有效契約件數由三件放寬為四件。據金管會統計，截至 2024 年 8 月底止，已有 17 家壽險業者開辦小額終老保險，有效契約件數達 114.9 萬件，較 2023 年同期 100.4 萬件成長 14.5%，對於提供民衆基本保險保障之成效顯著。

金管會說明，中華民國人壽保險商業同業公會（<http://www.lia-roc.org.tw/>）已建置「小額終老保險專區」，提供小額終老保險商品介紹與投保資訊供民衆查詢。另外，民衆亦可透過「保障型保險商品平台」（<https://www.fundrich.com.tw/event/pensionplatform/insurance.html>）瞭解商品資訊，直接以網路投保方式向合作保險公司辦理投保。

健保電子繳款單方便又環保 辨識真偽有方法

中央健康保險署（以下稱健保署）為提供民衆及投保單位更便利繳費多元服務及響應節能減碳、愛地球，近年來推動電子繳款單取代紙本繳款單；同時為確保電子繳款單個資安全性，採以「數位簽章」機制，可保護傳輸過程中無法竄改或竊取。健保署建議民衆可透過「全民健保行動快易通 | 健康存摺 APP」及「個人健保資料網路服務作業」申請每月定期寄發電子繳款單。另外，投保單位亦可透過「多憑證網路承保作業」申請，可節省紙張用量及增進便利性。

另由於詐騙集團猖獗，健保署提醒民衆及投保單位接到健保署寄發電子繳款單時，請先檢視是否具有健保署之數位簽章，亦即點選「寄件人」，即會顯示寄件人「已使用受信任的憑證簽署」或「通過驗證的電子郵件地址」，以辨識電子繳款單的真偽，並驗證電子郵件真實性及寄件者身分。

健保署呼籲民衆及投保單位接到電子繳款單，如有任何疑問，請撥打健保署諮詢專線 0800-030-598，手機請改撥 (02) 4128-678 洽詢。

十年復康傳愛 樂活長照人生

從復康到長照 由高球到健走 愛心零距離 因你我強強聯手

2008~2017年 完成「十年100輛」復康巴士傳愛計劃

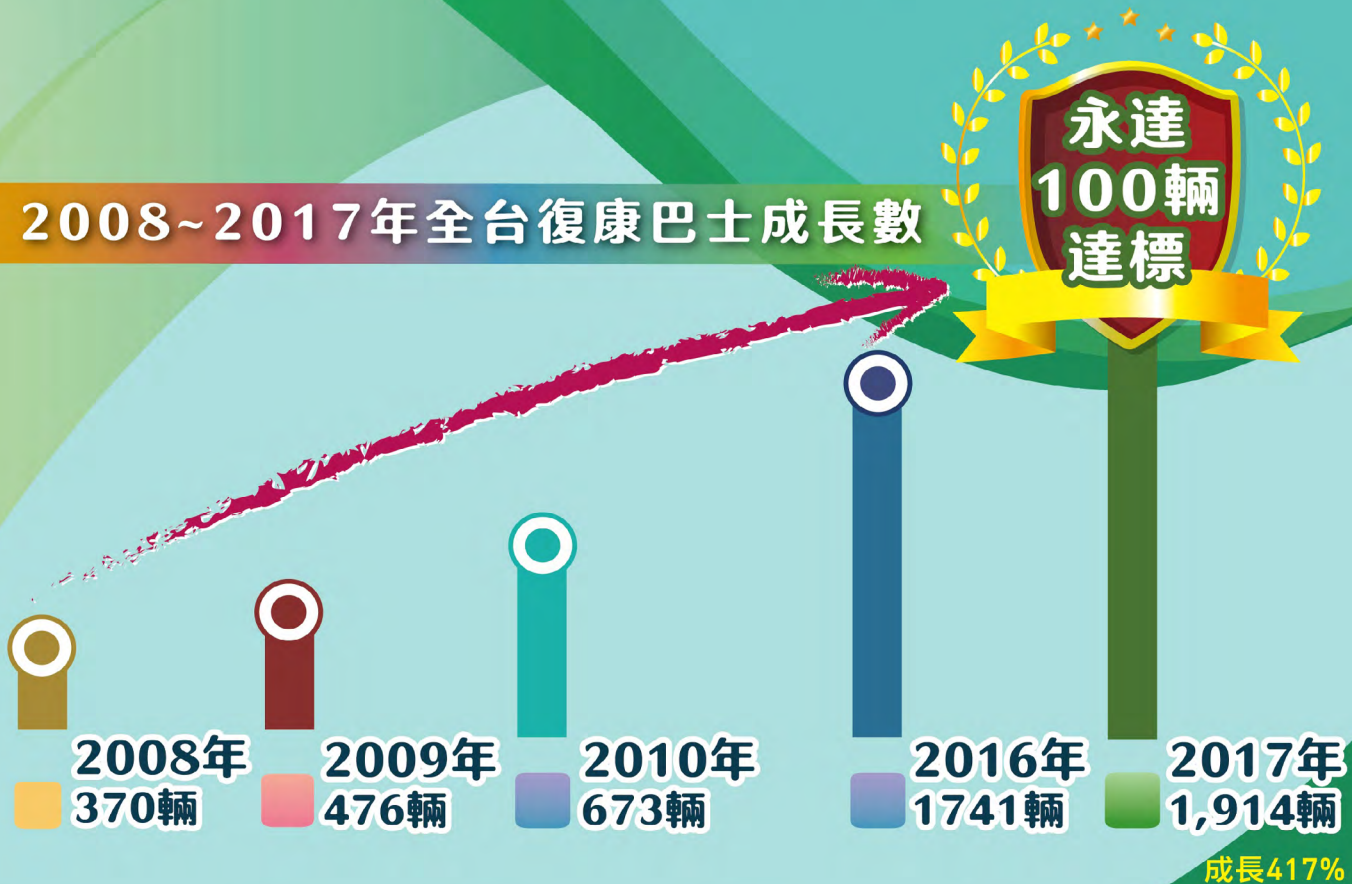
新台幣9,240萬元購置經費、18個縣市受惠、131萬服務人次

2018~2025年 再啟動「八年64輛」長照專車捐贈計畫

永達以企業力量 拋磚引玉

提升身心障礙者與長者的生活便利

2008~2017年全台復康巴士成長數



感謝所有揮桿傳愛的公益高爾夫參加者以及所有健走參與者，因為有您，永達能完成對社會愛的承諾。



新時代 新思維 保險新人類的創業思維

沒有富爸爸富媽媽，創富，唯有兩條路，一者創業，一者當業務員。新時代保險業務具備與傳統保險業務不同的時空背景與企圖心，他們熟悉時興的AI、社群等工具，將保險工作當作事業來經營，專注深耕專業，創造個人獨特價值，抱持企業家的經營理念，壯大服務版圖與深度，矢志發展保險事業。且聽聽保險新人類謝秉峰、王世仔走向保險企業家的創業思維。文／洪詩茵 攝影／余秀萍

網路、AI、社群等新時代工具、高齡社會下衍生的長照需求、台灣壽險業的高投保率、以及不斷因應市場滾動調整的保險法令…，促使保險業界優勝劣汰的競爭趨勢越加明顯，從表面看起來，這似乎是最壞的時代，但對懂得掌握時機、善用工具、深耕專業的新時代保險業務員而言，卻也是最好的時代。

高齡社會下，市場不斷變遷、法令不斷調整，保險業務人員同樣得要與時俱進，不僅得隨時因應商品的變更及法令環境的不同，提供客戶應對的方案，

更應該有做深、做大的創業思維。

過去，保險市場比較偏產品導向，在新時代的浪潮下，現在的保險市場已逐漸轉為客戶導向，保險業務已非單純銷售保單，而是必須學會需求分析，從客戶的需求出發，做出客製化、差異化的保險規劃。

面對新時代的變革，不妨問問自己，想成為什麼樣的保險業務？希望提供給客戶什麼服務？對自己的工作有什麼期許？只要能夠找到自己的服務價值，就不用太過擔心。

謝秉峰 Profile

現任 |

永達保險經紀人業務儲備協理

保險年資 |

6 年

得獎紀錄 |

3 屆美國 MDRT 百萬圓桌會員

中國國際保險精英圓桌大會 CMF

座右銘 |

方法永遠比問題多



謝秉峰 · 掌握趨勢 終身學習

在這波新時代的浪潮中，畢業後短暫從事過半年教師實習工作，基於生涯規劃的考量，退伍後隨即加入永達保經的謝秉峰業務儲備協理，就是懂得掌握趨勢、去蕪存菁的佼佼者。

身為八年級生的他，對於 AI 取代保險業務的危機，以及社群平台的宣傳使用感悟頗深，他指出：「AI 時代來臨對保險業務員來說其實是個挑戰，因為如果你還專注於電腦可以做的工作，那就容易被取代，舉例來說，旅平險、車險等商品，客戶都可以直接線上購買，而網路上更是充斥著各種罐頭保單，因此過於專注醫療險的業務也容易被取代；其次，社群的普及化，雖然讓業務員更容易接觸客戶，同時也讓客戶的選擇變得更多了。」

綜合考量上述兩點，試想一下，自己有什麼是電腦不會的本事？既然你不是客戶的唯一選擇，如何讓你的意見變成客戶重要的資訊來源？這是謝秉峰提醒大家可以思考的方向。他以自身為例，他選擇深耕專業，聚焦在退休規劃，將自己定位為客戶的人生與風險規劃顧問，因為每個人的人生都是獨一

無二的，不同的家庭背景、人際關係及財務能力，就會衍生不同的問題與需求，因此，在錢的規劃上絕對需要客製化的服務，這也是 AI 目前難以取代的工作，畢竟人有一個溫暖的心，這份溫暖會讓大家做出個別差異化的風險規劃與選擇。

謝秉峰喜歡在個人 FB、IG、Threads 等社群平台上分享生活、分享觀念，進一步帶出他的生活態度與價值觀。透過社群媒體，讓客戶更加認識他、了解他，藉由價值觀的篩選，吸引與他具備相同觀念的客戶好友，「保險業務那麼多，客戶為什麼願意將個人或家庭的保險規劃交付到我手上，這必定與我平時展現出來的價值觀與財務觀念息息相關，透過平時在社群平台上展現的樣子，會讓大家知道我是一個什麼樣的保險業務。」

他傾向於將社群媒體當成一個媒介，「我並不會在上面曝光太多專業資訊，畢竟專業資訊的輸出，在現今社會，你很難是第一個，因此我更傾向分享生活，分享自己的價值觀，因為世界上只有一個謝秉峰，讓大家從不一樣的角度認識我。」

基於豐富生活的訴求，這兩年謝秉峰啟動了組織

保險經營心法

體育系畢業的謝秉峰，因為喜歡小朋友，曾修讀國小教程，到國小實習半年時間，趁著實習前的一個月空檔，帶著女友到上海旅遊，借住在母親家，他的母親施秀倩業務協理當時於永達理昆山營業部服務，得知永達理舉辦一日課程，他特別報名參加，藉機了解保險業究竟在做些什麼，也才知道永達堅持的市場定位。真正的職涯轉捩點是 2018 年的軍公教年金改革議題，當時學校呼籲所有老師，自己要做退休規劃，聯想到永達鎖定的市場定位，突然福至心靈，他可以協助老師完成退休規劃啊！

這幾年，詐騙事件頻傳，也讓謝秉峰覺察自己這份工作的價值，「大家總以為詐騙案件的受害者應是年長者居多，其實不然，許多 25 至 35 歲的年輕人，錯以為理財就是買股票，常因此陷入投資理財的陷阱。」藉由他的持續宣導，將退休規劃、風險轉嫁等觀念深植於客戶的意識中，不僅有助提升客戶的金融素養，還能透過保險規劃幫助客戶規避風險，讓他更堅定發展保險事業。

增員的腳步，他表示，教學相長，發展組織不僅有助個人提升，輔導他人成功也會更有成就感。2024 年，他拍攝了許多影片，製作短影音，分享在個人的社群平台上，他在社群上展現的是一種生活與工作的態度，期許吸引跟他志同道合的保險新人類加入他的團隊。他也提到，當初選擇加入保險業，就是為了能夠選擇自己想要的生活與工作樣態，熱愛籃球運動的他，本身亦是籃球裁判，希望能夠留有自主訓練與打球的時間，保險業務工作具備時間自主、工作自主的特性，同時，也是沒有萬貫家財的年輕人「創富」的優先選擇。

除了個人社群平台之外，謝秉峰也負責幕後操刀經營 IG 粉專「錢的莊園」，聚焦更深入專業的議題，他指出：「這個平台的資源是 FOR 秀倩處所有夥伴使用，增加吸引人才進駐的誘因。但如何善用資源、如何將訊息傳遞給客戶，還是需要有經驗的前輩帶領。我們單位的年齡跨度大，年輕夥伴導入新的 AI、社群工具，年長夥伴教導如何運用這些素材，可以達到加乘的效益。」

引用蘇格拉底最著名的哲學觀點「我只知道，我

一無所知。」（One thing I know, that is I know nothing.）謝秉峰表示：「這句話提醒我們，新時代的保險業務員需要保持終身學習的態度，市場在變，客戶的需求也在變，我們只有不斷地主動學習，才能應對未來的不確定性。記住！市場淘汰的不是菜鳥，不是老鳥，而是不懂變通，守舊卻又拒絕敞開心胸學習的鳥。」



王世仔 Profile

現任 |

永達保險經紀人業務儲備協理

保險年資 |

13 年

得獎紀錄 |

4 屆美國 MDRT 百萬圓桌會員

中國國際保險精英圓桌大會 CMF

座右銘 |

愛，就是在別人身上，看見自己的責任。



王世仔 · 選擇決定未來

「人生，選擇什麼工作，就代表選擇什麼人生！」永達保經王世仔業務儲備協理大學時期就立定「翻轉人生」的志向，所以選擇了保險業務工作，「人生，不進則退！我無法接受 22K 的工作，所以我選擇為自己拚搏一把！」

面對新時代保險業務環境的挑戰，在法令不斷滾動調整下，過去「雙實支」、「三實支」的年代已經過去，保經代業務要如何凸顯自我價值？王世仔直言，要創造自己在客戶心中的「不可取代性」，在瞬息萬變的金融產業中，「專業能力的優化」是新時代保險業務的機會，不要想著仰賴 AI 系統，因為保險是有溫度的產業，以人為本，側重人的生命與價值，這些細膩的層面是 AI 無法取代的價值。

不過，王世仔也不諱言，AI 與社群工具的彙整性與立即性，讓她在維護與經營客戶關係上更加得心應手，可以更快地回覆或提供客戶協助。尤其是 FB、IG 等社群平台的運用，更有助拉近與客戶之間的距離，她分享：「有時候，面對客戶，我們保險業務說了很多，關於客戶、關於風險、關於規劃…，卻很少談自己，但客戶也會好奇我們的生活，

希望更深入地認識我們，想了解工作之外的我們私底下的樣子，所以我會 PO 限動文，分享自己的生活，透過社群的互動，增進與客戶之間的了解，拉近彼此之間的距離，也增加相處時的談資與話題。」

過去在傳統保險公司，王世仔累積了醫療與意外險的業務能力，轉型加入永達，則學習退休規劃、傳承稅務等方面的專業知能，完整了她在保險規劃上的專業拼圖，她說：「轉型只是疊加新的能力，人生沒有白走的路！保險規劃在人生每個階段都是舉足輕重的角色，業務員的思維與專業必須跟上客戶的每個人生階段，透過保險規劃為客戶發現問題、解決擔憂。這些年來，客戶見證我的成長，也認可了我的能力，常會主動問我諮詢專業上的議題，也讓我看見這份工作的價值，我希望能保障客戶的財務與家庭風險，未來一同幸福退休。」

她特別舉例說明，過去在傳統保險公司，保單檢視主要都是做醫療、意外等等的保障內容，之前認識一位高資產客戶，在協助客戶進行保單檢視之後，她發現客戶的保險規劃不是很符合他的能力與家庭責任，客戶的工作收入高，但是有房貸負債，如果因身故或因疾病、意外導致失去工作能力，會讓他

保險經營心法

追求卓越，成功與財富自然跟隨！就讀外文系的王世仔，出生於小康之家，從小家庭教育就比較獨立，促使她養成對自己人生負責的態度，懷抱「翻轉人生」的企圖心，她在學生時期就做好職業規劃，大三就開始從事保險業務，當時的她，邊打工邊學習如何經營保險，傳統保險公司的定位、千篇一律的工作內容，讓她意識到自己的成長止步不前，為了提升自己的專業，重視自我成長與自我實現的她，決定到永達重新開始。

「如果沒有來到永達，我可能會離開保險業！」轉型，真正的意義在於翻轉地位，王世仔希望能夠改變保險顧問在客戶心中的刻板印象與社經地位，為客戶量身打造符合需求的方案，協助客戶釐清方向與完成夢想。

「有目標的船才靠得了岸，保險規劃猶如人生的定海神針，舵在客戶的手中，而我就是成為他們的守望者。」因為專業能力到位，客戶對王世仔傳遞的訊息幾乎都是秒讀，甚至會進一步要求她提供更詳實的說明，讓她更堅定自己的社會價值。以前的她，得失心很重；現在的她，無欲則剛。

的家庭經濟陷入困境，於是她為客戶量身規劃一個保險方案，解決客戶「走太早」、「走不了」、「活太久」的風險，確保客戶擁有財務風險的防護傘。

建構自己在客戶心中不可取代的價值，關鍵在於「定位」，要讓客戶覺得你是在協助他，這也是新時代保險業務與傳統業務不一樣的地方。王世仔分享：「在轉型的過程中，我是快樂的，這份快樂的背後是我贏得的自由，而這份自由的背後需要敢於改變的勇氣！」

剖析當初選擇加入永達的原因，王世仔坦言：「我是看準永達鎖定的退休、傳承規劃等的市場定位，台灣的勞工與非勞工人口加總，大約有一千萬人，而退休是每個人老後都會面臨的問題，這一千萬人的退休規劃背後，是將近 50 兆到 100 兆的機會。」將保險當事業經營的她，是以「創業」的心態加入永達，「當你選擇了對的賽道與方向，就要抱持『長期主義』，給自己至少 5 到 10 年的時間去拚搏。」

身為年輕世代的保險業務，轉型加入永達，王世仔以客戶的風險規劃顧問定義自己的角色，戲稱自己只是客戶的保險使用說明書，她從不否定自己、也不懷疑自己，更不會自我設限，以積極正向的心

態面對未來，「我覺得自己一定能做到，所以我不會和別人比，只和過去的自己比較！」

「所有的逆襲都是有備而來，所有的幸運都是努力埋下的伏筆！」憑藉著自己轉型成功的經驗，下一個階段，她期許能夠再次轉型，邁向組織發展，尋找與自己同樣熱愛挑戰與改變的保險新人類，成為保險創業家，攜手開創新的保險事業版圖！



療癒他人也是療癒自己

管敏蓉 精油開啟最美好的一場生命旅程

文／洪詩茵 攝影／陳建宏

一場因為精油開啟的健康旅程！採訪當天，走進位於楊梅郊區的一棟透天建築，門一打開，徐徐的柑橘香氣迎面而來，接觸精油已有13年光景的管敏蓉小姐，抱著剛出生的外孫，笑容恬淡地迎接我們的到來。管老師本身是



管敏蓉期許帶領更多人體會精油的美好。

物理治療師，先生又是復健科醫師，卻被僵直性脊椎炎的疼痛折磨了二年，直到不知情喝下婆婆端來的一杯檸檬精油水，緩解了因吃下油炸食物而不適的腸胃，才改變了她對精油懷疑的態度，透過精油的舒緩，擺脫疼痛困擾，甚至進一步考取芳療師的證照，並結合本身物理治療師的專業，期許協助更多人追求健康的身心靈。

從懷疑到信任的故事

回想那段疼痛難抑的歲月，管敏蓉表示，那時候隨先生到金門醫院服務，他們也舉家搬遷至金門，當地的氣候、小孩的教育、職場的壓力、包括生活習慣的適應等等，在心理與生理交互影響之下，她因僵直性脊椎炎發炎關節疼痛長達二年時間，雖然先生是復健科醫師，卻無法改善她的疼痛現象。當時，婆婆發現，一位總戴口罩參加教會活動的姊妹，突然都不戴口罩了，好奇詢問之下，得知是使用精

油的關係，婆婆也因此推薦她使用精油，原本她抱持懷疑態度。有一次，到婆婆家之前，他們忍不住吃了鹽酥雞，婆婆知道後隨即端上檸檬精油水讓他們喝，瞬間舒緩了腸胃中的油膩不適感，也讓她實際體驗到精油的好處。

從婆婆處得知教會姊妹使用的精油是來自「dōTERRA 美商多特瑞」之後，管敏蓉開始認真研究現代精油，並且在多特瑞創辦人之一的希爾博士因台北精油公司開幕來台期間，得到了博士給予的調理配方：「丁香、百里香、檸檬草各3滴放膠囊口服，乳香早晚用，柑橘類精油加水，終身活力保健套裝」，她選擇相信並認真執行，之後再也沒有吃過止痛藥，也不再需要針灸與整脊。

考取芳療師 幫助更多人

認識到精油的好，管敏蓉推己及人，希望協助更多找出不適或疼痛根源的患者找回健康，於是她認真研究現代精油，考取芳療師證照，更進一步結合其復健師的專業，提供患者諮詢與協助。

管敏蓉分享自身經驗，她的疼痛極大根源是心理問題，當時她的情緒極不穩定，她開玩笑形容：「當時

每天都想打老公、罵小孩！」精油在情緒安定與療癒上的效果絕佳，所以，在精油的輔助之下，半年時間，當情緒緩解之後，疼痛問題自然也隨之緩解下降。

心理層面的問題對健康的影響極大，管敏蓉曾接觸一位金門媳婦，對方說只要一坐上離開金門的飛機，就覺得什麼病痛都好了，還有一些老人家，他們的疼痛問題，除了退化問題之外，主要在不被家人支持的憂鬱心境…。精油在心理療癒上能夠起到很大的幫助，化無形為有形，她特別說明：「藉由每一天的精油薰香或塗抹，讓人感受到植物的芳香味道，幫助大腦的邊緣系統產生美好的變化，製造一個好的情緒環境，讓身心逐漸達到平衡，讓人自然而然產生變化。」

現代精油療癒可以被廣泛運用於安寧病房、沙龍、SPA、及家庭生活預防保健等領域，並且降低一般西藥的使用，主要是因為植物精油具備抗氧化、促進循環、支持健康細胞生長、讓老舊的細胞自然凋亡等優點，透過精油的加強輔助，「少量多次」的運用，能夠降低身體的傷害，達到自然療法的作用。

管敏蓉提供的精油理療諮詢協助，主要分為四個步驟與過程：

步驟一：嗅吸

藉由初步諮詢，了解患者的心理狀態，透過「嗅吸」，從患者抗拒的味道及喜歡的味道，快速了解患者的情緒與身心狀態，再進一步提出建議。

步驟二：塗抹

結合其復健師的專業，協助塗抹精油於患者的肩膀、膝蓋等部位，讓患者具體感受到精油的效力。同時告知該使用何種精油、塗抹何處、塗抹的速度與力道…等，這些環節都是精油療癒的重點。

步驟三：教學

量身規劃教學課程，給予患者精油使用的建議，並且教導患者如何使用精油。

步驟四：運用

教導精油的其他運用，例如：將精油加入居家清潔用品、將精油加入料理…等等。

管老師推薦 ● 居家保養精油

精油療癒屬於自然療法，類似中醫治未病的概念，因此，精油的運用重點應該放在「居家保養」，管敏蓉特別依效能推薦十款居家保健必備的精油（多特瑞）：

單方精油：

常用－薰衣草、薄荷、檸檬

抗菌－茶樹、牛至

高級（萬用）－國王乳香

複方精油：

舒緩精油（舒緩、放鬆、緩解、鎮痛…）

樂活精油（腹瀉、便秘、幫助消化…）

保衛精油（提升免疫力）

順暢清新精油（感冒、鼻塞、流鼻水、咳嗽…）



精油挑選 首重專業認證與建議

至於精油的選擇，坊間精油品牌與味道百百種，消費者該如何選擇？管敏蓉分享，好的精油，進入人體，幾十分鐘即可代謝，不純正的精油，代謝比較慢、甚至還可能無法代謝。精油萃取自植物，植物品質不僅會隨著季節氣候而有偏差，從種植、採摘、萃取、到銷售，過程中的些微偏差，都會導致精油的品質有所浮動。而 doTERRA 精油是由契作農場種植，在最適當的階段收成，經過最嚴謹的蒸餾提取最理想的萃取物，每一瓶都通過嚴謹及全面的「CPTG® 專業純正調理級認證」檢驗，天然安全、純正有效，可以說是全世界少數最純正、最安全並且有效能的精油。



管敏蓉分享其認識並愛上精油的故事。

除了品牌之外，她更進一步說明，精油的選擇絕非單純地挑選自己喜歡的味道，每款精油的功效及建議使用方法都有不同，除了可以依據個人喜好或需求，單方或複方使用外，應該透過芳療師的建議，依據每個人的情況，挑選適合每個人使用的精油，包括給予使用上的建議。精油可謂大地給予人們的禮物，對情緒與身體有諸多助益，多特瑞精油主要有兩種使用方式：擴香使用或局部塗抹，如若口服，僅柑橘類精油可加在水裡面食用，其他精油皆建議以膠囊口服，或加在油脂中服用。

她特別提醒，坊間常見精油的錯誤使用方式有二種，一是「越多越好」，然而多不代表有效；二是「偏執」，固執地使用自己愛用的方式，例如將精油直接倒嘴裡，這些都是不當的精油使用方式，務必留意並避免。

夫妻共同驗證精油美好 發心推廣

管敏蓉在精油的助益下解決了僵直性脊椎炎的疼痛問題，其先生壽華林為復健科醫師，也曾因工作忙碌陷入糖尿病前期的風險，透過控制體重與健康飲食作息，搭配精油的輔助，即便停止服用藥物，糖化血色素仍控制在理想範圍；同時，困擾壽醫師十多年的心律不整問題，在管敏蓉以精油調理按摩技術的協助下，也未曾再發作過。

壽華林醫師目前於普心復健科骨科診所服務看診，專精骨關節病變、神經病變、各種疾病或外傷所致之肢體功能障礙、身體各種疼痛、肢體功能及聽語發展遲緩、脊椎及周邊骨關節矯治、各種內外科疾病…，以及現代精油理療之臨床應用。因為親身體驗精油療癒的幫助，從事復健醫學工作已有 30 個年頭的壽醫師，偕同另一位精油療法高階講師林玉晴，合作出版《現代精油與酸痛的秘密：開啟復健新視野的健康醫學》，希望透過書籍的推廣，讓更多人藉由使用「現代精油」，簡單地每天保養身體，遠離疼痛。

管敏蓉與壽華林夫妻透過親身驗證，實際感受到精油對他們身心靈的助益，抱著「療癒他人也是療癒自己」的共好心境，期許帶領更多人認識並體會精油的美好。



《現代精油與酸痛的秘密：
開啟復健新視野的健康醫學》
／壽華林 ● 林玉晴合著



管敏蓉、壽華林與精油的
故事（影片）

PROFILE

管敏蓉 物理治療師

- 彰化基督教醫院物理治療師
- 國軍桃園總醫院資深物理治療師
- 台灣教育部國家乙級芳療保健師
- 澳洲皇家芳療師
- 德國萊茵康復理療精油菁英講師
- 現代精油高階康復理療師
- 中國精油療法康復理療 初階講師

新的一年 顯化你想要的人生

整理／洪詩茵

圖文摘自／采實文化《駕馭顯化的力量【1書+1實踐練習套組】》

顯化 (manifest)，意指使某件事成真。

全球暢銷作家羅希·納福斯 (Roxie Nafousi)，2018年5月之前的她跟現在完全判若兩人，工作和感情都深陷失敗，因緣際會接觸到了「顯化」，便開始邊研究、邊實踐，三年後的2022年，她有美滿的家庭關係，成功戒掉酒癮和毒癮，憂鬱症也痊癒，她開始創辦工作坊和線上研討會，分享她的顯化心法，收入跟著十倍成長。

羅希的書中有一段文字——「**顯化是一種能力，可以創造你想要的生活，也可以吸引你所渴望的一切，讓你成為自己人生的作者，就像魔法一樣，而我們所有人都是魔法師。**」

被譽為「顯化女王」的羅希·納福斯認為，在短短不到四年的時間，她能脫胎換骨，都是因為顯化的力量。因此，她相信所有人都有顯化、翻轉命運的能力，為了幫助更多人從谷底翻身，活出精采人生，她獨創顯化七心法，本文摘錄其中1與4兩個顯化心法：「清楚自身的願景」、「克服宇宙的考驗」，這是與大家最切身相關的顯化環節，引導大家輕鬆進入顯化的領域。

如果您對現在的生活不滿意，想改變卻無能為力，不妨試著踏上顯化之旅，新的一年，顯化自己想要的人生活出更好版本的自己和豐盛。



顯化心法1：清楚自身的願景

「你能想像的一切，都是真實的。」

——巴布羅·畢卡索 (Pablo Picasso)，立體派畫家

快速掌握顯化心法 1

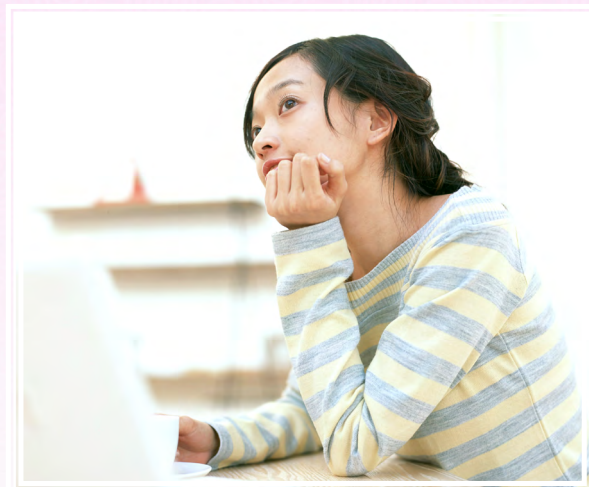
- 如果你不知道自己的目的地，就到達不了想去的地方。因此，首要之務是，選擇你真正想要的一切。
- 你的顯化目標必須清晰明確。模糊的目標難以實現，細節愈多愈好！
- 如果你不確定具體目標，請想像你想要的感受，你可以顯化特定的感受。

- 觀想是一種極為有效的顯化方法，透過想像未來場景，幫你輕鬆實現目標。神經科學研究證實這一點：定期觀想可幫助潛意識篩選資訊，並尋找符合想像的機會，讓你朝著目標邁進。
- 當你想像自己渴望的人事物時，請深入感受擁有它們的情感。舉例來說，如果你想要顯化理想住家，請想像這間房子的細節，然後完全沉浸在踏進大門的感受中。我們會吸引內心感受到的人事物。
- 在你的顯化之旅中，最重要的問題是：**你想要成為什麼人？**當你觀想未來的自己時，請想像最具內在力量的高我，明白這個人已經存在於你的內在；雖然他仍在沉睡，只要依循顯化七心法，就能釋放顯化的魔法，並喚醒他。
- 夢想板，是以視覺化的方式呈現理想人生。我建議每個人都要製作夢想板，當作是顯化之旅的起點。
- 夢想要盡量遠大，並努力追求。

思考未來可能會同時引發膽怯和興奮的情緒，讓我們感受到害怕和激動交錯的複雜心境。當我們試圖想像自己一年或五年後的生活時，腦海中可能迅速湧現各種美好的夢想，猶如觀賞一部生動的電影；同時，也可能感到自己彷彿就站在一個無底的深淵前。這樣的過程充滿了各種可能性和潛在的憂慮。我們心中對於未來的探索，既充滿了希望和挑戰，同時也夾雜著迷惘和焦慮。恐懼引發各種疑問：**如果事與願違的話，該怎麼辦？如果我失敗的話，該怎麼辦？為什麼我看不到自己想要的未來？**

在學習掌握顯化心法 1 時，請放下恐懼、擔憂與不安，別受到這些負面情緒干擾。現在，跟著我打開你的心靈之眼（想像力）觀想未來，並把恐懼化為雀躍。

在開始之前，應該提醒自己一件事：**「顯化」不僅吸引「人事物」進入我們的生命，也展現出我們期待他人看到的生活；更重要的是，顯化帶給我們渴望的滿足、讓我們體驗喜悅、雀躍和充滿愛的人生。關鍵在於前往**



這些感受的核心所在。

最近，我舉辦了一場工作坊，在提問階段時，有一名女學員問：「我要如何著手釐清我想要的目標？有時候，我分不清楚『真正想要的目標』跟『我認為應該想要的目標』這兩者的差別。」我了解她的問題。我們很容易陷入一個迷思，認為每個人都應該追求相同的目標。或許受到社會壓力的影響，有人會提出想要結婚生子的目標，然後過著幸福快樂的日子，或是想要擁有響亮的工作頭銜，就算壓力巨大，卻有著六位數的薪資和配有公務車。

然而事實上，這並非每個人的目標，也不是所有人都渴望這些事，更不該如此。現今，我們是不是應該釐清自己真正的目標，而不是受到社會壓力的影響？我們是不是應該允許彼此都這麼做？不想生小孩沒關係；在自由工作的時代，不想創業沒關係；不想找一個頭銜響亮的工作沒關係；只想過得簡單沒關係；想要慢活而不是忙碌的人生也沒關係。

我的意思是，你可以追求任何目標，只要是你真心想要的，都沒問題。無論你的目標與眾不同，或跟過去的目標相比有所不同，都是很合理、值得期待、實實且鼓舞人心的。

為了幫助那位參加工作坊的女性正確理解自己的真正目標，我首先問她：何時讓你感到最滿足與平靜？那時

你在做什麼？周圍有哪些人？生活中發生了什麼事？當你思考這些問題的答案時，你會逐漸理解讓你最快樂的核心元素是什麼。可以把過去的回憶當作是一種線索，然後你就可以開始顯化符合這個核心的人事物，出現在你的生命中。

顯化心法 4：克服宇宙的考驗

在任何顯化之旅中，會遇到來自宇宙的考驗，只有克服考驗才能繼續向前邁進。這些考驗出現人生中，為了檢驗你的自我價值與顯化的信心。考驗具有各種形式，可能是障礙、人際關係、挑戰，甚至是要你退而求其次的力量。

顯化心法 4 是由顯化心法 3 延伸而來。當你克服宇宙的考驗時，就是在調整自己的行為，展現出高自我價值的行為，並學會相信顯化的力量。

對我來說，若要解釋來自宇宙的考驗，最簡單的做法就是透過舉例來說明。

如果你想要顯化完美的伴侶，在你遇到「對的人」之前，你可能要先克服來自宇宙的考驗。這個考驗會測試你是否真心相信自己配得上完美的伴侶。

在這種狀況下，考驗可能會以「前任」的形式出現。當前任再度出現時，常常伴隨著誘人的熟悉感。他的出現會帶給你一個機會，讓你容易走上回頭路，回到熟悉的情感中，即便這不是明智之舉。在這個時刻，你面臨的選擇是：要投入時間與精力在已經知道會失敗的事情上嗎？或是著眼於未來，堅定轉身離開前任，以昂首闊步的姿態離開（這點更重要），並關上你走上回頭路的那扇門？

前任的考驗經常出現，頻率之高甚至讓我可以說：如果前任突然再次出現，那麼靈魂伴侶必然就即將顯現（前提當然是要通過考驗）。其實，能對自己說「我已經正式對前任關上心門」絕對是一件令人暢快且具有力量的事。但要實現這件事，就必須持之以恆。

我聽過許多男女跟我說，他們還沒打算要跟前任復合，卻不斷「偶爾」跟前任互傳訊息或見面。這種作為就是在敞開心門，他們這麼做是因為感到自在、有交流、受到關注、獲得認可，並分散注意力。然而，把焦點放在錯誤的目標上，會阻礙你的顯化之旅，即便你認為只是偶爾為之，因為這個行為就在向宇宙傳達一個訊息：「我不相信我真正渴望的會降臨」或是「我需要從他人身上才能找到自我價值」。同時，你也會不斷吸引符合這類懷疑與低自我價值的人事物。

為了迎接人生中為你準備好的一切，你應該努力營造空間，而最強大也最有效的方式，就是在心中積極尋找結束的力量。當你發現可以遠離對你無益的人事物時，就要把握機會。只有清除路上的障礙，才比較容易遇見未來的自己。

在顯化完美伴侶的過程中，可能還會出現另一種考





驗。舉例來說，當你跟新對象約會幾次後，彼此之間馬上就有火花。因為對方符合你的許多擇偶條件，所以充滿希望，覺得他就是你一直想要顯化的那個人。然而，過了幾天或幾週之後，你開始察覺到有點不對勁；對方忽冷忽熱或是缺乏對你應有的尊重。這是一種很明顯的考驗，是宇宙向你提出問題：你真正認為自己有多少價值？你對真愛的價值有多深刻的理解？當這個人似乎不認真對待你時，你是否應該勉強接受他？

如果你選擇硬著頭皮接受對方，忽視眼前的警訊，就會阻礙自己的顯化。當你選擇忽視警訊時，實際上就是在向宇宙傳達：「我可能不會再遇見其他人，也不相信自己可以找到會真心愛我的人，一個真正懂得尊重我的人。」**切記：為了顯化你想要的一切，你必須相信自己**

值得擁有一切，你的行為也必須符合這個信念。因此，當你選擇離開這個人時，你就是以實際的行動告訴宇宙你深信自己值得更有深度、更強大的關係。這樣一來，宇宙就會回應你的行動，為你帶來靈魂伴侶。

在人生的任何領域，只要你選擇「將就」時，就會阻礙顯化你最渴望的一切。這種因為退而求其次的行為通常受到低頻的恐懼和疑慮所主導：你害怕自己不配擁有內心真正渴望的一切，也懷疑自己是否有能力顯化夢想。

如果你想要輕鬆顯化，關鍵在於掌握顯化心法 4。要開始深入審視自己的人生，並反問自己：「我在哪些方面容忍自己接受不理想的情況？哪些行為損害我的自我價值？」舉例來說，你是否受困於一段有害的人際關係，卻似乎無法釋懷？從我合作過的客戶來看，他們每個人都曾遭遇過有害的關係。對方消耗他們的精力，讓他們的自信心受到負面影響，也降低了他們的振動頻率。儘管如此，他們卻仍然維持這種關係，因為怕得罪對方，或是擔心沒有對方的話，自己會孤單。事實上，有害的關係也是一種考驗，只有當我們有勇氣與內在力量讓自己遠離有害關係，才能釋放空間迎接有益的關係。**切記：時間與能量是你最寶貴的資源，更要善加運用。**

然而，考驗並非僅限於人際關係。事實上，最需要留心應對的考驗是，當你夢寐以求的目標出現，仔細檢視時，卻發現不太對勁。舉例來說，假設你正在尋找理想的住家，卻碰到一個「幾乎」完美但不完全符合心中期望的物件，你會因為害怕找不到更好的而妥協嗎？或者你會放棄這個選擇，耐心等待對的物件出現呢？

我有一個化妝師好友，他想要顯化跟一家公司簽約，那間公司旗下擁有全球極受尊敬的創作型人才。他在夢想板上寫下那間公司的名稱，開始學習愛自己，消除限制性信念，並調整自己的行為，像是在社群媒體平台上，分享自己的作品，盡可能拓展客戶，累積作品集與

經驗。

幾個月後，他更有自信，在業界也有了知名度。接著，他收到一封電子郵件，有一家公司打算跟他簽約，但不是他夢想的那間公司。他面臨重大抉擇：要因為害怕無法顯化與夢想中的公司簽約，而選擇這間公司嗎？還是會因為這不是他真正想要的，而拒絕這間公司，並選擇等待？這是個困難的決定。

然而，考驗通常都會面臨困難的抉擇，這是要測試你堅定信心的時刻，當你拒絕「不錯的條件」，只是因為不符合自己的期待，確實信心會動搖。我的朋友告訴我，如果他沒有選擇跟這間公司簽約，不只會覺得自己不知感恩，更會覺得自己貪心。於是，我提醒他一件事，明白自己的需求，耐心等待，並非不懂感恩或貪心。經過幾天的深思熟慮後，他做出掌握自己命運的決定，決定要婉拒這間公司。五個月後，他就跟他夢想板上的那間公司簽約了。

無論何時，我們都能選擇擁抱「匱乏心態」或「豐盛



心態」。匱乏心態會告誡我們沒有足夠的愛、快樂、成功可以分享，這種觀點基於缺乏的角度。豐盛心態則會相信有足夠的愛、快樂、成功可以分享。在顯化的每個階段，採取豐盛心態非常重要，對於克服來自宇宙的挑戰來說，這件事顯得格外重要。當考驗出現時，你可以選擇以匱乏心態面對（資源有限，無法分享給所有人），或是選擇要用豐盛心態面對（資源豐盛，可以分享給每個人，還有許多機會）。❶

Profile

《駕馭顯化的力量【1 書 + 1 實踐練習套組】：七心法、26 項深度訓練，邀請你踏上顯化之旅，你將活出更好版本的自己和豐盛！》

全球現象級暢銷書，《快速顯化你想要的人生》+《加速理想成真的顯化練習》，熱銷 22 國版權，作者羅希·納福斯（Roxie Nafousi）獲《富比士》、《金融時報》譽為「顯化女王」。

羅希每天收到來自世界各地的求助訊息，於是，她決定寫書傾囊相授，以自身經歷，把顯化技巧變成簡單七心法，她主張，顯化是一種能力，只要用對方法，無須外求，也不用花大錢，人人都能活出更好的人生。

作者：羅希·納福斯（Roxie Nafousi）

自我成長教練、「顯化」專家、精神健康基金大使、健康平台 POOSH 的撰稿者，也常為媒體撰寫以幸福為主題的文章，包括《時尚》（Vogue）、《紅秀》（Grazia）、《超時》（Time Out）、《美麗佳人》（Marie Claire）等雜誌，她的 Podcast 節目《成就我的時刻》（The Moments That Made Me）經常專訪知名人物，如《潛能之源》（The Source）作者塔拉·史瓦特（Tara Swart），並幫助許多有情緒和精神困擾的人，建立他們的自信和發揮潛能。

她既是一對一的私人教練，也每月舉辦自我成長線上研討會，參加名額上限 500 人，場場爆滿。



小龍豐收 十二生肖運籤解析

整理／洪詩茵 圖文摘自／柿子文化《2025 問神達人王崇禮小龍豐收生肖運籤農民曆》

蛇年又稱小龍年，蛇在傳統上不僅代表知識與力量，更與財富、繁榮相關，同時，蛇更有謹慎、冷靜的涵義蘊含其中，提醒大家在蛇年行事謹慎、切勿貪婪。

2025 年迎來乙巳青蛇年，問神達人王崇禮在其新書《2025 問神達人小龍豐收生肖運籤農民曆》

中，親自為 12 生肖算出乙巳年的運籤，傳授大家小龍年的處事原則與吉凶關鍵，輔助 12 生肖事業、感情、荷包、學業、健康、求子 7 大運勢平安、豐收！本文摘錄書中 12 生肖上、下半年運勢梗概，只要依循運籤行事，必能迎來運勢大豐收的小龍年。

上半年：國曆 2025 年 2 月 3 日（農曆正月初六）～ 2025 年 8 月 6 日（農曆閏六月十三日）

下半年：國曆 2025 年 8 月 7 日（農曆閏六月十四日）～ 2026 年 2 月 3 日（農曆十二月十六日）



【鼠】上半年凡事「勿急」；
下半年小心「謠言」。

★上半年

運勢慢慢走弱，可能出現許多挫折和考驗，但不必過度擔心和慌亂，時運本就有高低起伏，待雲開月出的時機到，做什麼事大致都能達到期待。

運勢走弱之際，凡事較難達到預期目標，最重要的是放寬心情，暫時忍耐和觀望，凡事勿急，以維持現狀為佳。只要不做重大改變，耐心等待時機，屆時不

只不會出什麼問題，還有貴人出現助你一臂之力。

★下半年

雖然下半年的運勢比上半年強，但也只算中等，若有想執行的計畫，雖可進行，但不能衝太快。請循序漸進慢慢來，勿躁進，尤其要注意人為上的衝突、人跟人之間的糾紛，這些主要來自謠言中傷，以及聽信謠言而誤判情勢。若下半年有接收到負面訊息，不管是對你或他人，先別動怒，冷靜幾分鐘，思考判斷該訊息的真實度，這樣被誤導的機會就會降低許多，而人為上的紛爭也會因而減少。



《2025 問神達人王崇禮小龍豐收生肖運籤農民曆（隨書加贈：神明加持好緣紅線+「富蛇」招財防漏發財金存摺套+添貴人相助靈符、防小人盜賊祝融入侵靈符貼紙）》

12 生肖運籤詩主要是「宏觀大方向」，王崇禮老師親自運用「奇門遁甲」排盤，指點運勢中的「微觀細節」，為「每一個生肖」算出

2025 年需留意小心的事件及日期，收錄在每個生肖運籤解析之後。

跳脫傳統農民曆深奧的內容，以淺顯易懂的方式為大家精選日常生活中，動土、安床、訂盟、納采、完聘、豎招牌、掛匾、神佛開光點眼、移徙、入宅、安香、買車交車等所需要的好日子，更有補運解厄訣竅、開春求貴人、求



【牛】上半年保持「謙虛」；
下半年「勿沖昏頭」。

★上半年

過去有段期間，你經歷不少波折與考驗，但這些都將過去，乙巳年上半年運勢不錯，想做什麼事、想執行什麼計畫，多能達到期待，倘若沒有成功，也不會造成什麼影響。建議要想辦法讓心情放輕鬆，不要深陷在過去不愉快的情緒中，即使目前還有尚未達成的目標，但乙巳年很有機會達成，而且還會有人出人意料的驚喜。

要注意功高震主的問題，當計畫或業績目標達成時，請不吝於向長官和團隊表達感謝與讚美，若沒有大家支持，你也許要花更大的精力與時間才能達到目標。展現出謙卑的態度與感恩的心，才有助於你在整體運勢上更上一層樓。

★下半年

下半年運勢承續上半年強運，若上半年有些事的效果還沒有很具體表現出來或彰顯得不夠強烈，勿著急和焦慮，下半年還有一波強運：中秋過後，強運會繼續走下去，也會有貴人出現幫忙，待下半年運勢一到，你會看到開花結果的那一刻。

你乙巳年的運勢頗佳，也有不錯的收穫，但要注意別被豐碩的成果沖昏頭，一股腦地想要再加速衝刺，甚至從事一些非正道之事，這將會讓你承擔非常大的風險。



【虎】上半年「立春」轉運；
下半年「冬至」轉亮。

★上半年

在過去一段時間裡，各方面看似沒有成果及進展，設定的目標未能達成，加上旁人的冷言冷語，讓你逐漸心灰意冷，開始懷疑自己當初的決定是否正確。其實，你不需要懷疑自己，你的決定是對的，只不過這件事要看見成效，還需要搭配時機點，而這個時機點就在春天。

乙巳年立春過後，運勢開始轉強，過去還未達成的目標有望看到成果。這個成果來的時間雖然較晚，但辛苦後的收穫終將是甜美的。

★下半年

運勢漸漸轉弱，應放慢腳步。下半年運勢好比開花期已過：你的元辰光明猶如太陽從日正當中逐漸往西落下，元辰光明一旦轉弱，光線就不足，想要再繼續往前走，恐怕較難達到目標。時運黯淡，做決策難免考慮不足，一旦思慮有疏忽，風險就會變大，嚴重的話會有失足之虞。

凡事保守，勿躁進，暫時先維持現狀，以平安順利為主要考量，待時運轉強、光線充足，要衝刺再來衝刺。時運轉強的時間點在國曆十二月二十一日（農曆十一月初二）冬至過後，屆時還有一波時運可走，將有貴人出現幫助，未完成的事也會達到期待。

財運、求學業和升遷、開工等祈福儀式的吉時和簡單做法。

作者：王崇禮

- ◆ 美國明尼蘇達聖瑪莉大學教育行政博士
- ◆ 樹德科技大學通識教育學院暨行銷管理系副教授
- ◆ 樹德科技大學應用外語系系主任
- ◆ 台灣首廟天壇宗教顧問
- ◆ 高雄梓官城隍廟宗教顧問

◆ 屏東萬巒宗天宮創辦人

各大媒體爭相專訪、邀約的問神達人。此外，也常受邀至全國各大廟宇巡迴教學演講，把擲筊、解籤詩、解夢的邏輯知識技巧，傳授給更多普羅大眾和神職人員。處女作《神啊！我要怎麼問你問題？》創下連續 25 週蟬聯博客來宗教類第 1 名的紀錄，《解夢經典》出版後亦盤踞博客來暢銷總榜前百大三個月餘，是非常暢銷的一本著作！



【兔】上半年時機「春」至；
下半年「守好成果」。

★上半年

過去的一些波折讓你到處看人臉色，也受到很多小人的陷害與攻擊，讓你心灰意冷，自尊心遭受嚴重打擊，甚至萌生退意。其實不用太擔心，你運勢起運的時機已經到了，時機點就在春天，心中想要做的事，不但可以進行，連過去曾進行但還沒見到成效的事，也將得到改善，甚至還會得到貴人的幫忙，上半年要達到目標指日可待。

★下半年

運勢開始從高檔漸漸轉弱，但轉弱的幅度不會很大。運勢轉弱會讓人覺得像面對白茫茫的大海，比較找不到方向，因而心慌意亂。其實沒有關係，上半年你已達到一些目標及成果，只要好好守住，不要再拓展新事項及做重大改革，就算運勢轉弱也影響不太到你。只要安穩的維持現狀，一步一步往前走，就不會徒生麻煩，也能化險為夷，遇難呈祥。



【龍】上半年「謹言慎行」；
下半年凡事「保守」。

★上半年

運勢較低迷，元辰光明較黯淡，思慮也較無法考慮周全，一不小心就會做出錯誤決策，影響上半年發展。既然這段期間事情較難達到目標，不如先放慢腳步。此時宜靜不宜動，多觀望，以免不小心把事情變得更複雜。

小人關、口舌是非與官司關這三個關卡，是你在上半年期間最容易遇到的，但也不用太擔心，只要多加防範注意，凡事多觀察，不貿然做決定，自然能化險為夷、平安順利。

★下半年

運勢依然偏低迷，猶如身處大海中，茫茫看不清楚前面的方向，不僅想做的事較難達到目標，一不小心又會引發其他問題。

除了有停滯不前的趨勢，還要注意官司方面的問題，建議凡事保守、維持現狀，如一定要在這段期間做重大改變或變革，請避開農曆七月（甲申月），以把風險降到最低——農曆七月是下半年氣數最低的時機點，也是你在做決策時最容易忽略重要細節的時候。



【蛇】上半年「福報庇蔭」；
下半年「十一月」衝。

★上半年

運勢走強且大有可為；想做的事大都能化險為夷、轉危為安。你心地善良，累世做過不少好事，累積不少福報，雖然目前遇到一些坎坷與磨難，但你做的好事與福報會庇蔭你。

有一點要注意，上半年運勢讓你事事都有不錯的表現與成果，極好的發展難免會讓你飄飄然而聽不進他人建議，這會漸漸造成他人對你有負面看法。在清明節氣前，如果有好戰績，記得與人為善；如果開始有人對你有負面的想法和言語，清明過後也會得到改善，負面的事會好轉，也有貴人幫忙，但根本問題還是不要過於自負，自我調整一下，上半年的情勢會很不錯。

★下半年

經過上半年的努力，終於出現豐富的成果，過去沒達到的目標也已達標，下半年農曆七月至十月底期間要好好守住這些成果。這四個月的運勢稍微走低，同時也有一些阻礙，但這四個月期間若能保守行事，不做重大決策，就能守住上半年的成果。

農曆十一月開始會走另一波強運，只要在前四個月運勢低的期間，不貿然行動並忍住誘惑，加上你對自己有信心，勇往直前，大步邁進，相信接下來

一定還會有好機遇出現，心中期待的結果也會是圓滿成功的。



【馬】上半年「扭轉乾坤」；
下半年「吉凶參半」。

★上半年

過去你經歷很多紛紛擾擾，包含人與人的是非爭議、事業不順、感情不如意、經濟困難等，讓你心灰意冷，走不出失敗的陰霾，甚至想要一走了之，離開這個傷心地。請不要擔心，進入乙巳年上半年後，這些波折與不順都將漸漸離你遠去，運勢低迷造成的不順也都會平靜下來。

你的運勢將正式轉強，就如日正當中、晴空萬里，過去沒有完成的事可以正式進行，還會有貴人相助，建議要好好把握這段期間的好運勢，有極高機會可以扭轉乾坤，恢復往日榮耀。

★下半年

上半年經過一波強運，讓大部分的波折與困擾得到改善，下半年要轉向保守，若這段期間有計畫再做更大或更多變動，建議先暫緩。下半年運勢並未往高也未往低運行，而是走持平的方向，也就是吉凶參半。既然是吉凶參半，最好趨於保守，不要急躁，等到運勢有往上運行發展時再衝刺。只要能不受誘惑，堅持保守原則，事情要達到目標的機會就比較高，也比較安全。



【羊】上半年「謹慎人事」；
下半年「否極泰來」。

★上半年

整體狀況不錯，大部分要做的事都有機會開花結果，也沒有什麼大事能讓你煩惱，唯一要注意的是人為問題——這段期間你容易引發人與人之間的爭議，應注意別被他人的表象及言語所迷惑，一旦禁不起誘惑，很可能會發生糾紛；其次，請好好思考退一步海

闊天空的道理，與人硬碰硬可能產生一些訴訟問題。只要多注意人為的問題，其餘部分的發展，在上半年都不會出太大的狀況。

★下半年

由於上半年為人為事的影響，不只讓你心情不好，實際上也得罪了一些人，導致在運勢上遇到阻礙、不順遂，彷彿處在時不我與的困境中。沒關係，雖然上半年時運不佳，但下半年則不用過度擔心，所有不如意即將過去，你的命中有福也有壽，這些福報會助你大事化小、遇難呈祥。

別再想過去不愉快的日子，下半年期間在行事上只要能保守一點，你所遇到的困境會慢慢退去，甚至否極泰來，所擔心之事也能化險為夷，還會出現貴人助你一臂之力。



【猴】上半年「重建信心」；
下半年「撥雲見日」。

★上半年

整體看來很有發展空間，大部分的事都能達到期待與目標，但你缺乏自信心，還受到過去失敗的影響，走不出曾令你恐懼的陰霾，這可能成為你前進的阻礙。過去不愉快的事已經過去了，應盡快走出陰影，若緊抓著過去不放，光明的未來將會離你很遠。建議要振作自己，積極往前看，心中的鬱悶消失，才能看到未來的道路，也不會浪費掉大好運勢。

★下半年

過去的困苦曾讓你心灰意冷、萬念俱灰，但這些坎坷與磨難都已經過去，你的時運已在乙巳年下半年露出曙光，就好像撥雲見日般光明，運勢即將往高峰爬升。當得以居高臨下，你的視線將看得很遠，也看得一清二楚，任何決定都可以考慮周全，而且面面俱到。趁這波強運，想要做的事大多可達到期待，把握時機進行吧！



【雞】上半年「神明暗助」；
下半年「臂助難求」。

★上半年

運勢轉強當中，雖然還是會經歷一些煩心事，但都能驚險度過且遇難呈祥。建議要堅定意志，勇往直前，大步邁進，不必過度擔心，清明過後，你的運勢會轉強到能幫你化解這些困境，更難能可貴的是，還會有神明暗中護佑你，一切的結果將會是圓滿成功的。

★下半年

下半年後要轉保守，因為從國曆八月七日（農曆閏六月十四日）開始，運勢就轉持平的走向進行，這意味著運勢沒有往高處升，亦沒有往低處降，雖然不會有大好或大壞的事發生，卻會讓你在需要幫忙時容易四處碰壁，使你心生無力之感。

儘管如此，也不要認為想進行的事情不會成功就放棄，只要能像唐朝陳三藏一樣堅定意志，通過重重的困境跟考驗，一定能迎接成功。



【狗】上半年「元宵佳音」；
下半年「靜待伯樂」。

★上半年

運勢開始轉強，雖然過去一段時間曾經歷許多波折與坎坷，遇到困難時沒什麼人伸出援手，就算請求他人幫忙，得到的回應也有限，甚至大部分人都對你的能力半信半疑。但這些不利於你的情況都將過去，在這時期運勢的推波助瀾之下，大部分的事都會跟你相生，並非相剋；魚幫水，水也幫魚，雙雙相輔相成，最終會有一個皆大歡喜的好結局。

只要能重拾過去的自信並耐心等待，元宵過後，你所期待的事就會漸漸有佳音出現，此時將會出現不一樣的局面，再次攀上巔峰。

★下半年

仍有一波微強的運勢可走，雖沒有上半年強，但大部分的事依然可達到目標。雖然這段期間的運勢走向可能會讓你有點受挫、有些灰心，但千萬不要受一點委屈就想一走了之，或是因為沒受到主管及老闆的青睞就消極，什麼事都不想做。你在下半年期間有機會遇到伯樂，在遇到伯樂前先耐住性子，伯樂一出現，什麼事都會變得不一樣，你將重返高峰。



【豬】上半年「雙喜臨門」；
下半年「名利雙收」。

★上半年

上半年有一波強運助你平步青雲、甚至有雙喜臨門的好事發生。過去你有段時間經歷艱困且鬱悶的生活，做什麼事都無法達到期待，連周遭親友都對你冷眼相待，但這種情況將要改變，你心地善良，累世做過不少好事、累積不少福報，這些好事與福報都會庇蔭你，就算目前遇到一些坎坷與磨難，也能化險為夷，遇難呈祥。因此請放寬心，你的願望在上半年期間要達成將指日可待。

★下半年

承續上半年強運，心中想要做什麼，大多能得到想要的結果，這段期間的運勢就好比綠葉開得最茂盛，有開花，也有結果，還有不錯的額外發展。

國曆十一月四日（農曆九月十五日）過後運勢會轉持平，但整體而言仍算強運。等到國曆二〇二六年一月三日（農曆十一月十五日）後，運勢又會開始爬升，想要做什麼事要好好把握這個時機。建議不要自我懷疑和猶豫不決，這波強運會助你一臂之力，甚至會出現為你著想的貴人，未來的發展性很樂觀，甚至有望名利雙收。🍀

大年初一開運吉時和祈福辦法

大年初一是一年的開始，一般認為這一天能迎到的財氣、喜氣和貴氣都最強的，所以初一除了拜拜祈求好運，也不妨可以在適當的時辰，往吉祥的方位走，迎接好氣場。

圖文摘自／柿子文化《2025 問神達人王崇禮小龍豐收生肖運籤農民曆》

大年初一財神、貴人方與祭拜

● 財神方在北方，點香祈求財神之時辰

第一個時辰：大年初一的子時（晚上 11 時 15 分至 00 時 30 分）

第二個時辰：大年初一的卯時（早上 5 時 15 分至 6 時 30 分）

第三個時辰：大年初一的午時（早上 11 時 15 分至 12 時 30 分）

第四個時辰：大年初一的酉時（下午 5 時 15 分至 6 時 30 分）

● 貴人方在東南方，點香祈求貴人之時辰

第一個時辰：大年初一的子時（晚上 11 時 15 分至 00 時 30 分）

第二個時辰：大年初一的丑時（早上 1 時 15 分至 2 時 30 分）

第三個時辰：大年初一的寅時（早上 3 時 15 分至 4 時 30 分）

第四個時辰：大年初一的卯時（早上 5 時 15 分至 6 時 30 分）

第五個時辰：大年初一的午時（早上 11 時 15 分至 12 時 30 分）

以上財神、貴人方時辰可自由選定，在選定時辰內朝北方（財神）或東南方（貴人方）走，遇到認識或不認識的人，皆互道一聲新年快樂、恭喜發財。若欲拜拜求神明庇佑，以下針對不同需求提供範本：

● 求增加財運方面

可以到大廟點香祈求神明：奉請××廟神明，弟子／信女○○○，□□年□□月□□日□□時生，家住△△△△△△△△△△。感謝過去一年神明的慈悲庇佑，在此誠心祈求眾神明慈悲，能夠在新的一年保佑弟子／信女財運亨通、福星高照、事業鴻圖大展。

● 求還清債務方面

可以到大廟點香祈求神明：奉請××廟神明，弟子／信女○○○，□□年□□月□□日□□時生，家住△△△△△△△△△△。在過去一年財運不佳導致必須背負債務，在此誠心祈求眾神明慈悲，能夠在今年保佑弟子／信女財運亨通、事業鴻圖大展，早日還清債務。

● 求醫生貴人方面

可以到大廟點香祈求神明：奉請××廟神明，弟子／信女○○○，□□年□□月□□日□□時生，家住△△△△△△△△△△。在過去一年曾因身體◇◇（向神明敘述身體狀況），導致現在身體狀況不佳，一直無法得到有效治療。在此誠心祈求眾神明慈悲，能夠在新的一年保佑弟子／信女可以找到貴人醫生相助，得到有效治療，讓弟子／信女早日脫離這病痛之折磨。

● 求官司貴人方面

可以到大廟點香祈求神明：奉請××廟神明，弟子／信女○○○，□□年□□月□□日□□時生，家住△△△△△△△△△△。在過去一年曾因發生◇◇事（向神明敘述事情經過），導致現在官司纏身，在此誠心祈求眾神明慈悲，能夠在新的一年保佑弟子／信女這件官司可以有貴人相助，早日圓滿解決，早日回歸正常生活。

祈求神明保佑升遷

● 可以在以下時辰朝東方

第一個時辰：大年初一的子時（晚上 11 時 15 分至 00 時 30 分）

第二個時辰：大年初一的丑時（早上 1 時 15 分至 2 時 30 分）

第三個時辰：大年初一的寅時（早上 3 時 15 分至 4 時 30 分）

第四個時辰：大年初一的卯時（早上 5 時 15 分至 6 時 30 分）

第五個時辰：大年初一的午時（早上 11 時 15 分至 12 時 30 分）

可以到大廟點香祈求神明：奉請××廟神明，弟子／信女○○○，□□年□□月□□日□□時生，家住△△△△△△△△△△。在一家公司（向神明敘述公司、地址）任職多年，不管是資歷、經歷、學歷皆具資格，但苦無機會晉升。在此，弟子／信女誠心祈求眾神慈悲，能夠在新的一年保佑弟子／信女能夠有機會得到公司提拔晉升。🙏

健康快遞

彙整多元化各式用藥、保健資訊，保障讀者健康權益。

整理 / 公關部 資料來源 / 食品藥物管理署「藥物食品安全週報」

酸菜是如何製作出來的 帶您認識酸菜

民衆吃牛肉麵，喜歡加一匙酸菜添加風味，此外，近來台灣掀起一股川味酸菜魚的風潮，不少餐廳搶進市場！這道菜的靈魂主角—酸菜，到底是如何製作出來的？食品藥物管理署（下稱食藥署）邀請到臺灣海洋大學食品科學系陳建利助理教授，跟大家介紹。

酸菜是將蔬菜用食鹽、醋等醃漬或直接發酵、加工調味、熟成，以延長保存期限。但其天然香氣和水分也很容易在加工、貯存過程中，吸引病媒或導致微生物生長。

台灣酸菜多以芥菜為原料，又稱為鹹菜，多是先曬太陽使其乾燥，再加鹽脫水、用重物壓出多餘水分，使蔬菜質地軟化，便於咀嚼、吞嚥與消化，發酵醃製過程也會產生特殊風味與少量的乳酸菌。值得注意的是，酸菜屬於高鈉食品，因此不建議連續、大量食用。

醃漬酸菜的過程中，很容易因氧化褐變影響色澤，因此有些業者製作酸菜時，會添加適量的合法漂白劑亞硫酸鹽，以呈現較佳賣相。民衆買酸菜回家後，可以先用水浸泡及清洗，再下鍋烹煮。

陳建利助理教授提醒，選購酸菜時，應選擇向信譽良好且有品質保證的商家購買，儘量買冷藏包裝品並注意食品包裝上是否具有完整標示，包括品名、內容物名稱、淨重、食品添加物名稱、製造廠商或國內負責廠商名稱、電話號碼及地址、原產地、有效日期、營養標示等。

未添加食品添加物的酸菜，聞起來會有自然的酸味及發酵香氣，也無異味；反之，若添加高劑量漂

白劑處理的酸菜，聞起來無酸菜香氣，還有辛辣及窒息性氣味且強烈刺激眼睛。

食藥署也提醒，民衆烹煮前可先用食用清水或溫水浸泡 30 分鐘以上，取出沖洗後再食用，不僅可去除大部分的亞硫酸鹽，還可降低酸菜鹽分，避免吃下過多的鈉，維護身體健康。（文字撰寫 | 遠見編輯群 · 本文引用自食品藥物管理署藥物食品安全週報第 1004 期）

「天然」VS「合成」護膚油 您選哪一種

隨著消費者意識抬頭，想要追求標榜「天然」或「有機」的產品，這種趨勢也擴及衛生用品、化粧品。然而，追求「天然」的同時，市場上充斥著許多宣傳詞，如「100% 純天然」或「全天然成分」，甚至進一步渲染化學合成的可怕，以提高「天然」的吸引力。作為消費者，該如何檢視這些商品？食藥署邀請靜宜大學化粧品科學系吳珮萱副教授為民衆詳加說明。

如何定義「天然」與「有機」

吳珮萱副教授指出，目前國際間並沒有專門針對含有機成分化粧品的官方認證，因此，市面上主要依賴國際民間驗證機構認證，例如：COSMOS-standard AISBL，由歐洲多個有機認證機構共同制定標準。

COSMOS 認證標準分為兩種類別：COSMOS Organic（有機認證）和 COSMOS Natural（天然認證），其中，COSMOS Organic 對於化粧品成分中的 PPAI（Physically Processed Agro-Ingredients，物理加工農業成分）及 CPAI

(Chemically Processed Agro-Ingredients，化學處理農業成分)，皆要求一定的有機成分來源比例。而 COSMOS Natural 則要求合成原料占總原料比例需小於 2%。

一般來說，天然與合成油脂有下列差異：

來源不同：天然油脂來自植物、動物或其他自然資源，如橄欖油、椰子油、乳木果油等，常含維生素、礦物質和其他天然成分，對皮膚有滋養作用。而合成油脂是由化學方法合成，常模仿天然油脂的結構，根據需求調整成分以達到特定效果，常見的合成油脂包括合成酯類等。

成分不同：天然油脂主成分為脂肪酸、酯類、蠟質和其他天然的化學成分，因其自然來源，因此有複雜的化學結構。而合成油脂的成分相對單一，通常只包含一種或幾種特定的化學成分，具有一致的分子結構。

認識了天然與合成的差異，食藥署提醒，民衆在選擇化粧品時，應根據個人需求，才是最佳的保養之道。（文字撰寫 | 遠見編輯群 · 本文引用自食品物管理署藥物食品安全週報第 999 期）

了解自身膚況 避免落入「純天然」迷思

在追求天然的同時，吳媿萱副教授提醒，化粧品的製程中常使用溶劑或載體，為了達到效果和穩定性，常會添加人工合成物，因此，消費者應避免落入「純天然」迷思。基於此，衛生福利部訂定「化粧品標示宣傳廣告涉及虛偽誇大或醫療效能認定準則」規定，「有機○○成分」為化粧品中如添加之成分係經國際或國內有機驗證機構驗證，且提出證明文件者；「天然○○成分」詞句，為化粧品中添加之天然成分，如係直接來自植物、動物或礦物等，並未添加其他非天然成分，且未有顯著改變本質或去除部分成分之製程者。或為化粧品中添加之天然成分，如係來自植物、動物或礦物等天然來源，

依國際或國內天然驗證機構之相關製程處理，且經國際或國內天然驗

證機構驗證；或符合國際標準化組織 (ISO) 規範，並提出證明文件者。符合上揭規定之化粧品，始能在外包裝或容器標示「有機○○成分」或「天然○○成分」詞句。

科技進步 合成已可模擬天然效果

植物油中的不飽和脂肪酸能提供皮膚許多好處，能幫助維持皮膚屏障功能、保濕，保持皮膚的彈性和光澤。吳媿萱副教授指出，雖然合成油脂缺乏植物油中的天然不飽和脂肪酸，但通過現代科技，可添加類似的不飽和脂肪酸或模擬其成分，實現相似效果。此外，合成油脂可精確調配，確保穩定性和一致性，同時減少過敏風險，為皮膚提供安全有效的護理。

天然油脂源自植物、動物等自然資源，提供多種天然營養成分，如維生素、抗氧化劑和不飽和脂肪酸等，對皮膚有多種保護作用。但也因含有多種混合物和雜質，可能影響產品穩定性。相較之下，合成油脂經由化學方法製造，結構單純，可以根據需求調整成分，穩定性強，不易氧化變質，能提供輕盈、不油膩的膚感。

吳媿萱副教授表示，天然油脂通常被認為較為清爽，因其結構與皮膚的油脂相似，容易被吸收。然而，天然油脂不一定總是比合成油脂更清爽，有些可能相對較厚重，像是乳油木果油，質地厚重且氣味獨特，並不適合所有皮膚類型。

食藥署提醒，選擇適合自己的產品，才是追求健康與美麗的不二法門。（文字撰寫 | 遠見編輯群 · 本文引用自食品物管理署藥物食品安全週報第 999 期）



SUN

MON

TUE

WED

THU

FRI

SAT

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
			01 元旦	02 十二月初三	03 十二月初四	04 十二月初五 北區 《打造完美三富人生》黃榮如10:00-12:00 南區 《輕輕鬆鬆快樂退休》蔡宗勳10:00-12:00
			宜：破屋、壞垣	宜：望繪、伐木 成除服	宜：嫁娶、移徙、入宅 出行、求嗣	宜：沐浴、理髮、掃舍宇
05 小寒	06 十二月初七	07 十二月初八	08 十二月初九	09 十二月初十	10 十二月十一 南區 《幫自己快樂加薪- 創業說明會》陳怡伶 19:30~21:00	11 十二月十二 北區 《北一財經講座》張文翰10:00-12:00 《2025蛇來運轉開運密碼》陳雨榛10:00-12:00 南區 《春節花環手作》朱美玲10:00-12:00
宜：祭祀、開光、齋醮 塑繪、成除服	宜：祭祀、祈福、開市 納畜、沐浴	宜：祭祀、齋醮、沐浴 安葬、立碑	宜：解除	宜：開光、出火、掛匾 拆卸	宜：開市、納財	宜：祭祀
12 十二月十三	13 十二月十四	14 十二月十五	15 十二月十六 南區 《從財經看保險事業 商機》賈毓庭、陳淑 芳14:00-16:00	16 十二月十七	17 十二月十八	18 十二月十九 北區 《透過意定監護與安養信託 打造晚美人生》 王執定10:00-12:00 《宏觀經濟實時財經》林顯祥10:00-12:00 南區 《一人經濟的財務人生》陳靜美10:00-12:00 《全球經濟&INS財經》謝甲輝、洪榆程10:00-12:00
宜：祭祀、祈福、會友 求嗣、起基	宜：開光、理髮 成除服	宜：破屋、壞垣	宜：開市、出行、移徙 入宅、拆卸	宜：祭祀、破土、安葬 立碑、成除服	宜：祭祀	宜：祭祀、齋醮
19 十二月廿十	20 大寒	21 十二月廿二	22 十二月廿三	23 十二月廿四	24 十二月廿五	25 十二月廿六
宜：祭祀、沐浴、安葬 成除服	宜：祭祀	宜：訂盟、立券、交易 納財、動土	宜：理髮、開市、立券 納財、安葬	宜：凡事少取	宜：祭祀、拆卸、納畜 修造、動土	宜：祭祀、開光、出火、謝土、拆卸
26 十二月廿七	27 十二月廿八	28 除夕	29 春節	30 元月初二	31 元月初三	
宜：祭祀、解除、破屋 壞垣	宜：開市、納財、出火 栽種、破土	宜：立碑、安葬、破土 成除服	宜：祭祀	宜：祭祀、沐浴	宜：祭祀、沐浴、謝土 立碑、安葬	

理財講座正確資訊請以各區服務中心為準，講座內容請洽您的保單服務人員；本行事曆僅提供資訊，購票仍須與主辦單位洽詢。

活動洽詢

北區服務中心 (02) 8596-1678 中區服務中心 (04) 2319-2988 南區服務中心 (07) 970-0320

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
						01 元月初四 宜：祭祀、會友、解除
02 元月初五 宜：沐浴、拆卸、入殮、成除服	03 立春 宜：立券、交易、出行、會友、拆卸	04 元月初七 宜：會友、安床、塑繪	05 元月初八 宜：平治道塗	06 元月初九 宜：祭祀、祈福、會友、出行	07 元月初十 宜：祭祀、祈福、出行、移徙、入宅	08 元月十一 北區 《北一財經講座》陳澤宏10:00-12:00 南區 《Procreate數位繪畫》張雅婷09:00-10:30 宜：祭祀、解除、破屋、壞垣、掃舍宇
09 元月十二 宜：祭祀、開光、拆卸、掃墓、謝土	10 元月十三 宜：成除服	11 元月十四 宜：祭祀、祈福、出行、移徙、安門	12 元月十五 中區 《2025經濟趨勢-資產佈局策略》王文進14:00-16:00 宜：祈福、嫁娶、求嗣、動土、栽種	13 元月十六 宜：祭祀、裁衣、合帳、入殮	14 情人節 宜：立券、交易、納財、裁衣	15 元月十八 北區 《彩色人生理財講座》伍安晟10:00-12:00 《宏觀經濟實時財經》李宜芳、蔡欣好10:00-12:00 南區 《輕輕鬆鬆快樂退休》蔡宗勳10:00-12:00 宜：立券、交易、出行、出火、破土
16 元月十九 宜：嫁娶、納采、會友、開光、安門	17 元月廿十 宜：平治道塗	18 雨水 宜：訂盟、納采、求嗣、移徙、入宅	19 元月廿二 宜：入殮、安葬、破土	20 元月廿三 宜：破屋、壞垣	21 元月廿四 南區 《只有保險還不足 透過信託打造晚美人生》王執定14:00-15:30 《2025與成功共舞》李世傑14:00-16:00 宜：合木、入殮、成除服	22 元月廿五 北區 《守富傳富系列講座》黃群恩10:00-12:00 宜：祭祀、安葬、成除服
23 元月廿六 宜：祭祀、沐浴	24 元月廿七 宜：祭祀、開光	25 元月廿八 宜：謝土、成除服	26 元月廿九 宜：開光、立券、交易、納畜、上樑	27 元月三十 宜：祭祀、祈福、嫁娶、求嗣、出行	28 二月初一 宜：祭祀、祈福、會友、經絡	

理財講座正確資訊請以各區服務中心為準，講座內容請洽您的保單服務人員；本行事曆僅提供資訊，購票仍須與主辦單位洽詢。

活動洽詢

北區服務中心 (02) 8596-1678 中區服務中心 (04) 2319-2988 南區服務中心 (07) 970-0320



永達西進求賢

別人做不到
永達做到了

1:58

2024年美國MDRT協會公布

MDRT人數

永達保經360人 (全球排名第58名、
台灣排名第5名、保經排名第2名)

永達理保經993人 (全球排名第23名)

永達保經終身會員106人



永達理保險經紀公司

已設立

- 北京總公司
- 北京分公司
 - 北分營業部
 - 望京營業部
 - 東城營業部
 - 崇文門營業部
 - 海淀營業部
- 天津分公司
 - 天津營業部
- 山東分公司
 - 濟南營業部
- 青島分公司
 - 青島營業部
- 河南分公司
 - 鄭州營業部

- 江蘇分公司
 - 南京營業部
 - 南京河西營業部
 - 丹陽營業部
 - 常州A、B營業部
 - 南京新街口營業部
 - 無錫營業部
 - 揚州營業部
 - 南通營業部
- 蘇州分公司
 - 蘇州A、B營業部
 - 昆山營業部
 - 昆山前進中路營業部
 - 湖東營業部
- 上海分公司
 - 虹口A、B、C營業部
 - 靜安1、2、3、4、5營業部
 - 徐匯營業部

- 浙江分公司
 - 杭州營業部
 - 紹興營業部
 - 溫州營業部
 - 拱墅營業部
- 寧波分公司
 - 寧波營業部
- 四川分公司
 - 成都營業部
- 湖北分公司
 - 武漢營業部
- 福建分公司
 - 福州營業部
- 廣東分公司
 - 廣東營業部
 - 天河A、B營業部
 - 佛山營業部
 - 東莞營業部

- 深圳分公司
 - 福田營業部
 - 前海營業部
 - 高新園A、B營業部
- 黑龍江分公司
 - 哈爾濱營業部
- 河北分公司
 - 石家莊營業部

一年內設立

蘇州常熟營業部

17個分公司
51個營業部