

Responsibility · Intelligence · Confidence · Health

RICH 達人

2024.12
No.206

活化保險規劃

迎接嶄新的自己

震江電力 & 鋰昇科技 電の専門家

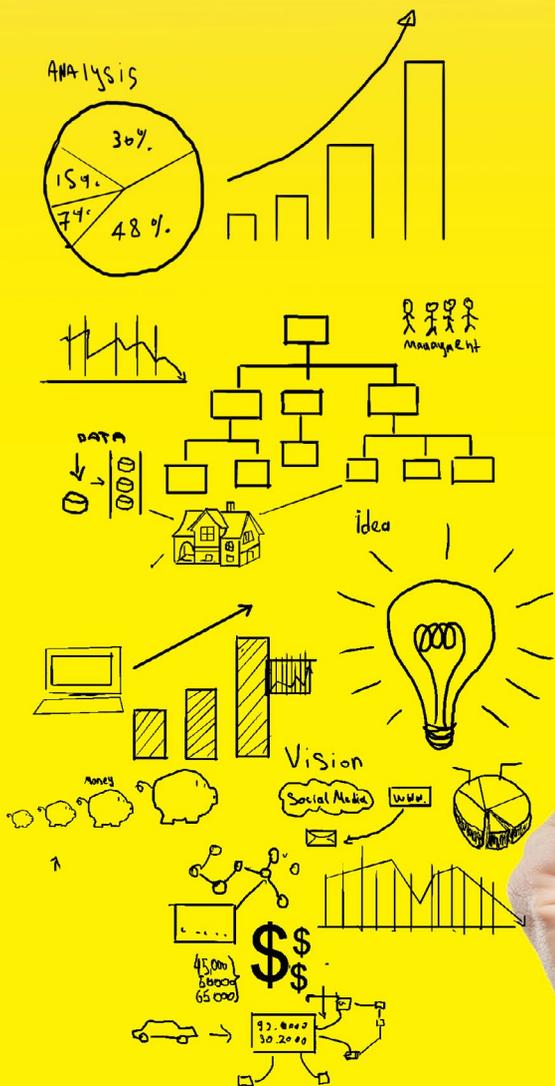
邱敏彥 專注儲能 攜手員工邁向國際

中國文化大學廣告學系

網路聲量高 最具職場即戰力的科系

年末微旅行 活動搶鮮報

PLUS 跟著美食作家口袋美食遊基隆



永達保經Line@
各項活動訊息



達人月刊電子書
登錄閱讀

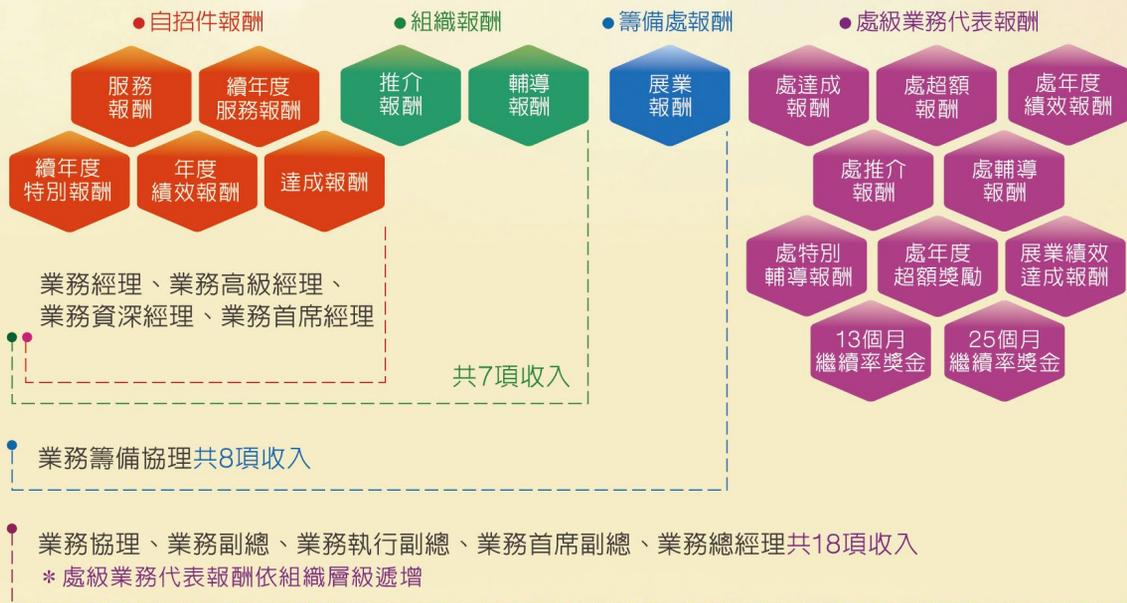
組織發展最佳平台

核心優勢

- ✓ 講師全是MDRT
 - ✓ 行銷&組織並行
 - ✓ 輔導成功系統
 - ✓ 銷售成功密碼2161
 - ✓ 增員成功密碼2143
 - ✓ 獨創大數據分析
- (「保險經紀業務 整合管理系統」新型專利)

組織持續向上走

▶ 承攬收入無上限、報酬獎勵PLUS送



▶ 晉級獎金全拿走



服務一陣子 永達養你兩輩子

只要符合下列條件可申請「屆齡免評估」：
登錄於本公司持續滿15年以上或持續滿10年且年滿60歲以上，且承攬契約屬有效者。

特輯企劃

P09 活化保險規劃 迎接嶄新的自己

又到一年的尾聲，2024年許多保險法令的變更，加上與退休議題相關的保險商品浮上檯面，不免讓許多民衆開始疑惑，自己的保險規劃究竟能不能跟得上時代的腳步，陪伴自己安全地過渡到不必顧慮年紀的未來，甚至進一步圓滿自己的傳承願景。且聽聽保險專家黃雪影、許梅香的建議，釐清必要與想要，新的一年，將保單從抽屜拿出來，聽聽專家專業檢視的意見。



黃雪影 業務儲備協理



許梅香 業務首席經理

財 富學苑

封面裡 最佳組織發展平台

03 關心他人、突破慣性、調整思維
保險業務成功三祕訣

09 活化保險規劃 迎接嶄新的自己

21 震江電力 & 鋰昇科技 電の専門家
邱敏彥 專注儲能 攜手員工邁向國際

封底裡 永達 12 月活動行事曆

封底 西進求賢

生 活學苑

14 永達公益月 用愛傳遞幸福

18 永達社福基金會攜手球芽基金
愛心助力協助花蓮共度難關

20 人物外一章 周思齊
公益共好的強棒推手

24 中國文化大學廣告學系
網路聲量高 最具職場即戰力的科系

27 年末微旅行 1：活動搶鮮報

29 年末微旅行 2：跟著美食作家口袋美食遊基隆

34 環保資訊報您知
預告修正老舊車輛汰舊換新空氣污染物減量補助辦法

36 永達盃第八屆高雄國際輪椅網球公開賽

健 康學苑

32 健康快遞
宅配美食新趨勢 維持溫度是關鍵

權 益學院

04 法定傳染病保險理賠爭議

06 財經生活補給站
房屋稅差別稅率 2.0 新制 申報問題知多少



Editor's Note

編輯手記

年終保單檢視 許自己一個嶄新未來

近幾年保單檢視的議題越發普及，許多民衆常疑惑「為什麼要做保單檢視？」甚至認為「保單檢視只是行銷的方法！」如果產生這樣的思維著實非常危險，因為許多理賠爭議其實都來自於沒有定期進行保單檢視，許多錯誤的規劃，亦來自於沒有確實做好保單檢視，進而延伸至個人整體的財務規劃。

依據國家發展委員會的評估，台灣的老年人口預計將於 2025 年超過 20% 邁向超高齡社會。《活化保險規劃 迎接嶄新的自己》專題，想要達到「活得久、活得好」的目標，保單專家建議，應該擴大保單檢視的定義，擴及整體的保險規劃與財務配置，除了基本的意外、醫療等保單檢視，更應結合個人的資產與稅務規劃，依據人生的階段性訴求及保險法令的更新，適時進行調整與補強。

房屋稅新制 2.0 於 2024 年 7 月 1 日上路，即日起，必須「設有戶籍」才能繼續享有自住房屋優惠稅率，如於 2025 年 3 月 24 日前沒有本人、配偶或直系親屬任何一人戶籍登記的房屋，將自 2025 年期（也就是明年 5 月份收到的房屋稅單）開始，改按非自住住家用稅率

（2.6% 以上）課徵房屋稅，稅額會較自住房屋（1.2%）至少增加 1 倍以上喔！新制上路，民衆肯定有許多申報上的問題，本期《財經生活補給站》，特彙整房屋稅差別稅率 2.0 新制相關申報問題，為民衆解惑。

邁入 2024 年尾聲，打算如何度過今年最後一個月呢？每年 12 月與隔年 1 月期間，向來是民衆安排出遊的熱門時段，這段時間全台各地展覽活動可謂遍地開花，《年末微旅行 1：活動搶鮮報》專題，介紹北中南三地不可錯過的精采活動，包括：「Animage 雜誌和吉卜力展」、「基隆 100 光影盛典」、「台中新地標新一代「勤美術館」」、「印象派 150 周年光影藝術展」等，是安排年末微旅行的好選擇！

此外，《年末微旅行 2：跟著美食作家口袋美食遊基隆》專題，精選美食作家曹銘宗在其新書《腰瘦好吃（秋限定）》中介紹的基隆美食，身為基隆人的他，被媒體報導為基隆廟口達人，並於 2023、2024 年擔任全台北小吃新指南「500 碗」評審，時常大方分享他吃到的各種美食。安排年末微旅行，不妨將基隆納入考慮，跟著這位美食作家的口袋美食足跡遊基隆吃美食吧！

發行人／吳文永

編輯顧問／黃素英、林明堂、葉明達、

李麗英、羅沁元、洪秀珍、

李世傑、韓孫珍華

總編輯／陳慶鴻

副總編輯／賴依萱

主編／羅怡如

文字編輯／洪詩茵

美術設計／余秀萍、陳淑真、何佳華

行政專員／陳建宏

發行所／

永達保險經紀人股份有限公司

地址／台北市中山北路一段 79 號 5 樓

電話／02-2521-2019

網址／www.everprobs.com

版權所有／

本刊圖文未經本公司同意不得轉載

若您不希望收到 E-mail 或是 E-mail 有變更及對於我們的內容有任何建議，請以

0800-518-088 或下列方式通知我們。

電話／02-2521-2019 # 302 陳先生

傳真／02-2521-4047

信箱／admin@mail.everprobs.com.tw

關心他人、突破慣性、調整思維 保險業務成功三祕訣

整理／公關部 攝影／余秀萍

成立至今已 23 年的永達保經，長期著重人才培養，以提升人均產能 10-15%、組織大型化為發展目標。在永達，成功保險業務代表必須謹記 3 大祕訣，「關心他人、突破慣性、調整思維」，並在公司協助下持續成長，將能實踐保險成為畢生志業的夢想。

保險是與人接觸密切的工作，有終身承諾的特質，讓保單始於簽約，卻可能終於保戶的三代，在家族財富的傳承下，保單帶來的效益是長期的，因此，保險業務代表除了關心自己外，更需抱持真誠關心他人的心態，工作熱忱才能長長久久。

永達保經業務代表產能高，其中有高達 931 人曾獲取 MDRT 殊榮，保險界也很好奇永達藏了什麼祕密武器？永達保經李嘉梵副總指出，祕訣只有一個就是「簡單的道理，徹底執行與落實」，永達保經建置一套訓練平台為工具，協助業務代表做有效率的管理。

保險業務邁向成功之路，不僅要幫客戶解決保險問題、退休規劃，還能提早預防人生風險，他進一步表示，法律、財經、稅務等專業養成是必要的學習道路，過程中必須突破慣性、調整思維才能養成，包括早起、打卡、開會、訓練、面談演練、開發



永達保經李嘉梵副總。

市場等自我要求的紀律，中間得禁得起客戶拒絕、增員失敗的挫折，就是突破慣性、調整思維的展現。

永達保經透過不斷進化，建立一套培訓平台，透過平台的工作紀錄、數據分析等，包括早會、輔導、訓練、轉介等，以平台 eReport 57 項報表、大數據管理系統為例，包含工作態度、訓練學習、成績展現、工作習慣、業務開發能力、銷售流程管理、轉介等，業代自己可以

透過數據檢視要加強的質與量；更能透過系統找出業務代表的優點、缺點，提供團隊主管協助梳理改善行銷流程，這套管理系統不僅大幅提升服務品質，也吸引更多優秀菁英加入團隊。

從事保險業務的過程中，秉持「關心他人、突破慣性、調整思維」態度，業代也必須不斷撒出種子、等待發芽，總有一天有收成的機會，這是一條漫長、辛苦的道路，當你發現保險在每一個階段當中成為人們的風險庇護站，發揮了無可取代的意義與價值，一切的付出都值得了。🌱

法定傳染病保險理賠爭議

整理／公關部 資料來源／財團法人金融消費評議中心

申請人怎麼說…

老吳在 1998 年間以自己為要保人、配偶阿惠為被保險人向 A 保險公司投保終身保險，保險金額 50 萬元。2022 年 10 月間阿惠因為新冠肺炎病逝，依據保單條款的約定，如果是法定傳染病導致的死亡應該給付 2 倍保險金（100 萬元），可是老吳申請理賠後 A 保險公司卻只給付 50 萬元。老吳認為保戶須知中所列的法定傳染病只是舉例說明當時的法定傳染病種類，並沒有說未來新增的法定傳染病就不在給付 2 倍保險金的範圍內，況且自己根本沒有收到過保戶須知，因此 A 保險公司應該再給付保險金差額 50 萬元。

保險公司怎麼說…

老吳當時在要保書中勾選的保單寄交方式是面交簽領，A 保險公司承保後已經把保險單及保戶須知交給老吳收執，保戶須知已經載明法定傳染病的病名，沒有記載的病名就不是契約條款所稱的法定傳染病。衛福部是在 2020 年 1 月 15 日才增列「嚴重特殊傳染性肺炎」（新冠肺炎）為法定傳染病，而本案保險商品在釐訂保險費率時還沒有新冠肺炎法定傳染病，契

約成立時新冠肺炎並不是保戶須知所列的特定法定傳染病，因此基於對價平衡，契約條款所稱法定傳染病死亡給付 2 倍保險金，必須是保戶須知所列的特定法定傳染病。



評議委員會怎麼說…

參酌契約成立時本案保單的保戶須知，已經列舉 14 種法定傳染病名稱，該保單是長年期保單，基於商品對價衡平原則釐訂保費及保障內容，既然已經列舉法定傳染病的項目跟名稱，足認契約文字已經表示當事人的真意。而新冠肺炎是在 2020 年才經由衛生主管機關增列為我國法定傳染病，本案保單在 1998 年間訂立當時還沒有新冠肺炎這一個法定傳染病，既然對於法定傳染病是用列舉的方式約定，那麼應該可以認為新冠肺炎不屬於本案保單所約定的法定傳染病。

判斷理由說給您聽…

一、依據本案保險契約條款的約定，被保險人因為意外事故或法定傳染病導致死亡，給付 2 倍保險金，另外保戶須知也有相同的記載，並且記載了霍亂、桿菌性痢疾、阿米巴性痢疾、傷寒與副傷寒、流行性腦及脊髓膜炎、白喉、鼠疫、猩紅熱、斑疹傷寒、回歸熱、黃熱病、狂犬病、後天免疫缺乏症候群、HIV 感染 14 種法定傳染病名。由此可知，如果被保險人因為前述 14 種法定傳染病死亡的話，A 保險公司應該給付 2 倍保險金額的身故保險金。

二、本案雙方對於被保險人阿惠因為「新冠肺炎」身故是否屬於本案保單的「法定傳染病」範圍產生爭議，經查本案保險單記載「相關權利義務請參閱本保險單暨保戶須知各項說明」、「隨本保險單附奉保戶須知一本」，另參酌契約成立時本案保單的保戶須知，已經列舉 14 種法定傳染病名稱，該保單是長年期保單，基於商品對價衡平原則釐訂保費及保障內容，既然已經列舉法定傳染病的項目跟名稱，足認契約文字已經表示當事人的真意。而新冠肺炎是

在 2020 年才經由衛生主管機關增列為我國法定傳染病，本案保單在 1998 年間訂立當時還沒有新冠肺炎這一個法定傳染病，既然對於法定傳染病是用列舉的方式約定，那麼應該可以認為新冠肺炎不屬於本案保單所約定的法定傳染病。因此，老吳主張被保險人阿惠因為新冠肺炎身故，請求 A 保險公司再給付法定傳染病身故保險金的差額 50 萬元，是沒有依據的。

三、另外，老吳主張從來沒有收到過 A 保險公司的保戶須知，對此 A 保險公司雖然表示老吳當時在要保書中勾選的保單寄交方式是面交簽領，A 保險公司承保後已經把保險單及保戶須知交給老吳收執，可是 A 保險公司並沒有提出交付保戶須知給老吳的簽收紀錄。依照現有卷證資料，沒有辦法認定 A 保險公司在本案保單成立時已經交付保戶須知給老吳，使老吳可以藉由相關記載知悉契約條款所約定的「法定傳染病」範圍，從而 A 保險公司對於前述保戶權利義務的重要事項，沒有盡到說明的義務。因此評議中心衡酌本案相關情節，依據金融消費者保護法第 20 條第 1 項所揭示的公平合理原則及個案具體情狀，認定 A 保險公司應該適當補償老吳○○○元。

參考法令：

金融消費者保護法第 20 條第 1 項：「爭議處理機構受理申請評議後，應斟酌事件之事實證據，依公平合理原則，超然獨立進行評議。」

※ 本文改寫自評議案例，完整內容以評議決定為準。內容僅供參考，不作為其他個案援引之依據或證明。🔴

財經生活補給站

熱門發燒理財、生活等相關議題，都將在財經新聞一一呈現。

整理 / 公關部 資料來源 / 財政部

房屋稅差別稅率 2.0 新制 申報問題知多少



遺贈取得房屋 免申報契稅

周先生年事已高，因未婚無子女，且父母及兄弟姊妹皆已先行離世，他擔心遺產無人繼承，故想預立遺囑將名下房屋遺贈給侄子，後續侄子是否需要申報契稅？

桃園市政府地方稅務局說明，周先生的侄子取得叔叔遺贈的房屋，因遺贈非屬契稅條例第 2 條所稱不動產買賣、承典、交換、贈與、分割或因占有而取得所有權之課稅範圍，所以無需辦理契稅申報移轉及繳納契稅。房屋部分雖免申報契稅，但如有欠繳房屋稅，應繳清後才可辦理移轉登記。

該局進一步提醒民衆，如有受遺贈土地，仍須由遺囑執行人或遺產管理人會同受遺贈人共同向土地所在地地方稅稽徵機關申報土地增值稅，取得土地增值稅免稅證明書後，才能到地政機關辦理所有權移轉登記。

房屋交換要申報繳納契稅

王先生與其弟弟持有 A、B 兩間房屋各 1/2 持分，欲透過交換方式各自取得一間房屋全部持分，需要申報契稅嗎？

桃園市政府地方稅務局表示不動產之買賣、承典、交

換、贈與、分割或因占有而取得所有權者，均應申報繳納契稅。由兄弟分別持分共有的兩間房屋經交換而各自持有一間房屋的全部持分，應由雙方訂定交換契約，向房屋所在地的稅捐稽徵機關申報，並由交換後取得房屋者繳納契稅。

稅務局進一步說明，兩間房屋互相交換，若等值交換，契稅由雙方按交換稅率 2% 核課，若非等值交換，雙方除按交換稅率 2% 核課外，差額部分應按買賣或贈與稅率 6% 核課契稅。

該局舉例說明，假設 A 屋契價 120 萬元、B 屋契價 100 萬元，王先生與弟弟兩屋各持分 1/2，弟弟將 A 屋 1/2 持分（契價 60 萬元）給王先生，王先生將 B 屋 1/2 持分（契價 50 萬元）給弟弟，交換後王先生取得價值較高的 A 屋，弟弟取得價值較低的 B 屋，等值部分為 50 萬元，差額部分為 10 萬元，交換契稅計算如下：

王先生：50 萬元 * 2% + 10 萬元 * 6% = 1 萬 6,000 元

弟弟：50 萬元 * 2% = 1 萬元

夫妻間贈與房地 土增稅 契稅規定大不同

配偶相互贈與房地，土地可依規定申請暫時不課徵土

地增值稅，但房屋並無免徵契稅之規定，仍應申報繳納契稅。

台南市政府財政稅務局指出，配偶之間相互贈與房地，土地選擇不課徵土地增值稅時，僅為暫時不課徵，土地日後再移轉第三人時，需合併夫妻持有期間全部的漲價總數額，課徵土地增值稅。至於房屋部分，應由受贈人在契約成立之日起 30 日內，向房屋所在地稽徵機關申報繳納契稅，並按房屋契價 6% 計算應納稅額。

財政稅務局提醒，房屋贈與等移轉行為未於契約成立之日起 30 日內申報契稅者，每超過 3 天，會加徵應納稅額 1% 的怠報金，最高以應納稅額為限，但不超過新台幣 1 萬 5,000 元，請民衆多加注意，以維護自身權益。

為免影響節稅權益，如需進一步了解相關訊息，歡迎撥打免費服務電話 0800-000321 向該局洽詢，將有專人竭誠為您服務，或利用該局網站（網址：<https://www.tntb.gov.tw>）查詢。

房屋挑高夾層 也要繳房屋稅

新竹市王先生於 2018 年買了一間挑高店面，為增加使用空間，在 2019 年利用挑高部分增建夾層，近期被稅務局查獲通知補繳 2019 至 2023 年房屋稅，王先生不解，在自家屋內增建夾層，為何也要課徵房屋稅？

新竹市稅務局表示，附著於土地之各種房屋及有關增加該房屋使用價值的建築物，皆為房屋稅課徵範圍，房屋增建夾層也不例外，不論是否領有使用執照，增建面積均應納入房屋稅籍，依實際使用情形，按適用稅率課徵房屋稅。

稅務局說明，部分建商為吸引買家購屋，會將建物挑高興建，買家於購入後為增加房屋使用面積，往往增建夾層作為書房、臥室、儲藏室或辦公室使用，王先生的夾層屋，因增加使用面積，所以應併入原有房屋稅籍課徵房屋稅，因此需要補繳稅款。

稅務局提醒，房屋如有新、增、改建或變更使用情形，

應主動向房屋所在地的稅捐稽徵機關申報，增加使用面積部分，應在建造完成之日起 30 日內申報併入房屋稅籍，課徵房屋稅，以免經查獲被補稅及處罰。民衆如有任何疑問，請洽稅務局網站或撥 03-5225161 轉 401-418、0800-000321、1999 市民服務專線，將有專人竭誠為您服務。

房屋出租如申報租賃所得達租金標準 可適用較低稅率課徵房屋稅

屏東縣政府財稅局表示，近日接獲民衆詢問，名下房屋已供出租使用，應如何適用房屋稅新制的稅率？

房屋稅差別稅率 2.0 新制已於 2024 年 7 月 1 日上路，非自住家用房屋將依照納稅義務人持有戶數適用不同差別稅率（2.6% 至 4.8%），並以「全國歸戶」及「全數累進」方式課徵。為了鼓勵房屋有效利用，若將住家用房屋出租且申報租賃所得達當地一般租金標準，就可以適用較低稅率（1.5% 至 2.4%）課徵房屋稅。

該局進一步說明，所謂「申報租賃所得達當地一般租金標準」？依財政部公布之「2023 年度房屋及土地之當地一般租金標準」，屏東縣住家用租金標準為房屋評定現值的 17%。舉例來說，屏東縣某甲所有房屋之評定現值為 100 萬元，房屋納稅義務人 5 月申報所得稅時，這筆租金所得須申報達房屋評定現值的 17%（即 17 萬元）以上，才算是申報達當地租金標準，在房屋稅部分，才能適用較低稅率。

該局特別提醒民衆，房屋出租申報租賃所得達標準者，記得於房屋稅開徵 40 日（即每年 3 月 22 日）前向房屋所在地稽徵機關申報，同時於 5 月申報綜合所得稅，才能於當期適用較低稅率課徵房屋稅。以上如有其他疑義，歡迎撥打該局免費服務電話 0800-877979，將有專人為您服務。

信託房屋符合要件可申請為自住住家用

台中張小姐因工作原因須辦理財產信託，她詢問辦理

信託之房屋，是否可適用自住用稅率課徵房屋稅呢？

台中市政府地方稅務局說明，信託種類依委託人與受益人是否為同一人，分為自益信託及他益信託，而符合下列情形，且在受益人本人、配偶及未成年子女合計持有全國在 3 戶內者，即可申辦適用自住住家用稅率課徵房屋稅：

一、自益信託（即受益人為委託人）：房屋實際係供受益人（即委託人）本人、配偶或直系親屬居住使用，且不作為出租及營業用途外，並且須有受益人（即委託人）本人、配偶或直系親屬任一人於該屋辦竣戶籍登記。

二、他益信託（即受益人非委託人）：在信託關係存續中符合下列條件者，受益人視同房屋所有權人，可申請適用自住住家用稅率課徵房屋稅：

1. 受益人是委託人配偶或已成年子女，且依身心障礙者權益保障法領有身障證明，或為精神衛生法規定的病人；或受益人為委託人未成年子女。
2. 信託契約明定信託財產供受益人本人、配偶或直系親屬居住使用，不得處分、出售或移轉第三人。
3. 受益人已確定並享有全部信託利益，且委託人未保留變更受益人權利。
4. 無出租、無營業之情事，且供受益人本人、配偶或直系親屬實際居住使用，並辦竣戶籍登記。

該局表示，受益人本人、配偶及未成年子女合計持有全國 3 戶內，其自住住家用稅率為 1.2%，而如受益人本人、配偶及未成年子女僅持有全國單一戶且房屋現值在一定金額以下者，其適用稅率可降至 1%！

地稅局補充說明，民衆如符合以上條件，須於房屋稅開徵 40 日以前提出申報（也就是說，房屋稅應於每年 3 月 22 日前，該迄日如遇假日則順延），才能自當期（年）起適用優惠稅率，如逾期申報，則將自次期（年）起適用。

如有任何稅務疑問，可撥打免費服務電話 0800-000321 或 04-22585000 按 1 轉全智慧客服中心，將有專人為您服務。

取得中華民國居留證者 其居留地址之房地符合一定要件 可享房屋稅及地價稅自住優惠

高雄市稅捐稽徵處表示，取得中華民國居留證，其居留地址之房地符合下列要件者，視同於該房地辦竣戶籍登記，於房屋稅及地價稅可適用自住用稅率：

- 一、外國人、台灣地區無戶籍國民、大陸地區人民及香港或澳門居民取得中華民國居留證，居留地址之土地及其地上房屋（含以土地設定地上權之使用權房屋）為其本人、配偶或直系親屬所有或為房屋使用權人，於房地稅，視同於該房地辦竣戶籍登記。
- 二、前點房屋，符合房屋稅條例第 5 條第 4 項及住家用房屋供自住及公益出租人出租使用認定標準第 2 條規定，無出租或供營業情形，供所有人或使用權人本人、配偶或直系親屬實際居住使用，且本人、配偶及未成年子女住家用房屋全國合計 3 戶以內，得按自住住家用稅率（1.2%）課徵房屋稅；其僅 1 戶且房屋現值在同條例第 5 條第 6 項規定一定金額以下者，得按同條第 1 項第 1 款第 1 目但書規定之稅率（1%）課徵房屋稅。
- 三、第 1 點土地，符合土地稅法第 9 條、第 17 條及同法施行細則第 4 條規定，無出租或供營業用，都市土地面積未超過 3 公畝、非都市土地面積未超過 7 公畝，且所有權人本人、配偶及未成年之受扶養親屬以 1 處為限，得按自用住宅用地稅率（千分之 2）課徵地價稅。

該處特別提醒，房地所有權人如符合上述規定，請記得於當年度房地稅開徵 40 日前（即房屋稅 3 月 22 日前、地價稅 9 月 22 日前）提出申請，逾期申請，將自申請之次年（期）起開始適用。 📌



活化保險規劃 迎接嶄新的自己

又到一年的尾聲，2024 年許多保險法令的變更，加上與退休議題相關的保險商品浮上檯面，不免讓許多民衆開始疑惑，自己的保險規劃究竟能不能跟得上時代的腳步，陪伴自己安全地過渡到不必顧慮年紀的未來，甚至進一步圓滿自己的傳承願景。且聽聽保險專家黃雪影、許梅香的建議，釐清必要與想要，新的一年，將保單從抽屜拿出來，聽聽專家專業檢視的意見。文／洪詩茵 攝影／余秀萍

近幾年保單檢視的議題越發普及，許多民衆常疑惑「為什麼要做保單檢視？」甚至認為「保單檢視只是行銷的方法！」如果產生這樣的思維著實非常危險，因為許多理賠爭議其實都來自於沒有定期進行保單檢視，許多錯誤的規劃，亦來自於沒有確實做好保單檢視，進而延伸至個人整體的財務規劃。

依據國家發展委員會的評估，台灣的老年人口預計將於 2025 年超過 20% 邁向超高齡社會。因應高齡風險，金管會在 2014 年 8 月宣布保單活化政策，亦是為了解決高齡人口的退休問題。根據保險專家的

意見，想要達到「活得久、活得好」的目標，保單活化的意義應該更加廣泛，不應侷限在狹隘的終身壽險的轉換，而應該擴及民衆整體的保險規劃與財務配置，依據人生的階段性訴求及保險法令的更新，適時進行調整與補強。

保險專家更進一步將保單檢視，區分為一般保單檢視與進階保單檢視，建議除了基本的意外、醫療等保單檢視，更應結合個人的資產與稅務規劃，進行進階保單檢視，活化規劃，以最好的狀態迎接新年度的到來。

黃雪影 Profile

現任 |

永達保險經紀人業務儲備協理

保險年資 |

25 年

得獎紀錄 |

3 屆美國 MDRT 百萬圓桌會員

國際龍獎 IDA

中國國際保險精英圓桌大會 CMF

座右銘 |

Just do it



黃雪影 · 進階版保單檢視 人生堅實後盾

保險規劃的初衷在於，建構人們面對意外、醫療、長壽、傳承等人生風險的防護網，讓生活不致因為風險降臨而分崩離析。永達保經業務儲備協理黃雪影表示，保單檢視與活化規劃如同為保險進行定期健康檢查，透過定期檢視保單來瞭解保險規劃是否符合期待，保單功能是否呼應需求。尤其許多人總認為自己已購買足夠的保險，但實際保障卻可能不足，導致未來退休金匱乏或生活品質受影響。

她進一步提出實務過程中常見的缺失，包括：地址或受益人等資訊未變更，導致保單失效；隨著年齡增長，風險隨之升高，卻未調整保障內容，留下風險漏洞；經濟能力、身份地位或家庭責任有所改變，但保單未能同步調整，導致保障不足；舊有保單無法涵蓋現代醫療趨勢下的高額自費項目；多張保單重複投保，浪費資金且未提高實際保障效益；對自身購買的保單內容不清楚，影響理賠及保障使用…。由上可知，隨著生活環境與個人需求的變化，保單檢視已成為不可忽視的過程，黃雪影隨之列出保單檢視的五大重點：

一、保障需求的變化：隨著人生階段的不同，例

如結婚、生子、購屋或贈與，對保險需求的重點就會有所不同，需調整符合當下需求。

二、商品的日益更新：因應市場需求、法令變更，保險商品的設計與功能不斷進步，可能有更合適的選擇與規劃。

三、提高保單效益：透過保單檢視，可以避免重複投保，將資源用在更需要的地方。

四、整合財務規劃：將保單檢視與財務目標結合，通過調整保單配置，更有效地達成長期的財務目標。

五、防止權益損失：定期檢視更新基本資料，以避免因未繳費導致保單失效等情況產生，預防權益受損。

她更進而提出「一般保單檢視」與「進階保單檢視」的觀點，所謂一般的保單檢視，主要是著重在醫療、意外、長照失能險的保障是否足夠，進而建議及調整保單內容，讓保險在風險來臨時，發揮最大功能；至於進階的保單檢視，不僅是針對醫療保險補償的部分做出建議，更是整合保單的現金價值，彙總整體資產狀況，瞭解資金運用的資源，及未來退休的現金流，並結合保單關係人的安排與配置，創造資產價值的同時，可順利傳承給下一代，避免

保險經營心法

擁有 20 多年保險資歷的黃雪影，對保險價值一直是認可的，因為小時候媽媽曾經中風，當時沒健保，也沒規劃醫療險，最後是賣掉一層房來支應醫療費用。2002 年，因為認同退休規劃及轉型的訴求，她加入永達，一待就是 8 年，也在永達完成了 2 屆 MDRT，雖曾因生涯規劃短暫離開永達，卻因為協助客戶爭取保單復效，再次牽起與永達的緣分，黃雪影感動於永達積極協助客戶保單復效，也因此決定回到永達繼續提供客戶保險規劃服務。

這次的回歸，黃雪影莫名地多了一股使命感，因為周遭親友的保險規劃都已邁入階段性里程，她的下一步，是協助客戶透過保險規劃做好資產的傳承、分散風險。

一路走來，因為不曾為客戶做投資型保單的規劃，歷經三次金融風暴洗禮，她的客戶都未曾蒙受任何損失，這一點是她最引以為傲的成就，也是客戶最感激她的事，她分享，每年為客戶進行保單檢視，估算保單現金價值的時候，客戶一句「早知道就規劃多一點」，就是最直接的肯定，也是支持她堅持走下去的動力。

繼承糾紛，並因應稅法的變更來做修正，還可運用分期給付的機制，逐年給付給指定受益人，將愛留給最愛，守護自己及家人。

從事保險業已有 20 多年的黃雪影，許多客戶的保單都已滿期或屆臨滿期，時移勢易，有些保障規劃甚至已不適用於客戶當下的狀態。她以陳小姐的保單檢視為例來說明：55 歲的陳小姐，是公司財務負責人；先生 61 歲，是貿易公司老闆。夫妻兩人育有兩個孩子，兒子 27 歲，結婚，有一個小孩；女兒 25 歲，未婚。陳小姐非常認同保險，20 多年來持續購買許多保險。

用一卡皮箱將陳小姐近百份保單帶回整理檢視之後，黃雪影提出幾項具體的調整與規劃建議：

- 1. 簽名樣式更新：**孩子長大後需更新簽名。
- 2. 保單關係人的安排：**因應未來的傳承規劃，要保人、被保險人與受益人間可考量重新配置，此攸關稅務負擔（贈與稅、遺產稅、最低稅負等）。
- 3. 逐年更換要保人：**啟動贈與的安排，將部分保單的要保人更換為兒子及女兒，在每年的免稅贈與額度內逐年轉換贈與。
- 4. 依家庭結構的改變進行調整：**根據家庭成員的

變化重新分配保障，例如兒子結婚生子，將孫子的保障也納入規劃範疇。針對孫子的教育基金，規劃 20 年期的增額終身壽險，利用時間與複利的效益，儲備未來的求學基金。

5. 創造退休現金流：在贈與及傳承分配之外，規劃 6 年期的增額終身壽險，為客戶的先生準備一份源源不絕的退休現金流。至於醫療保障的部分，考量年紀越大可以規劃的險種越少，條件也越加嚴苛，建議陳小姐為自己準備一個退休規劃、專款專用的醫療專案，以有現價的保單 Cover 醫療保障不足的部分，既可當作醫療支出的備用金，也能作為旅遊金、退休金，一舉多得！

她進一步說明，每年歲末年初，她都會為客戶估算所有保單的現金價值，讓客戶知道自己有多少可以靈活運用的資金，方便客戶進行規劃的調整與安排。

保單檢視與活化規劃是確保保險發揮其應有功能的重要過程，不僅可以優化現有的保障內容，更能結合財務規劃，為未來的退休生活、家庭穩定與資產傳承打下堅實基礎。透過定期檢視，能更好地掌握自己的保險狀況，讓保險成為人生各階段的堅實後盾。

許梅香 Profile

現任 |

永達保險經紀人業務首席經理

保險年資 |

17 年

得獎紀錄 |

3 屆美國 MDRT 百萬圓桌會員

國際龍獎 IDA

中國國際保險精英圓桌大會 CMF

座右銘 |

減法生活 快樂規劃



許梅香 · 財務風險規劃 實現階段性需求

隨著社會快速邁入高齡化，2025 年台灣將成為超高齡社會，每五人中就有一人年齡超過 65 歲。而根據內政部最新統計，2023 年國人平均壽命為 80.23 歲，中止了因新冠疫情平均壽命連跌三年的情況，重回 80 歲的分界之上。永達保經業務首席經理許梅香表示，在這樣的背景下，國人退休後將面臨 20 至 30 年沒有收入的生活，這也成為當前需要妥善規劃的課題。

她繼而提出，許多人過往的保險規劃中都存在三大不足的隱憂：不健康時醫療費不足、需長期看護時照顧費不足、長壽時退休生活費不足。也因此自 2014 年起各大保險公司陸續開放保單活化，將原本規劃留在身後照顧家人的保障型壽險，轉換成年金險、醫療險、類長照險等可以用來照顧自己的保單，以彌補這三大不足的隱憂。

許梅香認為，保單活化只是保單檢視的一小部分，保險的規劃本來就該考量年齡、家庭責任、不同階段的需求來做規劃，同時也要因應時代變遷、社會環境趨勢來做調整。因此建議至少每 3 至 5 年就要做一次保單檢視，了解是否符合現狀的需求。

她更提出從財務風險規劃的角度進行保單檢視，

並建議從三大面向進行檢視：

一、醫療保障：隨著醫療環境的變化，自費項目和高價藥物比例上升，應考量當前就醫環境的趨勢需求，提高實支實付型保險的保障。此外，高齡社會中，長期照護需求勢必激增，需提前規劃相關保障，確保未來需要照護時的生活品質與尊嚴。而壽險部分則應根據家庭責任、房貸支出及經濟來源狀況進行檢視調整。

二、退休生活品質：人們常因覺得距離退休還很遠，而忽略了物價通膨及複利效應，退休規劃必須考量物價通膨與時間複利，越早規劃做準備對自己越有利。舉例而言，如果希望退休後每月有 5 萬元生活費，按年均通膨 2% 計算，20 年後每月約需 74,297 元生活費。因此，提早規劃，利用時間複利，不僅能降低準備壓力，還能確保在未來有穩定現金流，實現優質退休生活。

三、傳承及分配：資產傳承的關鍵在於如何可以留的多、分的好、用的久？首先，需檢視資產形式，如現金、不動產或各種投資商品有價證券…；再而，思考如何進行分配；最後，如何傳承最和諧、稅負最低。配合想法再來檢視保單規劃是否符合需求，其中務必留意，保單受益人應隨家庭成員變化及時更新，

保險經營心法

廣告業經歷賦予許梅香快速定位及分析需求的能力，因緣際會下接觸到保險經紀人，為了提供更多優質商品、給予客戶更多選擇，她加入永達保經。

「快樂規劃」是許梅香從事保險工作一直以來和客戶分享的心態，現在的規劃打造安心幸福的未來。她會常常提醒客戶要「先愛自己」，唯有照顧好自己，做好自己的退休規劃，才能建立未來優雅退休的基石，進一步才是考慮資產傳承與稅務規劃。透過深入的傾聽與溝通，幫助客戶釐清心中真正想法，找出他們最在意的問題與需求，優先進行規劃，最終客戶才能真正的放心與開心。

她會不定期提供客戶財稅訊息，也會定期同客戶複習當初規劃保單的目的，讓他們對自己的規劃是清楚且安心的。為了提供客戶更全面優質的規劃資訊，她更進修 RFC（國際認證財務顧問師）及 RFA（退休理財規劃顧問）課程，累積自己的專業底蘊，從財務風險管理規劃的角度為客戶提供資訊，贏得客戶對她的專業肯定認同。

例如：單身、結婚、有小孩、離婚、再婚…，以確保符合不同階段的期望。

許梅香進一步提醒，檢視現有的保單規劃，進行重置調整前，最好重新確認當初規劃保單的想法與現在的想法，經過討論後，有時可能會產生不同需求，建議依循三個步驟擬定執行方案：

- 1. 確認需求優先順序：**記錄不同需求並依重要性排序。
- 2. 討論預算分配額度：**檢視家庭收支表，依據預算分配合理進行規劃。
- 3. 注意稅法最新狀況：**避免因政策變化引發稅務負擔，例如：贈與免稅額度、剩餘財產請求的規範、變更要保人可能產生贈與稅問題、保單規劃八大樣態之實質課稅問題…。

針對上述建議，許梅香以兩個保戶實例做說明：

案例一，是一位企業主，透過財務風險規劃檢視，發現客戶大部分資金都配置在公司、不動產、及躉繳、投資型保單，而他是公司及家庭的經濟支柱，透過需求確認，建議客戶規劃 12 年期增額終身壽險，不僅立即提高壽險保障作為家庭及公司的財務風險防護，保單內含的豁免保費機制更加一層財務防護，至於保單現金價值在未來可作為客戶的退

休金，未使用到的部分，還可作為未來子女繼承時的繳稅稅源。達到三富人生：富裕一生、富足退休、富貴傳承。

案例二，是一位醫師，這位醫師原希望透過美元保單進行分年贈與，作為孩子未來念書、創業、買房基金，保單檢視後發現，要保人是醫師本人，被保險人為子女，而保單價值是屬於要保人的，因此實際上未能達分年贈與的效益。經過討論調整後，將先前的美元保單作為家庭旅遊基金，並另規劃 10 年及 20 年期的利率變動型增額終身壽險，確保醫師未來不看診時，每個月仍有約 6 萬元的現金流。此外，再分配部分預算，規劃要被保險人都是小孩的分年贈與規劃保單，達到旅遊、退休及贈與的多重規劃需求。

保單檢視不僅是保障內容的調整，更是全面財務風險管理的過程。協助客戶做好財務風險管理規劃，了解自己規劃的目的，才能讓客戶在規劃後放心、開心。🔥



永達公益月。用愛傳遞幸福

德行善舉是唯一不敗的投資，永達保經將十月訂定為「永達公益月」，鼓勵業務單位規劃公益活動，讓公益不限型式、不限場地、不限日期，遍地開花，讓愛傳遞。「永達公益月」的活動報名費用全數捐贈永達社福基金會作為長照專車購置經費，為縣市政府推動高齡友善城市，在地老化，盡一份心力，一同實現美善社會的願景。

2024.10.05 永達總公司 / 大稻埕碼頭騎行日

總公司行政部門打頭陣規劃「永達綠生活日」，活動包含：「綠生活好物義賣」幫家中用不到的好物尋找新主人，讓自己用不到的好物變成別人的寶物，延長物品生命週期，從共享做起。義賣會當天有很多人用物超所值的價格買到自己喜愛的物品，讓原本被遺忘的物品找回它的價值，義賣所得也全數捐出。「綠生活騎行日」總共

123 人報名參與，大夥兒來到大稻埕碼頭騎起來，捨棄製造空汙的機車、汽車，騎上自行車享受陽光和微風的騎乘樂趣，當天共計騎乘 2017.2 公里，碳排減少 446.2KG（等於減少 60 棵樹一年的碳排吸收量），地球只有一個，讓我們一起創造綠生活，節能減碳愛地球。



永達綠生活騎乘趣
大稻埕碼頭
一起騎起來。



2024.10.09 大海、明堂、明月、簡文進業務單位 ／草嶺古道虎字碑 健康快樂向前行

由永達大海、明堂、明月、簡文進等業務單位舉辦「宜蘭虎字碑 健康快樂向前行」，邀請客戶同行。在繁忙生活中，漫步在山林間，呼吸新鮮空氣，不僅能鍛鍊體能，提升心肺功能，更能舒緩壓力。活動共計 69 人參與，當日大家起個大早，搭乘火車前往宜蘭，天氣涼爽。草嶺古道位於新北市和宜蘭縣交會之處，是為東北角超熱門的海

景步道，景色清幽，每年吸引數萬遊客慕名前來，爬到古道頂端可以看見虎字碑必看石碑，抵達埡口時，看到令人豁然開朗的景色，讓人不禁讚嘆。一邊大口吸著芬多精一邊欣賞迷人景色，一行人完走之後，品嚐了宜蘭當地美食，人生最大的樂趣不就是和朋友享受健康和美食嗎？活動報名費全數捐贈，完成一趟做公益又健康之旅。



沿途古道美景及虎字碑。



2024.10.19 惠萍、瑩惠、采築、素敏業務單位／大湖公園公益健走

由永達惠萍、瑩惠、采築、素敏等業務單位舉辦「大湖公園公益健走」活動，延續公司舉辦健走的精神，規劃大湖公園公益健走，邀請客戶、家人、朋友一同參與。

「大湖公園」為大台北地區の後花園，搭捷運就可以抵達，11月落羽松由綠慢慢轉紅、大片湖景及綠草皮、賞水鳥生態、休閒步道，每到假日都有不少大小朋友前去踏青郊遊。

活動當日，共計100多人參與，報名費也是全數捐出，活動當天天氣涼爽，一行人繞著湖悠閒的完成健走公里數，完走後，主辦單位精心安排下午茶時間及摸彩活動，更特別募集豐富禮品，讓參與的夥伴們享受美味的茶點，還有抽獎驚喜和參加小禮，客戶們開心的表示：參加這個活動特別開心，能同時滿足健身、公益、又有驚喜好禮帶回家。

公益、健走、美食、抽獎開心傳達愛的善舉。



2024.10.26 月碧區塊／慈善義賣嘉年華

做公益不限型式，月碧區塊舉辦「慈善義賣嘉年華」，邀請近 20 個攤商來設攤，包含業代、廠商、客戶、公益位…等都化身成小老闆，義賣商品內容五花八門，吃、喝、玩樂、流行飾品、名牌服飾、生活用品、小農產品、精品咖啡、水晶、按摩…等上百種商品，辦公會議室儼然成了一個迷你百貨公司，比百貨公司週年慶更熱鬧，不需要換點數，即可享有打到骨折的甜甜價，買到即賺到，

現場各種商品應有盡有，大人小孩都滿載而歸。

主辦單位特別安排多才多藝的業務主管串場演唱，為活動加分。現場熱鬧滾滾，吸引超過 200 人參與活動，大伙們用血拼的實力創下最高的捐款金額 286,500 元，現場由永達石文仁業務副總代表捐出，永達社福基金會羅怡如秘書長代表受贈，全數捐出做公益。



各式各樣的義賣商品和精彩演唱節目。



義賣報名費全數捐出，由永達石文仁業務副總（右圖左）代表捐出，永達社福基金會羅怡如秘書長（右圖右）代表受贈。

永達社福基金會攜手球芽基金 愛心助力協助花蓮共度難關



永達保經捐出 300 萬元賑災經費予球芽基金執行「0403 花蓮賑災災後照顧計劃」，永達保經陳慶鴻總經理、行政及業務高階主管與球芽基金創辦人周思齊、理事長蕭莉綾（圖中）合影。



永達保經總經理陳慶鴻（左）代表捐出 300 萬元賑災經費予台灣球芽棒球發展協會，創辦人周思齊（右）與理事長蕭莉綾代表受贈。

2024 年 4 月 3 日於花蓮發生規模 7.2 強震，撼動全台，除造成花蓮地區許多住宅以及著名觀光景點產生嚴重損害外，也導致許多花蓮民衆受到經濟與心靈上的衝擊，遭逢此重大天災，永達保經及永達社福基金會發起「0403 花蓮賑災捐款」專案，盼協助花蓮地區早日恢復正常運作。

永達保經成立至今堅持公益行善，與永達社福基金會推動社會關懷服務，在 0403 震災發生後，永達保經吳文永董事長於第一時間號召永達人一起為花蓮賑災捐款，共募得 300 萬元善款，與球芽基金合作投入「0403 花蓮賑災災後照顧計劃」，作為花蓮災區校園、學生災後生活及其家庭的後續重建之用。

此次捐助的對象，包含有花蓮縣秀林鄉崇德國小、花蓮縣新城鄉新城國小、花蓮市中正國小、花蓮市中原國小、花蓮縣立化仁國中；針對學校校舍因地震產生之災損、學校學生家中房屋產生紅黃單情形，以及家中主要經濟來源之家長，因地震影響造成失業或無薪假等受災情形，進行一次性的受災補助；受災戶學生可透過學校申請獎學金，凡達到資格者最多可獲得兩學年（四學期）的獎學金補助，此外，也將結合專業諮商或相關團隊，進入校園舉



化仁國中受贈同學寫下感謝卡，謝謝永達社補助他們度過難關。



崇德國小的學生，向永達基金會說出感謝的心聲。球芽基金說明：崇德國小是受災最嚴重的部落學校，因為部落內部問題比較多，校長為了讓學生可以得到真正的幫助，將獎學金換成可以到超市換物資的禮券，上面加註禁止換於菸酒。

行震後安心講座或活動；並且提供低收入戶受災學生營養品補充，期盼能以多面向並且持續性的公益關懷，幫助受災的學校與家庭早日恢復正常生活。

日前舉辦捐贈儀式，由永達保經陳慶鴻總經理在全省高階業務主管的見證下，代表捐出 300 萬花蓮賑災救助經費予球芽基金，創辦人周思齊與理事長蕭莉綾代表受贈，永達保經陳慶鴻總經理表示：公司在第一時間發起募款，也謹慎挑選善款執

行單位，透過與球芽基金的合作，將每一筆善款送到需要幫助的受災家庭。蕭理事長回應：感謝永達 0403 花蓮賑災捐款專案，讓今年花蓮的孩子有永達作為後盾，可以更安心的學習。今年花蓮地震、颱風天災頻傳，除了學校受損部分已及時撥了一筆預算讓學校執行重建之外，同時也已撥付房屋受損家庭修繕補貼、家境困難學童的助學金，目前已經執行約一百萬，這兩年的專案也會與永達一起攜手成為孩子們的支柱。

《人物外一章》周思齊 公益共好的強棒推手



在「0403 花蓮賑災後照顧計劃」捐贈儀式上，周思齊以「台灣球芽棒球發展協會」創辦人現身，感謝永達的 0403 專案，讓花蓮的孩子有了永達作為後盾，可以更安心的學習。「台灣球芽棒球發展協會」是周思齊於 2017 年創立，長期照顧家鄉花蓮地區基層棒球教育，也落實關懷在地弱勢學童。

「無論這世界如何變化，始終堅持自己的信仰，不管夢有多遠，前方的路有多長，我願陪你一起闖。」職棒球員成千上萬人，能像周思齊一樣，於 2024 年 9 月的二場引退賽不僅讓大巨蛋滿場，創下 8 萬人進場，也讓五月天首度在大巨蛋為他獻唱，實屬不易。他曾兩度身陷假球風暴，仍堅守道德不同流合汙，雖然一個人的力量無法翻轉環境，但周思齊的存在卻是讓球迷繼續相信棒球的動力。

在行善的公益路上，從早期的早產兒義賣會、公

益高爾夫、紅包愛愛心推廣大使一直到這次花蓮震災災後照顧計畫捐助專案，周思齊多次與永達保經攜手。周思齊表示，永達就是他的老朋友，也感謝永達主管們都記著他，只要永達需要，他一定到。

不只球技精湛，周思齊熱中學習、熱愛棒球，隨時都處於準備好的狀態。他選擇念臺灣史研究所也是因為棒球，他表示，其實他不變的本質是棒球，念的是棒球、研究的議題也是棒球，獎學金也是棒球，只是換一個角度看棒球，從歷史文化看棒球。

褪去職棒球員身份後，在引退賽當天被中信老闊也是「亞洲棒球總會」會長任命為會長特助，周思齊將繼續用不同的方式，為他喜愛的棒球貢獻。

雖然正值壯年期但周思齊未來也會面臨退休，「創造穩定收入，充實自己的腦力流量，以及追求更高的能力和權力」，是他給退休人生所下的 3 個戰術指令。關於迎接理想退休生活的策略，他指出，必須先從能力著手，等到培養好了自己的能力，接下來就要發展出足夠的權力。無論是資本、人脈，或是職位高度，都必須要有那樣的權力，才能發揮影響力，為球界盡一份力量，做出更好的改變。無論是金錢、知識還是能力，都要朝著正確的方向前進。🔥

震江電力 & 鋰昇科技 電の專門家 邱敏彥 專注儲能 攜手員工邁向國際

文／洪詩茵 攝影／陳建宏

每家企業的壯大與發展，都有點燃其發展勢頭的那顆火苗，震江電力科技股份有限公司邱敏彥總經理，無疑就是引領震江電力向上發展的那顆火苗。震江電力創立於1990年，為電力技術服務與電力系統診斷之專家，憑藉創新技術將研究成果及經驗累積轉化為產品，致力解決與電力系統相關的各種問題。在邱總經理的帶領下，震江電力從5人小公司成長到今日有70多名員工的規模，甚至進一步帶領震江員工共同創業，創立鋰昇科技，專注一條龍發展儲能系統與設備，期許成為發展綠色再生能源的最佳後援，開發工業與家用儲能設備，攜手員工一同創富，邁向共好的未來。

開創 AI 監控系統 產值極大化

邱敏彥總經理並非電機科出身，回想一路從無到有的過程，他坦言，震江電力是一家30多年的傳統機電顧問公司，當初招聘並沒有一定要電機科系的人才，他是在加入震江之後，才開始學習相關專業，那時候震江還只是五人編制的小公司，主要是協助一些用電量高的工廠進行機電檢測與維護作業，為客戶避免許多重大且不必要的損失。

對成功的渴望，讓邱總經理總是習慣走一步看



邱敏彥總經理全力發展儲能系統與設備。

三步，為提高公司競爭力，於十多年前，開始從德國引進特殊的檢測技術，包括高壓電等相關技術，拉高檢測等級，劃分出與一般機電顧問公司的區別性。他指出，震江當時的業務項目類似於技術人員輸出，這類技術性服務，業務量越大，相關人力與設備的需求量就會越大，這就跟生產線的概念是相同的，產線與人力能否跟得上是個問題，但如果產線擴充太大，業務量縮減又該怎麼辦？這類機電檢測類似高階健檢，在金融蕭條的時候，通常都會是企業最先削減的預算。震江曾經有一段時間就面臨這類瓶頸，讓他開始萌生發展「監控」的想法。



震江電力能源事業部一肩扛起新事業的責任。

邱總經理進一步說明，考量人力最大化的概念，他在 2013 年開始啟動轉型，「透過技術創新，將日常需要檢測的項目，改為 24 小時線上監控系統，也就是 AI 自動化的概念，過去，一組三名檢測人員，只能去一個地方，負責一家公司，如果同時需要服務二家公司、三家公司，就需要有二組、三組的檢測人員；現在，只需要一名技術人員坐在電腦前面，就能同時監控 100 家、200 家、甚至上千家的客戶。」這套 24 小時線上自動化監控系統，突破了震江業務發展上的侷限性，讓震江發展不再受限於技術人力，甚至創造了無上限的發展基礎。

除了一般線上監控系統，震江同時也能配合客戶需求，提供客製化檢測服務，例如台積電高壓電力的部分就是交由震江負責，因應台積電自有 AI 系統

且資料不外放的需求，他們就為台積電設計一套專屬的 AI 檢測系統。

也是在 2013 年，為了發展國際市場，邱總經理為震江電力取名 PDS (Power Diagnostic Service co., Ltd)，象徵公司正式邁向國際化市場，目前震江在瑞士、美國、新加坡、南韓皆設有服務據點。

發展新事業 一條龍經營儲能市場

在震江國際化路線漸上軌道之後，2022 年，邱總經理集結電力系統品質資深業者及震江員工，共同成立鋰昇科技，專注發展儲能系統與設備，逐步完善電力專門家的發展路線。極具企業遠見的邱總經理，早已對公司發展擬定一套營運計畫，建立電力系統的整合性服務，「儲能」本就屬於發展計畫中的「節電」環節。邱總經理表示：「配合台電發展綠色能源的政策，加上適逢疫情無法出國，我們就將儲能計畫提前拉出來執行，成立能源事業部門，召集六、七位技術人員，由我負責統籌領軍，全力發展儲能系統與設備的市場，也因為看見綠色能源背後對儲能市場的龐大需求，我們是以上市為終極目標，另成立鋰昇科技，專注發展儲能領域。」



家用儲能設備第一代 (左)、第二代 (右)。



工業用儲能設備。



美國規格充電樁。



邱敏彥總經理具備企業家共好思維，帶領震江員工一同創富。

習慣於帶頭往前衝的他坦言，現在大部分精力都放在鋰昇科技，他更進一步驕傲透露，他們能源事業部門這幾年營收大概有 20 億左右，已是原公司營業額的好幾倍。「以前我們整個電池系統都是跟大陸購買，我們僅負責整合及編寫軟體，現在我們只向大陸採買電芯，全部電池系統的設計、整合、軟體編寫等等全部一條龍，自己設計自己生產，有助於品質與成本的控管，剩下的就是供應鏈的問題而已。」

目前鋰昇科技生產的儲能設備主要分為家用與工廠兩款產品，使用安全系數較高的鋰鐵電池，所有設定全自動化，依照原設定自動充電，停電時自動放電，也能夠自訂充電排程，同時，更建立颱風時不放電的安全設定。外型上，更有別於其他儲能設備，增加了曲線型的流暢設計，搭配黑銀色系，以 LED 燈暈光點綴，帶出一種高科技的未來感。

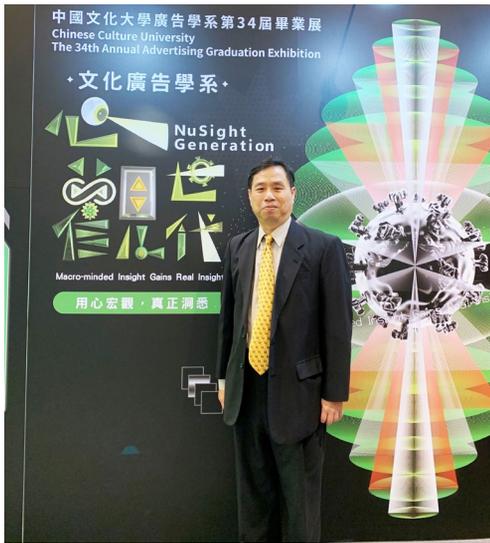
在產品設計、自動化產線設備及人員海外培訓都漸上軌道之後，鋰昇科技於 2024 年 3 月於苗栗造橋開始建廠整裝，整個能源事業發展部，在邱總經理的帶領下，萬眾一心地全力衝刺。在瀕臨退休的年歲全力奔馳，除了天性中那顆樂於冒險挑戰的事業心之外，邱總經理倚靠的是對市場的精準洞察與判斷，他提及，儲能系統與設備主要鎖定的是美國市場，他分析：「在大陸公司價格比拚的強力競爭

下，我們在歐洲市場的發展性不大，唯有美國市場，除了有政府的政策補助打底，美國市場的獨特性給了我們發展的基礎，尤其在電動車於美國日漸普及之後，單論充電樁的市場需求就不可小覷。」

從 5 人編制的傳統機電顧問公司，到現在擁有 70 多名員工的國際化規模，成為國際認可的電力技術服務與電力系統診斷之專家，邱總經理不滿足於當下，展望未來，將引領能源事業部，帶領所有震江員工，推升鋰昇科技邁向上市櫃，攜手所有一起打拼的夥伴，實現共富的美好願景。🔥



鋰昇科技自動化產線設備逐漸完備。



文化大學廣告學系副教授黃元禧。



文化大學廣告學系教授群。

中國文化大學廣告學系 網路聲量高 最具職場即戰力的科系

整理／洪詩茵 圖文提供／文化大學廣告學系副教授黃元禧

隨著數位媒體與社會文化的急速變遷，廣告已成為跨領域專業的重要組成部分。中國文化大學廣告學系於1986年獲准成立，為全國第一個成立的大學廣告系，並為全國唯一擁有「最具業界規格畢業展」的學系，透過完善的課程設計、豐富的實習與產學合作機會，將理論和實務緊密結合，為廣大學生打造了實戰經驗充沛的學習環境，成為全國唯一具備「職場即戰力」的廣告科系，網路聲量達全國第四名、近七年媒體曝光報導七百餘則，儼然已成為培育業界廣告人才的搖籃。

全國唯一「業界規格」畢業展

文化大學廣告系畢業展自創辦以來，已經走過35年歷程，每年都吸引來自業界與社會的高度關注，

年年致力於創新突破，且歷屆參展人數與媒體曝光表現皆不俗。

文大廣告系畢業展融合動靜態互動展示，以數位科技和最新潮流為主題，呈現學生在學習過程中所累積的創意與技術。每年畢業展平均吸引超過一萬名觀展人次，參展族群多集中在19至29歲，是企業接觸年輕消費者的理想平台。根據問卷回饋，有96%的觀展者願意推薦文大廣告系畢業展，形成了廣大口碑效應，也進一步提升畢業展贊助單位的好感度，有助提升社會知名度。

文化大學廣告學系副教授黃元禧指出：「文大廣告系畢業展之所以能在各界廣受好評，主要都來自於各業界多年對文大廣告的大力支持與愛護，讓我們在各方面的表現都有非常亮眼的成績。在合作期間我們透過與業界連結，以最大互惠方式，為企業





南僑親親香皂贊助文化廣告系畢業展。

和活動提供了大規模的社會關注。以第 28 屆「心登場」畢展為例，宣傳影片不僅在捷運站候車電視、麥當勞店頭電視，及台北五大秀泰影城電視台播放；還登上小巨蛋大屏幕和大台北地區五大人潮聚集處電視牆；更是五大雜誌與捷運唯一授權報紙 U paper 全版露出。

同時，透過議題行銷活動引起媒體關注，自編自製畢業 MV「在青春裡遇見你們」，獲得電視、報紙、網路媒體等熱烈報導，共計 60 餘則新聞露出，MV 加總超過一百萬點選；開幕當天舉辦之「大職場 小心肝」職場新鮮人心事誰人知民調發表記者會，則獲得電視、報紙、網路媒體等共計 30 餘則新聞露出；為籌辦系友大會，更自製「廣告江湖動員令」，進行臉書網路行銷活動，獲得 3 家網路媒體報導。除此之外，透過時興的自媒體社群經營，藉由不斷更新 PO 文，自製宣傳影片及 MV，畢展 FB 點讚人數亦近五千人。

黃元禧表示，由於畢展及相關活動媒體露出量極大，經「網路溫度計」大數據統計，文大廣告系為全國所有科系中網路聲量第四名，僅次於台大電機、醫學及法律三系。相對於全國所有廣告公關科系之活動，文大廣告系畢業展已創造明顯之區隔性及大幅領先優勢，不論是觀展人潮或媒體曝光，皆符合業界規格及標準，此為文大廣告系最強之優勢特色；

主帶來利益及服務，打造最具特色的專屬行銷傳播，創造最具價值的雙贏效益。」

文大廣告學系畢業展的媒體曝光成效亮眼，為學生作品

日後，本系畢業展將更推陳出新，強化創意，爭取更大的媒體曝光及討論，創造更大的特色及優勢。

高質量產學合作培養學生即戰力

文大廣告學系的課程設計以培養廣告專業技術和人文素養為核心，涵蓋廣告策略企劃、廣告表現創作、創意產業行銷等課程，全面增進學生的實務能力與創意表現。學系設立台灣廣告史研究中心，定期發行《中國廣告學期刊》，積極發揚並推動廣告學術研究與廣告業界的發展。

文大廣告學系在業界中以高質量的產學合作著稱，以產學合作接案模式，等同實質廣告代理商，藉由與知名品牌的深度合作，如黑松、台電、光泉、歐德家具、葡萄王、微星科技、三花棉業、利百代、台新銀行公益慈善基金會等近百家企業，讓學生們在校內即可體驗真實的 4A 廣告代理商運作模式。畢業展地點選擇在信義三越百貨展演廳，每年從八月間開始到隔年三月下旬操作線上宣傳、線下實體展覽，規模領先其他競爭科系，透過操作創意行銷活動，強攻媒體版面，近七年每年皆有近一百則新聞報導曝光，完勝競爭科系。

此外，文大廣告系與業界合作非常密切，如與廣告公會合作舉辦年度「台灣廣告節」，以及與國際公關協會舉辦「華文公關獎論壇」。黃元禧說：「近幾年來，系主任及同仁持續親自拜訪廣告、公關、行銷、傳播、數位、媒體公司，教授群擔任各種行銷或創意比賽評審、積極參加業界活動，與業界維持



來自業界的黃元禧副教授致力於產學合作，與業界維持密切合作關係。



文大廣告系與奧美廣告合作培訓學生。

密切關係。一方面有助爭取學生就業、實習與業界合作機會；另一方面也將實務資源，不論是業師或最新專業 knowhow 導入系上，強化理論與實務的緊密連結之餘，也畫出和競爭學校與科系之間的明顯區隔性。」

多元職涯 接軌國際 廣告人才培育搖籃

文大廣告學系的畢業校友遍佈業界，擔任總經理、副總經理、執行長、營運長、執行業務總監、執行創意總監等重要職位，對學生而言，這些校友資源是進入職場的重要推手，這樣的菁英系友網絡讓文大廣告學系的學生畢業後進入職場的路能夠更加順遂。

黃元禧進一步表示，文大廣告學系提供多元的職涯發展機會，由專責指導老師帶領畢業實習計畫，配合畢業門檻，與業界媒合，以個人實習或團隊實習的方式做鏈結，導入產業資源，為學生未來職涯鋪路，

爭取就業機會，每年約有 40 家合作單位、120 位學生進行校外專業實習，透過學生在實習和畢業展的好表現，讓實務界在過程中，得以物色適切人才或團隊加入就業職場。另外，針對有升學意願的學生，系上則匯集研究期刊撰寫論文的同學成立小組，由專職老師帶領論文發展，提供國內外廣告、傳播、藝術、多媒體、行銷相關研究所等進修管道。

不僅著眼於本土市場，文大廣告學系更放眼國際，盛大舉辦兩岸十校廣告設計師生作品聯展，提供多元的跨國學習機會，帶領學生出國參加展覽及工作坊，並前往日本關西、日本東京、中國北京、中國廈門、中國武漢、中國福州、中國貴州等地進行移地教學。透過國際性的交流，增進學生的跨文化溝通能力，也強化其國際競爭力，為學生未來的職業生涯增加額外優勢。

展望未來，文大廣告學系將繼續強化創意、推動產學合作創新，爭取更大的媒體曝光與討論空間，為畢業展注入更多元的創意元素。學系也將持續擴展與業界的合作，整合最新行銷趨勢與技術，不遺餘力地培育廣告人才。憑藉全國唯一業界規格的畢業展、產學合作模式、媒體曝光成果及海外學習機會，文大廣告學系為學生提供了全方位的學習體驗，成功地將課堂知識轉化為實戰經驗，幫助學生在廣告行業中脫穎而出，可謂國內首屈一指的廣告人才培育搖籃。



台新銀行公益慈善基金會與文大廣告系連續三年產學合作，台新金控董事長吳東亮特頒發感謝狀！



陽獅國際集團 & 文大廣告系共同合作職場前導培訓課程。

年末微旅行 1. 活動篇

活動搶鮮報

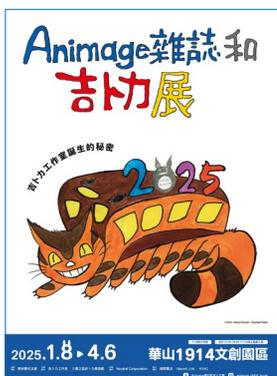
整理／洪詩茵 資料來源／各活動官方網站 & FB 專頁

Animage 雜誌和吉卜力展

● 時間：2025 年 1 月 8 日至 4 月 6 日

● 地點：華山 1914 文創園區

吉卜力工作室誕生的秘密大公開！全球首次展出，重現《龍貓》、《風之谷》、《天空之城》、《魔女宅急便》經典拍照場景，「娜烏西卡」腐海裝束、擬真巨神兵等比再現！這次展覽將帶觀眾深入了解吉卜力工作室自 1980 年代至今，對日本動畫發展的深遠影響。



圖片來源：Animage 雜誌和吉卜力展 FB 專頁

《Animage》不僅促成了高畑勲與宮崎駿兩位動畫大師的相遇，更是《風之谷》、《天空之城》等經典作品誕生的關鍵！展覽將帶你重溫這些經典動畫的創作歷程，並首次揭露吉卜力工作室成立的秘密！

透過珍貴的雜誌內容與創作資料，觀眾將穿越時光，回到動畫與雜誌共同閃耀的黃金時代，探索日本經典動畫作品的誕生過程。經典吉卜力動畫的雜誌封面完全再現，粉絲們還能親自成為封面主角！無論你是吉卜力還是熱愛日本動畫的粉絲，這場展覽你一定不能錯過！

基隆 100 光影盛典

● 時間：即日起至 2025 年 1 月 5 日

● 地點：基隆海洋廣場

為慶祝基隆市設市百年，基隆市政府於海洋廣場舉辦「基隆一百光影盛典」，盛典必拍亮點之一的雷

射燈光秀，即日起至明年 1 月 5 日每晚 5 時至 9 時的整點登場，將基隆港區轉化為夜間遊憩的夢幻燈海。

海洋廣場作為基隆的門戶，此次特

別精心設計了一系列互動裝置和燈光展演，包括雷射燈光音樂秀、Rainbow Walk 音樂互動區、浪漫光廊及打卡拍照區。雷射燈光秀由 30 組光束燈及雷射燈打造，寬幅達 90 米，隨音樂演繹出震撼視覺效果，帶來沉浸式光影體驗；Rainbow Walk 音樂互動區的長廊全長 90 米，隨著音樂變換光彩；海洋廣場入口的「Keelung 100th Anniversary」燈光裝置，以及「閃動星空浪漫光廊」與「夢幻紫藤花光廊」等特色設計，則提供了許多美麗的拍照場景，邀請大家共同慶祝基隆百年盛事。



圖片來源：魅力基隆 FB 專頁

台中新地標 新一代「勤美術館」

● 開幕：12 月 13 日

● 地址：台中市西區館前路 79 號

台中最新文化地標「台中勤美術館」，由享譽國際的知名建築大師隈研吾領軍設計，興建 6 年、



圖片來源：勤美術館 CMP Inspiration FB 專頁

累積上百張概念草圖、以 410 坪的曲線屋頂構成建築，集合了日本

的建築概念與台灣的施工技術，是台灣少見的地景式建築，融合了綠意、創意、靈感，是能啟發想像力的新興藝術之境。

勤美術館是由勤美璞真文化藝術基金會打造，2010年將全國大飯店及勤美誠品綠園道間的閒置小學用地打造為台中新人文生活美學特區—CMP Block，2013年升級成占地2,500坪的全台首座有機街區美術館「勤美術館」，2019年1月起進行全面整修。

現在，新一代「勤美術館」即將登場，延續其一貫的無疆界概念，是隱身於環境之後的美術館，以大面積落地窗帶出空間穿透性，延伸內地地景視覺，融入「勤美草悟」生活圈的周遭地景，賦予場館如「掀開大地」的視覺，並以圖騰—唐草為設計靈感，透過繁而多變的捲曲弧線串起建築與四周彎曲林徑、戲水池的動線，讓勤美術館宛如草悟道森林間的城市綠洲。勤美術館建築涵蓋地上一層、地下一層，上有410坪廣闊的綠屋頂，同時更利用1,282根形狀各異的木紋格柵與建築結合，加深溫暖的氣息。

印象派 150 周年光影藝術展(高雄站)

- 時間：12月28日至2025年4月6日
- 地址：國立科學工藝博物館一、二特展廳

「印象派 150 周年光影藝術展」由國際金獎團隊製作，歐美 500 萬人掛保證，集合印象派名畫，讓您一次看遍百年經典，還有限量商品讓你買好買滿，不容錯過！

印象派畫作的特色是筆觸未經修飾而顯見，構圖寬



圖片來源：國立科學工藝博物館網站

廣無邊，尤其著重於光影的改變、對時間的印象，並以生活中的平凡事物做為描繪對象。印象派得名於法國畫家克勞德·莫內的畫作《印象·日出》(Impression, Sunrise)。這幅畫創作於1872年，莫內以模糊、分散的筆觸呈現太陽升起時的光線和反射在水面上的效果。

展場分為四大展區：黃金印象、花都風情、光影之舞、四季之歌，帶領大家回顧印象派150年的歷史、事件，認識最具代表性的畫作、畫家，馬奈、竇加、雷諾瓦、莫內…同時，透過光影的呈現，讓觀眾融入在巨大投影空間中，獲得前所未有的觀賞體驗！

誰把高雄變大了 高雄設市百年特展

- 時間：即日起至2025年6月15日
- 地址：高雄市立歷史博物館二樓201特展室

百年內，高雄從臨港市街發展為工業大城，人口從4萬餘人增長至今超過270萬人，已然是南台灣重要都會區，更躍升國際級宜居城市。《誰把高雄變大了？高雄設市百年特展》，精選十九項產業故事，結合「實境解謎」全新參觀體驗，邀請觀眾化身玩家，跨越世紀，解開高雄城市從臨港市街發展為工業大城的建造密碼，同時致敬支撐高雄成長茁壯的重要產業及職人故事。

特展分為「出口貢獻者」、「城市助力者」二大主題，再從三大展區「由小而大的高雄」、「暢旺出口、建設城市的職人」、「形塑城市風景的人們」談述城市發展，結合實境解謎的七道關卡，讓觀眾不只是觀展，也挑戰大腦極限，透過多媒體、今昔照片、實體文物等看見高雄百年發展脈絡及複雜產業體系。高史博希冀透過解謎的趣味方式，觀眾更加認識高雄重要產業及職人故事。📍

年末微旅行 2. 美食篇

跟著美食作家口袋美食遊基隆

整理／洪詩茵 圖文摘自／貓頭鷹《腰瘦好吃（秋限定）- 台灣文化偵探曹銘宗，帶你吃遍當季好食！》

《腰瘦好吃（秋限定）》作者是「台灣文化偵探」曹銘宗，專精台灣語言文化的他，也熱愛台灣小吃，多年來致力台灣飲食史的爬梳，因為寫得太好又很會煮，被讀者「黃袍加身」為美食作家，2023、2024 年擔任全台小吃新指南「500 碗」評審，也時常大方分享他吃到的各種美食。身為基隆人的他，被媒體報導為基隆廟口達人，這次在新書中也介紹不少基隆美食，且跟著他的美食足跡遊基隆吃美食吧！

天下第一香

媒體報導說我是基隆廟口達人，所以常有人問我什麼最好吃？

我說什麼最好吃是沒有答案的！所以有人會再問我吃什麼？

我以基隆不老之耆老之尊，認真想了一下，數十年來，我來廟口數千次，竟然百分之九十都吃第三十一攤「天一香」。

現在的價格：滷肉飯二十元 + 滷蛋十元 + 肉焢四十元 = 七十元。

因為每個台灣人心中都有一碗滷肉飯，所以我不談天一香的滷肉飯，但我特別推薦滷蛋，這是少見的滷鴨蛋，腰瘦好吃！

肉焢是魚漿包瘦肉，焢湯一般加筍絲，冬天加白菜更好吃，記得要淋些烏醋。

* 天一香是基隆廟口最早的攤位之一，創始人吳添福後人保留日本時代末期開始管理廟口、發給的營業牌照是昭和十五年（1940 年），但創業的時間更早。

先炸再滷排骨飯

這一碗飯，蓋著一塊先炸再滷的排骨，掀起你的蓋頭來，飯上鋪著淋了滷汁的酸菜、高麗菜，這是基隆廟口的七十元腰瘦級美食！

第二十一號攤魯排骨飯只有幾個座位，外帶比內用多很多，不要看你前面才排幾個人，常有人一次



想不到要吃什麼時，就吃天一香吧！

買十份便當。

我喜歡坐在攤前吃，配一碗十元的味噌湯，就是基隆人的幸福。

創店者是一對夫妻，兩人在二戰末期盟軍空襲時相識，戰後結婚即在基隆廟口擺攤，賣過早點、麵食，直到 1978 年開發招牌排骨飯，熱賣至今。

創店頭家的發想：一般炸排骨太硬太燥，但再滷過就會變軟，而且更香，滷汁還可以拌飯。

排骨先以調味料、番薯粉醃好，然後油炸，最後再放到加了蒜泥、香料、咖哩、醬油、砂糖的滷汁中慢滷。（請注意滷汁中有咖哩）

排骨飯有三種配菜：炒酸菜、滷筍絲、滷高麗菜，顧客可選兩種，如果不講，店家就自行搭配兩種。我喜歡酸菜配高麗菜。

* 基隆新開一年多的「南站排骨飯」，仿效這種先炸再滷的做法，但滷汁裡沒有咖哩。



老字號排骨飯的好味道，是所謂基隆廟口的經典。

富淵炒飯

最近有臉友推薦我去「富淵」，舒國治也曾推薦基隆偏僻的「富淵」家常菜小館，尤其炒飯，「最有高手卻家常廚子的神采，炒出來看似隨和平易，嘗起來真是口齒生香。」

我前天下午去獅球嶺砲台，特別安排路過考察試

吃。這家是三十

多年的路邊

熱炒攤

店，少年

頭家繼承老

爸手藝已掌

廚十多年，我問

了他的姓名，稱他

「阿進師」，他覺得歹勢。

我點了著名的炒飯（六十元）、紅糟肉（一百五十元），就在一旁考察。阿進師先把醃製的紅糟三層肉拿出來，整塊以小火油炸。

他接著炒飯，從冰箱拿出冷飯，我問什麼米？他說壽司米。他說就只用蛋、洋蔥、肉絲（豬後腿肉）炒。

他使用一般的薄鐵鍋、中式鍋鏟，炒飯動作也很一般，炒好裝盤時放幾塊菜脯。

我試吃一口，果然腰瘦好吃！飯粒溼潤卻粒粒分明，口感味道俱佳。

我問有什麼祕訣？他說沒有，就是跟老爸學的。我繼續問調味料，他提到有用「無色的醬油」。我問是「鬼仔標清豆油」嗎？他說是。

嘿！我相信這是他炒飯好吃的原因之一。至於基隆小吃攤店常用的「清豆油」，我以後會以專篇來寫。



紅糟肉也很好吃，務必再訪。

這家的紅糟肉很好吃，因為是整塊現炸、現切、現吃，入口就有酒香。不過，一份的量太多，夠兩三個人吃。

我看到隔壁桌點時價鮮魚，竟然是「五柳枝」做法，一尾一百五十元。

富淵是平價好吃的熱炒店，最好三個人以上來，可以點較多菜。



福州魚丸

基隆信義市場路口的真正福州魚丸（基隆市）小攤，是我年輕耆老吃過台灣最好吃的魚丸。攤主「魚丸妹」是戰後基隆福州移民第二代，她傳訊息跟我說冬季限定的燕丸上市了，我特別去買來試吃。

燕丸是「以肉包肉」，就是把豬肉打泥與番薯粉做成皮，再包豬肉內餡。魚丸妹說，她的內餡還加了旗魚肉，較不油膩。

這家丸子採七瘦三肥的比例，腰瘦好吃。冬至後會開賣福州紅糟，也是非常強大。

我前天臉書發布基隆林家原汁豬腳將在過年前歇業後，這兩天有報紙和電視新聞也報導了，可見這是民衆關心的事。（按：2020年10月17日撰文）



真正福州魚丸真正腰瘦好吃。

近年來，我看到基隆歇業的老攤小吃有：廟口潤餅、第十九號攤晚上滷肉飯（舒國治所說全台灣最好吃滷肉飯）、媽祖宮阿玲家肉圓（焦桐推薦）。

* 建議基隆市政府列管承載台灣飲食文化歷史的小攤小店，給予榮譽及輔導或補助，以鼓勵後代年輕人更自信的接下擔子。📌

《腰瘦好吃（秋限定）- 台灣文化偵探曹銘宗，帶你吃遍當季好食！》

食慾爆發的秋天，要吃什麼好呢？「台灣文化偵探」曹銘宗帶你從市場到餐桌，以舌尖考察 105 道台灣秋季美食。

作者：曹銘宗

台灣基隆人，東海大學歷史系畢業，美國北德州大學新聞碩士。現任作家、講師，兼任導遊，關注台灣庶民的語言與文化，致力台灣歷史的史普寫作。出版四十種台灣歷史、文化、民俗、語言、人物著作，包括《台灣史新聞》、《蚵仔煎的身世：台灣食物名小考》、《台灣小吃之美：基隆廟口》…等。



健康快遞

彙整多元化各式用藥、保健資訊，保障讀者健康權益。

整理 / 公關部 資料來源 / 食品藥物管理署「藥物食品安全週報」

宅配美食新趨勢 維持溫度是關鍵

不想出門或無暇外出時，不少民衆會使用網路採買食品，其中也包含冷凍與冷藏食品，除了能輕鬆享受各地美食，同時也活絡低溫食品宅配市場。食藥署提醒，如果低溫食品在配送過程中失溫解凍，除了會產生消費糾紛之外，更可能造成食品衛生安全危害，進而影響民衆的健康。

避開「危險溫度帶」減少細菌繁殖

在日常生活中，您是否聽過「危險溫度帶」？在 7°C -60°C 之間是細菌最容易生長繁殖的溫度，因此，許多食品會利用冷藏、冷凍的方式進行貯存。依據食品良好衛生規範準則，冷凍食品的品溫應維持攝氏 -18°C 以下，冷藏食品的品溫應保持 7°C 以下、凍結點以上。若是倉儲及配送時，未注意溫度而造成溫度上升，除了會導致細菌大量繁殖，也可能造成食品中毒，讓原本美味的食品反而成為衛生殺手。

為確保低溫食品的品質和安全性，食藥署提醒民衆需留意以下四點：

1. 可靠的配送服務：選擇具備良好冷凍或冷藏設備的配送服務，確保在運輸過程中，食品能在適當溫度下保存。

2. 檢查包裝完整性：收到食品時，應檢查外包裝是否有破損或紙箱軟化變形？是否使用絕緣材料和密封包材，以保持食品的低溫狀態？如包裝不完整或變形，可聯繫物流業者處理。

3. 確認食品溫度：收到食品後，可檢查食品的狀態，觀察表面是否有冷凝水或結霜現象，如包裝表面有大量水滴或冷凍食品有部分軟化情形，可能是食品在運輸過程中溫度不符合要求，可聯繫物流業

者處理。

4. 妥善儲存食品：收到食品後，依據包裝上的儲存說明，將食品妥善儲存於冷藏或冷凍庫內，避免與其他食品交叉污染，並將不同食品做分類儲存。做到上述四點，就可降低食品因失溫而變質的風險，更能吃得安心。（本文引用自食品藥物管理署藥物食品安全週報第 995 期）



現場調製飲料如何標示 食藥署帶您一探究竟

不少飲料店配合季節推出各種飲品準備攻佔飲料控的味蕾，身為飲料控的您當然要手刀開喝一波呀！但是，除了飲料菜單上的品名和價格，您注意過還有其他標示項目嗎？快跟著食藥署來一探究竟吧！

為加強揭露市面上現場調製飲料的標示訊息，衛生福利部在 2022 年 6 月 7 日公告修正「連鎖飲料便利商店及速食業之現場調製飲料標示規定」，只要是具稅籍登記的連鎖飲料業、連鎖便利商店業及連鎖速食業的現場調製飲料，店內除了要標示現場調製飲料之「總糖量及總熱量」外，如有供應茶及咖啡飲料，也應標示茶葉原料原產地、咖啡原料原產地及總咖啡因含量等。

總糖量及總熱量

現場調製飲料應標示總糖量及總熱量的數值，其標示值的誤差允許範圍應符合「包裝食品營養標示應遵行事項」規定，且如以最高值表示者，應加註「最高值」。另，總糖量可換算成方糖數標示（每顆方糖以 5 公克計算）。

總咖啡因含量

現場調製紅茶、綠茶、可可等含有咖啡因成分的飲料，皆應標示該杯飲料總咖啡因含量的最高值，該標示除了可以最高值標示，也可以紅黃綠符號或圖樣區分：

- 紅色：每杯總咖啡因含量達 201 毫克以上。
- 黃色：每杯總咖啡因含量介於 101 毫克至 200 毫克。
- 綠色：每杯總咖啡因含量低於 100 毫克。

茶 咖啡之原料原產地

添加茶或咖啡的飲料，均需標示茶葉或咖啡原料原產地（國），另，若飲料由兩種以上的茶葉原料、咖啡原料混合而成，則應依比例多寡，由高至低標示原料原產地（國）；此外，僅以茶香調製的飲料，則應標示「○○風味」或「○○口味」字樣。

以果蔬為品名

果蔬汁含量達 10% 以上，品名可標示為「○○汁」；果蔬汁含量未達 10%，品名應標示為「○○飲料」等字樣；另，如飲料裡未含果蔬汁成分，則品名應標示「○○風味」或「○○口味」字樣。

最後，食藥署提醒消費者，購買飲料時，可仔細



觀察所選購手搖飲的總糖量、總熱量及總咖啡因含量等標示，讓您在享受飲料的同時也能喝得更

安心。（本文引用自食品藥物管理署藥物食品安全週報第 990 期）

益生菌品質 食藥署來把關

為了追求健康，不少民衆會選擇補充益生菌！益生菌的種類繁多，以乳酸菌最常見，例如乳酸桿菌（lactobacilli）、乳酸乳球菌（lactococci）及比菲德氏菌（bifidobacteria）等。

食藥署說明，目前共有 53 件益生菌產品已取得健康食品許可標章，其中包括取得胃腸功能改善、輔助調整過敏體質等保健功效。另，市面上還有各式各樣的益生菌產品，其中這些產品添加的益生菌種類也越來越複雜，有些甚至包含十幾種益生菌，也提高產品中益生菌鑑別的難度。

快速鑑定益生菌 維護消費者權益

為了加強對益生菌產品的管理，以因應其種類和用途的多樣化，食藥署持續研發，並建立檢驗方法、提供科學證據，以利主管機關有效管理市售益生菌產品，包括益生菌的分離、培養和鑑定，除公開培養及計數方法外，並針對市售產品常見的益生菌菌種，建立分子生物學菌種專一性快速鑑定方法。



食藥署亦持續關注益生菌使用趨勢，並不斷建立及修正益生菌檢驗方法，以增進益生菌鑑別之效能，維護消費者知的權益。相關檢驗資訊，歡迎民衆至食藥署網站業務專區（<http://www.fda.gov.tw> 首頁〉業務專區〉研究檢驗）查詢。（本文引用自食品藥物管理署藥物食品安全週報第 991 期）

環保資訊報您知

整理／公關部 資料來源／環境部

預告修正老舊車輛汰舊換新空氣污染物減量補助辦法

環境部為推動淘汰老舊車輛政策，改善高污染車輛之排放，以提升空氣品質並朝向淨零排放目標邁進，前於 2023 年 1 月 11 日訂定「老舊車輛汰舊換新空氣污染物減量補助辦法」（以下簡稱本辦法），主要規範各車種（包括機車、小客貨車及大客貨車）汰舊換電動或低污染車輛後，將其減量效益歸屬給環境部，可獲得補助資格，本次修正將補助申請期限 2024 年 12 月 31 日延長至 2026 年 12 月 31 日。

環境部擴大整合各車種汰舊之經濟誘因，配合空氣污染排放量抵換媒合制度，推動新電動車實際購買人可將車輛汰舊換新之減量效益歸屬給環境部來申請補助，抑或參與媒合作業賣給環評開發單位獲得價金，透過提供經濟誘因方式鼓勵民衆淘汰老舊車輛及助推運具電動化。

環境部表示，推動迄今有超過 5 萬輛老舊車輛響應而淘汰，並持續有環評開發單位提出收購空氣污染物減量需求，針對可能不符合環評開發單位收購條件之車主，環境部也預先規劃延長補助期限，全面引導淘汰舊車後仍有使用需求之車主，朝向選擇電動車輛。

秋冬空品不良季節來臨 環境部提 3 新作法 攜手地方強化應變

台灣地區秋冬季節受氣象因素影響，容易出現擴散條件差的情形，較常發生空氣品質不良，環境部日前特召集各地方政府環保單位舉辦「2024 年度秋冬季節空品不良應變啟動會議」，並提出「建置



區域聯防」、「落實精準應變」及「強化受體防護」3項新作法，攜手地方共同精進空品不良時的應變與民衆健康防護。給予國人更即時的預警，同時也祭出更精準的防護。

環境部表示，歷經第一期空氣污染防制方案的推動，空氣品質已有顯著的改善，也同時反應在空品不良季節的空氣品質改善上，例如細懸浮微粒（PM2.5）紅色警示站日數已由2018年秋冬季節217站日，降至2023年16站日，改善率達93%。其中環境部與地方政府長期推動跨區合作應變機制，在空品維護上也發揮了一定的成效。

彭啓明部長表示，現行空氣品質指標（AQI）係以過去較長時間平均濃度計算，當AQI達預警等級時，民衆已暴露多時，未能提早防護，或是身體已經明顯感到不適，對於敏弱族群或孩童影響較顯著。環境部提出「強化受體防護」的創新作法，將以小時濃度達AQI紅色警告等級時，即在空品監測網及環境即時通App發布防護通知訊息，民衆可從網站或下載App得知測站小時濃度警訊提醒，以利學校或敏弱族群採行防護措施，較過往等到AQI達預警等級時，提前至少2~4小時以上，讓民衆可及早防護。

大氣司司長張順欽說明，民衆未來將會感受到預警次數會增加，原因出在AQI的計算方式不一樣，並提供更即時的預警，並非空氣品質變差。

其次，根據過去空品不良日數統計發現，在特定天氣型態下（東北風、高壓出海及高壓迴流），造成紅害的比例較高，因此面對今（2024）年秋冬季

節，環境部將「建置區域聯防」，在納入地形、氣候等條件下，針對不同狀況做出更精準的跨縣市區域聯防。

在特定天氣型態下空品不良時，上風處空品區也會同步啟動應變，例如預報明日中部空品區空品不良AQI>100，且天氣型態為東北季風，除中部空品區啟動應變外，上風處的竹苗空品區也須同步啟動應變措施，和過往僅有預警的空品區自行應變不同，期望上下風處空品區共同應變，減緩空品惡化。

再者，近年空品不良的指標污染物也逐漸由PM2.5轉為臭氧（O3），過往著重於處理粒狀物的應變措施如公共工程減少揚塵、加強巡察露天燃燒、商港船隻減排等的作法也將調整。為「落實精準應變」，各縣市執行應變作為時，應針對不同污染物採行不同應變措施，如發生臭氧空品不良時，針對揮發性有機物，要求大型高臭氧生成潛勢製程的2,000家工廠配合應變、大型連鎖餐飲業強化污染防制，以及加油站檢視油氣回收設施等，精準強化應變作為。

環境部強調，空污改善工作是需要中央、地方政府及各單位共同攜手合作，同時籲請事業單位配合應變減排，加強污染防制措施，落實企業責任；此外，環境部亦呼籲民衆，空品不良期間多搭乘大眾運輸工具，並可多加利用空氣品質監測網資訊（<https://airtw.moenv.gov.tw>）查詢最新空氣品質變化，或下載「環境即時通」手機App設定提醒，預先強化自我防護，請企業與民衆共同努力，一起健康度過未來的秋冬季節。🌿



▲ 10月27日進行閉幕式，輪椅網球好手與所有貴賓大合影畫下完滿句點。

永達盃第八屆高雄國際輪椅網球公開賽 史上最多 15 國參賽 盛況空前



▲ 李世傑業務執行副總（左起）頒發女子公開組第一名 TANAKA, Manami/田中愛美 女單冠軍（2024 巴黎帕運輪椅網球女子雙打金牌），與張貞芬業務籌備副總、徐芊榆業務協理合影。



▲ 李世傑業務執行副總頒發男子公開賽，BARTRAM, Ben 男單冠軍（右）、YUSOFF, M 男單亞軍（左）。

「2024 第八屆永達盃高雄國際輪椅網球公開賽暨第四屆輪椅羽球團體錦標賽」於10月24日至27日（羽球賽事為10月26日至27日）在高雄市橋頭區輪椅夢公園竹林網球場及高雄市苓雅運動中心羽球場熱烈開打。

今年在巴黎帕運的推波助瀾之下，本屆的輪椅網球公開賽除了傳統日、韓等亞洲國家之外，更有來自南非、法國、奧地利、印度、土耳其、以色列、

英國、美國、澳洲等高達 15 個國家、70 名公開級選手參賽，加上其他組別選手，總參加選手近 130 位，創下永達盃開辦 18 年來的新高，此外，世界排名前五十以內的選手亦高達 25 位。其中日本選手田中愛美 (Manami Tanaka 世界排名 12 名)，更是新出爐的巴黎帕運女子雙打金牌得主，為本屆最為亮眼的選手。

男子單打決賽，由英國前青少年「世界第一」

KAO HSIUNG OPEN 永達盃 高雄國際輪椅 網球公開賽

▲ 李世傑業務執行副總代表主辦單位永達保經於閉幕頒獎典禮致詞。



▲ 來自 15 個國家的輪椅好手同場較勁，互相切磋球技。

Ben Bartram 出戰馬來西亞好手 Mohamad Yusshazwan Yusoff，雖然 Bartram 的輪椅在前一天損壞，但他借用英國同鄉 Bishop 的輪椅出戰依舊表現強勢，最終以 6 比 3、6 比 1 直落二封王。而兩人在男單冠軍賽後只休息了 30 分鐘，又在男雙決賽狹路相逢，這一次，改由 Yusoff 主導戰局，雙方歷經三盤激戰，最終由 Yusoff 與日本選手高野頌吾的組合奪冠。

女單冠軍賽日本選手田中愛美，碰上 2022 年曾經在土耳其交手過的 Cornelia Oosthuizen，田中愛美先以 6 比 3 拿下第一盤，第二盤雖一度以 1 比 4 落後，但她在關鍵時刻穩住陣腳，最終反以 6 比 4 逆轉勝，戲劇性收下生涯第一座永達盃女單冠軍。

Quad 組部分，在今年巴黎帕運拿下 Quad 雙打銀牌的英國 22 歲小將 Gregory Slade 終於比較適



▲ 第四屆輪椅羽球團體錦標賽於苓雅運動中心羽球場舉辦。



▲ 團體賽選手握手致意。



▲ 永達盃高雄 OPEN 創下台灣史上最多 15 國參賽盛況空前，備受媒體關注。永達保經李世傑業務執行副總代表受訪。



輪椅羽球賽事的部份，吸引台灣近 40 名男女好手報名參加，是台灣唯一以團體賽的形式舉行的輪椅羽球賽事，主要是培養團隊的凝聚力，及社交能力，其中不乏去年身心障礙全國運動會得牌選手，冠軍寶座同樣競爭激烈。

應台灣炎熱氣候，先在單打決賽以 6 比 3、6 比 0 直落二奪冠，雙打先以 6 比 3 拿下第一盤後，因對手棄權幸運登基，Slade 因此寫下稱霸 2024 永達盃 Quad 組單、雙打「一日雙冠」的特殊紀錄。

永達保經業務執行副總李世傑表示，恭喜此次獲獎的選手，讓我們欣賞精彩賽事。這項比賽自 2017 年移至高雄輪椅夢公園以來獲得國際網球總會 (ITF) 認證至今年已連續 8 年舉辦，國內外好手互相切磋學習球技，期待可以培養出更多的台灣輪椅網球精英。

永達保經陳慶鴻總經理表示：永達盃輪椅網球公開賽已連續十八年不曾間斷，前十屆在台北舉辦，移師高雄已邁入第八年，疫情期間更是全台唯一舉辦的國際賽事，正如同輪椅選手面對逆境，勇於克服的堅韌毅力，也贏來一年一年的盛況。永達保經一向重視身心健康發展，尤其對於弱勢族群的贊助更是不遺餘力，除了支持輪椅網球的推廣之外，二十年來更是多元的贊助身心障礙者各項運動休閒活動，划獨木舟、騎手搖車、攀岩攀樹，上山下海為身心障礙者開創無限可能的精采生活。 

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
<p>01 十一月初一</p> <p>宜：解除</p>	<p>02 十一月初二</p> <p>宜：訂盟、納采、嫁娶 會友、入宅</p>	<p>03 十一月初三</p> <p>宜：祭祀、壟續</p>	<p>04 十一月初四</p> <p>宜：開市、立券、交易 納財、入宅</p>	<p>05 十一月初五</p> <p>中區 《費錢計畫2.0-財富 聖經》葉惠生 14:00-16:00</p> <p>宜：立券、交易、納財 嫁娶、出行</p>	<p>06 大雪</p> <p>宜：訂盟、納采、拆卸 納畜、求嗣</p>	<p>07 十一月初七</p> <p>北區 《北一財經講座》彭文平10:00-12:00 中區 《全球即時財經》吳瑞珍、林佩瑜10:00-11:45 南區 《財經講座》陸大同10:00-12:00</p> <p>宜：祭祀</p>
<p>08 十一月初八</p> <p>南區 《2025蛇來運轉 開 運密碼(上午場)》魏 榮權10:00-12:00 《2025蛇來運轉 開 運密碼(下午場)》魏 榮權14:00-16:00</p> <p>宜：破屋、壞垣</p>	<p>09 十一月初九</p> <p>宜：祭祀、開光、伐木</p>	<p>10 十一月初十</p> <p>宜：解除</p>	<p>11 十一月十一</p> <p>宜：沐浴、理髮 掃舍宇</p>	<p>12 十一月十二</p> <p>宜：祭祀、祈福、開光 栽種、動土</p>	<p>13 十一月十三</p> <p>宜：築堤、補垣、開廁</p>	<p>14 十一月十四</p> <p>北區 《彩色人生理財講座》伍安晨10:00-12:00 《宏觀經濟實時財經》李信年10:00-12:00 《VIP財富管理講座》林隆昌13:30-16:00 中區 《全球即時財經》王金菊、許雅惠10:00-11:45</p> <p>宜：成除服</p>
<p>15 十一月十五</p> <p>宜：開市、立券、交易 入宅、出行</p>	<p>16 十一月十六</p> <p>宜：開市、立券、交易 開光、拆卸</p>	<p>17 十一月十七</p> <p>宜：祭祀</p>	<p>18 十一月十八</p> <p>宜：祭祀、納畜、掛匾 拆卸、動土</p>	<p>19 十一月十九</p> <p>宜：祭祀</p>	<p>20 十一月廿十</p> <p>宜：祭祀</p>	<p>21 冬至</p> <p>北區 《守富傳富系列講座》黃群恩10:00-12:00 《2025蛇來運轉開運密碼》魏榮權10:00-12:00 中區 《全球即時財經》吳曉萍、陳建文10:00-11:45 南區 《INS趨勢潮流財經&全球經濟發展趨勢》高文山、 謝甲輝10:00-12:00</p> <p>宜：開廁、伐木、成除服</p>
<p>22 十一月廿二</p> <p>宜：解除、掃舍宇</p>	<p>23 十一月廿三</p> <p>宜：理髮、掃舍宇</p>	<p>24 十一月廿四</p> <p>宜：祭祀、祈福、開光 求嗣、修造</p>	<p>25 聖誕節</p> <p>宜：沐浴、開廁</p>	<p>26 十一月廿六</p> <p>宜：祭祀、沐浴</p>	<p>27 十一月廿七</p> <p>宜：立券、交易、訂盟 納采、嫁娶</p>	<p>28 十一月廿八</p> <p>北區 《不動產是傳承還是斷層》項若薇10:00-12:00 中區 《全球即時財經》楊程守、陳曉虹10:00-11:45</p> <p>宜：開市、立券、交易、會友、出行</p>
<p>29 十一月廿九</p> <p>宜：祭祀、成除服</p>	<p>30 十一月三十</p> <p>宜：祭祀、祈福、訂盟 納采、會友</p>	<p>31 十二月初一</p> <p>宜：祭祀</p>				

理財講座正確資訊請以各區服務中心為準，講座內容請洽您的保單服務人員；本行事曆僅提供資訊，購票仍須與主辦單位洽詢。

活動洽詢

北區服務中心 (02) 8596-1678 中區服務中心 (04) 2319-2988 南區服務中心 (07) 970-0320



永達西進求賢

別人做不到
永達做到了

1:58

2024年美國MDRT協會公布

MDRT人數

永達保經360人 (全球排名第58名、

台灣排名第5名、保經排名第2名)

永達理保經993人 (全球排名第23名)

永達保經終身會員106人



永達理保險經紀公司

已設立

- 北京總公司
- 北京分公司
 - ◆ 北分營業部
 - ◆ 望京營業部
 - ◆ 東城營業部
 - ◆ 崇文門營業部
 - ◆ 海淀營業部
- 天津分公司
 - ◆ 天津營業部
- 山東分公司
 - ◆ 濟南營業部
- 青島分公司
 - ◆ 青島營業部
- 河南分公司
 - ◆ 鄭州營業部
- 江蘇分公司
 - ◆ 南京營業部
 - ◆ 南京河西營業部
 - ◆ 丹陽營業部
 - ◆ 常州A、B營業部
 - ◆ 南京新街口營業部
 - ◆ 無錫營業部
 - ◆ 揚州營業部
 - ◆ 南通營業部
- 蘇州分公司
 - ◆ 蘇州A、B營業部
 - ◆ 昆山營業部
 - ◆ 昆山前進中路營業部
 - ◆ 湖東營業部
- 上海分公司
 - ◆ 虹口A、B、C營業部
 - ◆ 靜安1、2、3、4、5營業部
 - ◆ 徐匯營業部

- 浙江分公司
 - ◆ 杭州營業部
 - ◆ 紹興營業部
 - ◆ 溫州營業部
 - ◆ 拱墅營業部
- 寧波分公司
 - ◆ 寧波營業部
- 四川分公司
 - ◆ 成都營業部
- 湖北分公司
 - ◆ 武漢營業部
- 福建分公司
 - ◆ 福州營業部
- 廣東分公司
 - ◆ 廣東營業部
 - ◆ 天河A、B營業部
 - ◆ 佛山營業部
 - ◆ 東莞營業部

- 深圳分公司
 - ◆ 福田營業部
 - ◆ 前海營業部
 - ◆ 高新園A、B營業部
- 黑龍江分公司
 - ◆ 哈爾濱營業部
- 河北分公司
 - ◆ 石家莊營業部

一年內設立

上海浦東營業部
蘇州常熟營業部

17 個分公司
51 個營業部