

Responsibility · Intelligence · Confidence · Health

RICH 達人

2024.06

No.200

超前部署

子女教育金輕鬆保

格唯牙醫診所 以人為本

陳淑嫵 一手創建高規格數位牙醫品牌

聖緹雅美學診所 一站式醫美健管

廖偉捷 型男整形外科醫師的美學之路

掌握 MBTI 創新成長

職場溝通 SO EAZY



永達保經Line@
各項活動訊息



達人月刊電子書
登錄閱讀

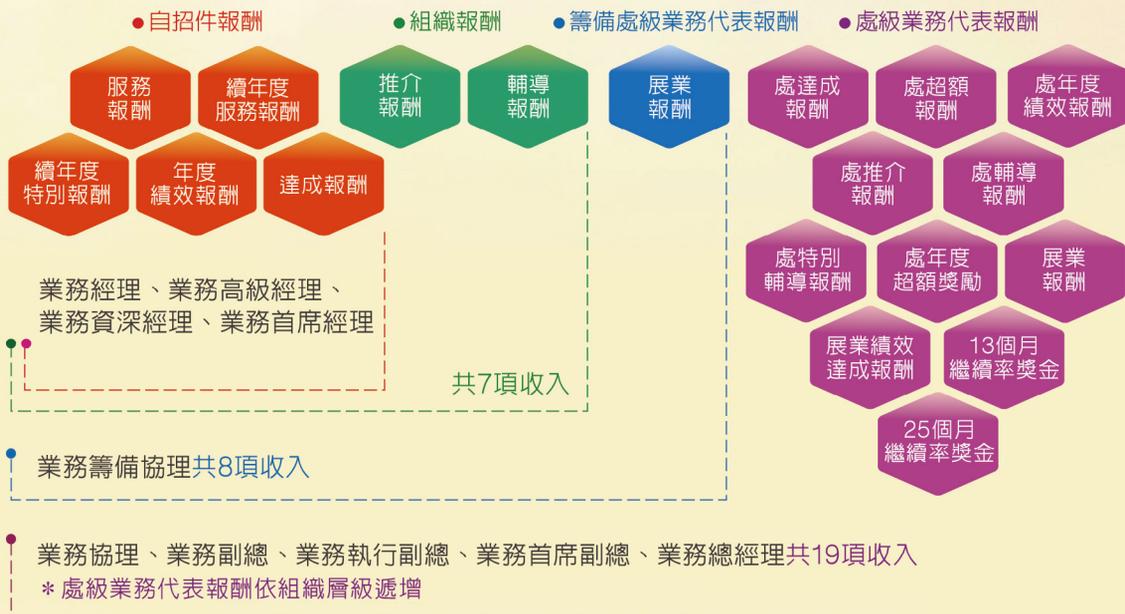
組織發展最佳平台

核心優勢

- ✓ 講師全是MDRT
 - ✓ 行銷&組織並行
 - ✓ 輔導成功系統
 - ✓ 銷售成功密碼2161
 - ✓ 增員成功密碼2143
 - ✓ 獨創大數據分析
- (「保險經紀業務 整合管理系統」新型專利)

組織持續向上走

▶ 承攬收入無上限、報酬獎勵PLUS送



▶ 晉級獎金全拿走



服務一陣子 永達養你兩輩子

只要符合下列條件可申請「屆齡免評估」：
登錄於本公司持續滿15年以上或持續滿10年且年滿60歲以上，且承攬契約屬有效者。

特輯企劃

P09 超前部署 子女教育金輕鬆保

結婚生子，人生邁入另一個階段，不再是一人飽、全家飽，身為家庭經濟支柱的家長，在規劃好自身風險與退休保障後，也要超前部署孩子的保障與未來，除了基礎的醫療保障，更要提前準備未來的教育基金，才能讓孩子贏在起跑點，更能透過時間與複利的威力，降低準備壓力。且聽聽保險專家周麗萍、芮敏皓現身說法，如何輕鬆為子女準備教育基金，透過保險為孩子超前部署未來的競爭力，同時兼顧自己的退休規劃。



周麗萍 業務儲備協理



芮敏皓 業務儲備協理

財 富學苑

- 封面裡 最佳組織發展平台
- 03 永達保經以愛出發的保險事業可世代傳承
- 09 超前部署 子女教育金輕鬆保 
- 32 誠信負責的保證 資訊安全為首要
- 封底裡 永達 6 月活動行事曆
- 封底 西進求賢

健 康學苑

- 19 聖緹雅美學診所 一站式醫美健管
廖偉捷 型男整形外科醫師的美學之路
- 23 格唯牙醫診所 以人為本
陳淑嫻 一手創建高規格數位牙醫品牌
- 30 健康快遞
豆製品挑選撇步 | 正確選用不鏽鋼餐具

生 活學苑

- 14 掌握 MBTI 創新成長 職場溝通 SO EAZY
- 18 第十屆地板滾球聯誼賽
身心障礙孩童享受運動樂趣
- 22 2024 永達公益月
- 26 法式人氣派塔輕鬆上手

權 益學院

- 04 保險權益報你知
電動車條款 | 旅行險費率 | 保費自動扣繳
- 06 財經生活補給站
遺產稅扣除額 | 遺產稅課稅 | 遺產稅試算



14



19



23



26

Editor's Note

編輯手記

畢業快樂 勇敢開展人生新頁

6月畢業季來臨，有些學生邁向下一個求學階段，有些學生則是步入社會，邁向人生另一個里程碑。這時候，身為家庭經濟支柱的父母也該要拿出算盤，算算孩子的教育支出，依據家庭的財務水位，趁機檢視現階段家庭支出與孩子學習狀況，靈活調整孩子的教育金規劃。

根據主計總處今年（2024）年初公布數據，2023全年消費者物價指數（CPI）上漲2.5%，寫下近15年次高紀錄，等於連續兩年通膨率都高於2%，這兩年民衆對物價的飆漲相當有感，加上薪水漲幅不大，在通貨膨脹影響下，薪水甚至有了倒退的現象。專題《超前部署 子女教育金輕鬆保》，保險專家提醒，孩子各學齡階段需要的教育資源及花費皆不盡相同，加上父母無法預估自己未來的收入狀態，而學費又是確定的支出，因此，一定要透過確定的保險工具分階段進行規劃，才能同時兼顧風險轉嫁及資產增長的優勢，確保孩子每階段的教育資源都能確實到位。教育基金的準備只要設定明確的目標與時間，依據規劃按部就

班執行即可到位，莫因過度儲蓄或盲目投資，影響家庭生活品質或造成資產減損，反而得不償失。

近幾年非常風行的「MBTI」，是一種人格類型測驗，又稱為「16型人格測驗」（Myers-Briggs Type Indicator），從韓國風靡到台灣，是全世界最廣泛使用的人格類型測驗之一，也是企業面試最愛的測驗工具之一。專題《掌握 MBTI 創新成長 職場溝通 SO EAZY》，摘錄韓國知名領導力專家、職場教練白種和的作品《掌握人心的 MBTI 職場溝通術》內容，教大家如何善用 MBTI 改變自己的工作方式，在職場上發掘最不費力又有效的成功路徑！

《法式人氣派塔輕鬆上手》專題，摘錄《鹹派 X 水果塔，30款法式人氣派塔》書中三款美味派塔食譜，正餐、下午茶、宴會點心都適合，同時更歸納出作者若山耀子老師分享的輕鬆製作派塔三大重點，免去繁複的步驟，讓新手也能輕鬆上手。迎接畢業季的來臨，不妨親自 DIY 派塔點心，當作謝師禮或者與好友一同分享都很加分喔！🍷

發行人／吳文永

編輯顧問／黃素英、林明堂、葉明達、

李麗英、羅泓元、洪秀珍、

李世傑、韓孫珍華

總編輯／陳慶鴻

副總編輯／李忠約

主編／羅怡如

文字編輯／洪詩茵

美術設計／余秀萍、陳淑真、何佳華

行政專員／陳建宏

發行所／

永達保險經紀人股份有限公司

地址／台北市中山北路一段79號5樓

電話／02-2521-2019

網址／www.everprobks.com

版權所有／

本刊圖文未經本公司同意不得轉載

若您不希望收到 E-mail 或是 E-mail 有變更及對於我們的內容有任何建議，請以

0800-518-088 或下列方式通知我們。

電話／02-2521-2019 # 302 陳先生

傳真／02-2521-4047

信箱／admin@mail.everprobks.com.tw

永達保經以愛出發的保險事業 可世代傳承

圖、文 / 公關部

「愛」是每個人一輩子最珍愛的寶藏，而以愛為出發點的保險業，是可世代傳承做一輩子的事業。永達保經優質創業平台，不只吸引優秀的業務菁英，更讓許多傑出業務人員因認同企業穩健經營，進而培養自己孩子接班，也就是所謂的保二代，藉由新血加入活化保險事業經營，落實對客戶的長期承諾，同時投身公益活動，造就保戶、業務代表與公司三贏局面。

永達保經指出，家族事業可以繼承，工作也可以。為強化業務戰力、推動組織年輕化，業務第二代具有極佳的優勢與未來性，早已耳濡目染的業務員子女接受訓練後，不僅承接了上一代的客戶群及其下一代，也能開拓經營與自己年齡相仿的新客戶群，年輕專業具說服力，能吸引到更多年輕人加入，增員範圍更寬廣，為業務團隊注入新血。

目前永達保經已達到 MDRT 會員具接棒實力的保二代大約 28 位，他們同樣需要經過考核，對平台組織運作與客戶服務流程相當清楚，願意投身壽險業拓展保險事業版圖。對於第一代業代來說，父母子女一起發展事業，以保二代服務客戶的二、三代，這樣客戶服務就能永續，也是一種責任的承擔。保險就是愛與傳承的事業，透過代代傳承的服務，延續保險企業家精神。

保二代受到上一代影響極深，永達保經獲得 2023 年公益奉獻獎前十名的業務主管，包括韓孫珍華業務執行副總及鄒美玲、林惠萍、高慧如等 3 位業務協理，她們皆有子女克紹箕裘，MDRT 更是兩代的



永達保經的世襲制度，讓業代將對客戶及對子女的愛世代傳承，實踐「服務一陣子 永達養你兩輩子」的承諾。

標準配備。透過平台複製的威力，永達保經「保二代」跟隨上一代提升自我格局與高度，培養事業發展版圖與團隊經營能力，更可貴的是，兩代都熱衷參與公益活動，身體力行，以己身感染周遭的人一起發揮愛心動起來，傳遞保險的真諦。

保險是可以做一輩子的事業，尤其資深業務人員長期深耕已累積許多具有高認同度的客戶資源，若能將事業傳承給自己子女們，自然能提供客戶代代相傳且貼切的服務。在簽下保單的同時，愛，得以延續、客戶服務即開始；每位業務代表的保險事業可傳承，在永達保經無論是客戶權益、業務組織利益傳承及服務，都以保險愛與關懷的本質出發，將保險這份愛的意志傳承給下一代。🔥

保險權益報你知

資料來源／金融監督管理委員會



電動車專屬保險參考條款 金管會核定 7 月上路

因應全球氣候變遷，電動車愈趨普遍的現象，金融監督管理委員會（以下簡稱金管會）核定「電動車專屬保險參考條款」及其附加條款，並自 2024 年 7 月 1 日起實施。

中華民國產物保險商業同業公會基於下列原因提出「電動車專屬保險參考條款」：

一、因應全球氣候變遷與淨零碳排推動，運具電動化成為永續發展之重要指標，電動車亦愈趨普遍，而電動車的結構、動能與維修技術均與傳統汽車不同，二者之風險態樣亦不同，未來對電動車的損失頻率（事故發生率）、損失幅度（理賠金額）等風險估算，無法依循傳統燃油車之評估方式，推動電動車專屬保險有其必要性。

二、於我國電動車發展之際，推動電動車專屬保險，使其與非電動車之經驗資料得以區隔觀察，並據以分析評估符合電動車之風險，及累積新型態風險之統計經驗，可分別就電動車與非電動車之風險提供合理對價及更周延的保障，公平對待不同風險之車種。

「電動車專屬保險參考條款」及其附加條款之重點如下：

一、專屬條款承保電動車因意外事故所致之車輛損失，惟單純電池自燃或爆炸導致之車體損失則屬產品責任範疇，爰承保範圍予以排除，並另提供「車體險電池自燃附加條款」供車主加保。

二、另為提供車主更完整保障，車主可選擇加保「車體險充電期間附加條款」及「汽車第三人責任保險充電期間附加條款」，保障電動車因充電所致車體毀

損滅失與賠償責任。

金管會表示，配合「電動車專屬保險參考條款」之核定，已同步修正「自用汽車保險定型化契約範本」排除電動車之適用；另財團法人保險事業發展中心刻正研擬電動車參考費率，預計於今年第 2 季完成，以利業者參考適用並推出電動車專屬保險商品。

旅平險意外死亡及失能保障費率調降 7 月出國保費變便宜

為利保險市場之健全發展及落實消費者權益之維護，金管會參酌相關經驗統計分析資料，並與保險業者、產、壽險公會、精算學會，及相關周邊單位進行研商，完成旅行平安保險「意外死亡及失能給付」和「意外醫療給付」標準費率之檢討，本次調降意外死亡及失能給付標準費率表中各費率之 10%，並適用自 2024 年 7 月 1 日起生效之保單，金管會將循程序辦理發布相關規定。

本次個人投保旅行平安保險意外死亡及失能給付標準費率表調降後，該類保險商品之保費預期可適度降低，以個人規劃國外旅遊 5 日為例，如欲投保意外死亡及失能保障新台幣（下同）1,000 萬元，並附加意外醫療保障 100 萬元，則現行投保之保費上限為 779 元，自 2024 年 7 月 1 日起生效之保單，其保費上限則為 719 元，調降金額為 60 元。

隨著此次旅平險意外死亡及失能給付標準費率表的調降，各家產、壽險公司的個人旅平險保費將隨之適度降低。暑期假期將到，金管會提醒民眾，若有出國旅遊的計畫，可依自身需求規劃購買適足之旅行平安保險，以因應旅途中之相關風險。

避免委託代繳 建議多利用自動扣款方式繳交保險費

有鑑於現行保險公司已提供多元的保險費繳交管道，

金管會提醒保戶可多加利用金融機構帳戶自動轉帳扣款、信用卡授權扣款或直接匯款至保險公司帳戶等方式繳交保險費，並請注意避免將保險費匯入保險公司以外之帳戶，或將現金交由他人代繳保險費，以確保保單效力及維護自身權益。

現行「保險業授權代收保險費應注意事項」第 3 點規定，有權代收保險費之人代收以現金方式繳納保險費者，單張保單當期保險費以新台幣 5 萬元為上限。目前部分保險公司已不再授權業務員代收以現金方式繳納之保險費，且部分保險公司對於申請透過金融機構帳戶自動轉帳扣款繳交保險費的保單，會提供保險費折扣，鼓勵保戶選擇採用自動扣款之繳費管道。因此金管會提醒保戶可多利用自動扣款方式繳交保險費，除了不必擔心忘記繳費造成保單停效，還可以獲得折減保險費的優惠。至於自動轉帳扣款之申請方式，各保險公司亦提供多元申辦管道，保戶可透過親臨保險公司服務據點、請求安排專人服務、郵寄、或利用網路保險服務等方式向保險公司提出申辦。

金管會進一步提醒消費者以信用卡、銀行帳戶扣繳保險費時，應注意授權書上相關資料填寫之正確性，授權人簽名處應由授權人親自簽名。又依「保險法」第 115 條規定，利害關係人得代要保人交付保險費，如有以非要保人本人之信用卡或銀行帳戶扣繳保險費者，應先向保險公司瞭解應提供之關係證明文件，以避免衍生相關爭議。

保戶如發現保單有異常狀況，請直接聯繫保險公司確認保單繳費狀況是否正常，以及保單是否仍然有效，由保險公司即時處理，以保障自身權益。金管會亦呼籲保險業者，授權業務員代收保險費前，應將相關控管機制納入內部控制及稽核制度並定期查核，且應負授權人之責任，以保障金融消費者權益。 

財經生活補給站

熱門發燒理財、生活等相關議題，都將在財經新聞一一呈現。

整理 / 公關部 資料來源 / 財政部高雄國稅局



遺產稅親屬相關扣除額 拋棄繼承效果大不同

為促進所得分配公平，兼顧被繼承人遺屬生活，遺產及贈與稅法訂有相關親屬扣除額的規定，給予一定數額的遺產免徵遺產稅之法定權益，但繼承人如果拋棄繼承權，因拋棄繼承權人所生的相關扣除額，就不能扣除，民眾在作出拋棄繼承權的決定前，應一併考慮對遺產稅扣除額的影響。

財政部高雄國稅局說明，遺產及贈與稅法第 17 條第 1 項第 1 款至第 5 款分別就被繼承人的遺屬依親屬別訂有不同數額的扣除額，例如 2024 年發生的繼承案件，

遺有配偶者可自遺產中扣除新台幣（下同）553 萬元、繼承人為成年直系血親卑親屬每人可扣除 56 萬元、遺有父母者則各可扣除 138 萬元；這些人當中如果有重度以上身心障礙者，每人還可加扣 693 萬元，目的是為了讓被繼承人的遺孤獲得適當的生活保障，但是如果有人選擇拋棄繼承權，就不適用其相關扣除額的規定。

該局舉例，甲君於 2024 年 1 月死亡，遺留財產總額計 3,800 萬元，父親健在，甲君配偶為重度身心障礙者，子女 2 人皆已成年，甲君遺產稅原本可減除的扣除額計 1,634 萬元【553 萬元（配偶）+ 112 萬元（56 萬元 × 子女 2 人）+ 138 萬元（父）+ 693 萬元（配偶重度身心障礙）+ 138 萬元（喪葬費）】，應納遺

產稅額為 83.3 萬元【(3,800 萬元－免稅額 1,333 萬元－扣除額 1,634 萬元) × 稅率 10%】；因家族成員希望甲君遺產全部由兒子 1 人繼承，甲君的配偶及女兒因而向法院聲請拋棄繼承，如此一來，因配偶及女兒所生的扣除額就減少了 1,302 萬元 (553 萬元 + 56 萬元 + 693 萬元)，甲君遺產稅扣除額只剩下 332 萬元，應繳納的遺產稅額為 213.5 萬元【(3,800 萬元－免稅額 1,333 萬元－扣除額 332 萬元) × 稅率 10%】，甲君的配偶和女兒拋棄繼承的決定，讓甲君遺產稅差了 130.2 萬元，家屬懊悔不已！

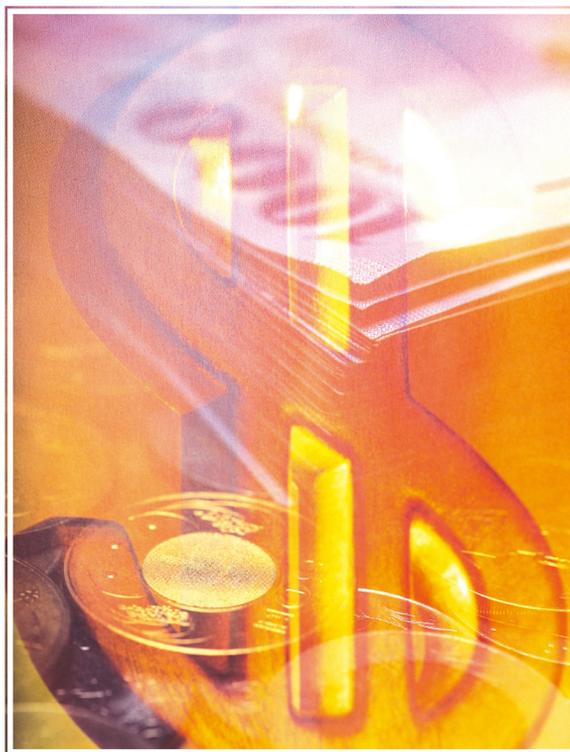
該局提醒，向法院聲請拋棄繼承後即喪失繼承人身份，拋棄繼承權人的相關扣除額也不能從遺產總額減除，民眾決定前應審慎考量，避免影響權益。如有法令適用疑義，可撥打免費服務電話 0800-000-321 洽詢，或至該局網站 (<https://www.ntbk.gov.tw>) 利用國稅智慧客服「國稅小幫手」線上查詢。

重病期間提領存款不能證明用途列入遺產課稅

財政部南區國稅局表示，被繼承人於重病期間，其銀行存款經提領，繼承人如不能證明該存款之資金用途，所提領存款，恐將列入遺產課稅。

該局說明，依遺產及贈與稅法施行細則第 13 條規定，被繼承人死亡前因重病無法處理事務期間提領存款，而其繼承人對該存款不能證明其用途者，該項存款仍應列入遺產課稅。

該局舉例，甲君於生前住院期間，其銀行帳戶經密集提領現金共 700 萬元，繼承人主張，提領之款項全數用於支付甲君醫療支出及尋求民間療法，但僅提示 50 萬元之醫療費用收據，倘國稅局查證發現，甲君住院期間已無意識，無法處理事務，則繼承人無法證明資金用途差額 650 萬元 (700 萬元－50 萬元) 依法將併入甲君遺產總額補徵遺產稅。



針對被繼承人生前重病無法處理事務期間提領存款，用於支付被繼承人醫療及看護等費用，國稅局提醒繼承人，應保留該等費用相關單據，俾證明提領存款之資金用途。

墊繳遺產稅未求償 小心有視同贈與的問題

繼承人以自己銀行存款繳納遺產稅，未向其他繼承人求償，依遺產及贈與稅法第 5 條第 1 款規定，在請求權時效內無償免除或承擔他人債務者，其免除或承擔之債務，應以贈與論，故該墊繳的遺產稅可能會有依法應課徵贈與稅的情形。

財政部高雄國稅局表示，繼承人如有以自身固有財產先行墊繳遺產稅，未先扣除所墊繳的遺產稅即行分割遺產，又未向其他繼承人求償，且分得的遺產小於墊繳金額，導致其因繼承反而使自己的財產減少，實質上該繼承人已免除其他繼承人應就遺產償還的義務，故應就其所墊繳遺產稅款項扣除其實際繼承財產後之差額，視同

對其他繼承人的贈與，應依法課徵贈與稅。

該局舉例說明，甲君於 2024 年 1 月辭世，繼承人為乙君、丙君二人，甲君遺產總額新台幣（下同）8,700 萬元，應繳納遺產稅額 600 萬元，繼承人乙君以自有存款墊繳遺產稅 600 萬元，且未向丙君求償。依繼承人乙君、丙君協議分割遺產金額不同，涉及贈與情形說明如下：

單位：萬元

		案況 1	案況 2	案況 3	案況 4
遺產分割金額	乙	0	200	600	4,350
	丙	8,700	8,500	8,100	4,350
乙財產變動金額		-600	-400	沒變動	+3,750
乙贈與丙金額		600	400	無	無

該局特別提醒，辦理繼承時墊繳遺產稅，應就遺產扣除墊繳款項再行分割，避免產生「視同贈與」核課贈與稅情形而影響自身權益。民衆如有疑義，可撥打免費服務電話 0800-000-321 洽詢，或至該局網站 (<https://www.ntbk.gov.tw>) 利用國稅智慧客服「國稅小幫手」線上查詢。

遺產稅試算服務 3 步驟 免出門輕鬆申報遺產稅

為擴大遺產稅申報稅額試算服務（下稱試算服務）的適用範圍，2024 年 1 月 1 日起適用試算服務案件之遺產總額上限金額提高為新台幣 3,500 萬元，提供民衆簡易便民的遺產稅申報方式。

財政部高雄國稅局說明，試算服務除了臨櫃辦理，也可以上網辦理，透過行動電話認證、自然人憑證、已註冊健保卡、行動自然人憑證或其他經財政部審核通過之電子憑證，至財政部電子申報報繳服務網站 (<https://tax.nat.gov.tw>) 遺產稅稅額試算專區（下稱試算專

區），依序完成下列 3 個步驟，就可以輕鬆完成遺產稅申報。

一、線上申請：點選「線上申辦查詢被繼承人財產、金融遺產、死亡前二年內贈與、所得資料及申請適用稅額試算服務」，登入後輸入申辦資訊。

二、下載稅額試算通知書：申請後 30 日起 90 日內，至試算專區下載稅額試算通知書；如為不符合試算服務者，也會提供不符合稅額試算通知書及金融遺產參考清單，供申報遺產稅參考。

三、確認回復：核對稅額試算通知書中被繼承人、繼承人（納稅義務人）稅額試算、遺產總額、扣除額等資料無誤後，至試算專區線上登錄確認回復，即完成遺產稅申報，國稅局核定後即會將核定通知書、繳款書或免稅證明書郵寄給納稅義務人。

該局提醒，如不同意試算通知書內容、被繼承人有試算通知書所列以外的財產或案件屬不符合試算服務者，請於申報期限屆滿前自行辦理申報。民衆如需更詳細的資訊，可至該局網站（網址為 <https://www.ntbk.gov.tw>）利用「國稅小幫手」線上諮詢或撥打免付費服務電話 0800-000321 洽詢。





超前部署 子女教育金輕鬆保

結婚生子，人生邁入另一個階段，不再是一人飽、全家飽，身為家庭經濟支柱的家長，在規劃好自身風險與退休保障後，也要超前部署孩子的保障與未來，除了基礎的醫療保障，更要提前準備未來的教育基金，才能讓孩子贏在起跑點，更能透過時間與複利的威力，降低準備壓力。且聽聽保險專家周麗萍、芮敏皓現身說法，如何輕鬆為子女準備教育基金，透過保險為孩子超前部署未來的競爭力，同時兼顧自己的退休規劃。 文／洪詩茵 攝影／余秀萍

根據主計總處今年（2024）年初公布數據，2023全年消費者物價指數（CPI）上漲2.5%，寫下近15年次高紀錄，等於連續兩年通膨率都高於2%，這兩年民衆對物價的飆漲相當有感，加上薪水漲幅不大，在通貨膨脹影響下，薪水甚至有了倒退的現象。對單身族而言，或許影響不大，但對於有兒有女，身為一家經濟支柱的父母，其影響卻是明顯的，因為除了生活費之外，孩子的教育花費更是一大筆支出，想讓孩子贏在起跑點的父母，勢必得超前部署。

孩子各學齡階段需要的教育資源及花費皆不盡相同，加上父母無法預估自己未來的收入狀態，而學費又是確定的支出，因此，一定要透過確定的保險工具分階段進行規劃，才能同時兼顧風險轉嫁及資產增長的優勢，確保孩子每階段的教育資源都能確實到位。但保險專家也提醒，教育基金的準備只要設定明確的目標與時間，依據規劃按部就班執行即可到位，無須因過度擔憂未來的教育成本，導致過度儲蓄或盲目投資，若影響家庭生活品質或造成資產減損，反而得不償失。

周麗萍 Profile

現任 |

永達保險經紀人業務儲備協理

保險年資 |

5 年

得獎紀錄 |

4 屆美國 MDRT 百萬圓桌會員

IDA 國際華人龍獎個人組銅龍獎

CMF 中國之星個人組銀星獎

座右銘 |

態度誠信負責

過程重視細節



周麗萍 · 教育金規劃 穩定優先 再求收益

天下父母心，這兩年物價的漲幅，讓許多父母都非常有感，越來越多父母開始有了危機意識，認知到提早準備子女教育金才能有備而無患。

永達保險經紀人業務儲備協理周麗萍表示，父母是未成年子女的保護傘，這把大傘穩固，小孩的基本生活、就學機會才不會受影響。存教育基金是給孩子最好的禮物，但在此之前，父母應該先做好自己的風險規劃，才能將這份禮物交到孩子手上，尤其面對「養兒不再防老」的未來，父母也需要提前為自己儲備退休金。首先，要先檢視夫妻双方的基本壽險、醫療險夠不夠；接下來，要整理家庭資產負債表、每月收支表，檢視每一年扣除房貸、生活費、保險費，以及夫妻兩人的退休金準備後，再根據家庭結餘，進行子女教育金的規劃，提供符合預算的教育資源。

周麗萍指出，子女教育基金的規劃具備兩大特性，一是時間沒有彈性，例如：小孩十八歲就要念大學，無法提前或延後；其次是費用沒有彈性，學費不二價，而且在高通膨的環境下還可能年年上漲。除非具備一定的財務實力，通常情況下，越早準備子女教育金資金壓力越輕。也因為上述兩大特性，小孩

的學費沒有討論還價的空間，是一筆必定會來臨的支出，建議透過專款專用的方式，分短、中、長期階段配置，搭配適合的金融工具，利用時間與複利來提高目標達成機率。

有些年輕父母為了達到快速累積資金的目標，會選擇高風險投資工具儲備教育金。周麗萍特別叮嚀，準備教育金以夠用為主，無須為了較高報酬率選擇股票這類高風險的投資工具，一旦造成投資損失，反而可能損及本金，波及子女的教育資源，確定的支出就該用穩定的工具進行規劃，「先保本，再求較高收益」是父母準備教育金最重要的策略，依據不同規劃目的，就要善用不同屬性的工具來完成目標。

周麗萍也分享，教育金規劃等同資產規劃，我們在進行任何資產規劃的同時，都應該先確認四個大原則：

一、確認用途及目標：以教育金來說，用途就是供孩子讀書的基金；目標就是：要準備到哪個教育程度？要不要補習？要不要出國留學？要出國留學的話預計去哪一個國家？

二、確認執行預算：預計有多少預算來執行這件事？

保險經營心法

過去在會計師事務所任職，從事審計、稽核相關業務的周麗萍，因為家庭環境無法承受巨大風險，促使她對保險有著高度認同，出社會領的第一份薪水就拿來規劃保險，她說：「因為知道保險的價值，所以願意把錢放在保單裡。」機緣巧合下，在機場認識方洋清業務協理，就這樣牽起和永達的緣分，進入保險行業。

永達的接續服務機制與資產配置的觀念，讓謙稱不善交際的周麗萍有了轉換跑道的勇氣。過去的她，只能提供客戶稅務與帳務的諮詢規劃，卻無法給予解決問題的工具，加入永達之後，保險補足了「執行」端的問題，讓她能夠從規劃端到執行端提供客戶一條龍的服務。因為認同保險的價值，她非常喜歡研究保險商品，從而整合規劃端與執行端，具體協助客戶解決問題，而她也在服務的過程中找到了成就感，發現這份事業的價值，進而決定跟著永達，創立自己的保險事業。

三、確認執行時間：預計花多久時間來完成這件事？

四、確認達到結果：中間可能遇到的問題？達成結果能允許多少誤差值？

她特別舉例說明：一個孩子到美國讀私立大學 4 年、研究所 2 年，加計未來通貨膨脹，每年學費 120 萬、生活費 80 萬，預估要準備 1200 萬；如果父母每年要出國看孩子兼旅遊一次，預估 6 年花 150 萬；預計孩子 15 年後要出國，總共就要準備 1350 萬。如果父母都是高所得，正常情況下準備 1350 萬，基本上沒太大問題，唯一需要擔心的情況是，如果父母親喪失賺錢能力，會沒有經濟來源延續教育金的準備。

因應上述情況，保險會是同時可兼顧準備時間、準備額度，同時轉嫁風險的工具。她表示：「很多客戶都會問我保單的預定利率是多少？我都會跟客戶說當風險來臨時，不是趴數（%）問題，而是倍數來解決問題。」

在意外來臨的當下，如果希望孩子的教育資源不會被波及，學費 720 萬的達成率必須是 100%。在目前美元升息的环境下，建議可以規劃中期 12 年期高預定利率的美元增額終身壽險保單，父母

為要、被保險人，孩子為受益人，以保費 30 倍換 1200 萬的保障額度，同時搭配雙豁免機制，確保這一筆錢當身為經濟支柱的父母身故或喪失工作能力時，能夠百分百精準到位。這樣的規劃方式，父母不僅享有掌控權，如果未來無須動用到這筆資金，還能夠作為父母的退休金。

至於生活費的部分，因為相對具備自我控制調整的彈性，可以透過設定分期給付之類信託功能保單，創造每年穩定確定的現金流當生活費，另外目前美元升息享有宣告利率回饋分享金，採用儲存生息也能因應通貨膨脹的現金流需求。



芮敏皓 Profile

現任 |

永達保險經紀人業務儲備協理

保險年資 |

21 年

得獎紀錄 |

3 屆美國 MDRT 百萬圓桌會員

IDA 國際華人龍獎個人組銅龍獎

CMF 中國之星個人組銀星獎

座右銘 |

選擇比努力重要



芮敏皓 · 教育金策略 資產配置 長期規劃

望子成龍、望女成鳳是每個父母對子女的期待，也因為這樣的期許，許多父母在孩子出生的時候就開始煩惱未來教育的花費。永達保險經紀人業務儲備協理芮敏皓表示，在規劃教育基金的時候，必須留意以下原則：

- 1. 要有通膨抵抗力：**確保子女教育基金的價值能夠抵抗通膨的衝擊。
- 2. 做好資產配置：**教育金的準備是重要且確定的需求，做好資產配置是保護資金的重要策略。
- 3. 長期規劃：**子女教育是長期投資，要以長遠的規劃和預算，做好相應的儲蓄和投資準備，越早開始，越有利於資金的累積和增長。
- 4. 教育需求：**考量子女的教育需求和未來的職業發展，以確保投資和準備的教育基金能夠滿足未來的需求。
- 5. 轉嫁風險的工具：**準備教育金需要時間，萬一經濟支柱在準備期間發生風險，導致收入中斷或喪失賺錢能力，教育金的準備就會中斷，所以必須有轉嫁人身風險的工具與機制。

他進一步說明，許多父母常因為過度在意孩子的教育問題，導致觀念上有些落差，舉例來說：過度

擔憂未來教育成本，導致過度儲蓄或投資，影響家庭生活品質和財務計劃；忽視通膨的影響，導致教育基金價值貶值，影響子女的教育質量；忽略或未做風險評估和資產配置，導致資金損失及不穩定的投資回報；過度依賴學貸，增加孩子未來出社會的經濟負擔和壓力，影響其財務累積；忽視補習、交通、住宿、生活費等其他教育相關費用，導致準備不足；忽視子女的個性和興趣，影響他們的學習與發展。

針對上述原則與觀念，芮敏皓提醒，父母在準備子女教育金的過程中，要堅持儲蓄，投資一定要做好資產配置，陪伴子女學習、建立正確價值觀，並且隨時因應時局及經濟情況的變化，靈活調整教育基金的規劃。建議透過不同金融工具的搭配，做到資產配置與風險轉嫁，利用長時間的規劃來達成子女教育金的準備。具體的執行策略如下：

1. 確定子女的教育目標和需求，包括所需的學位、學校類型和相關費用。
2. 根據教育目標制定預算，考慮通膨和其他相關費用。
3. 從子女小時候就要開始規劃，利用時間的價值增長，減輕未來的負擔。

保險經營心法

當過木工師傅、做過職業軍人，芮敏皓高中就半工半讀幫家裡負擔家計，更為了在 23 歲存下第一筆 100 萬，而簽約當職業軍人。他與保險結緣也是在當兵時期，透過母親介紹認識保險業務，規劃一筆年繳 13 萬、20 年期的還本型保單，見證了保險在資產累積上的價值，在挑戰高收入的企圖心下，毅然轉入保險業。

芮敏皓的客戶多為軍人及護士，也因此有機會認識醫師及企業主，但他卻發現自己過去的專業無法滿足醫師及企業主的需求，轉型的念頭油然而生，就這樣加入永達保經，在平台的培養下，學習如何透過保險商品的機制為客戶分散風險，協助身邊朋友達成三富人生：富足退休、富裕一生、富貴傳承，不再受制於單一保險公司的商品侷限性，提供更多元化的保險商品。

為了給家人更好的生活品質，芮敏皓加入保險業，他對有志翻轉人生的人喊話：「保險業給了沒有背景的人學習和成長的機會，更是努力和收入成正比的行業，歡迎大家加入，一起來永達創業！」

4. 開設專款專用的教育資金專戶，如教育儲蓄計劃。

5. 可以尋找教育獎學金和補助金的管道，減輕家庭負擔。

6. 進行保險規劃，透過不同保險商品的搭配，應對意外事件或家庭緊急情況，同時達到兼顧父母退休規劃與子女教育金規劃的目標。

不同的金融工具具備不同的特性，我們在準備子女教育金的時候，必須考量每種工具的特性與風險。他說明：「定存儲蓄風險低但回報也低；股票基金雖然潛在回報高但風險也相對較高；保險商品可以提供保障和穩定的回報，對於需要穩定性與安全性的教育基金，是比較能兼顧各種需求的工具。我們在搭配這些工具時，可以根據家庭的財務狀況、教育目標和風險承受能力來進行選擇和配置。例如，可以將一部分資金存入定存儲蓄以確保穩定的資金，另一部分資金投資於股票基金以追求增長，同時考慮規劃保險來提供保障和穩定的回報。不過，定期監控和調整也是非常重要的，這樣才能確保投資策略和配置符合家庭的需求和目標。」

一對父母，先生是職業軍人，太太是護士，收入穩定，未來有終身俸與退休金，規劃當下，小孩剛

出生沒多久，夫妻倆個性謹慎，希望在收入穩定的階段，提前準備小孩未來大學及研究所時期的教育金，同時也建立風險保障的機制。由於夫妻倆計畫生育兩個小孩，於是以兩個小孩的教育基金為目標進行準備，規劃年繳 36 萬、20 年期的增額終身壽險，預留一筆高額壽險保障之餘，也確保未來孩子長大時，大學與研究所的學費都會到位，即便未來不一定需要動用這筆資金，也可作為小孩未來的創業基金，或是提升夫妻未來退休生活的品質，依據當下資產現況，進行靈活的調整配置。📌



掌握 MBTI 創新成長 職場溝通 SO EAZY

整理 / 洪詩茵 資料來源 / 境好出版《掌握人心的 MBTI 職場溝通術》



透過 MBTI 人格類型測驗，了解自己、認識他人，找出職場優勢。

近幾年非常風行的「MBTI」，是一種人格類型測驗，又稱為「16 型人格測驗」(Myers-Briggs Type Indicator)，從韓國風靡到台灣，是全世界最廣泛使用的人格類型測驗之一，也是企業面試最愛的測驗工具之一。

MBTI 是以榮格理論為基礎，利用問題來判斷受試者的性格傾向，透過四組傾向，將人的性格分成 16 種類型的測驗：

◆ 休息時你習慣與朋友相聚，還是在家獨處？

→ 外向 (E) / 內向 (I)

◆ 做筆記時你習慣一字不漏地照抄，還是會寫下自己的想法？

→ 實感 (S) / 直覺 (N)

◆ 傾聽別人抱怨時，你是先分析誰對誰錯，還是先同理對方的情緒？

→ 思考 (T) / 情感 (F)

◆ 旅行時，你是按著事先規劃的行程走，還是認為行程只是參考？

→ 判斷 (J) / 感知 (P)

《掌握人心的 MBTI 職場溝通術》作者白種和，為韓國知名領導力專家、職場教練，他以兩千人為基礎，歸納整理出「MBTI 最強職場攻略」，認識自己、理解他人，找出最適合自己的成長方法，就能在職場上找出最不費力又有效的成功路徑！

MBTI16 型人格類型

INTJ (建築師) / INTP (邏輯學家) / ENTJ (指揮官) / ENTP (辯論家)
 INFJ (提倡者) / INFP (調停者) / ENFJ (教育家) / ENFP (競選者)
 ISTJ (物流師) / ISFJ (守衛者) / ESTJ (指揮者) / ESFJ (執政官)
 ISTP (鑒賞家) / ISFP (探險家) / ESTP (企業家) / ESFP (表演者)



MBTI 是讓人成長的工具

- ◆ 實感型 S
- ◆ 直覺型 N
- ◆ 判斷型 J
- ◆ 感知型 P

我們先試著定義看看「成長」這個關鍵字吧！成長和學習有些不一樣。學習是吸收新的知識和經驗，成長指的是以吸收到的新知識和經驗為基礎，改變自己工作的方式，並且透過該變化帶來不同成果的時候。也就是說，我們可以透過新的知識和經驗為基礎來改變工作的方式，並且藉由那個變化創造出更好的成果。

有一點是我必須要說在前面的，那就是工作中的成長和生活中的成長完全不同，生活中的成長可以根據自己定下的標準來判斷是否有所成長，但工作中的成長必須符合這個標準——「是否對我所屬的團隊、公司和客戶帶來更多的貢獻？」而且在職場上，成長的標準並非由自己來定，也不是由同事來定，而是在於「有沒有締造出新的價值」。

如果你以新的知識和經驗為基礎，推動了一項斥資十億元的新專案，結果該專案卻失敗了，那麼你等於是繳了十億元的學費，不能說自己在這過程中有所成長。我的意思是，就算你活用新的技巧和技術，改變了工作方式，找到絕無僅有的獨特構想，最終如果沒能替所屬團隊和公司帶來任何貢獻，那就只是「自我實現」罷了，不能說是成長。

在商業領域中討論成長時，最重要的就是「有沒有替團隊、公司和客戶帶來新的價值？」而這點必

須由你自己來證明，以下我們就在記住這個前提的情況下，更進一步檢視每個類型成長的方法。

實感型和直覺型成長的方法

實感型和直覺型的差異會對工作風格造成很大的影響。實感型的長處在於「做出成果」，直覺型的長處在於「用新方法來改變工作方式」。相反的，實感型覺得使用自己不瞭解的方法很困難；而直覺型覺得解決現實問題，並將該事件與成果串連在一起相當困難。將兩者結合起來看，就能找到各自獲得成長的方法。

給實感型的成長 Tips

1. 將時間投資在增加各種實際體驗上（身體力行／實踐）。
2. 參與能增加間接體驗的活動（讀書、加入社群、分享他人案例、拜訪新的地方等）。
3. 挑戰看看用自己沒試過的方式工作。





● 給直覺型的成長 Tips

1. 思考在日常生活中記錄下來的各種點子（洗澡時想到的點子、睡前的記錄等）。
2. 為了增加思考的廣度、提升洞察力，可參加各式各樣的活動（讀書會、藝術活動鑑賞及參與、觀看影片等）。
3. 就算是微小的構想，也試著實際在工作中運用看看，並針對結果給予回饋。

判斷型和感知型成長的方法

判斷型有一個特質是會針對「已經知道的事情和能做到的事情」擬定計畫。擬定計畫的意義在於按照計畫執行。自己不知道的事情是無法預測的，所以他們只會在已知的範圍內擬定計畫。因此，判斷型的計畫中往往不包含他們不知道的新知識、新經驗和新的工作方式。由於判斷型傾向在自己已知的範圍內擬定計畫，面對自己未知的領域，他們會向實力有目共睹、值得信賴的人諮詢意見，或是學習不瞭解之處後，才會將那些部分放到計畫中。這也表示他們會盡可能在計畫中放入自己可以掌控的變數。

然而，判斷型這種特質也導致一個弱點—「在自

己不瞭解的領域，成長的速度可能會很慢。」所以最能幫助判斷型成長的方法，就是「將判斷型不瞭解的部分設成目標」。

判斷型不瞭解的部分，可能是更進階的工作，也可能是全新的工作。為了好好擬定計畫，判斷型將會持續不斷地學習。這時的關鍵是「就算還沒準備好，也先去做」。

舉例來說，有一名判斷型，以前如果是在準備度達到 90 至 100% 的時候才開始執行，現在就要盡可能在計畫準備度 50 至 60% 的時候

馬上執行。為了推動初期進度，判斷型會投資更多時間去學習。由於還有剩餘 40 至 50% 的計畫需要擬定，所以在執行的過程中，會不斷追加從內部得到的回饋，以及從外部學習到的新知識和經驗。雖然在完成計畫之前很有壓力，但到了某種程度時，會發現跟之前的做法已經有很大的不同，並發現自己已經獲得「工作方式的改變與成長」了。也就是說，判斷型可以利用感知型偏好的方式工作，來獲得成長。

那麼感知型的人又要如何成長呢？感知型最大的弱點就是「信任」和「更新」。首先，信任這個弱點是由於感知型的長處，比起遵守時間，感知型更喜歡有彈性的感覺。而且比起提早計畫並執行，他們更擅長用壓底線獲得處理工作的高效率和專注度，所以經常會看見他們被時間追趕的樣子。感知型經常會說：「如果再多給我一個小時，如果再多給我一天，我就能做得更好。」如果反問他們：「再多給你一小時、多給你一天，你就會更早開始做嗎？」他們有很高的機率會回答說：「並不會，感覺又會更晚開始，最後的結果和現在沒有兩樣。」

有助於感知型成長的方法，就是去解決這樣的弱點。在職場上沒有人是獨自工作的，你的工作會交

給下一個同事，而下一個同事的工作又會再交給另一個同事，或是重新回到自己的身上；就像這樣，大家的工作都是彼此連動的。然而，在合作的過程中如果有人沒能遵守進度，後面的計畫也跟著都被影響。如果下一個人也是感知型，或許不管怎麼樣都能交出最後的成果，但如果下一個人是判斷型，他擬定好的計畫該怎麼辦？

所以我想給感知型的人兩個建議，其一是「信任」一職場上與人合作時，務必遵守時間；其二是「更新」一把投入工作的時間提前，然後利用多出的時間更新內容。

前面談到職場上的成長時所提出的問題：「是否有對組織和顧客帶來貢獻？」也可以解釋成：「在達成團隊目標方面，我是否有帶來更大的貢獻？」外向型和內向型都是一樣，不能單單局限於自己偏好的方式，有時候必須學習並使用自己不偏好的方式。思考型和情感型亦是如此。雖然不能直接沿用實感型、直覺型、判斷型和感知型的模式，但就結

論來說，關鍵在於不要忘記我們工作的理由是「替顧客創造更大的價值，為組織的目標帶來更大的貢獻」。

給判斷型的成長 Tips

1. 設定自己沒做過的更進階的目標或新的目標。
2. 向具備不同知識和經驗的人一起合作，將他們的計畫加入自己的計畫中。
3. 向不同於自己工作方式的人學習經驗和安排計畫。

給感知型的成長 Tips

1. 遵守工作上的時程和進度。
2. 將開始工作的時間往前拉，提前做完，然後再透過他人回饋來更新內容。

Profile

《掌握人心的 MBTI 職場溝通術：讓你開口說對話、提案一次過、贏得好人緣的 16 型人職場指南》

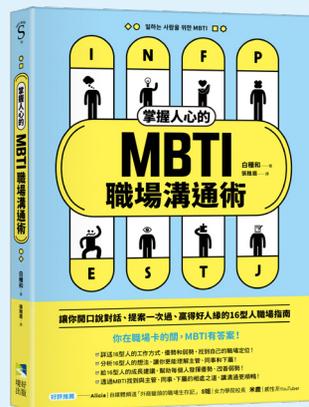
韓國知名領導力專家、職場教練白種和，累積了超過 900 小時的指導、分析超過 2000 名上班族，整理歸納出「MBTI 最強職場攻略」，包含：

- 詳述 16 型人的工作方式、優勢和弱勢，找到自己的職場定位。
- 分析 16 型人的想法和行為，讓你更能理解主管、同事和下屬。
- 給 16 型人的成長建議，幫助你發揮優勢、改善弱勢。
- 透過 MBTI 找到與主管、同事、下屬的相處之道，讓溝通更順暢。
- 剖析團隊、部門、企業體的 MBTI，對症下藥，快速提升全體業績。

透過 MBTI，我們發現每個人的內在運作模式和面對壓力的方式都不同，理解到每個人都是獨一無二的存在，就能與同事和主管相處得更自在，並學習如何妥善利用彼此的不同，做出最佳成果！

作者：白種和

協助個人和組織成長的職場教練，也是一名人資專家。憑藉之前工作的經驗與知識，擔任新創企業的顧問和 CEO 教練，同時就「大企業主管的領導能力及組織文化」等主題，演講超過五千個小時，一對一指導超過九百個小時。著有《最近的組長都這樣工作》、《ONE ON ONE》（以上皆為直譯）等書。



圖片來源／境好出版提供

第十屆地板滾球聯誼賽 身心障礙孩童享受運動樂趣

文 / 公關部 圖片提供 / 桃園市寶貝潛能發展中心



由桃園寶貝潛能發展中心主辦第十屆地板滾球聯誼賽，獲得身心障礙孩童的熱烈參與，讓他們也可以盡情享受運動的樂趣。

為了讓家長陪伴身心障礙孩童享受「運動」，培養團隊合作及運動家精神，由桃園市寶貝潛能發展中心主辦，桃園市立桃園特殊教育學校、桃園市私立天使發展中心、北市心路兒童發展中心、北市萬芳發展中心、新北市愛兒兒童發展中心、心路桃園發展中心、新竹市兒童發展早期療育中心協辦，永達社福基金會贊助「第十屆地板滾球聯誼賽」，於4月27日上午在桃園市立桃園特殊教育學校舉行。這是身心障礙者的運動盛事，約有120位大小朋友在正式比賽中發揮運動家精神，體會輸贏間的真正意義，同時也在趣味闖關中享受遊戲的樂趣。

2014年寶貝潛能發展中心、心路桃園發展中心及桃園天使發展中心，合力舉辦了第一屆地板滾球聯誼賽，邀請北部地區的身障幼童機構學員參加，將平日療育課程中練習成果，展現在每年的運動會中，至今已至第十屆。

地板滾球於1984年正式列入特奧比賽項目，目前由國際地板滾球運動協會（BISFed）統籌相關

業務，已有超過50個國家

加入此組織。台灣近十幾年才積極推動地板滾球運動，以學校單位（特教學校）、醫療復健機構、社福單位、身心障礙教養機構為主要的推動對象，結合醫療、教育、運動等三大領域，除了腦性麻痺者外，擴及其他肢體障礙者（肌肉萎縮、脊髓損傷、罕見疾病等）、心智障礙、視障等族群，進而推展至銀髮長輩及兒童。

『第十屆地板滾球聯誼賽』共有6個機構約120位大小朋友參加，藉由友誼競賽，讓身心障礙幼童之家長，了解在早期療育的過程中，不單單只有復健，透過運動也可以有復健的效果，展現肢體及精細動作訓練的成果，且可在兒童期建立休閒活動的興趣，進而影響其成人期對休閒活動的投入，有助於提升生活內容與品質，增加個人自信與人際互動。 



聖緹雅美學診所 一站式醫美健管

廖偉捷 型男整形外科醫師的美學之路

文／洪詩茵 攝影／余秀萍 部分圖片提供／聖緹雅集團

生涯規劃，對一個年輕的整形外科醫師而言，似乎言之過早，型男醫師廖偉捷在國內整形外科教父陳明庭教授的教導下，卻是早早就有了未雨綢繆的生涯規劃，他分享陳教授的教誨：「30 歲要想 40 歲的事、40 歲要想 50 歲的事、50 歲要想 60 歲的事……。」

在陳教授身邊接觸大量個案、累積豐富經驗的他，也認識了許多整形外科專科醫師，深刻了解到，動手術需要耗費極大的精神與體力，而隨著



聖緹雅配備有高壓氧艙等最新醫療保養設備。

年齡增長，體力與眼力都會逐漸退化，所以一定要有全人生的規劃，提早為各階段的自己做好準備，多多涉略學習醫療相關的專業技能，為未來的自己建構更多的可能性。

整形外科與醫學美容的完美結合

基於個人醫學生涯的整體考量，廖醫師選擇走上美學之路，整合整形外科與醫學美容的優勢。為此，廖醫師幾年前特地前往韓國進修，學習乳房重建手術、鼻整形、顏面整形削骨等方面的專業與技術，同時更深入去了解與學習韓國醫美診所相關的硬體設備、SOP 流程、制度建立…等經營管理方面的專業知能。

對於當前美學診所削價競爭的現況，廖醫師頗為擔憂，他提到，醫療行為，「溝通」是最重要與關



型男整形外科專科醫師廖偉捷。

鍵的環節，「基於業績訴求，有些醫美診所將與客戶溝通的環節交付給前端的行銷諮詢人員，這樣的運作模式，往往導致醫師變成單純執行術式的角色，無法確實了解消費者的需求與情況，自然無法從專業角度給予最適切

的建議。聖緹雅將每位客戶當貴賓，重視服務品質與溫度，尤其醫師與客戶之間的溝通，更是高優質服務的根本。再則，聖緹雅診所皆設有手術室，提供業界最新、最好的設備儀器，更與專業鎮靜麻醉團隊配合，給整形外科醫師極大的資源與支持，讓我們能夠充分發揮專長，為客戶擬定最佳的治療與服務方案。」

重視醫療服務品質 加入聖緹雅

聖緹雅以精緻高品質服務為訴求，從創立初始，就始終以「比客戶要求的更多」為服務訴求。所謂美麗，不僅僅是外在的雕琢，更應是由內而外自然洋溢的健康氣色。因此，聖緹雅集團導入「一站式醫美健管」，提供由內而外、健康美麗兼具的客製



聖緹雅美學診所台北店



聖諦雅健康管理診所



安珀琢玉診所



靚 Shinin' J'adore SPA

化健康管理服務，運用醫療大數據分析，整合預防醫學及美容醫學，加入營養師、功能醫學、中醫與精準醫學專業醫師群，建立「專屬訂制健康顧問」醫療陣容，從生活習慣、飲食、睡眠、藥理等，提供客戶全方位解析及改善方案。

聖緹雅以「一站式醫美健管」建立差異化優勢，其創辦人薛博仁醫師於官網闡述品牌理念，「對消費者來說，當醫美不再只是單純醫美，而是能在前端照護大家愛美的外在，同時也可以照護內在，例如婦科檢測、肌齡檢測與量身訂做的手術前健康檢查等等都能在一站式健管完成，若發現有異常狀況即由康聯進行會診，提早發現可以提早解決，同時讓消費者不用醫美、醫院到處求診。」

目前聖緹雅於台北、台中、新竹皆設有服務據點，包括：台北仁愛路圓環的聖緹雅美學診所、聖緹雅醫美皮膚科診所、聖諦雅健康管理診所、信義區安珀琢玉診所、中山區靚 SPA、台中聖緹雅時尚診所、以及新竹聖緹雅美學診所，整外、體雕、保養...，一步一步完善服務架構，針對大健康市場的需求，建立全面性健康管理平台。

「從事醫療服務，最怕的是『對醫療失去服務的熱情、對品質失去責任的同理』。」因為認同聖緹雅的服務理念，廖醫師於 2023 年加入聖緹雅醫美集團的整形外科專業團隊。

隨心所願 為妳 / 你打造理想胸型

乳房事，不僅是廣大女性的煩惱，有時也會成為男性的煩惱，累積大量乳房手術經驗的廖醫師分享，除了協助女性擁有理想胸型之外，也曾幫男性女乳症客戶解決「激突」的問題。乳房手術絕不是單純只有隆乳、拉提等需求，尤其在性別平權的趨勢下，各種特殊需求開始浮上檯面。

比較特別的是「女性平胸」的需求，目前有這類術式臨床經驗的醫師比較少，然而許多跨性別者開始勇敢做自己，這類術式的需求比例有逐年爬升的

趨勢。廖醫師分享，希望進行平胸手術的女性，通常都有伴侶，這類客戶，生理上是女性、心理上偏男性，工作類型與粗重程度通常與男性不分上下，若從事比較需要耗費體力的工作類型，胸部反而會造成工作上的困擾，雖然可以使用束胸，但若天氣炎熱就容易產生



聖緹雅時尚診所台中店

濕疹。由於平胸手術需要將乳房乳織連同乳腺及脂肪 90%以上都要切除，術後不可能再恢復術前的狀態，同時也會失去哺乳的功能，所以這類術式的進行，需要更謹慎的術前溝通與確認。

另外，針對有隆乳需求的女性朋友，廖醫師特別提醒，乳房假體的選擇非常重要，既然決定動手術，自然希望手術的結果能夠長長久久，科技日新月異，乳房假體的設計也越來越先進，有的假體甚至內植晶片，晶片儲存包括公司、型號、出廠年份等保固資訊，讓消費更有保障。目前市面上假體選擇非常多，材質也是各有不同，曾經有假體引發淋巴癌的案例，所以除了依據個人需求與能力謹慎挑選之外，比較建議消費者選擇老字號的品牌，例如嬌生「曼陀女王波」，其產品追溯期長達 30 ~ 40 年，從未



聖緹雅美學診所新竹店

發生任何疾病問題，對消費者比較有保障。

最後，有意做乳房手術的客戶，究竟該如何挑選診所與醫師？廖醫師特別提醒，「確實的查詢」與「面對面的溝通」都非常重要。

一、查詢專科醫師資格：謹慎看待網路查詢到的資訊，避免被行銷資訊誤導。如果非常在意醫師的專業資格，可以上衛福部網站「醫事人員資格查詢」進行查詢，要留意醫師是否擁有整形外科專科醫師資格，而非看職業登記。

二、與醫師面對面溝通：每家診所的服務流程都有些微不同，要注意的是，診所是否有讓您與醫師面對面溝通？一定要與實際執行術式的醫師面對面溝通，討論整體的治療方案，如果在手術當天才能見到醫師就比較不妥。🚫

Profile 廖偉捷 整形外科專科醫師

◆ 學歷：

中山醫學大學醫學系

◆ 經歷：

國泰綜合醫院整形外科住院醫師

國泰綜合醫院整形外科總醫師

國泰綜合醫院最佳教學住院醫師

輔仁大學醫學系優良教師

台北醫學大學醫學系優良教師

中國鄭州大學第一附設醫院整形外科指導教官

新竹國泰綜合醫院整形外科暨醫學美容中心主治醫師

韓國首爾峨山醫學中心 (Asan Medical Center) 整形外科部研修醫師

◆ 專長：

韓式三段式隆鼻手術、乳房美形手術、眼周年輕化手術
抽脂、自體脂肪移植、冷凍溶脂

中下臉拉皮、韓式隆鼻手術、正顎手術、狐臭微創手術
玻尿酸、肉毒桿菌注射美容術、舒顏萃注射、淨蓮絲注射

◆ 認證：

中華民國外科專科醫師

中華民國整形外科專科醫師

中華民國手外科專科醫師

台灣乳房醫學會會員醫師

台灣美容外科醫學會會員醫師
二代威塑抽脂認證





2024 永達

活動期間：2024年10月1日 ~ 10月31日

公益月

繼永達公益健走後，2024發起「永達公益月」活動
讓公益不限型式、不限場地、不限日期
讓愛傳遞，以實際行動支持長照計畫
一同實現美善社會的願景



活動申請辦法

1. 2024年7月31日前提出申請。
2. 活動申請僅限1次(每個單位不得重覆申請)。
3. 活動參與人數最低30人。
4. 結合公益，鼓勵秉持公益健走的初衷，帶家人、客戶走到戶外，養成運動好習慣。
5. 活動報名費全數捐贈「永達社福基金會」作為長照專車購置經費，由基金會開立捐款收據。

活動補助規定

依申請單位所收取的活動報名費用之50%給予補助
如未收取活動費用或未捐贈報名費者，公司一律不予補助。

★詳細內容請參閱(2024)公關字第0007號公告
或洽詢公關部侯佩君#622、徐以昕#628

公益不停步。長照我守護



Goodwill Dental 格唯牙醫診所 以人為本 陳淑嫵 一手創建高規格數位牙醫品牌

文／洪詩茵 攝影／余秀萍 部分照片提供／格唯牙醫診所

「格致所宜，唯心所願」，座落在內湖的格唯牙醫診所 Goodwill Dental，最低調的門面、最藝術的空間、最舒壓的看診環境、最高規格的儀器、最新的牙科技術、最全面的牙科服務、最專業的醫師團隊…。一手打造格唯牙醫診所的陳淑嫵院長，「以人為本」的精神，為患者創造最舒適的看診體驗。格唯牙醫診所，在內湖星雲街的大樓轉角，點一盞燈，靜候您推門而入…



一手打造格唯牙醫診所的陳淑嫵院長。

從零開始 創建牙醫品牌

格唯牙醫診所的起點來自一位媽媽對孩子的愛，擁有 30 年牙科治療經驗的陳院長，為了協助繼承夫妻衣鉢的孩子，開始創業。現代科技日新月異，牙科也不例外，從傳統牙醫診所轉型到數位化牙醫診所，對陳院長而言，一切都是從零開始，投入時間、精神、體力學習最新牙科技術、經營管理、品牌建立…。

COVID-19 疫情三年期間，一邊進行籌備工作、一邊努力精進學習，努力堅持不懈，這是她對患者的使命及個人專業的堅持。

不一樣的牙醫診所

格唯牙醫診所品牌 LOGO 由知名設計師聶永真所設計，「人」的創意概念，源自牙床與齒列間的線條意象，賦以抽象的「人」字型，同時也具象化

「以人為本」的醫療服務精神。為了達到整體的品牌概念，室內設計師更是巧妙地將 LOGO 置入診所每個角落，燈具造型、屋頂的線條、光線的折射…，從品牌視覺到室內空間的設計，處處可見「人」的意象，貫徹格唯「以人為本」的服務精神。

最讓人眼睛為之一亮的是，室內設計師善用兩片大型落地窗，只要點亮一樓診間與接待區的展示燈光，就能讓診所化身為展示櫥窗，尤其是夜晚時分，在清透的大片落地窗與昏黃的燈光映射下，賦予診所一種別樣的風情。

兩位牙醫品牌及空間的設計素人，攜手賦予格唯完全有別一般牙科診所的視覺意象，打造出一家非常不一樣的牙醫診所。





格唯牙醫診所以黑、白、灰及原木色系為主色調，更特別從義大利引進牙齒造型的木椅。

「醫療關係可以是種藝術。而承載這種關係的空間，會是什麼模樣？與鄰里，我們是在轉角側的低調問候，是夜半街角的窗燈。與您，我們親切、溫和而柔軟，摒除吵雜和急促，靜候您推門而入。在這裡，我們分享著對生活的理解，您可以在獨立診間中放鬆心情，享受我們提供給您專業的服務，在格唯對於牙科的療程不再恐懼，而是一種期待，期待煥然一新的你！」

格唯牙醫診所網站的首頁，開宗明義以上述文字講述格唯的服務理念，有別一般牙醫診所的制式化，溫暖與一種別樣的格調，洋溢在每個角落。陳院長驕傲地分享，從官網、診所的裝潢、備品、儀器、制服……舉凡大家目光所及的一切事物，都是在她的監督下慢慢成形，診所裝潢以黑、灰、白、原木色系為主色調，為了達成一致的色調呈現，甚至連儀器都請廠商專門訂製，診間燈光亦針對不同情境（看診、展示、比色）做設定…，以品牌經營為念，陳院長將格唯牙醫診所視為起點，認真看待診所成立的所有細節。

差異化走出品牌特色

「差異性」與「獨特性」是品牌經營的必備要素。陳院長長期許帶領格唯走出新型態的牙醫診所，鎖定



配備高科技儀器的獨立診間。

高品質牙科醫療的規格，採全預約制，從軟體、硬體雙管齊下，打造全獨立診間，帶給患者絕佳的隱私保護；同時，採用最高規格的儀器，提供最先進的牙科療法；並引進歐盟規格的消毒室，堅持使用一次性備品，避免患者交叉感染的問題。

每一位患者，診療的第一步都是「全口檢查」，接著再進行痛點檢查，以求全面性地了解患者的口腔狀況，並且提出具體的治療方案與建議。

除此之外，為了更貼近患者的需求，所有診間皆配備有大型螢幕，同時一步步建構非常完整的案例簡報，透過簡報說明，與患者溝通過程，讓患者有具體的影像可以輕鬆了解治療流程，與牙醫師共同討論出雙方都滿意的治療方案。



陳院長進行顯微根管治療，後方黑色儀器為水雷射。



格唯牙醫診所聘有專屬牙技師，使用先進的 CAD/CAM（電腦輔助設計／電腦輔助製造）自動化設備。

追求高專業與高效率

格唯牙醫診所提供全科治療，涵蓋雷射牙周治療、全口重建、數位植牙、鎮靜麻醉、美學牙科、顯微根管治療、齒顎矯正等類別的牙科服務，團隊目前有五位專科牙醫師駐診。同時聘僱牙技師，透過先進的牙科 CAD/CAM（電腦輔助設計／電腦輔助製造）自動化設備，搭配口內掃描機，數位化牙齒數據，在電腦軟體上設計，自行製作假牙、貼片等，降低因距離而產生的溝通落差，也提高醫療效率，達到「一日完成」的超高效率，更加貼近患者的需求。陳院長特別說明，早在診所成立前半年，她就提前聘僱牙技師進行培訓，格唯牙醫診所堅持只做全瓷冠假牙、貼片，希望能夠達到真假牙難辨

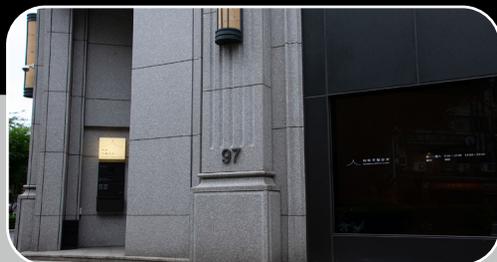
的程度，而這需要長時間的溝通與磨合，還需要牙技師的天生美感，這些要素缺一不可。

深知「數位牙科」是未來牙醫診所的發展趨勢，陳院長從不曾停下學習的腳步，一路走來，建立格唯牙醫診所的過程中，成就感滿滿、收穫亦是滿滿，洋溢自信光彩的她說：「已經開始了，就是一路向前！雖然起點是為孩子鋪路，走到今天卻是成就自己！有鑑於數位設備一再更新，我也必須持續學習，跟上日新月異的科技，才能不被數位浪潮淹沒。」

創建可複製的牙醫診所品牌，是陳院長更長遠的目標，一路走來過程中的點點滴滴，她不禁想對所有女性朋友喊話：「女生要投資自己！」正因有著這些付出與學習，她才能開始朝未來的事業體邁進。🔥

格唯牙醫診所專業醫療團隊

- ◆ 陳淑嫻
數位植牙 / 全瓷美學 / 美容牙科 / 雷射牙周 / 顯微根管
- ◆ 劉芳均
美容牙科 / 全瓷美學 / 數位植牙 / 雷射牙周
- ◆ 邱震鐘
全口重建 / 數位植牙 / 雷射牙周 / 活動假牙
- ◆ 王文迪
齒顎矯正 / 隱適美隱形矯正 / 青少年及成人矯正 / 功能性矯正 / 正顎手術矯正 / 局部微矯正
- ◆ 王富德
齒顎矯正 / 隱適美隱形矯正 / 青少年及成人矯正 / 功能性矯正 / 正顎手術矯正 / 局部微矯正



格唯大門位於低調的大樓轉角。



★掃描 QR CODE 加入格唯牙醫診所 LINE 官方帳號，預約看診時輸入關鍵字「永達保經」即可享有折扣：免收 300 元掛號費及部分負擔！（詳細折扣內容以診所為準）

法式人氣派塔輕鬆上手

整理／洪詩茵

圖文摘自／境好出版《鹹派X水果塔，30款法式人氣派塔》



正餐、下午茶、宴會點心都適合，《鹹派X水果塔，30款法式人氣派塔》作者若山曜子老師設計出一款百搭的特色塔皮，不管製作成鹹派或甜塔都很適合，讓您輕輕鬆鬆將法式美味派塔端上您家餐桌。

輕鬆製作派塔的三大重點

以下介紹的三個重點可以讓各位像法國的家庭一樣，輕鬆地烤出鹹派和塔，美味可口，而且絕對不會失敗。

可以做成鹹派 也可以做成塔的麵團作法



本來底下的塔皮分成甜與不甜的麵團，作法也不一樣。但是要配合內餡製作麵團，難度有點高。因此這裡使用的是不甜的基本塔皮。

將冷卻的奶油切拌入粉類製作而成的麵團，烤好後非常酥脆，不只適合用來盛裝水分比較多的餡料，與甜甜的鮮奶油及水果也很對味。由於是用同一種麵團來做，很容易掌握攪拌麵糊、鋪入烘焙模

具的訣竅也是其優點。

可用塔模 也能用珐瑯盒來製作

這裡介紹的作法是既可以用塔模也可以用珐瑯盒來做的分量（不過，珐瑯盒比較大一點，所以要調整配料的分量）。只要家裡有珐瑯盒，馬上就能動手做。塔模也可以在一般商店買到。



選購塔模時，建議選擇底部可以拆卸的款式，烤

好後比較好脫模。此外，也有不使用烘焙模具製作的方法，所以請從比較好做的開始挑戰。

做成一次就能吃完的大小

在熟食店或專賣塔的店經常可以看到大型的鹹派

和塔。看起來很好看也很好吃，但是麵團及內餡的分量比較多，烤的時間也比較長，因此要在家裡做並不容易。



有鑑於此，這裡使用的是直徑 18×高 2.5~3 cm 的塔模，和 16×20.5×高 3 cm 的琺瑯盒。兩者都是初學者也很容易上手的尺寸，鹹派切成 4 等分可當成主食，切成 8 等分當成下酒菜剛剛好；塔切成 6~8 等分很適合當成下午茶的點心，吃完還意猶未盡，讓人想一做再做。

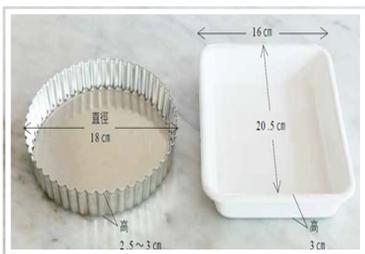
烘焙模具的尺寸與前置作業

塔模

直徑 18cm、高 2.5~3cm。第一次使用的時候，請先在烘焙模具裡塗上薄薄的一層奶油（分量另計）。烘烤塔派時油份會滲出來，所以第二次以後就不用再抹油了。

琺瑯盒

這裡使用的是野田琺瑯 20.5×16×3cm 的 cabinet size。薄薄地塗上一層奶油再鋪上烘焙紙，之後就能很容易地拿出來。



材料（直徑 18 × 高 2.5 ~ 3cm 的塔模，或者是 16×20.5×高 3cm 琺瑯盒 1 個）

低筋麵粉（這裡使用法國小麥粉 *écriture*）100g
白糖（或紅糖）----- 1/2 小匙
鹽 ----- 1/4 小匙
無鹽奶油 -----60g
牛奶 -----35ml

前置作業

- 奶油切成 1.5 cm 的小丁，放進冰箱冷藏。
- 將烤盤放進烤箱裡，預熱至 180 度。

※ *écriture* 雖是低筋麵粉，但是卻可以做出中筋麵粉那種爽脆的口感。如果沒有 *écriture*，也可以用 60g 低筋麵粉 + 40 g 高筋麵粉來製作。

※ 可以用橄欖油來代替奶油。如果是用橄欖油來製作麵團，請在材料裡加入 1/4 小匙泡打粉，將奶油換成 2 大匙橄欖油。



三款法式美味派塔食譜

【鮭魚奶油乳酪馬鈴薯鹹派】

用鮭魚與馬鈴薯疊出十足分量，具有飽足感。奶油乳酪與時羅清淡爽口的風味可以說是天作之合。請配合鮭魚的鹹度調整蛋奶液的鹽分量。



材料（16 × 20.5 cm 的琺瑯盒 1 個）

烤過的塔皮 ----- 1 張
（參照書中作法，底部沒有戳洞的塔皮）
切片的鹹鮭魚（醃鮭魚） ----- 2 片（220g）
橄欖油 -----1 小匙
馬鈴薯 ----- 2 小個
奶油乳酪 -----50g
切碎的時羅 ----- 2 根

基本的蛋奶液

蛋 ----- 中型 2 個
牛奶 ----- 50ml
鮮奶油 ----- 50ml
鹽 ----- 1/4 小匙
黑胡椒 ----- 少許

作法

1. 鹹鮭魚每片切成 3 等分。將橄欖油倒進平底鍋

裡，開中火，放入擦乾水分的鹹鮭魚，稍微煎熟表面。取出並剔除魚骨。



2. 馬鈴薯連皮洗淨，在還殘留水氣的狀態下用保鮮膜包起來，放進微波爐，加熱 6 分鐘，取出削皮，切成 5 mm 厚的半月形。

3. 製作蛋奶液。將蛋、牛奶、鮮奶油充分攪拌均勻，用網勺過濾，加入鹽、黑胡椒攪拌均勻。把 2 均勻地鋪在烤過的塔皮裡，再放上 1。將奶油乳酪分成 1/2 大匙的大小，均勻地放上去，再撒上時蘿，烤之前再倒入蛋奶液至 7 分滿。



4. 放進預熱至 180 度的烤箱烤 30 分鐘。用竹籤插入中心，只要竹籤沒有沾上蛋奶液就代表大功告成了。如果竹籤沾有蛋奶液則再續烤 5 分鐘。取出後，連同法瑯盒放在蛋糕冷卻架上散熱。

※ 用塔模烤的塔皮也可以同樣的方式製作。如果料太多，可以減少馬鈴薯的量。

【紅椒生火腿沙拉塔】

在烤成圓形的塔皮裡加入烤得熟透香甜的紅椒和十分對味的生火腿，做成像麵包般的開胃小點。先塗上香草醬，再放生菜，就能保留塔皮酥酥脆脆的口感。



材料 (直徑 23 cm 的塔模 1 個)

塔皮 ----- 1 張

※ 參照書中作法製作塔皮，放在 30 × 35 cm 的烘焙紙上，擀成直徑 24 cm 左右的圓形，用叉子戳洞，放進冰箱冷凍 15 分鐘。

紅椒 ----- 1 大個

橄欖油 ----- 1 小匙

香草醬

原味優格 ----- 100g

鮮奶油 ----- 50ml

鹽 ----- 1/4 小匙

喜歡的香草 (時蘿、細葉香芹) 切碎 ----- 1 大匙

配料

生火腿 ----- 4 ~ 5 片

菊苣 ----- 2 ~ 3 片

紫洋蔥 ----- 少許

喜歡的香草 ----- 各少許

前置作業

- 把濾勺架在調理碗上，鋪上廚房專用紙巾，倒入優格。放進冰箱冷藏 30 分鐘以上，瀝乾水分，取 50g (或使用 50g 的希臘式優格)。
- 將烤盤放進烤箱裡，預熱至 180 度。
- 紫洋蔥切成薄片，稍微過一下水，加入醋和鹽各少許 (分量另計)，揉搓備用。

作法

1. 從冷凍庫拿出塔皮，連同烘焙紙放在溫熱的烤盤上。在烤盤的空隙鋪上錫箔紙，放上沒有切的整顆紅椒，淋上橄欖油 (稍微立起錫箔紙的邊緣，以免烤好時湯汁流出來)。放進預熱至 180 度的烤箱烤 25 ~ 30 分鐘，烤到表面呈現焦色，取出塔皮，放在蛋糕冷卻架上，徹底地散熱。再拿出紅椒，用錫箔紙包起來放涼，削皮、去籽，切成便於食用的大小。
2. 製作香草醬。把鮮奶油倒進調理碗，用打蛋器打到 7 分發 (約莫可以拉出軟軟的角)，加入瀝乾水分的優格，攪拌均勻。再加入鹽和香草，攪拌到柔滑細緻。
3. 用橡皮刮刀將 2 塗在 1 的塔皮上，放上 1 的紅椒。菊苣太大片時，請切成兩半，與生火腿一起堆疊上去，再放上紫洋蔥、香草裝飾。



【巧克力巴伐利亞奶油塔】

不用蛋製作的巧克力巴伐利亞奶油，具有滑溜細

緻的口感與甘甜綿密的奶香，非常迷人。塔皮也加了可可粉帶出風味，是熱愛巧克力的朋友絕對無法抗拒的甜點。



材料（直徑 18 cm 的塔模 1 個）

塔皮

低筋麵粉（這裡使用法國小麥粉 *écriture*） 90g
 可可粉（無添加砂糖）----- 10g
 無鹽奶油 ----- 60g
 白糖 ----- 1 大匙
 鹽 ----- 1 小撮
 牛奶 ----- 2 又 1/2 大匙

橘皮果醬（或小紅莓果醬）----- 1 大匙

巧克力蛋奶液

烘焙用巧克力（可可成分 60% 以上）----- 100g
 洋菜粉 ----- 3g
 牛奶 ----- 100ml
 鮮奶油 ----- 200ml
 楓糖漿（或蜂蜜）----- 2 大匙

裝飾

巧克力薄片 ----- 2 片
 無糖可可粉 ----- 適量

前置作業

- 塔皮的奶油切成 1.5 cm 的小丁，放進冰箱冷藏。
- 塔皮的低筋麵粉和可可粉混合拌勻過篩。
- 將烤盤放進烤箱裡，預熱至 180 度。

作法

1. 製作塔皮。參照書中作法製作麵團，鋪在塔模裡，底部不要戳洞，放在溫熱的烤盤上，放進預熱至 180 度的烤箱，烤好後取出，連同塔模放在蛋糕冷卻架上散熱。將橘皮果醬分散地置於底部。
 2. 製作巧克力蛋奶液。切碎烘焙用巧克力，放入耐熱調理碗中。把牛奶倒進小鍋裡，開中火，加熱到快沸騰但還沒沸騰的狀態，再將熱牛奶倒入巧克力中，慢慢地用橡皮刮刀攪拌，讓巧克力融解備用。
 3. 在耐熱容器裡倒入 1 大匙水，加入洋菜粉。將 1/3 的鮮奶油倒進另一個耐熱容器裡，用微波爐加熱 30 秒左右至快沸騰但還沒沸騰的狀態。倒入至洋菜粉中，攪拌均勻，讓洋菜粉混合融解。
 4. 把 3 加到 2 裡，再加入剩下的鮮奶油和楓糖漿，用打蛋器徹底地攪拌均勻。將調理碗的底部置於冰水中，等到冷卻，產生少許黏性後，再倒進 1 裡，放冰箱冷藏 1 小時以上，使其凝固。
 5. 從冰箱取出，脫模，放在盤子上。放上巧克力薄片，將可可粉用篩網撒在塔皮的邊緣。
- ※ 用珐瑯盒製作的塔皮也可以同樣的方式製作。🔥



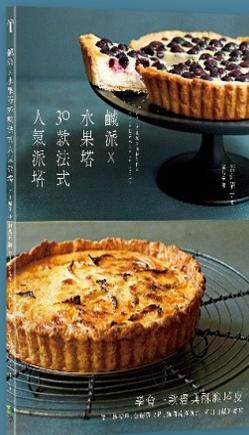
Profile

《鹹派 X 水果塔，30 款法式人氣派塔：學會一款經典酥脆塔皮，做出檸檬塔、翻轉蘋果塔、雞肉蔬菜鹹派，可甜可鹹的美味》

塔皮看似普通不起眼，卻是派塔美味的精髓，並且需要一點製作技巧，為了兼具美味與便利性，若山曜子老師設計出一款百搭的特色塔皮，具有以下特色：甜鹹派塔皆宜、大幅提高成功率、香脆口感的祕密、單吃塔皮也美味。正餐、下午茶、宴客點心都適合的派塔點心，水果塔、南瓜派、雞肉蔬菜鹹派，讓法式美味派塔，成為你家的餐桌日常。

作者：若山曜子

料理研究家。東京外國語大學法語系畢業後，前往巴黎留學，曾於巴黎藍帶廚藝學校（Le Cordon Bleu）、斐杭狄高等廚藝學校（Ecole Ferrandi）進修，取得法國廚師證照（CAP）。在巴黎的甜點店及餐廳累積經驗回國後，除了進行線上甜點教學外，也活躍於書籍、雜誌、為企業開發食譜等，「容易製作」的食譜為其特色，深受好評。著作有《繽紛多彩法式凍派：磅蛋糕模型輕鬆做，精緻奢華白寶盒》等。



健康快遞

彙整多元化各式用藥、保健資訊，保障讀者健康權益。

整理／公關部 資料來源／食品藥物管理署「藥物食品安全週報」

超受歡迎的豆製品 挑選 3 撇步學起來

富含植物性蛋白質的豆製品，可說廣受民衆的歡迎，像是：豆腐、豆乾、豆皮及豆奶（漿）等。然而，若業者在製造加工程序中未落實衛生安全管控，很容易造成微生物孳長而酸敗。食品藥物管理署（下稱食藥署）及各地方政府衛生局，均會不定期針對豆製品製造及販售業者進行稽查及抽驗，以維護民衆食用安全。此外，您知道該如何選購新鮮、衛生又好吃的豆製品嗎？就讓食藥署來告訴您豆製品挑選 3 撇步！

1. 購買完整包裝 標示清楚的产品

建議優先選購完整包裝的食品，可避免在貯運過程中，遭受污染或風味流失的情形。購買時，應注意包裝上是否有完整標示，包含內容物、有效日期、廠商資訊等，同時留意產品的保存方式，並依指示保存。另外，若選購真空包裝豆製品，屬即食食品者，依冷藏及冷凍性質，應標明「須冷藏」或「須冷凍」字樣；屬非供即食者，也需注意是否有標明「非供即食，應充分加熱」字樣。

2. 注意產品外觀及氣味

豆製品在製造過程中，業者為了延長產品保存期限或增加賣相，可合法添加少量食品添加物。但是，購買前請留意產品外觀顏色及氣味，避免挑選顏色過於鮮黃、太潔白或有刺鼻異味者。若產品表面已出現黏液或有酸味，則可能已腐敗，不宜購買。

3. 選擇可靠信譽佳的商家

無論是購買完整包裝或散裝的豆製品，都要留意

店家的環境衛生及產品保存情形，並選擇優良業者的產品，才能讓您吃得安心又健康。（本文引用自食品藥物管理署「藥物食品安全週報」第 965 期）



正確選用不鏽鋼餐具 環保又安心

耐碰撞、好清洗的不鏽鋼餐具，是許多人購買環保餐具時的首選材質。但是，您知道購買不鏽鋼餐具時該怎麼挑選？有需要定期換新嗎？食藥署邀請海洋大學食品科學系吳俊逸助理教授與大家分享不鏽鋼餐具的小知識。

買不鏽鋼餐具時 認明「3 開頭」的數字

吳俊逸助理教授表示，不鏽鋼俗稱「白鐵」，指的是在鐵中額外加入鉻、鎳、錳、鉬等元素所製作的合金。添加這些金屬能讓不鏽鋼的生鏽速度減緩，但不代表完全不會生鏽，而在這些元素中，主要能延緩生鏽的元素是「鉻」，鉻含量要達到 11% 以上才能延緩生鏽。

不鏽鋼材質具有國際通用的特殊編號，主要為 200 系列、300 系列、400 系列，不同系列與數字，表示裡面含有的金屬成分與含量不同，適合的應用

也不同。其中，300 系列的鉻含量足以延緩生鏽，材質特性也較適合用於製造餐具。

吳俊逸助理教授說，購買不鏽鋼餐具時，只要記得挑選「3 開頭」的 304、316 材質即可，而 316 會比 304 更耐用一些。在挑選不鏽鋼餐具時，除了看號碼，還要以稍微有點厚度、拿在手上有點厚實沉甸甸感者為佳，較厚實的不鏽鋼餐具比較不會被破壞彎曲，更為耐用。

不鏽鋼餐具會吃到重金屬 微量別擔心

食藥署表示，「食品器具容器包裝衛生標準」對不鏽鋼餐具訂有相關標準，符合標準之產品較無重金屬溶出的疑慮。因此民衆購買時，要選擇來源可靠的餐具廠商、符合標準之產品。

吳俊逸助理教授也補充，過去坊間謠傳使用不鏽鋼餐具可能導致錳中毒，事實上，食藥署在 2012 年時已針對不鏽鋼餐具進行錳含量與溶出之相關測試，合法不鏽鋼餐具的錳溶出量遠低於攝取量，此外，人體每天本來就會需要攝取微量的錳，微量錳並不會對身體造成負擔，因此不用過於擔心。（本文引用自食品藥物管理署「藥物食品安全週報」第 962 期）

不鏽鋼材質具有國際通用的特殊編號，表示含有的金屬成分與含量不同，適合的應用也不同

300 系列的鉻含量足以延緩生鏽
材質特性較適合用於製造餐具



不鏽鋼餐具當傳家寶物 專家建議 3 至 4 年更換

好用的不鏽鋼餐具，具有耐碰撞、耐酸鹼、耐熱等特性，一般食物的酸鹼值都不會腐蝕到餐具，因

此不鏽鋼餐具可以用於裝檸檬汁等酸性飲料，只要盡快喝完即可。

然而，不鏽鋼餐具是不是永遠不會壞，可以當成傳家寶呢？吳俊逸助理教授說，在正常使用下，建議使用 3 ~ 4 年後換新，若餐具有受到重大撞擊或產生彎曲，則表示內部結構已經被破壞、產生縫隙，會加快生鏽速度，可能導致斷裂。因此，餐具若有彎曲、破損、鏽蝕皆建議要立刻更換。若是營業使用的不鏽鋼餐具、刀具，磨損速度較快，可增加更換頻率，確保使用安全性。

首次使用仔細清洗 去除表面拋光油

不鏽鋼餐具剛出廠時，表面可能仍殘留工業用拋光油，因此首次使用需特別注意清潔步驟。吳俊逸助理教授建議，第一次使用前，先以沙拉油等食用油塗抹不鏽鋼餐具的表面，讓食用油與表面殘留的工業用油互相溶解，再以紙巾將油脂擦拭乾淨，接著再以中性洗潔劑將殘留油脂完整洗淨，即可開始使用。日常清洗時，以一般洗碗方式，用中性洗潔劑清洗並晾乾。

食藥署叮嚀，民衆購買不鏽鋼餐具時，一定要仔細閱讀標示，建議購買標示說明完整、來源清楚的產品，並且依照產品說明使用。合法的不鏽鋼餐具對於重金屬物質的溶出有嚴格規範，只要是購買到合法來源的不鏽鋼餐具，即符合食品安全衛生管理法規之規範。（本文引用自食品藥物管理署「藥物食品安全週報」第 962 期）

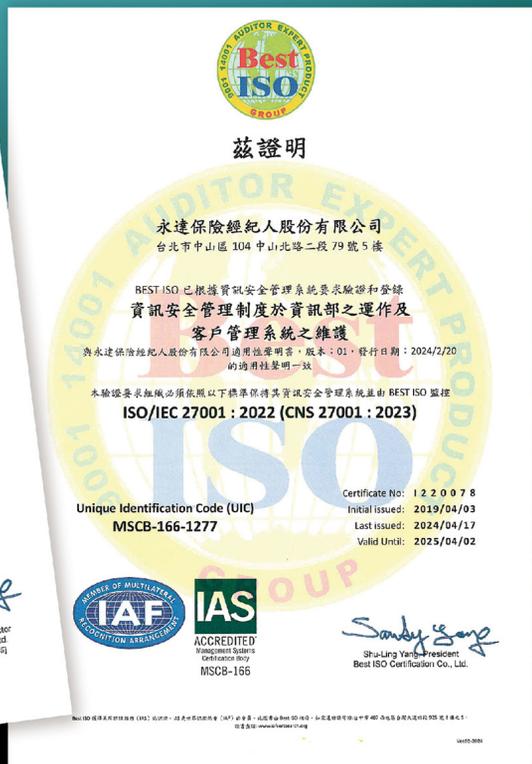
不鏽鋼餐具 能不能當 傳家寶？





誠信負責的保證 資訊安全為首要

- ◆ 2013年主動導入資訊安全管理系統 (ISMS)、BS 10012及建置個人資料管理流程 (PIMP)，並於2014年成為全國首家通過ISO 27001：2005驗證的保險經紀人公司，於2015年取得ISO27001：2013轉版驗證資格，後續於2024年取得ISO 27001：2022轉版驗證資格，領先同業。
- ◆ 2017年，首次進行PIMS單獨驗證，同時通過ISO 27001：2013複評驗證及BS 10012：2009驗證，並於2019年取得BS 10012：2017轉版驗證資格。
- ◆ 2024年04月通過ISO 27001：2022及BS 10012：2017外稽驗證，顯見永達的資訊／個資安全與國際標準接軌，堪稱業界資訊治理之楷模。



SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
						<p>01 四月廿五</p> <p>北區 《財經講座》王文進10:00-12:00 《透過意定監護與安養信託，打造晚人生》 王執定10:00-12:00</p> <p>中區 《全球即時財經》廖漢忠、劉秋英10:00-11:45</p> <p>南區 《輕輕鬆鬆快樂退休》蔡宗勳10:00-12:00</p> <p>宜：開市、立券、交易、嫁娶、理髮</p>
<p>02 四月廿六</p> <p>宜：開市、立券、交易 掛匾、修造</p>	<p>03 四月廿八</p> <p>宜：納采、嫁娶、移徙 入宅、求嗣</p>	<p>04 四月廿九</p> <p>宜：祭祀、解除、沐浴 破屋、壞垣</p>	<p>05 芒種</p> <p>宜：安葬、成除服</p>	<p>06 五月初一</p> <p>中區 《高額保單商機》 林佩瑜14:00-16:00</p> <p>宜：祭祀、開光、齋醮</p>	<p>07 五月初二</p> <p>宜：動土、破土、上樑 求醫</p>	<p>08 五月初三</p> <p>北區 《財經講座》劉凱妍10:00-12:00 《彩色人生理財講座》伍安景10:00-12:00 《貴人就在你左右-如何尋找貴人》江天祺 10:00-12:00</p> <p>南區 《保險市場的變革與監海》黃晉喬10:00-12:00</p> <p>宜：祭祀</p>
<p>09 五月初四</p> <p>宜：祭祀、祈福、出行 移徙、入宅</p>	<p>10 端午節</p> <p>宜：裁衣、合帳、築堤</p>	<p>11 五月初六</p> <p>宜：祭祀</p>	<p>12 五月初七</p> <p>南區 《創業成就在永達》 蔡耀賢14:00-16:00</p> <p>宜：開市、立券、交易 嫁娶、出行</p>	<p>13 五月初八</p> <p>宜：開市、入宅、求嗣 出行、拆卸</p>	<p>14 五月初九</p> <p>宜：祭祀、沐浴、理髮 掃舍宇</p>	<p>15 五月初十</p> <p>北區 《財經講座》彭文平10:00-12:00 《VIP財富管理講座》封昌宏13:30-16:00</p> <p>中區 《全球即時財經》吳曉萍、陳建文10:00-11:45</p> <p>南區 《財經講座》丘力榮、陳怡伶10:00-12:00</p> <p>宜：立券、交易、嫁娶、拆卸、納畜</p>
<p>16 五月十一</p> <p>宜：祭祀、開光、出火 拆卸</p>	<p>17 五月十二</p> <p>宜：破屋、壞垣</p>	<p>18 五月十三</p> <p>宜：祭祀、成除服</p>	<p>19 五月十四</p> <p>中區 《啟動財富傳承金 鑰》 林蔭昌14:00-16:00</p> <p>宜：開市、立券、交易 納財、栽種</p>	<p>20 五月十五</p> <p>宜：祭祀</p>	<p>21 夏至</p> <p>宜：祭祀、祈福、開光 動土</p>	<p>22 五月十七</p> <p>北區 《財經講座》石文仁10:00-12:00 《守富傳富系列講座》黃群恩10:00-12:00 《2024後半年龍總探吉開運祕笈》魏榮權 14:00-16:00</p> <p>南區 《財經講座》黃令鈞、李苑禎10:00-12:00</p> <p>宜：裁衣、築堤、補垣</p>
<p>23 五月十八</p> <p>宜：祭祀</p>	<p>24 五月十九</p> <p>宜：立券、納財、出行 移徙、起基</p>	<p>25 五月廿十</p> <p>南區 《傳富傳愛致勝秘 笈》 封昌宏14:00-17:00</p> <p>宜：開市、納財、出行 移徙、入宅</p>	<p>26 五月廿一</p> <p>宜：祭祀、沐浴、理髮</p>	<p>27 五月廿二</p> <p>宜：立券、交易、納財 納采、嫁娶</p>	<p>28 五月廿三</p> <p>宜：祭祀、沐浴</p>	<p>29 五月廿四</p> <p>北區 《財經講座》王瑞賓10:00-12:00 《不動產是傳承還是斷層》項若薇10:00-12:00</p> <p>中區 《全球即時財經》王金菊、陳曉虹10:00-11:45</p> <p>南區 《財經趨勢講座》方胤鈞10:00-12:00</p> <p>宜：破屋、壞垣</p>
<p>30 五月廿五</p> <p>宜：祭祀、開光、齋醮 塑繪</p>						

理財講座正確資訊請以各區服務中心為準，講座內容請洽您的保單服務人員；本行事曆僅提供資訊，購票仍須與主辦單位洽詢。

活動洽詢

北區服務中心 (02) 8596-1678 中區服務中心 (04) 2319-2988 南區服務中心 (07) 970-0320



永達西進求賢

別人做不到
永達做到了

1:58

2023年美國MDRT協會公布

MDRT人數

永達保經257人 (全球排名第70名、

台灣排名第4名、保經排名第1名)

永達理保經1,018人 (全球排名第20名)

永達保經達成終身會員97人



永達理保險經紀公司

已設立

- 北京總公司
- 北京分公司
 - 天壇營業部
 - 望京A、B營業部
 - 東城營業部
 - 鼎鈞營業部
 - 海淀營業部
- 天津分公司
 - 天津營業部
- 山東分公司
 - 濟南營業部
- 青島分公司
 - 青島營業部
- 河南分公司
 - 鄭州營業部

- 江蘇分公司
 - 南京營業部
 - 南京河西營業部
 - 丹陽營業部
 - 常州營業部
 - 南京新街口營業部
 - 無錫營業部
 - 揚州營業部

- 蘇州分公司
 - 蘇州營業部
 - 南通營業部
 - 昆山營業部
 - 昆山前進中路營業部
- 湖東營業部

- 上海分公司
 - 虹口A、B、C營業部
 - 靜安營業部
 - 徐匯營業部

- 浙江分公司
 - 杭州營業部
 - 紹興營業部
 - 拱墅營業部
 - 溫州營業部

- 寧波分公司
 - 寧波營業部

- 四川分公司
 - 成都營業部

- 湖北分公司
 - 武漢營業部

- 福建分公司
 - 福州營業部

- 廣東分公司
 - 廣東營業部
 - 天河A、B營業部
 - 佛山營業部
 - 東莞A、B營業部

- 深圳分公司
 - 福田營業部
 - 前海營業部
 - 高新園營業部
- 黑龍江分公司
 - 哈爾濱營業部
- 河北分公司
 - 石家莊營業部

一年內設立

上海浦東營業部