

Responsibility · Intelligence · Confidence · Health

RICH 達人

2018.05

No.130

**您無法拒絕
的健康保障**

洪禎杰

享受流汗 堅持
努力 成功必達

吳慧雯

讓孩子「玩」出大能力

陳韋名

創新光電保健
將健康帶回家

魏海敏
**生生不息的
經典傳承**



永達保經Line@
各項活動訊息



達人月刊電子書
登錄閱讀



基於智慧型手機、3C產品的普遍、愛地球環保考量，以及全面發行電子書的目標，
2018年1~6月，達人月刊紙本改為精簡版發行，詳細內容於電子書完整呈現。

7月開始不再發行紙本，全面線上閱讀達人月刊

必訂《RICH 達人》月刊電子書的八大優勢：

強力推薦

1. **環保性**：節省紙張，環保愛地球。
2. **即時性**：出刊即時閱讀，免等待投遞時間。
3. **完整性**：每期皆可於網站下載閱讀，不缺期，不擔心破損、遺失。
4. **隨選性**：可線上下載、列印、轉寄、line好文分享，功能多元，可留存隨時閱讀。
5. **便攜性**：不占空間、重量，便利攜帶無負擔。
6. **廣泛性**：突破平面出版品同一時間、單人閱讀的限制，可多人同時閱讀。
7. **伸縮性**：打破平面出版品的侷限，依個人需求調整閱讀頁面、字級大小。
8. **移動性**：一指上網，隨時隨地可閱覽。

訂閱達人月刊電子書管道



達人月刊電子書
線上會員申請

A、Line已是全台普及的通訊軟體，只要掃描右方QR CODE就成為永達保經Line@成員，每月即時接收永達保經訊息、永達刊物最新發刊連結等資訊，歡迎您一起加入永達大家庭。



永達保經Line@
各項活動訊息

B、e-mail申請：RICH達人月刊電子書之發送對象，不限保費額度，保戶、非保戶、準客戶只要掃描左方QR CODE或填寫以下資料，提供e-mail皆獲免費致贈。

姓 名：_____ (先生/小姐) 業務員姓名：_____ (必填)

e-mail：_____

行動電話：_____

請傳真至(02)2521-4047 或利用官網留言、客服信箱：admin@mail.everprobks.com.tw，

有任何問題請撥打(02)2521-2019 轉302 陳先生，謝謝！

● 永達保險經紀人股份有限公司依據個人資料保護法第8 條第1 項規定，向 台端告知下列事項，請 台端詳閱：

- 1、上列 台端之個人資料，永達保險經紀人股份有限公司為發行RICH 達人月刊、行銷之目的而蒐集處理。
- 2、個人資料利用之期間、地區、對象、方式：
 - (1) 期間：因執行業務所必須及依法令規定應為保存之期間。
 - (2) 對象：RICH 達人月刊業務合作推廣機構。
 - (3) 地區：上述對象所在之地區。
 - (4) 方式：合於法令規定之利用方式。
- 3、台端就本公司保有 台端之個人資料，得以書面，申請查詢、閱覽、製給複製本、補充或更正、請求停止蒐集處理或利用、請求刪除。
- 4、台端若無法提供上列個人資料或提供不完整、不實者，本公司將無法提供RICH 達人月刊電子書服務及活動通知。

CONTENTS

RICH 達人

2018年5月號 第130期

發行人：吳文永

編輯顧問：黃素英／林明堂／葉明達

李麗英／羅大海／洪秀珍

葉明全／李世傑／韓孫珍華

總經理：陳慶鴻

總編輯：李淑媛

副總編輯：賴依萱

主編：羅怡如

文字編輯：洪詩茵

美術設計：何佳華、余秀萍

行政專員：陳建宏

發行所：永達保險經紀人股份有限公司

地址：台北市中山區中山北路2段79號5樓

電話：02-2521-2019

傳真：02-2521-4047

網址：www.everprobks.com.tw

印刷：龍祥印刷股份有限公司

中華郵政台北雜字第1185號執照

登記為雜誌交寄



本雜誌採用環保大豆油墨印刷

RICH 達人 永達客戶專屬

若您不希望收到本刊物
或是地址、E-mail有變更
及對於我們的內容有任何
建議，請以0800-518-
088或下列方式通知我們。



- ◆電話：02-2521-2019 # 302 陳先生
- ◆傳真：02-2521-4047
- ◆信箱：admin@mail.everprobks.com.tw

版權所有：本刊圖文未經本公司同意 不得轉載

封面人物 / 魏海敏

封面攝影 / 余秀萍

RICH Wealth

財 富 學 苑

- 04 創世代 永達挺你
二〇一八永達保經業務表揚大會



- 12 您無法拒絕的健康保障
28 洪禎杰 享受流汗 堅持努力 成功必達

RICH Life

生 活 學 苑

- 03 高雄愛傳承演唱會 5/5 盛大開唱
09 永達 2018 親親寶貝高雄行
守護失親兒 在愛的環境中成長茁壯
18 魏海敏 生生不息的經典傳承
21 2018 永達北區親親寶貝向前行 6/9 溫馨登場
30 吳慧雯 讓孩子「玩」出大能力
34 休閒便利貼
36 探訪恩典長期照顧中心、
新明厚養護中心
38 宜古宜今 浪漫義大利



RICH Health

健 康 學 苑

- 32 陳韋名
創新光電保健 將健康帶回家
42 健康快遞
44 中醫帶您遠離惱人鼾聲
48 減塑作環保
少喝瓶裝水環保又健康



RICH Rights

權 益 學 苑

- 24 財經 & 生活補給站
26 保戶失智五年 殘廢安養金不能賠 !?

您無法拒絕的健康保障

特輯企劃

P12



簡文進 業務處經理



許珉琦 業務籌備處經理



鄧筱伶 業務區經理

早期熱賣的住院醫療保單，到了現今卻不符合實際需求使用。「您無法拒絕的健康保障」專題，針對現代人面臨的疾病、殘疾、長照、亞健康等情形，邀請簡文進、許珉琦、鄧筱伶等保險專家重新為您檢視保單，讓民眾的健康更有依靠。

編輯手記

您，報稅了嗎？



五月份是綜合所得稅報稅季節，中區國稅局在官網推出綜合所得稅線上文字客服「AI小吉」，民眾只要輸入問題，AI小吉將會判斷比對資料庫後直接提供答案，更能切合民眾需求。南區國稅局為便利納稅義務人辦理二〇一七年度綜合所得稅結算申報，於五月一日、二十五日、二十八日至三十一日各日中午提供加班收件及查詢服務，五月三十一日延長至當日晚間七時。

北區國稅局表示，二〇一七年度綜合所得稅結算申報期間自二〇一八年五月一日起至五月三十一日止，因應民眾使用手機之普遍性，為提供便利的報稅服務，針對符合「沿用上年度結算申報繳(退)稅成功之納稅義務人本人存款帳戶之退稅案件」及「不繳不退案件」，稅額試算通知書首頁將新增「○○○○」，納稅義務人收到通知書後，經核對內容正確無誤，除原有書面、網路及電話語音的回復方式外，民眾可以手機掃描「○○○○」連結至簡易回復確認網站，輸入「身分證統一編號」及「線上驗證碼」，快速完成二〇一七年度綜合所得稅結算申報。今年新增以行動支付工具繳稅管道，除委託取款轉帳方式

繳稅之案件外，於納稅義務人自行繳納稅款後即完成申報，無須將繳納證明送交稽徵機關。

義大利的範圍非常廣大，要將從北到南的著名景點都走過一次，半個月的時間都不夠。本期「宜古宜今浪漫義大利」單元，對於第一次造訪義大利的人，旅遊達人magg建議，從米蘭進，接著走訪威尼斯、五漁村、比薩斜塔、佛羅倫斯、最後從羅馬離開，大概花上十天的時間，每個區域都各有別具特色的古蹟、美食、景點甚至市場小舖，值得一造訪。

打鼾是一種病！愈來愈多研究及臨床病例證明，嚴重打鼾如果不處理，可能有心臟病、中風及猝死風險。本期「中醫帶您遠離惱人鼾聲」專題，中醫師黃雪子博士表示，有打鼾問題的人，除了尋求醫師協助外，也應該為自己做些事，打鼾是可以預防的，透過控制體重、側睡、大口深呼吸、常做臉部運動、常常唱歌及避免喝酒、服用安眠藥或鎮定劑，可以排除一些引起打鼾的原因。

達人月刊自七月開始不再發行紙本，全面以電子月刊取代。誠摯邀請您成為電子書會員，加入永達保經Line@，享受輕量級閱讀，閱覽重量級內容。



財富學苑 P.28

生活學苑 P.30

健康學苑 P.32

Editor's Note



Love 愛傳承

2018.05.05 (六)

免費索票，座位有限，滿席為止！

愛傳承關懷演唱會

本演出為公益活動，請持票提早進場入座，主辦單位將視情況開放予現場民眾補位入場。

公益演出藝人 (依筆劃序排列，演出依實際狀況)

巴戈、白家綺、方駿、巨砲、向娃、阿吉仔、紀麗如、唐玲、郭子乾、
陳美鳳、陳凱倫、黃志瑋、鄭仲茵、鄭進一、舞棍阿伯、藍如潔

入場時間：下午二點 | 表演時間：下午二點半至四點半 |

演出地點：樺舍商旅高雄館演藝廳(高雄市鳥松區大埤路115號)

指導單位：文化部影視及流行音樂產業局、高雄市政府社會局 | 贊助單位：◎iQ達保險經紀人、台灣中油股份有限公司、台灣電力公司

主辦單位：U-life 台灣優質生命協會、永達 社會福利基金會、社團法人高雄市原住民公共事務關懷協會

協辦單位：樺福集團、樺舍商旅、日月傳奇、達茂營造股份有限公司、快樂聯播網、

立法委員邱志偉、高雄市議員俄鄧·殷艾、Timberland

創世代 永達挺你

二〇一八永達保經業務表揚大會

二〇一八年三月三十日，永達保經表現優異的保險菁英齊聚陽明山中山樓接受表揚，今年永達業務表揚大會以「創世代 永達挺你」為主題，藉此表達永達對人才及保戶的重視，透過提供業務代表豐富的財經專業知識，培育具備國際觀行銷輔導能力的高手，讓客戶看到永達業務菁英服務的價值。



吳文永董事長（右7）帶領韓孫珍華（右1起）、葉明全、羅大海、洪秀珍、林明堂、黃素英業務副總及陳月碧業務資深協理（左1起）、鄭棕銘業務籌備副總、李世傑、李麗英、葉明達業務副總、陳慶鴻總經理一同上台，宣示2018年新契約保費收入目標60億元（含躉繳）。

面 對飽和的保險市場及嚴峻的競爭，二〇一七年永達再度創下

亮眼佳績：新契約保費收入達新台幣二三億元（不含躉繳）、累積有效契約保費達新台幣三五〇億元、營業收入達二一・〇九億元，百萬圓桌（MDRT）會員人數達成一四六位，十三個月保單繼續率更傲視同業，高達九七・八二%，較之去年，成長將近一%，印證永達業務代表的專業備受客戶肯定。

展現永達高專業企業文化

回想當初創立永達的初心，吳文永董事長表示，因為對當時的保險業生態灰心，抱著一股「捨我其誰」的使命感創立永達保經，期望透過高專業素質之培養，讓業務代表擁有好地位、好收入，翻轉階級，並且終身有歸屬。「以服務代替管理，讓管理變成多餘。」一直是永達的企業文化，吸引無數菁英來此成就自己、成就夥伴；五八位終身會員造就永達的核心價值，證明MDRT已是永達人的DNA；而高階主管更建構永達的核心競爭力，讓業務代表在主管身上看到未來，

個人組 第一名



業績大賽個人組第一名及最佳成就獎陳翠芳業務協理。



陳翠芳業務協理體系夥伴上台跳舞助陣，祝賀她榮獲年度最佳成就獎。

業績大賽 協理體系組 第一名



業績大賽協理體系組第一名韓孫珍業務副總。



業績大賽處經理組第一名陳月碧業務資深協理。

表揚年度業績大賽冠軍

發揮競合效應，打造最強而有力的團隊。
配合公司西進策略，永達有二三〇位業務菁英主管前進對岸發展，吳文永相信，這不是群龍無首，而是飛龍在天。展望未來，吳文永以百年企業為願景，二〇一八年，期許永達保經新契約保費收入目標達新台幣六十億元（含躉繳）、營業收入新台幣二三億元、十三個月保單繼續率九七%、主管人力二〇〇〇人及二五〇位MOT。而大陸永達理新契約保費收入也可望大幅成長到人民幣四五億元及三〇〇〇位MOT。

永達保經二〇一七年度業績大賽，表現最亮眼的各組菁英分別為：榮獲個人組及年度最佳成就獎雙項榮耀的陳翠芳業務協理、協理體系組韓孫珍華業務副總及處經理組陳月碧業務資深協理。
榮獲業績大賽個人組第一名及年度最佳成就獎雙項榮耀的陳翠芳期勉大家「時間不是用來回頭去看，而是用來向前衝刺！」她說：「全力以赴」永遠比「盡力而為」輕鬆！「態度」是她讓情懷落地的關鍵因素，憑藉著堅定執行的意念，她將「堅持」轉化為動詞，不畏挫折，她說：「失敗可以讓我們更好」；將「熱情」轉化為動詞，每天開心進公司工作；將「專

業」轉化為動詞，大量閱讀、學習，精進各類領域知識。她認為，成功可以複製成功，創新才能超越，所以，她告訴大家：「超越自己，我們可以！」
從一個超級業務走向冠軍團隊，拿下年度最佳成就獎，陳翠芳以「四力」領導團隊，「渲染力」：傳遞高度正能量，不斷透過潛意識告訴夥伴「你們是最棒的」；「執行力」：一步一腳印，以破釜沉舟的決心打拼；「影響力」：說你做的事，做你說的事，實際做給團隊看，再讓團隊做給自己看，修練個人的願力交換夥伴的願意；「情懷力」：用實力讓情懷落實，用畢生的信念交換夥伴的成功。她以



新晉級業務籌備副總蔡瑩惠。



13個月及25個月繼續率副總組第一名黃素英業務副總。

跑馬拉松的精神，為自己團隊領導的角色下定義，期許每一個永達人都能「一起出發，一起到達。」

連續兩年拿下業績大賽協理體系組第一名冠軍的韓孫珍華業務副總，從挫折與失敗中淬鍊自己，期許夥伴都能「青出於藍勝於藍」。她表示，管理者與領導者的不同，在於管理者負責協力及統籌，領導者的任務則在擬定未來方向，感謝董事長超越常人的遠見，架構永達獨特的事業平台，更感謝公司睿智推出二一六準則，藉此督促業務代表不斷重複、學習、分享，重複的力量創造永達的成功。鳳凰擇梧桐而居，「花若盛開，蝴蝶自來；梧桐花開，鳳凰自來」，能夠看見永達、定著永達、定心永達是所有永達人的福氣，希望大家都能在此深耕發芽，邁向更輝煌的二〇一八年。

在「隱形的翅膀」歌聲中，拿下業績大賽總經理組第一名的陳月碧業務資深協理，希望自己能有一雙隱形的翅膀，帶領夥伴朝夢想飛去。二年多前，陳月碧到廣州發展，看到台灣中階主管出來承擔，以及承擔之後的成長，讓她非常開心，「成長是未來的氣場。專家發現問題，企業家解決問題。單位的問題就是你的機會，當主管西進對岸，台灣就

是你的舞台。」陳月碧認為，能夠「迎难而上、創造奇蹟」才是最堅強的團隊，她讓台灣夥伴不要著急，扎穩馬步，隨時做好準備，她先到大陸開疆闢土，為大家外掛一個十三億的大市場。她說：「什麼是事業？在永達就是最棒的事業！賺錢只是個人能力的肯定，最重要的是，與夥伴一起去做一件一輩子最有意義的事。」

繼續率 專業與服務的表徵

拿下十三個月及二五個月繼續率業務副總組第一名的黃素英業務副總，直言這獎項是最好的肯定，她常對夥伴們說：「我在乎的不是現在你有多好，而是五年後你還在不在？」繼續率可以看見團隊的定著率及業務代表的專業，而這也是團隊最重要的價值。她以一段網路語錄與大家共勉：「何謂風華？最美好的生活方式，不是躺在床上睡到自然醒，也不是坐在家裡無所事事，更不是走在街上隨意購物；而是，和一群志同道合的人，一起奔跑在理想的路上，回頭有一路的故事，低頭有堅定的腳步，抬頭有清晰的遠方。」如同馬雲所說：「六十歲不要講夢想，要講成功的故事。」期許大家一起築夢踏實，創造屬



新晉級業務處經理方洋清（右1起）、吳思樺、方綵晴、李靜芳（左1起）、羅雅桂。



新晉級業務協理劉訓煒（右）、陳翠芳（左）。



COT 超級會員陳翠芳業務協理（左）、邵志明業務區經理（右）。



永達百萬菁英推手獎鞏國祥業務處經理（左1起）、金餘國業務籌備協理、陳翠芳業務協理、葉明全業務副總、楊芷瑜業務處經理（右1起）、魏明月業務協理、李世傑業務副總。

於永達的風華世代。

無懼逆境 拓展事業格局

二〇一八年接受晉級表揚的永達菁英共九位：晉級業務籌備副總為蔡榮惠；晉級業務協理者為劉訓煒、陳雅貴、陳翠芳；晉級業務處經理者有方洋清、吳思樺、方綵晴、羅雅桂、李靜芳。不論是從個人行銷到團隊發展，從帶領小團體到創立團隊願景，晉級代表的不僅是個人保險事業的進階，更是對自我價值的挑戰。永達期許所有業務代表都能以

「保險企業家」為指標，勇敢做夢，致力挑戰更寬廣的事業格局，在永達開創自己的事業，創造保險事業高峰。

卓越超群 勇攀菁英世界

美國MDRT百萬圓桌會員資格是深受保險從業人員珍視的事業里程碑，象徵個人成就與世界的認可。依據美國MDRT百萬圓桌協會網站公布之數據，二〇一七年台灣保險業僅有五家公司入圍MDRT會員排名前五十名，永達保經二〇一七年MDRT會員人數位居台灣第

四名。目前全永達具備MDRT資格者共計有七八五位，二〇一七年當年度達成MDRT的會員人數達一四六位，將待美國MDRT協會公布二〇一八排名。陳翠芳業務協理與邵志明業務區經理雙雙拿下COT（二倍MDRT業績）超級會員之榮耀，高慧如業務處經理、陳美慧、魏瑞玉業務區經理則達成MDRT終身會員榮耀，彰顯永達菁英薈萃、屢創佳績，MDRT已成永達的金字招牌。（以上所述MDRT屆數係指於永達保經累計之MDRT次數）今年增加「百萬菁英推手獎」，獲獎者為葉明全業務副總、李世傑業務副總、魏明月業務協理、陳翠芳業務協理、金餘國業務籌備協理、鞏國祥業務處經理、楊芷瑜業務處經理，在他們的激勵下，鼓勵轄下多位夥伴成為MDRT會員，成功達陣。

十載載行善必得回報

跨過十年，永達社福基金會執行長汪芝葵非常感謝多年行善付出的永達人，上台表揚二〇一七年永達公益奉獻前三名：韓孫珍華業務副總、陳月碧業務資深協理、李世傑業務副總。十年復康巴士達標，為了發掘社會上



永達社福基金會執行長汪芝葵（左2）表揚2017永達公益奉獻前三名：韓孫珍華業務副總（右2）、陳月碧業務資深協理（左1）、李世傑業務副總（右1）。

最匱乏的資源，與衛福部社家署懇談過後，獲知BCC長照巡迴專車之短缺，基金會訂下每年捐助八輛長照專車的目標，她懇切表示：「對於永達西進計劃，一則喜一則憂，喜的是永達的發展，憂的是基金會的後援，感謝月碧業務協理今年率先捐出一輛長照專車拋磚引玉，希望各位永達菁英去大陸發展的同時，不要忘記台灣需要幫助的弱勢族群，只要有情有義，老天一定會給予回報。」

握手擊掌 同聚同歡同喜

為獎勵表現優異的業務代表，永達



吳文永董事長（左1）將兩輛TOYOTA轎車及賓士大獎親手頒贈給當天的幸運兒邵志明業務區經理（中）。

年年在業務表揚大會後舉辦榮譽晚宴。在永達長官、業務主管的夾道歡迎及現場熱烈的掌聲喝采中，永達的優秀菁英們依序步入榮譽晚宴會場，擁抱、擊掌、握手……氣氛熱烈而高昂。透過晚宴主持人及表演團體的勁歌熱舞，炒熱現場氣氛，也讓許多業務代表紛紛同舞歡唱。而當天的重頭戲TOCTA及賓士轎車抽獎，更是讓晚宴氣氛衝到最高點，邵志明業務區經理成為當天最幸運的寵兒，一人獨得兩輛TOYOTA轎車及一輛賓士轎車，在滿滿的恭喜及欣羨聲中，晚會圓滿落幕。



▲ 永達保經陳慶鴻總經理(第二排藍色上衣起右二)及業務主管帶領永達志工陪伴寶貝們，於義大遊樂世界幸福一日遊。

永達二〇一八親親寶貝高雄行 守護失親兒在愛的環境中成長茁壯

由永達社會福利基金會主

或被雙親棄養的孩

辦，永達保險經紀人公司贊助

子；或家庭成員無婚姻關

的「親親寶貝向前行」系列活

係、家庭激烈衝突；或家

動，二〇一八年首場四月十四

境貧困、單親、隔

日(六)假高雄義大遊樂世界溫

代教養；或負

馨展開，共計有一二〇位永達

擔家計者失業、

志工陪伴南部地區一二〇位失

重病、入獄服刑；或

親及高風險家庭的寶貝，在百

罹患精神疾病、酒癮、

花齊放的美好春天留下歡樂的

藥癮、自殺風險等家庭。這

回憶。

些孩子表面上看不出異樣，其

根據政府統計，目前全台

實內心都有很大的傷痛，孩子

失親兒已超過二十萬人，所謂

無法選擇生長的家庭，但每位

的「失親兒及高風險家庭」包

可愛孩子都值得被呵護，永達

含父母一方重病、入獄、往生

期盼我都能成為這些孩子們的

守護天使。



永達保經總經理陳慶鴻表示：「永達自二〇一三年起陪伴失親兒出遊，歷經二〇一六至二〇一七年總共舉辦四場，九八三位志工投入陪伴八一位特殊境遇的孩子。今年預計北、中、南三區各舉辦一場，藉由志工的陪伴，透過活動內容的規劃，讓他們重新感受家庭及社會的溫暖。志工們伸出溫暖的手，給孩子們力量，看見他們天真無邪的笑容是所有志工與永達最大的收穫。」

第二年舉辦的「永達親親寶貝向前行 高雄場」一開放報名即額滿，本次參與的機構包含：「林柔蘭基金會」、「慈惠善導書院」、「失親兒基金會」的寶貝們。被挑選參與的

孩子都非常開心，甚至緊緊的抱住老師，童言童語的說：「謝謝老師幫我報名，我真的好愛您哦！」小寶貝城城初次與志工見面時，看到微胖的志工哥哥天真的說：「你懷孕囉」，

志工大哥哥回答「對啊，只是我生不出來」，閉幕時，玩累的城城直接躺在大哥哥的肚子上睡著了。孩子們在永達志工爸爸媽媽的陪伴照護下，盡情享受樂園內的遊樂設施、觀看精彩的表演秀，寶貝與志工的互動從開始時的羞澀，到閉幕式手舞足蹈的心得分享，讓志工們感動不已。

永達社福基金會汪芝蓁執



▲ 志工哥哥姊姊用心陪伴寶貝們玩樂。

行長則表示：「特別感謝此次活動主要贊助單位永達保險經紀人，既出錢又出力，為失親寶貝完成夢想，以及協辦單位義大遊樂世界，提供門票優惠以及良好安全的遊樂環境，更感謝所有機構的老師、志工及工作人員在假日無私的付出，共同為孩子們創造一個難忘的快樂假期。」

▼汪芝葵執行長(左1起)、鄭棕銘業務籌備副總及張貞芬業務籌備協理(右1起)、李世傑業務副總與上台分享的寶貝、志工合影。



▲小寶貝們爭先恐後的搶著與大家分享參與活動的心得。

活動後記

活動結束後，機構的老師特別與我們分享此次參與活動中一位高風險家庭孩子的心及經濟狀況不佳，以致幼幼從未有任何出遊的經驗，為了讓幼幼能夠參與此次活動，協商總幹事一大早前往他們家將孩子送到基金會坐車，在車上孩子告訴總幹事阿姨這是他第一次到這麼遠的地方，當抵達義大世界時，孩子仿佛看到世界奇觀一樣相當興奮，從進到會場收到志工所贈與的小禮物，一直到活動結束時得到分享禮泰迪熊，幼幼的心在這一天被滿滿的快樂及溫暖包圍了，回程時一直緊抱著泰迪熊並告訴總幹事阿姨說我下次還要再參加。這是幼幼第一次遠離居住地出遊的經驗，也是幼幼第一次在大眾面前得到禮物，活動讓幼幼體驗了很多的第一次，包括一整天的快樂，儘管回到家中生活是辛苦的，但永達親親寶貝向前行這場活動對幼幼來說，會是永生難忘的回憶了。

您無法拒絕的健康保障

早期熱賣的住院醫療保單，到了現今卻不符合實際需求使用。「您無法拒絕的健康保障」專題，針對現代人面臨的疾病、殘疾、長照、亞健康等情形，邀請簡文進、許珉琦、鄧筱伶等保險專家重新為您檢視保單，讓民眾的健康有依靠。

企劃、執行／羅怡如 攝影／何佳華



簡文進 Profile

現任：業務處經理 保險年資：28年
得獎記錄：
4屆美國MDRT百萬圓桌會員
IDA國際龍獎個人組銅龍獎
CMF中國之星業務員組金星獎

經營心法

從事保險業二十八年的歷程，簡文進擁有上千名的客戶。許多人都很好奇他究竟如何做好客戶管理？他的撇步就是養成良好的工作習慣，建立完整的客戶管理資料匣，舉凡客戶的生日、重要日子、保單內容等細節，全載明在表單之中，每逢重要節慶、保單健檢、重要活動及財經資訊等，他都會主動通知客戶，做到服務零時差。拜訪客戶絕不會「空手到」，他非常懂得挑選水果，送給客戶的水果絕對精美好吃，不少客戶年節選購水果禮盒時都會找他幫忙，請他提供know how。重視客戶服務，簡文進也希望傳承個人經驗。他認為，壽險事業不外乎行銷及增員，希望可以協助每一位夥伴達到財富自由的三富人生，藉由公司複製平台系統，藉由「西進求賢」，吸引人才、造就人才。至於經營事業的心法，他認為，只要設定目標、排除萬難、堅持到底，即可達成目標！

Q 日新月異的醫療技術，讓絕症的保單，許多目前常見的手術、處置，並未明列於手術列表中，其中更有許多手術是門診即可完成，完全不需住院。民眾針對手邊已有的醫療保險，該如何檢視加強？

A 簡文進業務處經理（以下簡稱簡）：DRGs實施後，醫院會盡量減少病患住院天數，加上醫療技術日新月異，過去許多需要住院開刀的手術，現在門診手術就能處理，因



什麼是 DRGs

DRGs是一種「包將類在、併出計醫院之住院費用。」將類在、併出計醫院之住院費用。包將類在、併出計醫院之住院費用。包將類在、併出計醫院之住院費用。

此，以彌補住院病房差額為主要功能的終身醫療險，漸漸不符實用。尤其許多癌症治療，就算健保開放有條件給付標靶藥物，早期癌症患者想要搶先，還是得自費，一套療程高達數十萬元，非一般家庭所能負擔。保險其實跟醫療技術一樣，得與時俱進，規劃保單

不妨以循序漸進為原則，做好醫療險，再視需求添加防護。

A 許珉琦業務籌備處經理（以下簡稱許）：曾有一位客戶的媽

媽罹患肝硬化，陪伴的過程中她對我說：「面對新式醫療，口袋如果不夠深，還真不能生病。」日新月異的新藥，的確讓絕症找到一線曙光，許多人挑選達文西微創手術、腫瘤免疫療法、伽瑪刀等更新、更安全的治療方式。有關新型手術，多會在保單條款



是否認定為「手術」，例如門診手術，明訂在保單條款內，就會做理賠。因此，

中說明，「被保險人所接受之外科手術，若不在『手術項目給付比率表』所載的項目內時，本公司將比照表內程度相當之外科手術項目之給付比率，計算給付金額。」要特別注意的是，保險公司對於新型的治療方式，

來會如何先進，卻可以做好醫療保障規劃，包括以給付各項雜支的實支實付保險，在疾病、手術都能理賠，部分癌症標靶藥物也能以雜費支付，但要視條款規定。若購買兩張以上實支實付，可支應龐大的藥費支出，達到

A 鄧筱伶業務區經理（以下簡稱

客戶要注意的是，理賠的手術項目究竟有哪些，作為選購的參考依據。

A 簡：根據內政部公布「二〇一六年簡易生命表」，國人的平均餘命為八〇・〇歲，其中男性七六・八歲、女性八三・四歲。有

Q 健康險究竟如何規劃？

保障倍增之效。此外，還應購買適當額度的重大疾病或傷病保險，投保額度至少要一〇〇萬，轉嫁經濟風險。



許珉琦 Profile

現任：業務籌備處經理 保險年資：15年
 得獎記錄：
 4屆美國MDRT百萬圓桌會員
 2屆IDA國際龍獎個人組銅龍獎
 2屆CMF中國之星業務員組金星獎

經營心法

許珉琦從「利他」的角度出發，從瞭解客戶需求的切入，提供解決對策，進而贏得客戶的喜愛及信任，她認為，誠信、服務是業務代表成功的關鍵，展現高度服務熱誠的心法，秉持愛與關懷的初衷，將每位客戶都當成初次接觸的客戶來服務。隨時強化個人理財專業，惟有具備專業的業務代表，才能擁有高滿意度的客戶，進而為保戶創造更大的服務價值。她更藉由執行保單健診及售後服務雙管齊下的方式，讓客戶對投保內容更瞭解，以維護客戶應有的權益並提升客戶滿意度，看到客戶透過保單規劃獲得保障，最讓她開心。面對客戶的問題時，她以真心及專業來服務，把他們當家人，將最有利的理財商品規劃提供給他們。藉由公司清楚的市場定位及充沛的行銷資源，讓她傾全力協助客戶，讓客戶覺得「揪感心」，未來將繼續跟隨永達的腳步，實現全人的生活，發揚保險事業的價值。

新聞快報



不少人到屆齡退休時，才發現「定期醫療險」

到特定年齡後便不再提供保障，

如想要確保老年醫療品質在水準

之上，就必須透過了解自己的保

障組合，及早進行健康保險的規劃，才能確保終其一生的醫療品質。目前定期醫療險的保障年齡，部分壽險公司已提高至七五或八〇歲，幾乎和國人平均餘命相同，選擇此種保單，便能降低大家的疑慮。當然，隨著高齡化來臨，若不幸殘廢失能對家庭影響甚鉅，建議挑選殘廢，其理賠依據為主管機關頒訂的「殘廢等級表」，

不論是因疾病或意外導致一到十一級殘廢，皆可獲得理賠。絕大多數殘廢扶險的理賠標準通常都是，符合一到十一級殘廢就能先獲得一筆殘廢保險金；若符合一至六級殘廢，可再依據殘廢等級，領取定期給付的殘廢生活扶助金，有分年領取、也有分月領取。

A 許：以衛福部統計來推估，國人平均每年醫療保健支出為四二五八三元，若以八〇歲來推估，每人一生至少會花掉超過三四〇萬元的醫療費用，且會隨年齡增加而大幅增加費用。據健保局統計，五〇歲以上的醫療費用支出是二〇~三〇歲族群的三~五倍，也就是說三四〇萬醫療費有一半可能集中在五〇歲後，若能事先做好準備，退休就不必為醫療

費用擔心。日額型醫療保單是依照住院天數給付，其意義是填補住院期間的病房費等支出；而實支實付型就是「實際填補損失」，以傳統日額型搭配實支實付來補足自費醫療費用的不足，讓防護更全面。至於消費者要投保多少日額才足夠？其實與醫療品質有關，就病房費來說，不同人數的病房自付差額就不同，依病房等級來說，從八〇〇元至一二〇〇〇元不等，日額保得愈高，入院治療就不用為了省錢而煩惱。

第二張實支實付的保單在選購時，應

A 鄧：雙實支實付也是規劃醫療險的方式之一，依據市面上販售的實支實付保單，購買多張保單來補足條款上的不足。值得注意的是，

金管會日前公布最新法令函釋，修改人身保險商品審查二大應注意事項，「不論有體檢保件或無體檢保件之要保人均得主張行使契約撤銷權」，也修正有關重大疾病及癌症保險於投保時之等待期間最長得為九〇日，且復效時不得再約定有等待期間，送審商品時應說明等待期間訂定之必要性與合理性。人身保險商品審查應注意事項第十五條第二項，有關個人二年期以上人身保險契約應提供契約撤銷權。金管會強調，前項契約撤銷權規定，不論有體檢保件或無體檢保件之要保人均得主張行使。此外金管會也修正注意事項第八十七項，有關重大疾病及癌症保險於投保時之等待期間規定。金管會新規定送審時要檢付等待期的必要合理性說明，且復效時不得再約定有等待期間。為兼顧保戶之合理期待，各保險公司應於健康保險商品之各式銷售文件及保單條款之明顯處，以粗黑或鮮明字體顯著標示疾病等待期間之相關約定，並於招攬時向保戶妥為解說。



鄧筱伶 Profile

現任：業務區經理 保險年資：12年
 得獎記錄：
 4 屆美國 MDRT 百萬圓桌會員
 2 屆 IDA 國際龍獎個人組銅龍獎
 2 屆 CMF 中國之星業務員組銀星獎

經營心法

保險業就是金融服務業，業務代表的表現愈傑出、服務更用心，就更能贏得客戶心，當客戶對你的服務產生好感，績效就會好。鄧筱伶獲得客戶好感的方法就是找出客戶需求，提供精準到位的服務，針對其當下需求，提出量身訂作的保單規劃，不只給客戶想要的，甚至做到連客戶都沒想到的規劃服務，讓他們貼心感動。她認為，對待客戶要懂得「將心比心」，始終抱持「關懷」的態度，瞭解客戶實際資產情形後，藉由專業且有效地為其剖析、配置、重置，並致力於資產保全、完善規劃與管理，進而圓滿客戶夢想。不只在專業上做到百分之百，更懂得經營感情，與客戶交心，進而贏得信任。時時懷抱著感恩的心，她謝謝所有幫助過她的人，最重要的是，謝謝客戶，選擇她為她們服務，她指出，一張保單的簽署，代表一份信任的交付，她會竭盡所能，也期待客戶在保險完整的保障下，安心的達成退休計劃。

留意「可用副本理賠」的商品，避免未來產生理賠爭議。實支實付型醫療險額度多少才足夠，不妨以健保的醫療缺口來看，包括病房費差額、較貴的藥材及新藥、新式療法與耗材、收入短缺等，雙實支實付的好處是實際支出若超過單張保單的理賠上限時，就可以用第二張實支實付保單來補償。

因應長壽風險，應將重大疾病及殘廢長期照護的保障列入規劃，因為要填補短則數年、長達幾十年長期看護

費用的龐大支出，還是需要購買商業型長期看護保險、殘扶險，才能減輕龐大的財務壓力。

Q 如何挑選實支實付險、癌症險、重大傷病險？

A 簡：實支實付醫療險的挑選方式，買一張能用收據副本理賠

的實支實付險是必要的，通常公司團保都要以正本理賠，實支實付若能以副本理賠，保戶就能拿到兩份理賠金。消費者購買實支實付險，最好挑有

賠門診手術的保單，且門診手術理賠額度等同住院手術額度的產品較優。此外，住院雜費及手術額度分開算的實支實付保單，對保戶最有利。

A 許：根據健保署資料統計，二〇一五年癌症醫療費用突破

八〇〇億元，其中最花錢的肺癌藥費更首破三〇〇億元，其中標靶藥物佔了五四・七%、化療藥品佔三五・六%，對病患而言，每月動輒數十萬元的開銷，長期下來，的確是一筆很

新聞快報



重的負擔，若沒有保險規劃，恐怕會壓垮家庭經濟。市面上的癌症險分為一次給付型及分項給付型，其中一次給付型癌症險的特色是確認罹癌後，保險公司立即給付一筆保險金，讓患者能靈活運用、安心抗癌，不過保費較高。而分項給付型癌症險年繳保費較低，主約不用萬元就能買到，附約保費又更低，給付項目有住院日額、出院療養、門診手術、放療、化療等。完整的癌症防護網不妨考慮兩者兼備，以

重的一次給付型癌症險主約搭配分項給付型癌症險附約。

A

鄧：一旦罹患重大疾病，不只身體健康受挫，龐大醫療費也讓患者擔憂。簡單來說，「重大疾病險」及「特定傷病險」就是讓被保險人在患病初期，就能領到一整筆保險金，用來貼補龐大的醫療費用，或是做為緊急預備金，讓被保險人因病暫時無法工作、收入中斷時，作為薪資收入，避免因為疾病而造成整個家庭經濟陷入困境。一般在設定投保重大疾病險的金額時，最少是一整個家庭「半年～一年」的支出總額，再加上可能罹患各種重大疾病時，所衍生的各項手術及治療費用。

重大疾病及特定傷病險的理賠金有

「單筆給付」與「單筆十分級給付」兩種，「單筆給付」型態的保單，又分為「一次」或「多次（最多三次）」給付方式，「類長看險」屬於後者，主要是提供因為中風、失智、癱瘓、運動神經元（俗稱「漸凍人」）等疾病，導致被保險人需要長期照護時，相關費用支出的補助。以重大疾病險為主約時，一定要有「附約延續批註條款」。如此一來，當被保險人因為罹患特定傷病，並且一次領取保險金之後，才能讓附加在這張主約上的其他附約，還能繼續提供保戶各種保障。

購買有「定期扶助金」的保單，一定要選擇有「豁免保費」機制的保單，當保戶不幸罹患重大疾病或特定傷病，不用繼續繳費，還能維持保單的有效性。

財政部台北國稅局表示，依所得稅法第十七條第一項第二款第二目之三規定，綜合所得稅納稅義務人列報醫藥及生育費列舉扣除額，須具有醫療性質所支付之費用始得認定；另依財政部二〇一二年十一月七日台財稅字第一〇一〇〇一七六九〇號令規定，綜合所得稅納稅義務人本人、配偶或受扶養親屬，因身心失能無力自理生活而需長期照護，所付與公立醫院、全民健康保險特約醫療院、所或其他合法醫療院、所之醫藥費，得依所得稅法第十七條第一項第二款第二目之三規定列舉扣除。

該局提醒，所得稅法第十七條第一項第二款第二目之三所定「醫藥及生育費」列舉扣除額之立法意旨，是針對身體病痛接受治療而支付之醫療費用，故因長期照護所支付之醫藥費僅限於因醫療而支付之費用得列舉扣除。另如病房膳食費、照護費、看護費等非屬醫療性質，所支出之費用不得申報列舉扣除。該局呼籲民眾於辦理個人綜合所得稅申報列舉醫藥及生育費扣除額時，應注意上述醫藥費扣除之規定，並檢附相關證明文件，供稽徵機關查核，以維護自身權益。

締造京劇舞台傳奇

魏海敏 生生不息的經典傳承

有京劇界千變女王稱號的魏海敏，深得各派精髓的絕妙表演轟動海峽兩岸，她的演出，全然展現京劇的極致風采及精湛風華。

文／羅怡如 攝影／余秀萍 劇照提供／國光劇團

在 台灣當代戲曲領域中，少有像魏海敏兼備傳統與創新能量，跨足兩岸傳統藝術明星，同時也是一位宜古宜今的非凡演員。她勇於挑戰不同演出方式，不論是《慾望城國》的敖叔征夫人、《樓蘭女》裡的馬克白夫人、《紅樓夢》的鳳辣子、《金鎖記》的曹七巧，每每出場都讓人驚豔讚嘆。

魏海敏不僅是台灣京劇中的天后，更是國際知名的藝術家。

梨園京劇之路

「你：好自為之。」即使只是句簡單的台詞，卻在聲調、眼神、舉手投足間，讓人不寒而慄。關於王熙鳳這個角色，魏海敏說：「王熙鳳因為壓抑了內心的不安全感，又無法駕馭自己的掌控欲，所以性格上有了一定的扭曲和矛盾。」舞台上，她從人物的內在出發，演出王熙鳳「外表大氣，

暗地搞小動作、尖酸刻薄」的人性，更在一遍遍演出中找到最好的新演出形式和唱法。

魏海敏從小生在鶯歌正義新村，九歲因父親的工作而遷居至嘉義文化新村。十歲那年，父親讓自幼能歌善舞的她去報考小海光劇校，進了劇校七年、實習兩年，展開不一樣人生。魏海敏學戲速度很快，對舞台演出極其認真，一九七一年魏海敏在左營中山堂第一次挑大樑出演《穆柯寨》的女主角穆桂英，在刀馬旦組一年扎實的打下了基礎，之後才重回青衣組學戲。

一九八六年吳興國創立當代傳奇劇場，以京劇的「唱念做打」為基礎，演出一系列西方文學經典，發展出新型態的京劇演出方式。創團作品《慾望城國》改編自英國文豪莎士比亞《馬克白》，邀請魏海敏演出馬克白夫人，也開啟她演出有別於京劇傳統戲的戲





王熙鳳大鬧寧國府，黃詩雅飾演尤二姐（左）、魏海敏飾演王熙鳳（右）

兩代之間

好的京劇演員，台下磨個十年功，長期推動文化藝術深耕的魏海敏，致力培育傳統戲曲人才自然不遺餘力。此次訪談，恰巧黃詩雅也在一旁聆聽，在她眼中，魏海敏老師對藝術的自我期許很高，幾乎到一種挑剔的地步，她的藝術層次永不見底。曾有多次與魏海敏老師合作的機會，詩雅也都把握機會學習。

個性好動的黃詩雅，常得為戲而改變性情，問她在學習過程中，是否遇上低潮？她略為思忖後說：「那時聽到團裡讓我在《王熙鳳大鬧寧國府》裡演尤二姐，心裡是不願的，甚至還掉眼淚，因為尤二姐被王熙鳳逼到吞金自盡，實在是窩窩囊囊，但後來還是撐著性子按照老師的指導去揣摩『弱女子』的心情與動作。」聽著詩雅的述說，魏海敏瞧瞧她說：「這就是成熟，一位好的演員不能挑戲演，要盡力的去揣摩各個角色。」她也鼓勵詩雅多唱些老戲，因為老戲經過時代的千錘百鍊，透過每一次演出，打下扎實基礎，用表演「創造」有血有肉的角色。

曲創新之路，她曾表示：「《慾望城國》是我的戲劇生涯從模仿到創新的重要道路。」

精益求精的魏海敏，從學戲、觀戲的經驗中認為梅派的表演精緻而細膩，是她所追求的目標，於是透過引薦，一九九一年六月二〇日於北京前門飯店正式向梅蘭芳之子梅葆玖拜師學習，成為梅葆玖第一位弟子，亦為

傳承戲曲文化

首位前往大陸拜師之台灣京劇演員。一九九六年以「貴妃醉酒」和「宇宙鋒」這兩齣戲，得到梅花獎的殊榮，後來在表演神韻，以及新編戲曲的詮釋中，她都受到梅派創始人梅蘭芳的重大影響。

二〇〇二年王安祈出任國立國光劇團藝術總監，次年推出荀派董芷苓晚年重要新編作品《王熙鳳大鬧寧國府》，不同流派的結合與魏海敏的演出受到觀眾喜愛。隨後推出《金鎖記》、《艷后和她的小丑們》、《伶人三部曲》、《孟小冬》、《百年戲樓》、《水袖與胭脂》、《十八羅漢圖》、《孝莊與多爾袞》等一系列新編戲。魏海敏努力揣摩角色的心境，創造更接近於舞台劇的角色。

不管是飾演改編自希臘悲劇《美蒂雅》的《樓蘭女》、描寫特洛伊城故事的《奧瑞斯提亞》，或是中國文學經典《紅樓夢》的《王熙鳳大鬧寧國府》、張愛玲《金鎖記》中的七巧，幾乎每一齣戲，都充滿冒險與挑戰，尤其《金鎖記》中的七巧，更是魏海敏生涯中的極大挑戰。演了這麼多不同類型的戲，她最愛哪一種？她說：「我都喜歡，演新編戲有很多樂趣，因為創造力會被激發，戲曲語彙可以轉化運用在新創的人物身上，如果運用得好，還可以加分，達到意想不到的效果。」

身為劇團的一員，對於傳承京劇藝術，魏海敏也不忘指點後輩。被視為深具潛力之亮麗新秀黃詩雅，也受過她的提點。對於老師的調教，黃詩雅表示，要成「角」就是得下功夫，因





魏海敏飾孝莊(左), 黃詩雅飾順治(右)

為戲曲是要從小就開始學習的，很多動作對身體的柔軟度都很有要求，如果長大了、身體硬了才要去練，辛苦的程度會更高。當年在台灣戲曲學院京劇學系畢業前，魏老師在一些舉手投足的表演細節提點，讓她受益良多。目前，黃詩雅已是國光劇團深具潛力之亮麗新秀。

對於台灣目前的京劇教育，魏海敏倒是語重心長，因為現在的社會環境與從前差別太大，要讓學生非常專心的學戲，難度很大。尤其目前台灣劇校的教育與劇團分離，科班生無法有上台磨練的機會，對學戲的孩子來說，一個學生只有磨練成個「角兒」才算成材，邊學戲、邊上台，才能認真學好戲，進而栽培人才。

重新演譯京劇新美學

繼《康熙與鰲拜》之後，四月時國光劇團亦推出清宮戲二部曲《孝莊與多爾袞》，從民眾耳熟能詳的通俗題材探討共同而深刻的人性，賦予角色悲劇深度，由魏海敏主演孝莊太后，當家老生唐文華主演多爾袞，京崑小生溫宇航主演明朝降將洪承疇，以三足鼎立的演員魅力，呈現清宮戲的人物格局與氣派，並在政治角力的心機算計中增添情愛糾葛，讓觀眾深度欣賞魏海敏的表演火候，也展示國光「台灣京劇新美學」的另一種面相。

此外，國光劇團二十三週年團慶公演，七月間魏海敏將再演出張愛玲原著所改編新編京劇《金鎖記》，她已將女主角曹七巧幽微複雜的形象刻畫入骨，成功的以京劇藝術體現當代角色，每一回演出都是她向自我挑戰，邁向更高里程之作。配合演出，國光劇團在台灣戲曲中心台灣音樂館，也將推出「魏海敏 她與她們」特展，讓民眾也能一睹她在戲曲角色表現上的多重情感、以及情緒上的表演藝術，更能真正看見她「人生如戲·戲如人生」的謎樣百變花旦。

「魏海敏 她與她們」特展

時間：107/06/30-07/29

每日 10:00-18:00 開放參觀 免費入場

地點：台灣戲曲中心 臺灣音樂館 B1

(台北市士林區文林路 751 號)

「魏海敏 她與她們」特展展場中規劃了『入口意象區』、『大事紀區』、『多媒體互動區』、『設計攝影展區』、『魏海敏起居裝置區』、『後台人生區』及『紀錄片區』共七區，這七個展區就像拉開一幕幕的人生布幕，為觀眾揭開她一層又一層的面紗，彷彿可以進入她的內心世界，窺見她在不同時期的時空中，如何與自己的生命對話？如何持續堅持戲曲藝術？如何在轉變階段的傳統表演藝術中，走出一條屬於她自己風格的 21 世紀新古典京劇美學！





2018 永達 北區親親寶貝向前行

活動日期 2018年06月09日(六) 活動時間 09:00~16:30

活動地點 六福村主題遊樂園(新竹縣關西鎮仁安里拱子溝60號)



台灣失親孩子人數超過20萬名，特殊境遇的孩子人數超過5千名，每年人數持續增加中，面臨突如其來的變故，孩子所需要的是，關懷、愛和陪伴。

由永達主辦2018北區「親親寶貝向前行」活動，邀請永達業務代表、客戶以及同仁們，一起化身為這些特殊境遇孩子們的一日志工爸媽~到「六福村主題遊樂園」共度愛滿載的一天。

志工報名及相關事項：

1. 邀請對象：250名愛心志工(18歲含以上)。
2. 志工報名方式：以「處」為單位填寫報名表，各處(秘書/助理) H2O「北區服務中心」呂玉林受理報名。
3. 報名截止日：5月18日(五)
4. 活動相關問題請電洽北區服務中心 呂玉林(02)8596-1678#1017、公關部邱盈楹(02)2521-2019#627。

◆ 主辦單位：永達財團法人社會福利基金會

◆ 協辦單位：六福村主題樂園

◆ 指導單位：新竹縣政府社會處(邀請中)

◆ 贊助單位：永達保險經紀人



春夏新綠·惠風和暢

春意盎然·享受風和日麗假期

香港迪士尼樂園

玩翻迪士尼七大園區
精選香港市區酒店

三天 **4999**起

東京迪士尼樂園

京成skyliner電鐵
suica交通卡
刺身さしみ匯食·焼き鳥盛合せ

五天 **12999**起

大阪環球影城

南海電鐵特急電車
周遊雙層敞篷巴士·觀光船
刺身さしみ匯食·焼き鳥盛合せ

五天 **14500**起

澳門長隆海洋王國

特別升等樂園2日門票
長隆企鵝酒店·澳門新濠影滙

三天 **5888**起

澳門金沙城假日酒店

酒店早餐/午餐(兩天)
全新夢幻巴黎歌舞秀
巴黎人水世界樂園

三天 **5888**起

澳門五星永利皇宮

百老匯奇幻秀·巴黎鐵塔
五星美高梅下午茶
港澳人氣小吃

三天 **10500**起

※吉帝旅遊保有修改商品之權利，售價請以吉帝旅遊網站為標準。※費用不含兩地機場稅、保安稅、離境稅、服務附加費、稅金、燃油附加費。
※行程皆已投保個人全程旅遊意外責任險200萬、醫療險20萬，還保有特別費用險、額外費用險、海外緊急救難。



高雄商務會議中心

Kaohsiung Business Convention Center



超越五星級的服務品質與學習空間 讓不同的學習方式達到 最佳成果！ 讓各類的知識交流達到 最高境界！
我們並可提供各式不同的上課與社交環境 並歡迎各級教育機構、公司行號來電洽詢

高雄商務會議中心 www.KBCC.com.tw 電話：(07) 3340131 傳真：(07) 3340077 高雄市前鎮區中山二路5號

Ggogo 吉帝旅遊

www.Ggogo.com

就是要寵壞您~這顆挑剔的心!

TEL:02-77431919

2018 消暑涼夏優質行程

達人雜誌貴賓購買日本/中國團體行程現折1000

春媚韓國
 浪漫南怡島.松月洞童話村
 必玩樂天世界.傳統汗蒸幕
 韓式烤肉吃到飽.精彩塗鴉秀

六天 **10999**起

泰國五星希爾頓
 夢幻世界.海洋派對浮潛
 叢林騎大象.道地水上市場
 亞洲河畔夜市遊

五天 **19999**起

奢華馬新雙國
 馬來西亞大紅花海上VILLA
 新加坡環球影城
 馬來西亞樂高樂園

五天 **26500**起

絕美東北
 銀山溫泉街.世遺中尊寺
 絕景五色沼.松島遊船
 大內宿古街.百年花卷溫泉

四天 **19900**起

春遊越後新潟
 《神隱少女》盆舟體驗
 佐渡島尖閣灣.彌彥神社
 妙宣寺五重塔.溫泉飯店

四天 **25900**起

南紀和歌山
 和歌山城.熊野神社
 伊勢神宮.勝浦溫泉
 一島一飯店.六人成行

五天 **30900**起

漫遊九州
 長崎千萬夜景.鶴戶神宮
 歐風湯布院.別府海地獄
 太宰府天滿宮.長腳蟹溫泉美食

五天 **23900**起

東京親子同遊
 富士美景忍野八海.河口湖
 蘆之湖海盜船.箱根神社
 人氣淺草觀音寺.六人成行

五天 **27900**起

花賞京阪神
 淡路島花海.世遺清水寺
 有馬溫泉.螃蟹饗宴
 溫泉飯店.六人成行

五天 **28900**起

古韻西安
 秦始皇陵兵馬俑.大小雁塔
 西嶽華山.大唐不夜城
 五星酒店無購物

五天 **23999**起

天堂稻城亞丁
 仙境四姑娘山.康定景區
 民族風情甲居藏寨.錦里古街
 入住溫江皇冠假日大酒店

八天 **30500**起

花戀北海道
 富良野花樂園.四季彩之丘
 尼克斯海洋企鵝散步
 溫泉飯店.螃蟹.哈密瓜吃到飽

五天 **36900**起

※吉帝旅遊保有修改商品之權利，售價請以吉帝旅遊網站為標準。※費用包含兩地機場稅、保安稅、離境稅、服務附加費、稅金、燃油附加費。



補給站

熱門發燒理財、生活等相關議題，都將在財經新聞一一呈現。
整理／公關部

調整營所稅稅率結構及調降未分配盈餘加徵營所稅稅率適用年度

財政部台北國稅局表示，為建立符合國際潮流且具競爭力之公平合理所得稅制，所得稅法部分條文修正案，於二〇一八年二月七日經總統公布，自二〇一八年一月一日施行，使全民共享稅制優化效益。

該局說明，本次稅改修正內容之一，涉及到營利事業適用稅率的調整。修法前我國營利事業所得稅稅率十七%，與其他國家如日本（最高二三・四%）、韓國（最高二二%）、中國大陸（二五%）、英國（一九%）及美國（三五%）相較尚屬偏低，為縮小營利事業所得稅與綜合所得稅稅率差距，減少公司藉保留盈餘為高所得股東規避稅負誘因，維持股利發放決策中立性，並落實照顧獲利較低企業的政策，將營利事業所得稅稅率由十七%調高為二〇%，惟課稅所得額未超過五〇萬元的營利事業，採分年調整，二〇一八年度稅率為

申報期間（曆年制）		2018年5月	2019年5月	2020年5月	2021年5月以後
本稅	所得年度	2017	2018	2019	2020以後
	適用稅率（%），所得額> 50萬	17	20	20	20
	適用稅率（%），所得額< 50萬	17	18	19	20
ARE	所得年度	2016	2017	2018	2019以後
	適用稅率%	10	10	5	5

資料提供：財政部國稅局

十八%、二〇一九年度稅率為十九%，二〇二〇年度以後始按二〇%稅率課稅。又為協助籌資不易及中小型新創企業累積未來轉型升級之投資動能，適度減輕須藉保留盈餘累積自有穩定資金之所得稅負，將未分配盈餘加徵營利事業所得稅稅率由一〇%調降為五%。

該局提醒，依所得稅法第一二六條第三項前段規定，本次稅制改革有關稅率調整，考量營利事業按會計年度計算所得額及未分配盈餘，明定自二〇一八年度施行，故營利事業於二〇一八年五月份辦理二〇一七年度營利事業所得稅結算與二〇一六年度未分配盈餘申報，仍應分別適用十七%與一〇%稅率，嗣後年度之各該適用稅率並請參閱上表。請營利事業留意相關規定，以維自身權益。

投保強制汽車責任險 定期檢視有效性

金管會提醒民眾應依規定投保強制汽車責任保險（下稱本保險），並定期檢視及維持本保險之有效性，以免因保險期間逾期受罰及失去本保險之保障。金管會表示，依強制汽車責任保險法（下稱本法）





第六條規定，車輛所有人、使用人或管理人如有投保保險並維持保險契約有效性之義務。另依本法第四九條規定，投保義務人未依規定訂立本保險契約，經公路監督機關或警察機關攔檢稽查舉發者，由公路監督機關處罰鍰，因肇事而查獲未投保者，除處罰鍰外並扣留車輛牌照至其依規定投保後發還。

為使汽車交通事故受害人不至因肇事車輛未訂立本保險契約，或肇事車輛逃逸無從查究，而無法獲得本保險之保障，爰設立財團法人汽車交通事故特別補償基金（下稱特別補償基金），於受害人未能依本法規定向本保險之保險人請求保險給付時，得向特別補償基金申請補償而獲得基本保障。特別補償基金給付補償金後，在補償金額範圍內，也會依法向加害人

追償，以維護公平正義，因此，請民眾要記得投保本保險及維持本保險契約之有效性。

金管會提醒民眾，本保險提供多元投保管道供民眾選擇，可親自至保險公司，或是透過保險公司網站、保險業務員、保險經紀人及保險代理人等投保本保險，若民眾有辦理汽車檢驗之迫切需求，也可洽所投保之保險公司提供強制汽車責任保險電子式保險證，以即時辦理驗車。另外保險公司也會於本保險契約到期一個月前，依保戶最後留於保險公司之地址寄送書面續保通知提醒保戶續保，請民眾儘速辦理續保，以保障權益。

金管會表示，民眾如需進一步了解本保險相關事宜，可電洽中華民國產物保險商業同業公會（〇八〇〇二二一七八三）或向辦理本保險之各產物保險公司洽詢。

營業稅網路申報上傳文件證明文件免寄送

財政部台北國稅局表示，營業人透過網路申報非經海關零稅率銷售額及

固定資產退稅應檢附之證明文件，可透過「營業稅附件上傳軟體」直接上傳證明文件電子檔，免再提供紙本證明文件，除可節省寄送成本還可落實節能減碳。

該局說明，使用網路申報營業稅之營業人，除可運用「電子申報繳稅系統」申報營業稅進銷項資料外，亦可至「財政部電子申報繳稅服務」<http://tax.nat.gov.tw>網站下載「營業稅附件上傳軟體」，於執行程式後，只需簡單操作「附件資料登錄」及「附件資料上傳」二步驟即可直接透過網路上傳營業稅申報附件資料，省時又便利。

該局呼籲，現行營業人透過網路申報營業稅之比率已達九五%，惟透過網路上傳申報附件之營業人僅有〇·五%，申報非經海關零稅率銷售額及固定資產退稅之營業人，可多多利用「營業稅附件上傳軟體」上傳附件資料，除可節省往返郵局寄送附件資料之時間外，亦可節省寄送成本，真正落實網路申報無紙化。

植物人、癱瘓、斷手斷腳才算第一級殘？

保戶失智五年 殘廢安養金不能賠!?

早期的殘廢表不但項目少，且多以肢體殘缺為主，對於罹患比率不斷攀升的失智保戶，要領到殘費安養金的機會不大！

文 ● 現代保險教育事務基金會保險消費者服務中心

板橋羅小姐遇到的問題

我母親四年前被診斷罹患失智症，並且有輕微的精神障礙，雖然定期回醫院門診追蹤治療，但病情持續惡化，二〇一六年下半年開始，母親會大小便失禁，記憶力也嚴重減退，更讓家人困擾的是，她經常整晚不睡在房間來回踱步，搞得家人疲憊不堪，姊姊為了專心照顧母親去年底已把工作辭掉。

二〇一七年過年期間我們整理母親的東西，才發現母親有一張A公司的終身壽險，除了有身故保障外，還提供殘廢安養保險金，結果我們的申請件卻被拒絕。A公司表示母親的狀況還不符合規定，說必須要到植物人或癱瘓的程度，或是斷手斷腳的情況才可以。但是，條款明明寫著「中樞神

經系統機能障礙……為維持生命必要的日常生活活動，全須他人扶助」，母親失智快五年，目前的生活起居、大小便及吃飯等都要家人協助，保險公司卻說要到癱瘓或植物人的程度才能理賠，擺明是找藉口不賠。請求貴基金會提供協助。

中心顧問協助

羅小姐母親的終身壽險保單，是在一九九七年投保的，保額一〇〇萬元，十年限期繳費。這張保單不是一般的終身壽險，因為除了提供一倍保額的身故給付外，若因意外或疾病導致全殘廢，保障還會增加為二倍，此外，每年還給付二〇%保額的安養保險金；如果是二、三級殘廢，雖然沒有一筆殘廢保險金，但跟全殘一樣每年

也可請領二〇%保額的安養保險金，領到身故為止。這張保單算是早期推出的類殘扶險。

以羅媽媽投保的內容來說，如果她現在符合全殘廢的標準，馬上就可領到二〇〇萬元全殘保險金，未來只要仍生存，每年還可領取二十萬元殘廢安養保險金，領到死亡為止。如果是符合第二級或第三級殘廢，每年也可領取二十萬元安養保險金，身故時還可再領一〇〇萬元的死亡給付。如果羅媽媽全殘或二、三級殘的標準，這張保單終身一〇〇萬元的身故保障。

早期殘廢表 以肢體缺失為主

由於羅媽媽的保單是一九九七年就投保的，適用的是早期的殘廢等級表，該表當時只區分為六個等級、二十八



個項目，而且給付內容主要是針對肢體（包括關節、手指或足趾）缺失或機能完全喪失的情況，譬如「兩手腕關節缺失或兩足踝關節缺失」、「一手腕關節及一足踝關節缺失」或「四肢機能永久完全喪失」等是屬於第一級殘；而「兩上肢、或兩下肢、或一上肢及一下肢，各有三大關節中的兩關節以上機能永久完全喪失」、「十手指缺失」或「十足趾缺失」則屬於第二級殘。

中度失智 尚未達到全殘標準？

羅媽媽罹患的是失智症，是一種腦

部疾病，明顯與該保單殘廢表中大部分的項目都不相符，只有第一級殘的第七項「中樞神經系統機能或胸部臟器機能極度障害，終身不能從事任何工作，為維持生命必要的日常生活活動，全須他人扶助。」有機會適用。

不過，根據羅媽媽二〇一七年二月到醫院做的臨床失智評估量表CDR（Clinical Dementia Rating）及簡易智能狀態測驗MMSE（Mini-Mental Status Examination），顯示羅媽媽目前是「中度失智」，雖然神經科醫師的診斷證明書寫著「……：神經心理檢查為中度失智症，目前仍有顯著失智行為與精神障礙，無法自理生活，需專人完全照顧。」但是否達到「為維持生命必要的日常生活活動，全須他人扶助」的全殘程度，仍需就實際的狀況判斷。

神經障礙 已增訂為五種等級

中心顧問與A公司溝通，了解A公司除了審核書面資料外，也派人到羅家了解狀況，他們表示羅媽媽雖然

大小便失禁，洗澡穿衣需要家人協助，但還能自行進食與步行，外觀也還算正常，因此判定現階段不符合全殘的標準。

其實如果羅媽媽是後來才投保的話，就有機會領到殘廢安養保險金。因為殘廢表已陸續修正，目前已增加到十一級七十九項，而在中樞神經障害項目，也依嚴重程度，從只有一級殘一項，增加了二、三、七級和十一級四項。其中「中樞神經系統機能遺存顯著障害，終身無工作能力，為維持生命必要之日常生活活動尚可自理者」就符合第三級殘。而羅媽媽目前的狀況應該就符合，但因為她保的是終身壽險，保單約定的殘廢表無法隨著新殘廢表的實施而更新。

最後，A公司再三向羅小姐表示，羅媽媽只是目前尚未符合，未來如果情況持續惡化，譬如達到重度失智程度時，還是可以再提出申請，屆時會特別予以考量。（轉載自現代保險健康理財傳播機構第340期201704月號雜誌）

KABO 佳麗寶家電批發 專業 服務 信用

洪禎杰 享受流汗 堅持努力 成功必達

客人的稱讚是佳麗寶最大的價值，秉持服務至上及分享共好的經營理念，洪禎杰一路走來皆無私，「歡喜就好」不僅是他為人處事的原則，也是他經營事業的本心。

文／洪詩茵 攝影／何佳華

度，以及樂於分享的共好精神。

勇於突破 超越巔峰

洪禎杰為彰化縣芬園鄉人，本身是工業電子出身，學生時期就常常利用假日閒暇之時，相約同學在二哥於台北市廈門街創立的「佳寶電氣冷氣公司」（於一九七〇年成立），協助冷氣安裝工程。上至廠商下至客戶關係相處都非常融洽，並常有機會代表佳寶與廠商洽談事務，也為之後的創業打下紮實的家電經營基礎！後來，由於二哥在佳寶經營上另有規劃，於一九七三年暫停營業。畢業退伍後，曾嘗試過其他不同產業，但始終忘不了曾經走過家電的路，回家與父親商談，希望承接二哥當年起造的佳寶名號，在廈門街自家創業，獲得父母認同，於一九七八年正式成立，承接佳

寶冷氣的經營，受限於佳寶只能專售有簽訂代理契約品牌的家電，進而思考突破的方法，一九八一年於羅斯福路三段成立「佳麗寶電視錄影有限公司」，主要目的在販售SONY、索尼、松下電視機及攝錄影器材，同時亦客製一些影片。後來經營販售的品牌愈來愈多，乃至於一九八五年變更設立「佳麗寶股份有限公司」。自從一九七〇年於古亭廈門街成立第一家店起程，華路藍縷過後，曾經締造三洋、索尼、日立、東芝、惠而浦全台銷售第一的輝煌紀錄。



洪禎杰與太太攜手打下佳麗寶基業。

熱情、灑脫、大氣、熱愛分享，佳麗寶股份有限公司創辦人洪禎杰

總經理，沒有生意人的機敏巧舌，卻能將一間小小的家電商壯大至批發商的規模，如今已擁有五家直營連鎖門市，一切成就全賴誠信負責的服務態



佳寶電氣冷氣公司當年開幕盛況。





佳麗寶每週三上午都有週會檢討報告，檢討如何精進服務，或安排廠商前來教育訓練。



認同佳麗寶的服務品質，今年世貿電器展，惠而浦指定佳麗寶為唯一參展之經銷商。

無私分享

歡喜員工創業

「流汗也是一種快樂！」從家電安裝維修做起的洪禎杰，從不畏懼辛苦，連當時已在國外發展的大哥也回國幫忙。他說：「自己創業，白手起家，三十年前家電業蓬勃發展，有些人會覺得這錢賺得辛苦，但他卻認為，流汗的過程雖然辛苦，但只要讓客戶認同並支持，堅持走在這條路上，未來一定會成功！」

「公司賺錢，員工共享；員工賺錢，我更開心」，一九九一年前，洪禎杰偕同員工凡事親力親為，上下同心協力，大家都做得適力又開心！曾有前員工因結婚後想自行創業，他都大力的給予實際上的支援，目前全台從南到北有四間家電商都是從台北佳麗寶分支出去的。

和「電」走在一起，永遠不會落伍！洪禎杰勉勵年輕人：「地球繞一圈四萬公里，而『電』繞地球七圈半只要一秒鐘！和電一起走，只要肯努力，絕不會落於人後，反而會讓你搶盡先機！」

策略結盟 穩健面對未來

面對網路銷售、低價競爭的危機，洪禎杰也看到許多家電商被市場淘汰，而這些店家經營不下去的原因，多半是無法負擔人力服務成本。佳麗寶看見這個危機，也看見這些小店家的客戶資源，因此採取輔導策略，由佳麗寶支援人力服務資源，讓小家電商成為佳麗寶的加盟店，店家不用變換招牌，只需由佳麗寶提供貨源及配送服務，讓那些年事已高卻還有相當客源的老店家，一樣可以順利承接訂單，最終完成銷售，達成獲利目標。

為了提高加盟主的企圖心與競爭力，佳麗寶固定每年舉辦一到二次的獎勵旅遊，鼓勵表現優良的加盟主出國旅遊，他們已攜手走過世界各地的千山萬水！讓這些加盟主有收穫、有理想，自然增加競爭力。

目前佳麗寶在台北有五家分店，分別為八德、景美、古亭、板橋及永和門市，友人問洪禎杰為何不經營



大台北五家連鎖門市的經營管理，由大兒子洪昇助督導；門市行銷兼網路事業部，由二兒子洪昇廷主導，他們兄弟兩協同佳麗寶同仁，務實踏實，共創美好的未來。

品牌？他指出：「做這份工作，流汗的背後，也要收穫客人的稱讚才開心。讓客人買得安心，用得放心，才是佳麗寶的最大價值！因為堅持品質，目前佳麗寶的服務模式，各分店近區的顧客由他們負責，但遠區的顧客就由各特約廠商做服務，如果貿然做大，服務跟不上，信用就會崩盤。」

抱著知福惜福的心態，洪禎杰董事長認為，未來佳麗寶只要能夠穩定中求發展，就是件值得開心的事！他更相信，如果父母一直站在第一線，小孩永遠無法成長，所以，他始終要求自己小孩要和員工一樣，不能抱著老闖兒子的優越感在工作。時移勢遷，時代的巨輪不斷往前走，家電業即將進入競爭導向時代，唯有結合財力、行銷、管理及市場情報等力量，才能

Kanebo

佳麗寶家電六大精神

- K : Know-how 專業知識
- A : Atitude 誠懇態度
- N : Negotiation 協調能力
- E : Excellent 傑出表現
- B : Boss 領導者精神
- O : Opportunity 把握機會

增強同業間的競爭力，希望年輕人務實踏實，一步一腳印，機會是留準備好的人！期許後輩能帶動公司全體同仁展翅再高飛！



私立愛兒群幼兒園 翻轉幼兒教育

吳慧雯 讓孩子「玩」出大能力

「玩」是愛兒群教育的主軸，秉持以愛為出發、以孩子為本位，吳慧雯顛覆「不讓孩子輸在起跑點」的觀念，而是讓孩子站穩在人生的起跑點上，按照自己的步伐，邁向人生馬拉松的旅程，所以採取以遊戲為方法、以快樂為目的、以尊重為原則、以自然為依歸，用心投資每一個孩子！ 文／洪詩茵 攝影／余秀萍



投入幼兒教育，以「看見孩子，相信孩子」為經營理念，用心投資每一位孩子，為孩子打造一個開心好玩、無憂無慮的樂園。

實現玩樂式幼教理念

一個沒有幼教背景的媽媽，為何對幼兒教育有如此深刻感觸？原來，吳慧雯在兒子九個月大時，就帶著孩子赴美陪先生讀書，親眼見證兒子在美國幼稚園中的快樂與成長，看見西方教育給予小孩自主學習、自我表現、動手操作的機會，讓她深受啟發，尤其後來帶兒女回國接受國內幼兒教育之後，兒女不愉快的上學經驗更是讓她有深刻體悟。台灣幼兒教育大多是提前小學教學的模式，重點在速成的學習成效，而兒子在美國幼兒園的經驗，讓她發現原來幼兒園可以那麼好

玩，原來孩子的創造力、好奇心、專注力與自信心都是「玩」出來的，摺苗助長的填鴨式教學，會扼殺孩子的創造力、想像力及快樂力。

機緣巧合下，吳慧雯在三十五歲那年，認識對幼教抱持同樣理想的地主與股東，讓她有了實現夢想的舞台。愛兒群堅持玩樂式的教學模式，尊重小孩個別差異，適性而教，協助孩子發現優勢與天賦，草創時期，光是說服家長認同「讓孩子玩出大能力」就已費盡苦心，同時還要招募有同理念的老師加入，十年之後，開始有家長發現愛兒群的不一樣，愛兒群的孩子比較快樂、比較自信、比較同理心；做出信譽的愛兒群，一直到後年的報名都已額滿，許多父母還在預產期就預約報名，證明愛兒群對孩子的用心已被看見。

早進到愛兒群幼兒園，看到一個個小朋友乖巧地放好書包、折疊外套，在中庭的操場上活動，井然有序地各歸各位，朝氣蓬勃是愛兒群予人的第一印象，而園區內隨處可見的大樹、綠蔭，更是讓愛兒群充滿了不一樣的氛圍。因為意識到國內填鴨式幼兒教育對孩子未來發展的戕害，愛兒群創辦人吳慧雯小姐在二十二年前





提供豐富的玩樂環境，讓孩子透過接觸探索世界。



打造快樂學習的園地

「我一直覺得孩子就該在大樹下快樂奔跑！」愛兒群有一座大大的操場，鋪著軟式安全地板，讓孩童在上面恣意奔跑玩耍；一座後花園，種著十多棵櫻花樹、木棉花等，做為小孩體驗觀察的園區；一間閱讀室，放著滿滿的書籍，供父母、小孩商借閱讀，培養親子閱讀的習慣。因為培養閱讀習慣、欣賞美的事物是愛兒群的重要方向，愛兒群推動親子共讀、故事嘉年華及每月戲劇演出，深耕閱讀領域，讓聽故事、說故事成為每天都會發生的事，讓小孩不僅看戲、更懂戲，悠遊在戲劇的天馬行空裡。

吳慧雯表示：「孩子的創造力、好奇心、自信心及專注力等能力都會因為『玩』而

激發並串連在一起，而且玩的過程也會讓孩子的體格變好。創造環境讓孩子感受、透過手作給予孩子驚喜，當孩子的本能被激發出來，他們不僅會照顧自己，更能感受四季、

周遭與美的變化，我希望讓孩子帶給我們驚喜與感動。」

重視幼教老師心性培育

「每個小孩都需要等待！」吳

慧雯表示，學習沒有齊頭式，每個小孩都是獨一無二的個體，只要給他們機會，就可以激發孩子的自信心。所以，她非常重視愛兒群幼教老師的「心性」，除了要具備情緒穩定、愛

小孩的特質之外，更特地就「心性」給予老師教育訓練，讓老師看見孩子哭鬧背後的原因，自然能夠靜下心來給予適當引導。

吳慧雯相信，一位全方位的幼教老師必須具備溫暖的態度、正向的思維、相信孩子潛能、放手等待孩子成長及給予家長專業教養

策略：等，所以她從不吝於在師資上的投資，不僅送老師出國學習，觀摩國外的幼兒教育，近幾年，更特地請專業教授入園輔導。此外，

給予愛兒群信任的家長們，愛兒群不僅是她實現理想的方，更是永遠陪伴和守護孩子快樂童年的園地。



教室劃分為許多學習區，讓孩子選擇自己喜歡的學習區玩樂學習。

培養孩子能力

- ★管理情緒：分離的焦慮、情緒的轉換、同儕衝突事件。
- ★專注力：主題發展、學習區探索、閱讀想像、戶外探索。
- ★創造力：主題發展、學習區探索、散步中的發現、啟動閱讀想像。
- ★解決問題：社會行為、小組活動、問題探索、戲劇創作。

能力養成策略

- ★自理能力：晨間整理、用餐時間、午休時間、如廁時間、放學時間、週三打掃日。
- ★大肢體運動：操場硬體設施、多樣性運動器材、戶外自由活動、階段性運動目標。
- ★多元學習：主題發展、肢體開發、戲劇活動、學習區探索、全園性活動。
- ★品格的養成：繪本閱讀、抒發情緒、態度養成。

為了以專業知能照顧每一位小幼苗，吳慧雯除了廣閱教養書籍，更不惜從頭學習，從一個幼教的門外漢，到二技的幼兒保育系就讀，一路從助理保育員、保育員、所長資格，完成幼兒保育系學業。

走過二十二年，吳慧雯慶幸找到一群有共同理念的老師，願意以開放的心去教導孩子，守護孩子的童年，也感謝歷年來

給予愛兒群信任的家長們，愛兒群不僅是她實現理想的方，更是永遠陪伴和守護孩子快樂童年的園地。

威麥克健康生技 健康 美麗 快樂

陳韋名 創新光電保健 將健康帶回家

威麥克健康生技以健康、美麗、快樂為企業核心，致力結合光電與生物科技，並運用現代科學與中西醫理論，開發一系列簡單、好用、有效，且便於居家使用之光電醫療保健產品，期望讓人們能夠透過最自然物理的方式，解決自身的健康問題，遠離病痛，追求新生活。

文／洪詩茵 攝影／何佳華



威麥克健康生技行銷業務經理陳韋名。

威 麥克健康生技為 WellMike 集團的子公司之一，WellMike 集團有三十多年研發與行銷消費性電子產品的經驗，對於消費者的使用習性多有了解。二〇〇五年，集團董事長孟平接觸許多美國醫學美容及保健專業領域之博士、醫生、顧問及商業夥伴，

對於以光電結合生物科技及中西醫理念的相關研究項目深感興趣，因而成立集團之亞健康理療保健科研團隊，並與台灣專業生技廠商及全球前端生物科技公司共同合作，開發以健康、美顏、生髮為基礎，便於居家使用的光電醫療保健產品。

從無到有 開發全新產品通路

威麥克健康生技肩負將 WellMike 集團創新研發的光電醫療保健產品與自然醫療理念拓展到大中華市場的責任，目前威麥克以行銷集團與美國合作之品牌 iRestore 為主，而最極力推廣的一項產品就是共同合作開發之雷射生髮健髮光療帽；另一項產品則是集團與中醫獨家合作開發的紅外線電動手指按摩器，並得到美國 iRestore 總公司的認可授權貼牌。

集團董事長孟平將推廣重任交給剛

學成歸國的兒子陳韋名手上，陳韋名畢業於以商業聞名的加州州立大學富勒頓分校，美式的教育讓他學會團隊合作的運作模式，並且勇於發表意見與想法。初期，由於對光電醫療保健產品及相關行銷通路的陌生，陳韋名也經歷過一段陣痛期，尤其威麥克的產品對國內市場來說是全然陌生的品項，他只能一步一步印慢慢走訪國內醫美診所，慢慢地讓醫美診所的醫師看見威麥克的產品。從一人業務部，慢慢摸索出脈絡，成立客服部門、發展網路通路等，iRestore 的行銷是「從無到有」的創造，也是陳韋名的試煉進階。

從需求出發 創新光電科技

相較於一般生技產業，威麥克更注



重光電與科技的發展，並著重在居家使用產品的應用。因為集團過去開發消費性電子產品的經驗，威麥克總是從消費者的角度出發，他們知道，一般人去醫院看醫生非常耗費時間，而且不論吃藥或健康食品，總會擔心藥物副作用或健康食品的成分，尤其如果需要使用醫院的復健器材進行物理治療，更是一段冗長的過程，而且也無法常常使用，這也是威麥克光電醫療保健產品開發的初衷。

威麥克的產品定位介於大型精密醫療儀器及內外用藥品這兩者之間，更接近於家電類，卻是具有療效和舒緩效果的家用保健醫療器材。陳韋名表示：「威麥克一向致力於推廣光電醫療保健產品及自然醫學，我們開發的光電醫療保健產品已通過衛福部認證和美國FDA核可，完全可以放心使用，解決消費者的困擾。因為物理治療本身就是自然無害的，我們是採光電科技療法，配合中醫理論，消炎疏通，增加氣血循環，推廣自然醫學。」

以人為本 推廣居家保健

陳韋名強調：「威麥克希望將光電與物理治療所能帶來的好處大力推廣，將一些傳統療法科技化，讓更多全新的健康醫療概念，發揚光大，推廣到全世界，使有需求的人，都能藉

由最自然物理的方式，解決自身健康的問題，遠離病痛；拿針灸來說，其實現在雷射也能運用於針灸，不僅效果相同，由於雷射為非侵入性，安全性也更高，只是觀念還未普及化，但只要是有有效的療法，那怕是新觀念，接受和歡迎程度也會日益提高。」

展望未來，MediBio集團將持續在光電醫療領域上繼續專研開發，積極創新，製作出更方便好用又有效的光電醫療保健科技產品，威麥克將以服務人為本，推廣健康資訊與活動給廣大客戶群眾，努力經營品牌，讓威麥克成為光電醫療保健產業的知名名牌。

iRestore

2010年創立於美國洛杉磯，對於人的健康與美麗提供更安全有效的解決方案，目前是美国雷射生髮健髮產品的領導品牌。

威麥克焦點商品



iRestore 雷射光療帽

美國 iRestore 的主力產品，在美國銷量第一，治療男女性落髮，運用完全無副作用的低能量雷射，提供毛囊細胞再生能量，加速毛囊細胞分裂，促進血液循環，使毛囊增加生命力，進而長出健康的頭髮。完全無痛、無副作用，更能與其他生髮水、口服藥等搭配使用，產生一加一大於二的效果，甚至可在植髮手術後幫助傷口復原與毛髮再生，作為術後保養。



威麥克電動手指按摩器

台灣首創按摩保健小物，與中醫師合作開發，其最特別的專利，在於手指按摩器上的三個突點，除了可用於按壓手指穴道外，更內建紅光，運用特殊光譜穿透手指表層，進行內部刺激，以達到大於自行按壓的效果，是一種輕鬆又方便的簡單保健器材。將按摩器安裝於大拇趾關節處，是針對眼部保健之穴位，威麥克更設計蒸汽眼膜及葉黃素套組搭配銷售。

旅遊·美食·活動一把抓

提供最貼近您需求的休閒生活資訊 整理／公關部

休閒便利貼

二〇一八《羅密歐與茱麗葉》
讓你再次相信一見鐘情

時間：五月二十五日至六月三日

地點：台北國父紀念館

「如果你一生只看兩部莎士比亞戲劇，這絕對是其中之一！」——《世界報》。

法國改編自英國文豪莎士比亞的經典作品「羅密歐與茱麗葉」，是當今唯一用「音樂劇」及「法文」形式來呈現這不朽愛情故事的創作。經典故事、融合流行及古典風格的動人歌曲，再加上高達二·五億製作費的華麗精緻服裝場景，於二〇〇一年巴黎首演後，至今已累積全球超過六五〇萬人次觀賞紀錄，奪得「二十一世紀最偉大的流行音樂劇」之美讚。劇中歌曲更登上各國排行榜冠軍，創下百萬張銷售紀錄。



圖片來源 / udn 售票網 FB

強，邀您一同見證這宿命般無懼的愛。

首演口碑發酵，羅密歐與茱麗葉的愛情旋風席捲全台；二〇一八年，亞洲巡演力邀粉絲心中無可取代的初代羅密歐——達米安·薩格（Damien Sargue）重返維洛納，再次與茱麗葉譜出一段刻骨銘心的愛情故事；而 DVD 版本中知名卡司——Stéphane Métro 亦將睽違十二年來台飾演勞倫斯神父一角。新舊卡司交織，實力堅

時間：五月十八日至五月

三十一日

地點：台北世貿三館

由「社團法人台灣國際當代藝術家協會」主辦的台北新藝術博覽會，每年吸引來自六〇多國、三〇〇多位藝術家參展，打破全球藝博會以畫廊為主慣例，首創「以藝術家為核心」的全新概念，打造出亞洲國際藝術展會新指標！

「藝出慈悲·百大名人」展區，是主辦單位結合藝術與慈善公益的另一項創舉，並以此推廣大眾對藝術收藏的興趣。大會熱情邀請數百位知名人士創作並舉行義賣，每位應邀參加的名人都傾力發揮創意，以彩繪、拼貼或複合媒材創作，備受矚目！

台北新藝術博覽會二〇一一年首屆展會便一鳴驚人，藝術家成交率八九·六六%，交出漂亮成績，也創下藝博會新的里程碑；二〇一七年成交率達九一·六六%，作品成交量更創歷屆新高，證明「台北新藝術博覽會」這個「絕對品牌」早已是藏家心中的權威保證！

二〇一八台中兒童藝術節

帶來好看又好玩的玩劇萬花筒

時間：即日起至六月九日

地點：相關場次時間及地點請上兒童藝術節

網站查詢

為了給孩子們一個豐富又難忘的兒童節獻禮，今年

二〇一八台北新藝術博覽會
打造以藝術家為核心全新概念



圖片來源 / 台北新藝術博覽會 FB



圖片來源 / 國家地理雜誌 FB

以紀錄歷史為使命，更擅長重現著名歷史探險家的足跡，享譽國際的國家地理學會重量級攝影大師——麥可·山下

港店 十樓文化館

十七日至六月四日 / 新光三越台中中

左營店十樓國際活動展演中心；五月

二〇一八《三五年東方之眼影像展》
窺見國際攝影大師眼中的台灣樣貌
時間 & 地點：即日起至五月十四日 / 新光三越高雄



圖片來源 / 台中市立圖書館 FB

「台中兒童藝術節」以「玩劇萬花筒」為主題，邀請各類型優秀表演團隊加入演出陣容，包括：泰雅原舞工坊、大開劇團、小青蛙劇團、頑石劇團、童顏劇團、極至體能舞蹈團與聲五洲掌中劇團，帶來好看、充滿藝術性又富教育意義的節目，帶給孩子如同萬花筒千變萬化的風景。同時因為「文化平權，藝術下鄉」的理念，更安排各區適合的場地巡演，除了打造平易近人的演出環境，也增加團隊與觀眾的近距离接觸。

(Michael Yamashita)，今年將以《三五年東方之眼影像展》為主題，帶領大家重返十三世紀末，從東方到西方，延著《馬可·波羅與鄭和的史詩之旅》重現探險家歷史足跡，《八八經典》精選過去三十五年經典影像創作，更帶來生涯最新創作、首次曝光之台灣大甲《媽祖遶境》精彩系列作品，這次將帶您感受大師鏡頭下的東方色彩，體驗影像所帶來的視覺震撼！

麥可·山下二〇一二年曾獲邀來台展出《尋訪香格里拉——探索失落的茶馬古道》，揭開香

格里拉象徵世外桃源的神祕面紗，用影像紀錄下自然、人文與地貌交織的美而深獲各界迴響。今年《三五年東方之眼影像展》展出的三大系列作品，最受矚目的莫過於首次開發表、與台灣文化密切相關的《媽祖遶境》系列，想知道在國際攝影大師如何用影像紀錄他眼中的台灣樣貌嗎？那可千萬不可錯過這場千載難逢的影像展。

玉井不老街藝術大變身
展現在地商圈趣味事

時間：即日起

地點：台南玉井中正路商圈

西拉雅國家風景區管理處發起台南玉井中正路商圈藝術改造計畫，邀請台南市玉井區農會、玉井北極殿、玉井商圈協會、玉井里辦公室與優雅農夫藝術部落聯手策劃一條充滿藝術品的玉井商圈街道，以「街容、商家、地方生活、產業」作為創作發想，挖掘商圈趣味故事，透過藝術讓街道大變身。

相關作品包括「玉井街頭快打」、「國民聖食」、「北極殿之玉井代言人」、「芒果小屋」、「玉井大總匯」、「日曬插畫展」等，將分布於商圈各街屋上，作品將陸續完成，預計在今年六月底芒果季前完成作品。西拉雅國家風景區管理處張隆城處長表示，本次藝術改造行動所有作品融合了在地信仰、傳說故事、芒果產業、網紅「連環泡柯基犬」，西拉雅國家風景區管理處邀請大家有空來玉井吃知名的芒果冰，來看看玉井老街的大變身！



圖片來源 / 交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處

「大手牽小手。愛關懷」系列活動 探訪恩典長期照顧中心



集結了秀珍

處、慧如處、秋蓮處共十多位志工，一同來到桃園的恩典長期照顧中心，這裡提供照護的對象以失能、失智者居多，雖然長輩們行動不便，記憶力也退化，仍感受到志工們溫柔貼心的問候與陪伴，在資深藝人藝鶯幽默風趣的主持，以及向娃、李炳輝、憶如、林冲等帶來首首經典難忘的歌聲中，長輩們露出歡欣愉悅的笑容。



▲ 永達志工們帶領長輩一起做暖身操。



▲ 藝人向娃帶來多首懷舊歌曲。



▲ 永達志工與陪伴的長輩合影留念。

心得分享

劉育家 業務副理

第一次參與志工活動，在來到恩典照顧中心前，無法實際體會現場陪伴的狀況，真正接觸後感受很深，自己家裡也有百歲長輩，很欣慰他們都還健在，也不需要依賴太多旁人的照顧，參加今日活動後，更覺得平常應該多注重健康保養，提早做好退休養老規劃，以免造成親人的負擔。

劉廣廈 客戶

本身過去從事十四年的護理工作，今天來到中心有點像過往的照護工作，協助照顧失智症患者，老奶奶把我當成他的孫子，現在是少子化社會，雙薪家庭又多，感謝有恩典這樣的社區機構可以協助照顧患者，再加上公司舉辦這活動十分有意義，看到許多資深藝人是大家共同的回憶，讓爺爺奶奶可以盡情地觀賞演出，同時也鼓勵爺爺奶奶可以與大家有更多的互動，這都是對他們很有益的照護和陪伴。

探訪新明厚養護中心

時序進入夏季，天氣變的燥熱，但志工的愛心不因氣候而浮動，素英處、煦照處、秀珍處和文貴處一起攜手做愛心，十多位志工來到淡水的新明厚養護中心探望爺爺奶奶，雖然長輩們行動



不是太便利，但看到志工到來非常開心，在互動時，有人拿著彩球一起揮動，有人舉起雙手跟著打拍子不亦樂乎。



▲ 永達志工和藝人唐玲送貼心小禮物給長輩。

▲ 永達志工們和長輩同歡。

心得分享

陳慧雯 業務處經理

參加公益活動就像我們的生活一樣，酸甜苦辣五味雜陳，更多的時候，需要用行動去做、去體會。在永達做公益覺得很有意義，只要以平常的心態去做事，就會有很多的收穫。所謂平常人用平常心做平常事，也就是這樣的道理吧！

從公益出發，集結良善的力量，取之社會、用之社會、回饋社會。深入社會不同角落，創造善的循環，擴大影響力，合力建構溫暖共好社會，守護台灣最美好風景。

蔡明宏 業務處經理

這是第二次參加永達的活動，所以一樣懷著被感動的心進入養護中心，很快就被所內熱鬧、溫馨的氛圍感染；透過與長者的握手、問候、聊天，再加上音樂聲響起，讓原來嚴肅的長者漸漸願意伸出手一起互動了，尤其送禮物時高舉雙手搶答的模樣，讓身為陪伴義工的我們都彼此會心笑了。

劉冠妙 業務主任

第一次當志工探訪長輩們，做為保險規劃人員的我有很深的感觸，現場除了溫馨的表演活動，更深深體會到尊嚴安養的重要！

把自己照顧好，該規劃的機制做好，不要讓家人擔心，成為負擔，我想這是遇到需要安養照顧時，需要家人朋友溫暖外，更現實的問題！

宜古宜今 浪漫義大利

不論從文化或社會發展角度，在地中海地區，義大利都佔據著最重要的地位，在旅遊達人 mss 的引領下，走訪水都威尼斯、羅馬、佛羅倫斯、米蘭等景點，來趟知性之旅。

文／羅恰如 旅遊諮詢、圖片提供／mss

義大利的範圍非常廣大，要把從北到南的著名景點都走過一次，半個月的時間都不夠，就算舟車勞頓地走完，也只能走馬看花。對於第一次造訪義大利的人，旅遊達人 mss 建議，從米蘭進，接著是威尼斯、五漁村、比薩斜塔、佛羅倫斯，最後從羅馬離開，大概花上十天的時間。

米蘭

米蘭最大的地標就是位於市中心的



米蘭大教堂典型的巴洛克式風格

米蘭大教堂 (Duomo di Milano)，從始建到建成共花費了六個世紀，它是義大利最大的教堂，也是世

界第三大教堂。教堂的建築風格十分獨特，上半部分是哥德式的尖塔，據統計共一三八座，最高的尖塔高達一〇八・五公尺，頂端有一尊四・二公尺的聖母瑪利亞像，上鍍黃金。下半部分是典型的巴洛克式風格，從上而下滿飾雕塑，極盡繁複精美，是文藝復興時期具有代表性的建築物。

教堂內設有兩座登頂電梯，遊客只需支付很少的費用，就可以登上教堂頂部俯瞰米蘭風光。由於這座教堂十分著名，除教徒之外，每天遊客相當多，為了方便參觀這座古建築，入口處設有電子解說裝置，只要投入硬幣，就可觀賞彩色幻燈，義、英、法、德、西班牙五種語言隨意選擇，為不同地區的旅遊者提供服務。

米蘭是世界流行首都，來到這裡就一定要好好把握機會，mss 指出，艾曼紐二世迴廊是所有名牌的集中



艾曼紐二世迴廊則是所有名牌的集中地

地，你可以到充滿藝術氣息的布蕾拉區購買精美的皮革製品，然後到 Monte Napoleone 逛逛高級精品店。就算不買名牌，光是欣賞建築之華麗，也不虛此行了。而行走在此處的人們簡直就像國外影集裡走出來的，看看人，欣賞教堂前的音樂表演，也是莫大的享受。

到了米蘭，也別錯過經典的義大利 pizza，份量十足，絕對讓人大呼滿足，mss 尤其推薦鯉魚口味，絕妙特殊的口感，讓人回味無窮。



風味特殊的義大利 Pizza



著名的水都威尼斯

威尼斯

威尼斯是著名的水都，位在義大利的東北，是有名的瀉湖地形，由一八個群島組成，被一五〇條水道分離，由四〇〇座橋樑連結。威尼斯瀉湖是位於波河與皮亞韋河口之間的一個封閉的海灣，威尼斯城就坐落在威尼斯瀉湖的淺灘上。威尼斯以其優美的

環境、建築和藝術品珍藏而聞名，紐約時報形容它「無疑是最美麗的人造都市」，時代線上也稱讚威尼斯是歐洲最浪漫的城市之一。

整個威尼斯地區沒有任何一輛汽車，一切輸運皆靠船舶，以及人們的雙足。河上除能見到搭載遊人緩緩來去的貢多拉(Gondole)之外，較大的客船或是貨船川流不息、起落繁忙。除在巷弄間漫步，既已來到水都，可試著搭一回貢多拉，一趟四十五分鐘的航程，大約要價一百歐元。優雅質感的小船，在湛綠的水道行走，水道旁的紅磚樓房瀟灑舊時的風韻，延續千年的水都風華，讓人難以忘懷。



聖馬可廣場附近餐廳外的表演



特色小店值得一探

聖馬可廣場

是威尼斯的中心廣場。十九世紀法國皇帝拿破崙曾稱其為「歐洲最美的客廳」、「世界上最美的廣場」。它也是威尼斯地勢最低處，大雨或漲潮時最先受害的也是這裡。ING建議可以夜遊聖馬可廣場，點上了燈的廣場，與白天是截然不同的兩樣風情。尤其是餐廳外的音樂表演，沈浸在悠揚的小提琴、手風琴等表演中，享受那義大利式的熱情奔放。威尼斯的巷弄有很多小店鋪值得看看，或是品嚐純正的義大利菜，但要小心不要迷路。

玻璃島 & 彩色島

威尼斯旁邊知名的兩座小島——玻璃島及彩色島，玻璃島的起源可以追溯



玻璃島上裝飾品



彩色島被評為全世界必去的十大小島



墨魚麵

回十三世紀，當時威尼斯島上的玻璃工業容易產生污水並引起火災，所以威尼斯政府要求本島上的玻璃工匠遷移到Murano，從此之後Murano成為歐洲玻璃生產中心。走在玻璃島(Murano)就像走在一個超巨大露天的玻璃美術館中，走累了就找家咖啡廳坐下來喝杯咖啡休息一下，光這裡就能花上一個上午。彩色島被評為「全世界必去的十大小島」，以其繽紛的房屋為名。而它的名稱可以追溯到中古世紀，當時黑死病盛行，被傳染到的居民會將家門漆成白色，而沒被傳染到的居民則將



比薩斜塔

有三十一根圓柱，頂層十二根。沿石柱有寬四米的環形走道。

比薩斜塔是世界建築史上的一大奇跡，斜塔共有八層，除底層和頂層有所不同外，其餘六層結構完全一樣。斜塔底層有十五根圓柱，中間六層各

有三十根圓柱，頂層十二根。沿石柱有寬四米的環形走道。比薩斜塔是生之年總是要來扶它一下的比薩斜塔，位於義大利中部比薩古城內的教堂廣場上，是一組古羅馬建築群中的鐘樓，它其實是比薩主教堂（Duomo）的一部分，整座教堂建築分為主教堂、洗禮堂與鐘樓三大部分。主教堂採用了拉丁十字架式，有些設計高雅別致的柱子作裝飾；教堂的正面是洗禮堂，緊接著教堂而興建；在後方有一羅馬式的建築，其圓頂部分是在百多年後才興建的，採用歌德式的設計，像是一個圓球上的圓錐體，十分獨特。

比薩斜塔

自家外牆漆成彩色，以此作為區分。彩色島的餐廳還滿不錯的，Pisa 尤其推薦墨魚燉飯、墨魚麵，添加點橄欖油，美味提升。



在五漁村可挑選到以魚為主題的咖啡杯盤

則建議遊此三個經典村子，從 Manarola (馬納羅拉) 到 Vernazza (韋爾

地中海岸邊小鎮所構成，可在各村車站購買車票或一日套票穿梭其間，也可選擇渡輪。Pisa 指出，時間允許的話，建議五個村子都去，若時間有限

面積只有約四三〇〇英畝，一九九七年被列入世界遺產。五漁村 Cinque Terre 又稱「五鄉地」，由 Riomaggiore、Manarola、Corniglia、Vernazza、Monterosso 五個

面積只有約四三〇〇英畝，一九九七年被列入世界遺產。五漁村 Cinque Terre 又稱「五鄉地」，由 Riomaggiore、Manarola、Corniglia、Vernazza、Monterosso 五個



魚船、港口、藍天美不勝收

五漁村

斜塔每層都有拱門，總共有二三個，斜塔底層牆壁上刻有浮雕，頂層有鐘亭。塔內有螺旋台階二九四級，供遊客登塔眺望風光。

五漁村是位於義大利北部利古里亞大區拉斯佩齊亞附近的一座國家公園，也是義大利面積最小的國家公園，

納扎），最後再至 Riomaggiore (里奧馬焦雷)。



奇揚第酒莊品味美酒美食

遊酒窖，聽聽釀酒過程的講解，參加品酒會以及在古老酒莊享用美食

連亞平寧山 (Apennines)，西至地中海沿岸的丘陵地帶，其中又分成七塊葡萄酒產區，位居中央位置的就是最富歷史傳統的古典奇揚第 (Chianti Classico) 區。



義大利最大的釀酒區奇揚第區

北從佛羅倫斯 (Florence) 郊外，南到西恩納 (Siena)，東方

托斯卡尼：奇揚第酒莊

義大利最知名的葡萄酒產區

是位於托斯卡尼 (Tuscany) 地區的奇揚第 (Chianti)，

北從佛羅倫斯 (Florence) 郊外，南到西恩納 (Siena)，東方

連亞平寧山 (Apennines)，西至地中海沿岸的丘陵地帶，其中又分成七塊葡萄酒產區，位居中央位置的就是最富歷史傳統的古典奇揚第 (Chianti Classico) 區。

遊酒窖，聽聽釀酒過程的講解，參加品酒會以及在古老酒莊享用美食

則建議遊此三個經典村子，從 Manarola (馬納羅拉) 到 Vernazza (韋爾

在五漁村可挑選到以魚為主題的咖啡杯盤

比薩斜塔

自

家

外

牆

漆

成

彩

色

島

的

餐

廳

還

滿

不

錯

的

，

Pisa

尤

其

推

薦

墨

魚

燉

飯

、

墨

魚

麵

，

添

加

點

橄

欖

油

，

美

味

提

升

。

自

家

外

牆

漆

成

彩

色

島

的

餐

廳

還

滿

不

錯

的

，

Pisa

尤

其

推

薦

墨

魚

燉

飯

、

墨

魚

麵

，

添

加

點

橄

欖

油

，

美

味

提

升

。

自

家

外

牆

漆

成

彩

色

島

的

餐

廳

還

滿

不

錯

的

，

Pisa

尤

其

推

薦

墨

魚

燉

飯

、

墨

魚

麵

，

添

加

點

橄

欖

油

，

美

味

提

升

。

自

家

外

牆

漆

成

彩

色

島

的

餐

廳

還

滿

不

錯

的

，

Pisa

尤

其

推

薦

墨

魚

燉

飯

、

墨

魚

麵

，

添

加

點

橄

欖

油

，

美

味

提

升

。

自

家

外

牆

漆

成

彩

色

島

的

餐

廳

還

滿

不

錯

的

，

Pisa

尤

其

推

薦

墨

魚

燉

飯

、

墨

魚

麵

，

添

加

點

橄

欖

油

，

美

味

提

升

。

自

家

外

牆

漆

成

彩

色

島

的

餐

廳

還

滿

不

錯

的

，

Pisa

尤

其

推

薦

墨

魚

燉

飯

、

墨

魚

麵

，

添

加

點

橄

欖

油

，

美

味

提



佛羅倫斯中央市場販售各式火腿



蛋包荷的露松滿灑

佛羅倫斯市區有很多的小攤販掛著一串串的小木偶，小木偶的造型很多，顏色都相當豐富，一個價格大約兩歐元；街邊還有一個專門以小木偶為主題的文具禮品店，裡面的繪本、鉛筆、筆袋、時鐘都以此為主題創作。ms表示，「皮諾丘歷險記」的作者是卡洛·科洛迪（Carlo

佛羅倫斯：中央市場

佳釀，屬於托斯卡尼的悠閒氣息。滿桌的酒杯，牛排、烤肋排、香腸、多樣化的起士與火腿，品嚐各種美酒，喝了一種又一種，酒莊人員會告訴你哪種酒該配哪種食物。

佛羅倫斯中央市場 Mercato Centrale

分為兩層，一樓專賣生鮮熟食調味料，二樓則是超擁擠的美食區，價格也不貴，是觀光客們來打牙祭的好地方。令ms印象最深刻的就是牛肚包跟松露大餐了，松露燉飯、松露荷包蛋、還有松露韃靼牛肉，都讓人食指大動。住所如備有廚房，ms建議可在市場裡採購，包括牛排、火腿、松露、各式新鮮蔬果：等等，將各種食材先放回公寓的冰箱裡後，自己煮一頓大餐。



相當宏偉的羅馬競技場

的混凝土，若想進入競技場參觀需要門票，現場購票即可，競技場裡面的紀念品店推薦大家進去參觀。

羅馬競技場

羅馬可以說到處都是景點，隨便往哪裡走都有值得觀賞之處，當然羅馬競技場也不容錯過。被列為世界新七大奇景之一的羅馬競技場，建立於西元七二〇八二年，到現在已經快要兩千年了，僅存遺蹟位於現今義大利羅馬市的中心。羅馬競技場是卵形的圓形劇場，也是目前最大的圓形劇場，使用材料包括洞石、凝灰岩及磚飾面



佛羅倫斯市區有不少小木偶為主題的店



梵諦岡

羅馬還有一個最特別的地方，就是「梵諦岡」，位於義大利首都羅馬西北角高地的內陸城邦國家（國中國），為天主教會最高權力機構聖座的所在地、以及天主教會最高領袖教宗的駐地，亦為世界領土面積最小的國家。而西斯廷禮拜堂位於梵諦岡宗座宮殿內的天主教小堂，緊鄰聖伯多祿大殿，以米開朗基羅所繪《創世紀》穹頂畫及壁畫《最後的審判》而聞名，現在這裡也是教宗選舉的舉行處。



Elsa Profile

東吳大學英文系畢業的ms，喜愛旅遊 & 研究肌膚保養，出版過「別痘了！青春」、「你的臉為什麼不好了？」等書。

買豆製品二要訣

富含植物性蛋白質的豆腐、豆乾及豆皮等豆製品，是廣受國人喜愛的食材，但若製程及環境衛生不佳，或未冷藏、冷凍等低溫方式保存及販售，易造成微生物快速繁殖而酸敗。為維護消費者健康，食藥署及各地方政府衛生局，歷年均執行豆製品業者稽查及產品抽驗。另外，民眾在選購豆製品可依下列三要訣來採買。

1. 生鮮豆製品應低溫保存及販售：豆腐、豆乾、干絲及豆皮等生鮮豆製品的水分及蛋白質含量高，放置常溫下數小時後，易因微生物菌數過多造成腐敗，所以產製後的豆製品店家應予以適當低溫保存（攝氏七度以下冷藏或負十八度以下冷凍）維持衛生品質，民眾在購買前也可留意商家是否有依產品特性保存及販售。

2. 注意產品外包裝是否完整及標示清楚：優先選擇外觀完整且清楚標示的包裝食品，如購買真空包裝即食食品，應注意包裝上是否有明顯標示「真空包裝」及「衛部真字第○○○



號」圖樣，並依照包裝標示條件進行保存；而非即食的真空包裝豆製品，應要標明「非供即時，應充分加熱」或「建請加熱後食用」等字樣，並應依標示將產品加熱後再食用。

3. 辨識外觀及選擇可靠信譽商家：購買前留意產品外觀顏色及氣味，避免挑選聞起來有刺鼻異味、顏色過於鮮黃或是太過潔白的豆製品；無論是購買盒裝或散裝的豆腐、豆乾、腐皮及素雞、素料之類的生鮮豆製品，或是零食類的調味豆乾等，皆應留意店家的環境衛生及產品保存情形，才能吃得安心又健康。（本文引用自食品藥物管理署「藥物食品安全週報」第六五四期）

健康食品你吃對了嗎

隨著養生風潮興起，各種生理機能、補充營養素食品應運而生，為了能讓消費者更進一步認識健康食品，避免因保健功效之宣稱而延誤就醫，食藥署提醒民眾以下幾點注意事項：
「健康食品」還是「保健食品」？
「健康食品」係指具有特定實質科學證據的保健功效，加以標示或廣告，且非以治療、矯正人類疾病為目的之食品；目前衛福部已建立健康食



品審查機制，民眾可從產品核准字號及小綠人標章予以辨識；而坊間所謂的保健食品，未經科學實證，僅能當一般食品販售，不能宣稱功效。

不要相信誇大的效能

健康食品雖具保健功效，但本質上還是食品，絕不同藥品有治療疾病效果，因此不得宣稱醫療效能。慢性病患或其他疾病患者，食用前應詢問醫師或藥師，勿以健康食品取代藥品而擅自停止用藥，誤解健康食品保健功效為藥品療效，藉此取代正規治療而影響病情。為避免民眾錯誤認知，衛福部公告自二〇一八年一月一日起膠囊及錠狀健康食品需標示「本產品供保健用，罹病者仍需就醫」之醒語。

不要攝食過量

為避免民眾有「健康食品多吃多健康」之迷思，衛福部公告自二〇一八年一月一日起膠囊及錠狀健康食品需標示「請依建議攝取量食用，勿過量」之醒語；膠囊及錠狀以外健康食品應

標示「本產品供保健用，請依建議攝取量食用」字樣，藉此提醒民眾應適量及謹慎食用，勿大量攝取反而增加身體負擔。

強化健康食品稽查

為保障健康食品之衛生安全，食藥署聯合各地方政府衛生局，在二〇一七年完成具抗疲勞、免疫調節，以及護肝功能等三種保健功效健康食品製造業者之稽查，部分產品標示、廣告、查驗登記許可內容符合性及廠區環境等相關缺失，均已由衛生局限期改正完成並進行裁處。

為了替廣大消費者的健康把關，食藥署將持續針對其他已核准保健功效之健康食品製造廠規劃專案稽查，全面確認業者是否落實自主管理，確保產品製程、保健功效及廣告宣稱皆與備審資料相符。（本文引用自食品藥物管理署「藥物食品安全週報」第六五二期）

假牙清潔錠別亂用

您真的相信「只要咀嚼假牙清潔錠後再漱口，清潔假牙的效果又快又好」這樣的網路傳言嗎？其實，「咀嚼假牙清潔錠

絕對是錯誤做法」，因為假牙清潔錠多含有強氧化劑等清潔成分，容易對人體造成刺激，千萬別放進嘴裡。

食藥署提醒，萬一誤將假牙清潔錠放入口中咀嚼、漱口或吞嚥時，可能造成嘔吐、食道灼傷、腹部疼痛、呼吸困難、抽搐、內出血等症狀。此外，使用清潔錠後的假牙也應先沖洗乾淨再配戴。

假牙需保養 避免感染

您知道如何正確清潔和保養假牙嗎？有許多銀髮族誤以為，假牙既然是假的，就不會壞、也不須保養。對於健康和抵抗力逐漸走下坡的銀髮族而言，更應該注重口腔的清潔工作。如果輕忽假牙的清潔與保養，不僅容易產生牙菌斑及其他細菌，甚至可能引起其他疾病。

每週泡一次 分解細菌



假牙清潔錠屬於醫療器材，正確使用可幫助分解假牙表面細菌，藉由酵素及發泡作用，充分分解一般牙刷無法去除的齒

垢及牙菌斑，並能消除異味。建議每週至少浸泡一次，也可天天用，依各產品說明建議至少浸泡五到十分鐘，再換清水浸泡即可；在隔天使用前，最好用乾淨自來水徹底沖乾淨再配戴，降低藥劑殘留，避免引起口腔刺激感或過敏的反應發生。重要的是平常做好清潔假牙，飯後應將活動假牙取下，以專用軟毛牙刷沾清水，將食物殘渣沖刷乾淨，但勿用一般硬式牙刷或美白牙膏，以免磨損假牙的樹脂表面。

食藥署建議，選購假牙清潔錠之前，民眾可參考「醫材安心三步驟，一認、二看、三會用」口訣：先「認」識假牙清潔錠是醫療器材，在購買時「看」清楚產品是否有醫療器材許可證字號及醫療器材標示內容，最後會依照產品使用說明書刊載使用方法及注意事項，正確使「用」醫療器材。如發現品質不良之醫療器材，或因使用醫療器材引起嚴重之不良反應，請立即通報食藥署所建置的「藥物食品化粧品上市後品質管理系統」，網址：<http://ams.fda.gov.tw>，通報專線：〇二—二三九六〇—〇〇〇。（本文引用自食品藥物管理署「藥物食品安全週報」第六五二期）

中醫帶您遠離惱人鼾聲

打鼾真要命

打鼾是一種病！愈來愈多研究及臨床病例證明，嚴重打鼾如果不處理，可能有心臟病、中風及猝死風險，若能力行中醫「治未病」理念，在鼾聲微時就認真看待調理，告別惱人鼾聲不是夢！

文／洪詩茵 部分照片提供／黃雪子博士 參考資料來源／《別輕忽打鼾》（天下出版）



打鼾，即鼻鼾、鼾症，根據國外數據，四〇歲至六〇歲

年齡層中，六〇%男性、四〇%女性有打鼾問題。而擁有多年治療打鼾、睡眠呼吸中止症臨床經驗的權威中醫師黃雪子博士表示，九九%的人都會打鼾，只是程度輕重的不同而已，而十個會打鼾的人之中，就有三位是睡眠呼吸中止症。

因為常見，且無立即上的危害，一般人很容易輕忽打鼾，但根據現代醫學證明，打鼾是睡眠品質不良的表現，是健康的危險訊號，會打鼾的人，

罹患高血壓、心臟病、心臟衰竭、中風等心血管疾病的比例比正常人高。尤其打鼾可說是睡眠呼吸中止症的前兆，潛在風險高，甚至有猝死可能，除了影響自身健康，另一半也會成為受害者，共伴出現失眠、憂鬱症等現象，千萬不可輕忽。

中年肥胖打鼾機率高

打鼾是鼻頭或喉頭部分的上呼吸道局部阻塞的現象，當上呼吸道不暢通，就會有鼾聲出現。黃博士表示，人們睡眠時，控制舌頭和軟顎的肌肉會放鬆，當氣流通過狹窄的呼吸道時，就會隨著吸氣動作產生震動，進而引發共鳴聲，而隨著年齡增長，咽喉裡的組織逐漸退化，導致喉部附近的肌肉愈來愈鬆弛，阻塞空氣流通，當呼吸

無法流暢，自然會引發更大聲音，也就是所謂的鼾聲，當聲響超過六十分貝，就會影響他人休息，因此，超過四〇歲的中年人，打鼾的機率就會隨之提高。

值得注意的是，近年來打鼾有年輕化的傾向，精緻化飲食讓肥胖成為現代文明病，而體格過胖的人，發生打鼾的機率亦較高，因其肌肉纖維裡累積過多脂肪，肌肉比較鬆弛，所以容易有打鼾問題。黃博士指出，就中醫理論「肥人多痰濕」，軀體肥胖多是脂肪積聚而成，而過多的脂肪就是中醫所稱的「痰濕」和「痰濁」，痰濕、痰濁多與脾胃氣虛與運化不及，飲食無法正常消化吸收有關，除了會有打鼾問題，甚至可能有乏力、氣短、頭暈等症狀。





此外，身體疾病也可能引起打鼾，包括鼻炎、支氣管炎、扁桃腺肥大、心臟病、高血壓等疾病，都可能伴隨有打鼾症狀，當然也有因為下巴太短或舌頭太大等先天問題引起的打鼾。黃博士提醒，小兒打鼾大多是風寒感冒引起之後遺症，若未獲得適當治療，會引起許多併發症，當小孩長大，可能會有鼻過敏、鼻竇炎、近視、咽喉病變、耳鳴、重聽、注意力不集中、健忘等問題。所以，千萬不可輕忽兒童打鼾，尤其若發現小孩打鼾數聲後忽然停止呼吸，且持續憋氣數秒鐘，就可能有一「睡眠呼吸中止症」，一定要多加留意。

辨證論治 打鼾有解了

何謂睡眠呼吸中止？意指睡眠過程中發生「反覆性的呼吸暫停」，每次呼吸暫停十秒以上，每小時至少五次，一小時內呼吸停止五至十次為輕度、十五到三十次為中度、三十次以上則為重度。患者因為在睡眠中長期缺氧，可能出現頭痛、嗜睡、記憶衰退、精神不濟等現象，嚴重者甚至可能引發高血壓、心臟衰竭或猝死，而且睡眠呼吸中止症患者發生車禍機率也比一般人高。

目前在治療打鼾及睡眠呼吸中止症上，有藥物、輔助矯正器械、非手術治療及外科手術治療。黃博士從中醫角度出發，以中醫獨特「治未病」觀念，透過治鼾漢方搭配針灸及飲食作息的調整，達到止鼾並降低併發睡眠呼吸中止症機率，她指出：「中醫採辨證論治為原則，因此會依據患者的體質與病症類型開立藥方（見表「治鼾漢方」），在所有藥方中又以『六味地黃丸』最值得推薦，其具補腎、潤肺、理氣之功效，腎主納氣、肺主呼氣，可治療通道不利、氣機不暢引起之鼾症。此外，由於肥胖者多痰氣

虛，若有鼾症，容易併發睡眠呼吸中止症，宜用『參苓白朮散』宣肺利氣、燥濕化痰。」

除了藥物治療外，自古對針灸安眠之效果早有記載，因針灸可收陰陽調和、扶正祛邪、疏通經絡之效，由此可證，針灸對治療鼾症的功效同樣顯著。黃博士表示，豐隆、中脘、天樞、陰陵泉穴為人體四個止鼾要穴，如果深入專業治療，需依中醫辨證確立治療原則及方法，再施予針灸治療，通常為每日一次，每次留針四十五分鐘，以十五日為一個療程，再依據個人體質配合中藥調理。

一、豐隆穴：位於小腿外側，外踝尖上八吋的位置。為祛痰、止咳重要穴位，除濕祛痰效果明顯。

二、中脘穴：位於上腹部，肚臍上四吋的地方。可治脾胃失調、運化失常。

三、天樞穴：位於腹中部，肚臍眼正中間左或右二橫指的位置。與中脘穴作用相通，可調理胃腸、補虛化濕，增強治療鼾症之功效。

四、陰陵泉穴：位於小腿內側，脛骨內側髁後下方凹陷處。可調節脾臟

治 鼾 漢 方



類型	處方	功效
痰濕壅肺	清金化痰湯	清肺化痰
痰瘀阻肺	葶藶大棗瀉肺湯	瀉痰行水、下氣平喘
	桂枝茯苓丸	活血化痰、消積散癥
心肺兩虛	補肺湯	補肺益腎、清火化痰
	保元湯	益氣溫陽
肺腎虧虛	玉屏風散	益氣、固表、止汗
	百合固金湯	養陰清熱、潤肺化痰
肝膽濕熱	秦艽鱉甲湯	滋陰養血、清熱除蒸
	龍膽瀉肝湯	瀉肝膽實火、清下焦濕熱
肝腎陰虛	六味地黃丸	滋補肝腎
	一貫煎	養陰疏肝
脾虛濕盛	二陳湯	燥濕化痰、順氣和中
	參苓白朮散	益氣健脾、和胃滲濕
脾虛濕熱	六君子湯	益氣健脾、燥濕化痰
	三仁湯	清熱利濕、宣暢濕濁
氣滯血瘀	血府逐瘀湯	活血化痰、行氣止痛
風熱	桑菊飲	疏風清熱、宣肺止咳
	蒼耳散	疏風邪、通鼻竅、止頭痛
風寒	辛夷散	疏風散寒、暢鼻通竅
陽虛	金匱腎氣丸	補腎助陽

功能，強身、祛痰作用極佳。
中醫博大精深，除了上述四大穴位外，還可運用其他穴位治鼾，例如：靈骨、太白、合谷、太淵、曲池、印堂、迎香、太沖、內庭穴，並且隨症配穴，胸悶—內關、間使、公孫穴、胃納—足三里穴、痰濕—豐隆、復溜、陰陵泉穴、腎陰虛—太溪穴、心虛血瘀—血海穴。其中合谷穴位於手的虎口處，

幫助伸展面部神經，讓肌肉恢復彈
一、控制體重：打鼾患者最根本的治療，體重減少三至五公斤，就能有效控制打鼾。
二、側睡：側睡並採用高度適當之枕頭。仰睡易讓舌頭阻塞喉嚨，枕頭過低則會讓下顎向上抬，容易以口呼吸，導致打鼾。
三、大口深呼吸：清晨時分到樹下練氣功，大口深呼吸，保持鼻道暢通。
四、常做臉部運動：臉部運動可

六大招遠離鼾聲

間時可自行按壓，以收保健養身之效。



中脘穴、天樞穴

打鼾是一種睡眠障礙，最好能在剛萌發時就好好處理，以免因為睡眠品質不佳，讓健康每況愈下。有打鼾問題的人，除了尋求醫師協助外，也應該為自己做些事，打鼾是可以預防的，透過以下六大招，可以排除一些引起打鼾的原因。

性，打鼾機率自然降低。
五、常常唱歌：唱歌可以鍛鍊聲帶附近的肌肉，讓肌肉更有彈性，改善打鼾現象。
六、避免喝酒、服用安眠藥或鎮定劑：喝酒易使神經麻痺、肌肉鬆弛；服用藥物入睡者，則會因為昏睡而不知自己打鼾、呼吸中止的嚴重情況。
營造好眠新生活
睡眠就和呼吸及喝水一樣重要，是人類基本生理需求，長期失眠會讓健康失調、心理失衡，導致人們睡不著的因素很多，心理、生理因素皆有，而打鼾就是睡不好的一種表徵。黃博



豐隆穴、陰陵泉穴



士指出，想要睡得好可以掌握以下訣竅：

一、平穩情緒：情志影響健康，中醫認為，當肝的疏泄功能正常，則精神舒暢、情治不抑鬱。睡覺前將腦中的事放下，讓頭腦、身體都放鬆才能睡好覺，在緊張情緒下入睡，容易因多思入夢，無法真正得到休息。

二、順時養生：想睡得好，就必須遵循時序養生的原則，讓經絡符合氣血盛衰和運行的規律。古人將一天分為十二個時辰，晚上十一點到凌晨一點為子時，此時是膽的排毒時間，也是身體開始養陽氣的時候，必須透過睡覺小心呵護，最好十點半就上床睡

覺，讓身體在十一點的時候就處於熟睡階段，丑時凌晨一點到三點走肝經，此時為肝的排毒造血時間，肝膽互為表裡，肝膽的排毒都必須在熟睡中進行，所以，別再熬夜了，以免擾亂經絡運行，也搞壞身體健康！

三、作息正常規律：習慣要靠每天養成，每天固定時間起床、固定時間睡覺，養成規律作息，當身體習慣你的睡眠規律，時間一到自然入睡。

四、睡前泡脚、快速沖熱水澡：睡前泡脚會讓血液往腳底加速循環，頭腦就會昏昏欲睡，而且泡脚會讓身體發汗，這時趕緊沖個熱水澡，躺上床之後，隨著體溫慢慢下降，就會自然而然入睡。

五、關掉所有燈光：電視、電腦不應擺放在房間，因其螢幕光會影響睡眠，而睡覺時應該杜絕光線。

六、好床好枕好位：床不對、枕頭不對、位置不對就難以擁有好眠，例如：當你的床對準馬桶就很難擁有好眠。

黃博士提醒，睡眠是無法補的，養成規律睡眠，改正不良睡眠習慣，睡前不要吃辛辣食物等，調理出好睡眠，才能擁有健康的身體。

黃博士 Profile

加拿大卑詩省高級中醫師、中醫學 & 針灸學 & 自然醫學三科博士、糖尿病專家，臨床與教學經驗超過三〇年。

現任「中華自然療法世界總會」加拿大分會會長、在日本擔任「綜合醫療協會」學術部主任、在台灣擔任「針灸學會」顧問暨駐加拿大代表、前加拿大「執業中醫師公會」副會長、前美國「針灸醫學資格鑑定委員」、前中國「針灸學咳嗽研究委員會」主任委員。著有《別輕忽打鼾——漢方醫學讓你擺脫睡眠呼吸中止症》、《藥食同療：權威中醫師才知道的88道獨門湯方》。



減塑作環保 少喝瓶裝水 環保又健康

整理／公關部 資料來源／行政院環境保護署環管處

為確保民眾飲用水安全，環保署與地方環

保機關每年均依據飲用水管理條例稽查自來水水質，二

〇一七年總計執行抽驗全國自來水水樣近一萬一千件，

不合格樣品七件，合格率達

九九．九%以上；簡易自來水抽驗

二八七件，全部都合格；飲用水設備

維護管理稽查五三四一件、不合格五

件，飲用水設備水質抽驗四四一七件，

不合格一件。水質樣品不合格項目為

濁度、總三鹵甲烷、總菌及鉛，均已

要求自來水事業改善完成。

環保署表示，自來水水質的安全，

目前已有重重的把關，包括水源水質

管理、處理藥劑管理、淨水處理流程

及設備維護管理等，最後是輸配系統

水質管理。環保機關稽查管制結果也

顯示無論是自來水水質、簡易自來水

水質及飲用水設備水質合格率都極

佳。另外，目前仍有少數民眾飲用井

水、泉水，環保署提醒民眾定期抽樣



檢測，如果不符合水質標準的項目為氨氮及硬度等適飲性、感官物質，則尚無影響健康疑慮；如果是大腸桿菌，可煮沸殺菌；如果是濁度，可簡單過濾處理；但如果是一些重金屬、揮發性有機物、農藥等物質超過標準，就應避免飲用，以免影響健康。

環保機關致力於保障民眾飲用水水質安全，也呼籲民眾一起作環保，準備取得環保標章環保杯，外出時從家裡帶開水喝，水喝完了，也承接飲水機的水喝，減少購買瓶裝水，保護我們的環境，也保障自己身體的健康。

依據台灣區飲料工業同業公會統計資料顯示，所屬會員廠近年瓶裝水銷售數量（寶特瓶）近四億公升，若以每瓶六〇〇計算，包裝水寶特瓶數量達六億六千萬支以上。寶特瓶是使用大量塑膠原料、耗費大量水資源製造的，棄置在環境中需要好幾百年的

時間才會分解，即使近期開發了一些瓶蓋較小、瓶身較薄的寶特瓶，也發展了寶特瓶回收再利用的技術，但是仍然看到許多寶特瓶夾雜在海洋垃圾中，污染海洋環境、危害海洋生物、鳥類生命，亦有可能透過食物鏈循環，進入人體影響健康。

而最近國外環保組織 Oceana 調查十一品牌、二五九瓶瓶裝水結果發現九三%含有塑膠微粒 (Microplastic)，可能是來自於水瓶本身或填裝過程污染，顯示飲用瓶裝水有食入塑膠微粒疑慮，世界衛生組織 (WHO) 已著手進行健康影響評估。

除了自來水水質符合標準外，住家水塔清潔及水管、水龍頭材質等，均可能影響水質，環保署提醒民眾記得定期清洗水塔，另外，經濟部標準檢驗局已經訂定飲用水水龍頭鉛含量標準，請民眾更換使用鉛含量符合國家標準的水龍頭；而裝水的容器更是直接影響飲用水安全，請選用取得環保標章的環保杯。

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
		01 勞動節 宜：開光、沐浴、掃舍宇	02 三月十七 宜：祭祀、安葬	03 三月十八 宜：祭祀	04 三月十九 南區 《長照講座》李世傑 19:00-21:00 宜：祭祀、齋醮、安葬	05 立夏 北區 《財經講座》黃建霖10:00-12:00 《信託一點通》王執定10:00-12:00 中區 《全球即時財經講座》黃信智、王金菊 10:00-11:45 《全球即時財經講座》楊麗蓉、楊淑梅 10:00-11:45 南區 《2018愛傳承演唱會》樺合商旅演藝廳 14:30-16:30 宜：開市、立券、交易、出行、安床
06 三月廿一 宜：納采、嫁娶、訂盟、移徙、入宅	07 三月廿二 宜：祭祀、沐浴、解除、破屋、壞垣	08 三月廿三 宜：納采、嫁娶、訂盟、開光、出行	09 三月廿四 北區 《新國十條 兩岸壽險大商機》黃素英 14:00-16:00 中區 《大陸保險經紀市場的黃金商機》官里俊 14:00-16:00 南區 《如何快速開門 轉介紹完成目標》劉秋英、楊秀婷 14:00-16:00 宜：開市、立券、交易、納財、納采	10 三月廿五 南區 《大陸保險經紀市場的黃金商機》官里俊 14:00-16:00 宜：祭祀	11 三月廿六 北區 《大手牽小手探訪活動》 《台北市南港老人服務暨日間照顧中心》 14:30-16:00 宜：祭祀、開光、起基、謝土、拆卸	12 三月廿七 北區 《財經講座》鞏國祥、許珉琦10:00-12:00 《幸福人生》鄭婷玉10:00-12:00 《保險公司安全性講座》李新星10:00-12:00 《財富管理講座》林隆昌14:00-17:00 中區 《全球即時財經講座》王君呈、高榮志 10:00-11:45 南區 《財經講座》丘力榮10:00-12:00 宜：開廟、成除服
13 三月廿八 宜：祭祀、會友、解除	14 三月廿九 宜：祭祀、沐浴、掃舍宇	15 四月初一 宜：祭祀、結網	16 四月初二 中區 《理財講座》林佩瑜 19:00-21:00 宜：祭祀、沐浴、安葬、掃舍宇	17 四月初三 宜：祭祀、祈福、移徙、入宅、納畜	18 四月初四 南區 《致富理財講座》 李世傑19:00-21:00 宜：開光、會友、納采、嫁娶、納畜	19 四月初五 北區 《財經講座》李信年10:00-12:00 《婚前婚後資產保全 不動產是傳承？還是斷層？》項若薇10:00-12:00 《聰明理財幸福人生理財講座》 韓孫珍華10:00-12:00 《十分鐘觀人術》林佳儀14:00-16:00 中區 《全球即時財經講座》 邱彥齊、余松坤10:00-11:45 《全球即時財經講座》 劉秋英、潘立暉10:00-11:45 宜：祭祀、解除、沐浴、破屋、壞垣
20 四月初六 南區 《財富管理講座-醫療院所經營與稅務風險》 李傑克14:00-16:30 宜：沐浴、掃舍宇	21 小滿 宜：開市、立券、交易、會友、安門	22 四月初八 宜：捕捉	23 四月初九 南區 《高額保單成交心法》 李素幸14:00-16:00 宜：納采、嫁娶、出行、會友、求嗣	24 四月初十 中區 《稅務高手系列(三)保單關係人檢視》 王金菊14:00-16:00 宜：祭祀	25 四月十一 北區 《大手牽小手探訪活動》 《百齡護理之家》 14:30-16:00 宜：結網、塞穴	26 四月十二 北區 《財經講座》黃馨儀10:00-12:00 《翻轉人生新思維》楊碧玲10:00-12:00 《2018新稅制 資產保全新觀念》 李傑克13:30-17:00 中區 《全球即時財經講座》 林良穎、劉玉娟10:00-11:45 《全球即時財經講座》蕭祚生10:00-11:45 南區 《關注全球經濟發展趨勢》謝甲輝10:00-12:00 宜：開光、出火、拆卸、畜稠、安葬
27 四月十三 宜：祭祀	28 四月十四 宜：開光、出行	29 四月十五 宜：納采、嫁娶、祈福、入宅、開市	30 四月十六 南區 《大手牽小手探訪活動》 《方舟養護之家》 14:00-16:30 宜：求醫、解除、整容、理髮、安葬	31 四月十七 宜：祭祀、破屋、壞垣		

理財講座正確資訊請以各區服務中心為準，
講座內容請洽您的保單服務人員；本行事曆
僅提供資訊，購票仍須與主辦單位洽詢。

北區服務中心：(02) 8596-1678
活動洽詢 >> 中區服務中心：(04) 2319-2988
南區服務中心：(07) 970-0320

挑戰自我

換個跑道 成就更高事業



永達擴大西進廣增高手

- ◎ 達成「處經理」，經過觀察期-現金獎勵50萬
- ◎ 達成「協理」，經過觀察期-現金獎勵100萬
- ◎ 達成「副總」，經過觀察期-現金獎勵150萬
- ◎ 連連達成，現金獎勵總計高達300萬

加入永達 飛黃騰達

西進求賢 0800-551-039

 永達保險經紀人