

跨界共創職棒新視野 永達保經攜手 DAZN、樂天桃猿 打造「永達滿貫」尊榮饗宴



永達總經理陳慶鴻(右2)參加永達滿貫VIP包廂剪綵儀式。

永達保經深耕專業退休規劃，今年在品牌經營上展現多元經營的實力，正式宣佈與運動娛樂串流平台 DAZN 達成深度戰略合作。適逢中華職棒 37 年賽季盛大開打，永達保經將品牌觸角延伸至實體運動場景，攜手 DAZN 於樂天桃園球場打造專屬的「永達滿貫 VIP」主題包廂，透過與國際級運動平台的強強聯手，創造保險產業與運動娛樂結合的品牌共創價值。

「永達滿貫 VIP」以頂級會所為設計概念，並攜手 Obis 歐必斯傢俱打造全新沉浸式空間，兼顧舒適度與整體質感，該包廂設計融合了永達專業守護的品牌意象，提供極致奢華的觀賽環境，讓球迷在熱血應援的同時，亦能享有私密且頂級的社交空間。

永達保經陳慶鴻總經理表示：「永達支持運動的初衷始終如一，2025 年我們帶領 300 位行政同仁及家屬走入球場，那種全場為滿貫全壘打歡呼擁抱



永達滿貫VIP主題包廂。

的感動，至今仍歷歷在目！今年我們決定延伸這份感動，邀請業務代表與客戶好友親臨現場，在尊榮的VIP包廂裡享受球賽。」

陳慶鴻總經理強調，這場跨界合作不僅是觀賽場域的升級，更是永達「挺業務、挺客戶、挺體育」的具體實踐。透過包廂內精緻的餐飲與絕佳視野，永達希望為台灣職棒環境注入創新活力，同時推廣健康生活的品牌理念。

這場跨界盛事不僅展現了品牌的求新求變，更為永達注入創新與年輕化。相信每一位來到「永達滿貫VIP」的貴賓，都能深刻感受到永達那份「挺您」的堅持，共同邁向人生大滿貫的未來。🔥