



2025 年度最佳成就獎 & 業績大賽 處級組第一名

高慧如 不爭鋒 退居幕後的共好哲學

連續三年榮獲年度最佳成就獎，更蟬聯業績大賽處級組第一名，高慧如卻領悟到不爭鋒的幕後哲學，選擇將舞台讓出來。她珍惜夥伴之間的信任與同行，在彼此成就中前進，讓成功不只屬於此刻，而能走向長遠與永續。

文／洪詩茵 攝影／何佳華

年度最佳成就獎第一名、業績大賽處級組第一名、13個月繼續率個人組及處級組第一名、澳洲高峰會議處級組第一名…，2025年對永達保險經紀人高慧如業務協理而言，依然是個豐收年，對於這些獎項的肯定，她始終堅定表示：「這份榮耀從來不屬於我一個人，而是大家的，是慧如處、智慧團隊所有夥伴的！」

連年的榮耀加持，外界的掌聲、期許，反而促使她以更加謙虛的態度面對未來的保險路。回歸保險事業的本質，是她在光環褪去後的領悟，「保險不只是商品，而是一份能把風險轉化為安定，把擔心化為愛的承諾。因為相信這份價值，才能在每一次服務中，穩穩守住客戶與家庭的未來。」

退居幕後成就夥伴 從領軍到共好

在保險業這個充滿競爭、磨練與挑戰的環境中，能拿下一座年度冠軍已屬不易，而連續三年蟬聯最高榮耀，更是一段重要的人生里程碑。然而，當面對外界恭賀與詢問「連冠心法」的聲音時，這位連續三年拿下年度最佳成就與蟬聯兩屆處級組第一名的團隊推手——高慧如業務協理，卻始終低調而謙虛，她溫柔卻堅定地表達：「因為這份榮耀從來都不屬於我一個人。」

比起將聚光燈打在自己身上，她更急切地希望將舞台的燈光，全數照亮身後的每一位團隊夥伴。對她而言，第一名的光環並非理所當然，更不是個人英雄主義的展現，而是一群共同努力、相互扶持所結出的果實。在這場深度訪談中，沒有關於個人業績的誇耀，也沒有捨我其誰的王者霸氣；取而代之的，是關於「放手」、「共好」、「回歸本質」的深刻經營





高慧如業務協理希望每位夥伴都能自帶光芒。



善用公司平台為夥伴進行扎根訓練。

哲學。

最驕傲的不是得獎 而是團隊自帶光芒

一般人或許會認為，連續三年稱霸的團隊，必定有一位在前方高舉大旗、強勢主導的主帥。過去的高慧如，確實也曾是那個在最前線搖旗吶喊、帶頭衝鋒陷陣的靈魂人物。

然而，當被問及這三年來讓她感到最有成就感的瞬間時，她的答案卻出乎人意料：「這三年來，我最有成就感，比得獎還要讓我感動的事，是看著我的團隊在沒有我發號施令時，依然能持續向前邁進，夥伴們各自找到自己的位置，並且自帶光芒。」

這個轉變，源自於她對領導本質的深刻反思。她分享，大約在 2024 到 2025 年間，她開始意識到，長期處於「必須超越別人、打敗別人」的競爭心態中，不僅讓自己身心俱疲、壓力大到快生病，更重要的是，這樣的心態容易讓團隊迷失方向，也脫離了她從事保險業的初心。她深刻體悟到：「如果我一直以為自己很厲害，凡事都帶著他們做，萬一有一天我帶錯方向了呢？萬一有一天我不在這個位置上了呢？」

於是，她做了一個大膽的決定——主動將舞台讓出來。她不再在台上高呼業績目標，不再緊盯著數字，也不再把注意力放在「競爭」上，而是將全副心力轉向團隊內部的培育與信任。這是一種「退居幕後」的智慧，她允許夥伴們自主發展，允許他們放慢腳步，甚至允許他們犯錯，因為她深知，真正

的成長必須經歷跌撞。

令她無比欣慰的是，當她放下指揮棒，團隊並沒有因此停滯。相反地，夥伴們展現出了驚人的自律與自動自發，因為他們清楚知道，自己追求的業績不是主管賦予的壓力，而是為了成就自己的保險事業。「這是他們每個人自己的事業，不是我可以搖旗吶喊來的！」

正如她所推崇的「飛雁理論」，在雁行隊伍中，不會永遠只有一隻領頭雁；當有人感到疲憊時，自然會有其他的夥伴願意挺身而出，飛到前方替補那個帶領的位置。這個不需要依賴單一強人，卻能生生不息、持續茁壯的團隊生態，才是讓她感到最為驕傲的真正冠軍。

重新定義團隊長 學習換位思考

在智慧團隊裡，高慧如對「團隊長」這三個字有著與眾不同的定義。在傳統組織中，團隊長通常意味著擁有自己的轄下屬員、發展龐大組織的主管；但在她的觀念裡，「只要身處在這個團隊中，每個人都有機會、也必須成為團隊長。」

她將團隊細分為不同的功能小組，例如：財經、主持、接續（繼續率維護）以及多媒體…等。在這些小組中，她刻意打破階級的框架，鼓勵所有夥伴去承擔組長的責任。即便是一個不打算發展組織、只想專注做個人行銷的單兵業務代表，在參與團隊運作時，也必須學習如何領導別人，以及如何被別人領導。「舉例來說，當你今天在接續小組裡擔任

組長，你就是團隊長。就算我是業務協理，在這個小組的範疇裡，我也會心甘情願地被你領導。」

透過這樣的機制，她讓過去總是習慣「被帶領」、容易對業務主管決策產生意見的夥伴，有了親身上陣的機會。當他們自己坐上組長的位置，體會到統合眾人意見的辛勞與艱難時，自然而然就能學會「换位思考」，進而提升整體的格局與思維。

對高慧如而言，智慧團隊的每一個夥伴都是團隊長，大家在團隊裡都要學習「領導」與「被領導」。而要成為她心目中合格的團隊長，必須具備三個核心特質：第一是「以身作則」；第二是「能承擔」，無論結果好壞都要一肩扛起；第三則是「共好」，做任何事都不能只想到自己的利益，必須顧及整體的發展。

這樣的歷練，不僅減輕了資深業務主管必須永遠扛著責任的重擔，更為團隊培育出了源源不絕的活水，讓每一個夥伴都在實戰中長出了承擔責任的肩膀，學會「當責」。她堅信，沒有人是為了別人而工作，每個人都必須把這份保險事業當作自己的事業，為自己負責，最終才能真正地為客戶負責。

無懼 AI 浪潮 回歸保險本質

面對近年來 AI 技術的猛烈衝擊，許多業務代表感到焦慮，擔心自己的優勢會被弱化。但在高慧如看來，AI 的普及已經是不可逆的基本盤，客戶的保險觀念與知識也早就被網路和 AI 教育得非常成熟。在這個資訊垂手可得的時代，繼續追求花俏的行銷方式或做商品比較，只會讓人疲於奔命且毫無意義。

那麼，業務代表的無可取代之處究竟在哪裡？她的答案非常純粹：「回歸保險的本質。」

保險的本質，是給予人們安定的力量、是肯定的承諾，更是愛的延續。客戶透過 AI 或許能知道自己「需要」保險，但最終「決定跟誰買」的關鍵，依然建立在「信任」與「專業」之上。

「客戶為什麼要跟你買？買了之後對他最大的利益是什麼？如果業務代表能把這些說得清楚明白，成交並不難。」

她強調，保險業務的專業在於能夠看透客戶表象的需求，甚至帶領客戶發掘他們自己都尚未察覺的潛在問題，並且提出解決方案；這是目前 AI 仍然無法取代的深度洞察。「專業，就是業務代表的底氣。有了底氣，才能贏得信任。」

除了理性的專業，人與人之間的「情感連結」更是無法被科技切割的護城河。一張保單往往跟著客戶一輩子，客戶渴望的是一個在關鍵時刻可以永遠依賴的對象；這種長期的依賴感與信任感，必須仰賴真實的情感交流來維繫，絕非冷冰冰的數據所能取代。

為了夯實這份專業底氣，她極度重視團隊的扎根訓練。不僅引進外部專業會計師等資源，更充分運用公司早會的平台（早上 8 點半到 10 點半），讓夥伴們透過反覆的



Role Play（角色扮演）與演練，將課堂上學到的知識轉化為能在實戰中靈活運用的肌肉記憶。正是這種堅持「以客戶最大利益為出發點」的理念，加上紮實不間斷的訓練，讓她的團隊在各項指標中，尤其是在極度考驗服務品質的「繼續率」上，雙雙拿下了個人組與處級組的第一名佳績。

打破本位主義 你好我也會好

在保險業的體系中，不同單位之間往往存在著隱形的競爭壁壘，資源互不相讓是常態。然而，高慧如業務協理不僅盡心帶領自己的處，更毫不吝嗇地將輔導與關懷的觸角延伸到同在桃園職場的其他處與單位。

促使她這麼做的原因，來自於她對「無分別心」的堅持。「我看過太多例子了，只要領導者有了分別心，單位就一定會分化。」她深知，即使刻意封鎖資訊，夥伴們私底下依然會交流；與其防堵，不如大大方方地資源共享、同步指導。

她看見許多因為自家團隊長不在身邊而感到「孤立無援」的夥伴，心中總會生起不忍。「如果我不給他們資源，當然也沒有錯，但我就是不想讓他們有那種被遺棄、不安全的感覺。」

她選擇將這些夥伴也納入保護傘下，提供他們滿滿的安全感。這種不分你我的大愛，創造出了一個真正的「共好」生態圈。她謙虛地說：「每個人都都有自己的優勢與長處，我無私分享，他們也會把好的一面分享給我。這就是共好——你好，我也好。」

2026 的溫柔願景 在台下為夥伴鼓掌

訪談進入尾聲，當被問及 2026 年對自己的新期許時，這位無私而堅定的團隊長，描繪出了一個充滿溫柔與感動的畫面。

「我的腦海中一直有一個畫面。以前的業務大會上，我們總是站在台上接受掌聲的人；但現在，我希望那個舞台是完全屬於他們（夥伴）的。而我，



智慧團隊一起開心出遊。

就是在台下，紅著眼眶、深深為他們感到驕傲與感動，用力為他們鼓掌的那個人。」高慧如清晰描繪著未來的夢想願景。

她反覆強調，最佳成就獎、處級組第一名、澳洲高峰會議第一名……，這些外界看來光芒萬丈的獎盃，全都是夥伴們憑藉自身優秀的績效所打拼下來的，她只不過是代表團隊上台領獎的那個人罷了。

這就是高慧如連續三年稱霸的終極秘密，她沒有高不可攀的姿態，也沒有咄咄逼人的氣焰。她用「企圖心、使命感、團隊合作」這三大核心宗旨，為智慧團隊鑄造了堅不可摧的靈魂。她放下了個人的色彩，將舞台與榮耀全數歸給了一路並肩作戰的夥伴；這份退居幕後的溫柔與氣度，反而讓她與她的智慧團隊，在競爭激烈的保險星空中，折射出了最為耀眼、動人的光芒。💡

Profile

現任：永達保險經紀人業務協理

保險年資：29 年

得獎紀錄：

2025 年度最佳成就獎第一名

2025 年度業績大賽處級組第一名

2025 年 13 個月繼續率個人組第一名

2025 年 13 個月繼續率處級組第一名

2025 年澳洲高峰會議處級組第一名

2026 美國 MDRT 百萬圓桌終身會員（18 屆）

2022 第 24 屆保險信望愛 最佳通訊處獎

座右銘：

企圖心 使命感 團隊合作

★ MDRT 屆數係指永達保經累計 MDRT 次數