用一場旅程 定義榮耀

永達保經 8 千萬獎勵旅遊 讓努力開花 讓夢想啟航

文／公關部

獎勵旅遊不只是尊榮，更是拓展世界與人生格局的起點。
永達保經此次共有六團績優業代參加「普羅旺斯—南法極峰會議」深度之旅。

獎勵旅遊，是企業對業務夥伴實力與拼搏精神最直接的肯定。永達保險經紀人 2024 年投入超過 8 千萬元，用最具規格與品味的獎勵旅遊，專寵業務代表。這份榮耀，讓每日拚戰的他們，成為備受讚賞的績優人才，透過旅遊看到更遠的世界，也藉此自我突破，讓業績不只成長，更改變自我。

根據 2023 年國際獎勵旅遊協會（SITE）針對全球 83 國、共 2,500 位企業主與高端客戶進行的調查，有高達 90% 認為獎勵旅遊對人才留任至關重要。永達保經總經理特助吳柏璿表示，獎勵旅遊其實是榮耀，它是業務夥伴透過努力達成業績後，贏得的尊榮體驗。只要努力就有機會，只要堅持就值得被看見。每趟獎勵旅程，是公司對業務夥伴實力與拼搏精神最直接的肯定。當然，旅遊的意義就是開闊視野，當你的視野一旦被打開，思維、見解都會不一樣，一趟旅行下來，肯定會帶回不一樣的自己。延續 2024 年北歐、奧捷的夢幻旅程，永達保經於 2025 年上半年再度華麗出發： 5 月的「普羅旺斯— 南法極峰會議」，173 人共襄盛舉；緊接而來的「春之饗宴」亦吸引 200 位績優業代參與。這些不僅是旅遊，更是對自我極限的挑戰與超越。

為什麼企業都喜歡選擇旅遊作為獎勵項目？永達保經總經理特助吳柏璿表示，旅行是一種轉換視角的方式，更是一種身分的轉變。從每天拚戰的業務員，變成被尊重與讚賞的績優代表，這種心理轉換，能深深鼓舞人心。當然，還有很重要的一點就是增廣見聞。吳柏璿進一步指出：「每一趟獎勵旅遊，都是五星級的尊榮體驗，不僅激勵夥伴追求高業績，更引領組織發展，讓更多夥伴實現環遊世界的夢想。」的確，每一位參與獎勵旅遊

的新進業務夥伴都有這樣的體會——那一刻，不只是感動，更讓他們感受到：努力真的可以改變人生的可能。

在疫情陰霾尚未完全散去，地緣政治與全球經濟仍波動不定的現今，企業在獎勵旅遊上的投入備受考驗。然而永達保經始終堅守對人才的承諾——打造五星級榮耀旅程，以此次「普羅旺斯—南法極峰會議」選擇南法這個人文、品味與優雅兼具的地點，不僅是視覺饗宴及深度人文探索，更是對卓越工作者的精神致敬，呼應永達業務夥伴「卓越工作，精彩人生」的價值觀。

自 2023 年起，永達啟動業務制度優化，提供訓練補助及高達 310 萬元的組織發展獎金，並推出多元獎勵競賽機制，包含：MDRT 年會獎勵、國際極峰會議旅遊、高手交流會等，為業務夥伴創造不斷向上挑戰的動力。

吳柏瑨指出：「獎勵旅遊是企業文化的標誌。對內，建立正向競爭氛圍，激勵卓越；對外，展現公司對人才的重視與尊重。」這種榮譽文化不僅凝聚團隊向心力，更持續吸引有志之士加入，創造人才與企業雙贏的未來。

首次參與獎勵旅遊的分享

張宇溱業務首席經理

這一趟南法之旅，讓我更懂得平衡生活及工作。旅程中除了加德水道橋、巴黎鐵塔讓人欣賞讚嘆之外，每換一間旅館，進入房間內都可以看到董事長親自寫的信，打開信看到那些暖心的話語，瞬間真的很感動，覺得自己的努力被公司看見及肯定特別有成就感，也更充滿動力。感謝我的主管林惠萍業務協理不斷地鼓勵我達標，這趟旅程的確很精采，我也在社群平台發文分享，沒想到引起關注，也吸引到兩、三位新夥伴的加入，未來也希望和這些新夥伴一起出國旅遊。我想對保險新鮮人說的是，不要小看自己的努力，當你用心投入，也會有一天站上屬於你自己的舞台。

許瑄容業務首席經理

這一趟南法旅程最感動的是過去只能夠在電影情節看到巴黎鐵塔，就在眼前真的覺得太震撼，心裡非常激動，立刻拿手機拍下和家人分享這一瞬間，覺得一切的努力都值得了。另外，這一趟的旅程中獲得了意外的友誼，發現同行的夥伴，彼此的默契、頻率非常接近，甚至還組成了一個團體叫做男發公主團。

我很慶幸自己做了對的選擇，加入永達來到淑惠業務高級副總的這個大家庭，參與公司的獎勵旅遊，感受真的是太棒了，公司的每一個細節跟旅程安排都非常用心，我想對想要爭取獎勵旅遊的夥伴說：「來真的，想要就去達成，然後落實。」