

# 愛與責任的啟示 林惠萍成就非凡保險事業

在保險業界，優秀的從業人員以專業與熱忱服務客戶，林惠萍就是其中的佼佼者，憑藉著堅持與努力，從一位創業者轉型為保險專業人士，不僅成功在業界立足，更完成十屆 MDRT 終身會員的榮耀，成為客戶信賴與肯定的象徵。 文／羅怡如 攝影／余秀萍

**原**本經營花店的永達保經業務協理林惠萍，先生從事通訊行生意，夫妻兩人各自經營事業，然而，隨著市場環境變遷，他們逐漸發現利潤空間縮小，且經營實體店面需要投入大量時間與精力。權衡未來發展，她選擇轉換跑道，認同保險「以保障為核心」的理念，於 1998 年進入傳統保險公司，她深信，保險不只是財務規劃工具，更是守護家庭幸福的重要支柱。

隨著投資型保單的興起，保險市場開始朝向不同方向發展。然而，林惠萍認為，保險的本質是風險管理，應回歸保障核心，特別是面對高齡社會來臨，退休規劃變得至關重要。她再度轉換，選擇加入以退休規劃為核心的永達保經，並積極深耕這一領域。

## 打造「保二代」的永續服務理念

在永達保經的環境下，她得到更好的發揮，公司獨創的創業平台與大數據報表管理、4 表 E 化追蹤，不僅提升自身專業，也成功培育優秀的團隊，甚至帶動家人一同投入這份事業。林惠萍的先生林顯祥業務籌備協理與兒子林郭定宏業務首席經理、女兒林芸湘業務經理也陸續加入永達保經，形成家族事業的模式。她的客戶曾對她說：「妳做得這麼好，那妳的孩子也要來做，這樣才可以繼續服務我們。」這番話讓她更加確信，保險不僅是個人的事業，更是一份可以世代傳承的責任。



隨著業務的成長，林惠萍逐步形成「保二代」的永續服務理念，即由自己及子女共同經營保險事業，為客戶的第二、第三代提供延續性的服務。她認為，保險不只是單次的交易，而是長期的承諾，透過家族企業的方式，可以確保客戶的需求得到更長遠的照顧。這樣的服務理念不僅讓她的客戶更有信心，也讓她的團隊穩健成長。她始終強調：「保險就是愛與傳承的事業」，希望透過這份工作，讓更多家庭得到真正的保障。

## 公益行善 讓人生更有意義

林惠萍不僅在事業上積極耕耘，對於公益事業也同樣熱衷。她的行善之心，來自於母親的影響。她的母親從小就教導她行善的重要性，定期捐款幫助弱勢群體，這份精神深深烙印在她的心中。

她相信「善有善報」，因此，每當她在生活中遇到困難或家人健康出狀況時，她會選擇捐款做公益，累積福報。即使後來事業發展至中國大陸，她的公益行動從未中斷，每月仍固定捐出所得的1%，並積極參與各類慈善公益活動。她認為，做公益是一種良善的循環，雖然不求回報，但能夠幫助他人，內心會感到踏實與快樂。這種發自內心的善行，也為她的人生帶來更多美好的際遇。

## MDRT 終身會員的榮耀與使命

達成 MDRT 終身會員，對林惠萍來說不僅是一個目標與榮譽，更是對她多年來努力的肯定。始終秉持著對客戶的責任感，每一份保單成交後，她都

滿懷感激，感謝客戶對她的信任，也珍惜這份服務的機會。同時她也是培育 MDRT 高手的教練，團隊夥伴有 7 成都是 MDRT，她深信，保險是一項需要長期經營的事業，需要培育更多的夥伴來一起互相成就，未來她將繼續以誠信的態度推動保險工作，為更多客戶提供優質服務。

從創業者到保險業菁英，林惠萍始終堅持初衷，以專業、熱忱與愛心服務客戶，不僅建立了穩固的事業基礎，也透過公益行善讓人生更加豐富。展望未來，林惠萍將持續在永達保經的平台上發展，保險不只是產品的銷售，更是一份愛與責任的傳承。她將繼續深耕這片領域，帶領夥伴成就事業，造就更多的保險企業家，並協助更多客戶做好保險規劃，擁有美好人生。🌸

Life Member



MDRT®

### 林惠萍 Profile

現任：永達保險經紀人業務協理

保險年資：27 年

獎項榮耀：

2025 美國 MDRT 百萬圓桌終身會員 (10 屆)

2025 中國之星 CMF 主管組銀星獎

2025 中國之星 CMF 業務員組銀星獎

成功心法：

行銷：解決客戶的難題，成就自我榮譽。

組織：成就夥伴就是成就自己。

★ MDRT 屆數係指永達保經  
累計 MDRT 次數