



文化大學廣告學系副教授黃元禧。



文化大學廣告學系教授群。

中國文化大學廣告學系 網路聲量高 最具職場即戰力的科系

整理／洪詩茵 圖文提供／文化大學廣告學系副教授黃元禧

隨著數位媒體與社會文化的急速變遷，廣告已成為跨領域專業的重要組成部分。中國文化大學廣告學系於1986年獲准成立，為全國第一個成立的大學廣告系，並為全國唯一擁有「最具業界規格畢業展」的學系，透過完善的課程設計、豐富的實習與產學合作機會，將理論和實務緊密結合，為廣大學生打造了實戰經驗充沛的學習環境，成為全國唯一具備「職場即戰力」的廣告科系，網路聲量達全國第四名、近七年媒體曝光報導七百餘則，儼然已成為培育業界廣告人才的搖籃。

全國唯一「業界規格」畢業展

文化大學廣告系畢業展自創辦以來，已經走過35年歷程，每年都吸引來自業界與社會的高度關注，

年年致力於創新突破，且歷屆參展人數與媒體曝光表現皆不俗。

文大廣告系畢業展融合動靜態互動展示，以數位科技和最新潮流為主題，呈現學生在學習過程中所累積的創意與技術。每年畢業展平均吸引超過一萬名觀展人次，參展族群多集中在19至29歲，是企業接觸年輕消費者的理想平台。根據問卷回饋，有96%的觀展者願意推薦文大廣告系畢業展，形成了廣大口碑效應，也進一步提升畢業展贊助單位的好感度，有助提升社會知名度。

文化大學廣告學系副教授黃元禧指出：「文大廣告系畢業展之所以能在各界廣受好評，主要都來自於各業界多年對文大廣告的大力支持與愛護，讓我們在各方面的表現都有非常亮眼的成績。在合作期間我們透過與業界連結，以最大互惠方式，為企業





南僑親親香皂贊助文化廣告系畢業展。

和活動提供了大規模的社會關注。以第 28 屆「心登場」畢展為例，宣傳影片不僅在捷運站候車電視、麥當勞店頭電視，及台北五大秀泰影城電視台播放；還登上小巨蛋大屏幕和大台北地區五大人潮聚集處電視牆；更是五大雜誌與捷運唯一授權報紙 U paper 全版露出。

同時，透過議題行銷活動引起媒體關注，自編自製畢業 MV「在青春裡遇見你們」，獲得電視、報紙、網路媒體等熱烈報導，共計 60 餘則新聞露出，MV 加總超過一百萬點選；開幕當天舉辦之「大職場 小心肝」職場新鮮人心事誰人知民調發表記者會，則獲得電視、報紙、網路媒體等共計 30 餘則新聞露出；為籌辦系友大會，更自製「廣告江湖動員令」，進行臉書網路行銷活動，獲得 3 家網路媒體報導。除此之外，透過時興的自媒體社群經營，藉由不斷更新 PO 文，自製宣傳影片及 MV，畢展 FB 點讚人數亦近五千人。

黃元禧表示，由於畢展及相關活動媒體露出量極大，經「網路溫度計」大數據統計，文大廣告系為全國所有科系中網路聲量第四名，僅次於台大電機、醫學及法律三系。相對於全國所有廣告公關科系之活動，文大廣告系畢業展已創造明顯之區隔性及大幅領先優勢，不論是觀展人潮或媒體曝光，皆符合業界規格及標準，此為文大廣告系最強之優勢特色；

主帶來利益及服務，打造最具特色的專屬行銷傳播，創造最具價值的雙贏效益。」

文大廣告學系畢業展的媒體曝光成效亮眼，為學生作品

日後，本系畢業展將更推陳出新，強化創意，爭取更大的媒體曝光及討論，創造更大的特色及優勢。

高質量產學合作培養學生即戰力

文大廣告學系的課程設計以培養廣告專業技術和人文素養為核心，涵蓋廣告策略企劃、廣告表現創作、創意產業行銷等課程，全面增進學生的實務能力與創意表現。學系設立台灣廣告史研究中心，定期發行《中國廣告學期刊》，積極發揚並推動廣告學術研究與廣告業界的發展。

文大廣告學系在業界中以高質量的產學合作著稱，以產學合作接案模式，等同實質廣告代理商，藉由與知名品牌的深度合作，如黑松、台電、光泉、歐德家具、葡萄王、微星科技、三花棉業、利百代、台新銀行公益慈善基金會等近百家企業，讓學生們在校內即可體驗真實的 4A 廣告代理商運作模式。畢業展地點選擇在信義三越百貨展演廳，每年從八月間開始到隔年三月下旬操作線上宣傳、線下實體展覽，規模領先其他競爭科系，透過操作創意行銷活動，強攻媒體版面，近七年每年皆有近一百則新聞報導曝光，完勝競爭科系。

此外，文大廣告系與業界合作非常密切，如與廣告公會合作舉辦年度「台灣廣告節」，以及與國際公關協會舉辦「華文公關獎論壇」。黃元禧說：「近幾年來，系主任及同仁持續親自拜訪廣告、公關、行銷、傳播、數位、媒體公司，教授群擔任各種行銷或創意比賽評審、積極參加業界活動，與業界維持



來自業界的黃元禧副教授致力於產學合作，與業界維持密切合作關係。



文大廣告系與奧美廣告合作培訓學生。

密切關係。一方面有助爭取學生就業、實習與業界合作機會；另一方面也將實務資源，不論是業師或最新專業 knowhow 導入系上，強化理論與實務的緊密連結之餘，也畫出和競爭學校與科系之間的明顯區隔性。」

多元職涯 接軌國際 廣告人才培育搖籃

文大廣告學系的畢業校友遍佈業界，擔任總經理、副總經理、執行長、營運長、執行業務總監、執行創意總監等重要職位，對學生而言，這些校友資源是進入職場的重要推手，這樣的菁英校友網絡讓文大廣告學系的學生畢業後進入職場的路能夠更加順遂。

黃元禧進一步表示，文大廣告學系提供多元的職涯發展機會，由專責指導老師帶領畢業實習計畫，配合畢業門檻，與業界媒合，以個人實習或團隊實習的方式做鏈結，導入產業資源，為學生未來職涯鋪路，

爭取就業機會，每年約有 40 家合作單位、120 位學生進行校外專業實習，透過學生在實習和畢業展的好表現，讓實務界在過程中，得以物色適切人才或團隊加入就業職場。另外，針對有升學意願的學生，系上則匯集研究期刊撰寫論文同學成立小組，由專職老師帶領論文發展，提供國內外廣告、傳播、藝術、多媒體、行銷相關研究所等進修管道。

不僅著眼於本土市場，文大廣告學系更放眼國際，盛大舉辦兩岸十校廣告設計師作品聯展，提供多元的跨國學習機會，帶領學生出國參加展覽及工作坊，並前往日本關西、日本東京、中國北京、中國廈門、中國武漢、中國福州、中國貴州等地進行移地教學。透過國際性的交流，增進學生的跨文化溝通能力，也強化其國際競爭力，為學生未來的職業生涯增加額外優勢。

展望未來，文大廣告學系將繼續強化創意、推動產學合作創新，爭取更大的媒體曝光與討論空間，為畢業展注入更多元的創意元素。學系也將持續擴展與業界的合作，整合最新行銷趨勢與技術，不遺餘力地培育廣告人才。憑藉全國唯一業界規格的畢業展、產學合作模式、媒體曝光成果及海外學習機會，文大廣告學系為學生提供了全方位的學習體驗，成功地將課堂知識轉化為實戰經驗，幫助學生在廣告行業中脫穎而出，可謂國內首屈一指的廣告人才培育搖籃。🔴



台新銀行公益慈善基金會與文大廣告系連續三年產學合作，台新金控董事長吳東亮特頒發感謝狀！



陽獅國際集團 & 文大廣告系共同合作職場前導培訓課程。