

震江電力 & 鋰昇科技 電の専門家 邱敏彦 專注儲能 攜手員工邁向國際

文／洪詩茵 攝影／陳建宏

每家企業的壯大與發展，都有點燃其發展勢頭的那顆火苗，震江電力科技股份有限公司邱敏彦總經理，無疑就是引領震江電力向上發展的那顆火苗。震江電力創立於1990年，為電力技術服務與電力系統診斷之專家，憑藉創新技術將研究成果及經驗累積轉化為產品，致力解決與電力系統相關的各種問題。在邱總經理的帶領下，震江電力從5人小公司成長到今日有70多名員工的規模，甚至進一步帶領震江員工共同創業，創立鋰昇科技，專注一條龍發展儲能系統與設備，期許成為發展綠色再生能源的最佳後援，開發工業與家用儲能設備，攜手員工一同創富，邁向共好的未來。

開創 AI 監控系統 產值極大化

邱敏彦總經理並非電機科出身，回想一路從無到有的過程，他坦言，震江電力是一家30多年的傳統機電顧問公司，當初招聘並沒有一定要電機科系的人才，他是在加入震江之後，才開始學習相關專業，那時候震江還只是五人編制的小公司，主要是協助一些用電量高的工廠進行機電檢測與維護作業，為客戶避免許多重大且不必要的損失。

對成功的渴望，讓邱總經理總是習慣走一步看



邱敏彦總經理全力發展儲能系統與設備。

三步，為提高公司競爭力，於十多年前，開始從德國引進特殊的檢測技術，包括高壓電等相關技術，拉高檢測等級，劃分出與一般機電顧問公司的區別性。他指出，震江當時的業務項目類似於技術人員輸出，這類技術性服務，業務量越大，相關人力與設備的需求量就會越大，這就跟生產線的概念是相同的，產線與人力能否跟得上是個問題，但如果產線擴充太大，業務量縮減又該怎麼辦？這類機電檢測類似高階健檢，在金融蕭條的時候，通常都會是企業最先削減的預算。震江曾經有一段時間就面臨這類瓶頸，讓他開始萌生發展「監控」的想法。



震江電力能源事業部一肩扛起新事業的責任。

邱總經理進一步說明，考量人力最大化的概念，他在 2013 年開始啟動轉型，「透過技術創新，將日常需要檢測的項目，改為 24 小時線上監控系統，也就是 AI 自動化的概念，過去，一組三名檢測人員，只能去一個地方，負責一家公司，如果同時需要服務二家公司、三家公司，就需要有二組、三組的檢測人員；現在，只需要一名技術人員坐在電腦前面，就能同時監控 100 家、200 家、甚至上千家的客戶。」這套 24 小時線上自動化監控系統，突破了震江業務發展上的侷限性，讓震江發展不再受限於技術人力，甚至創造了無上限的發展基礎。

除了一般線上監控系統，震江同時也能配合客戶需求，提供客製化檢測服務，例如台積電高壓電力的部分就是交由震江負責，因應台積電自有 AI 系統

且資料不外放的需求，他們就為台積電設計一套專屬的 AI 檢測系統。

也是在 2013 年，為了發展國際市場，邱總經理為震江電力取名 PDS (Power Diagnostic Service co., Ltd)，象徵公司正式邁向國際化市場，目前震江在瑞士、美國、新加坡、南韓皆設有服務據點。

發展新事業 一條龍經營儲能市場

在震江國際化路線漸上軌道之後，2022 年，邱總經理集結電力系統品質資深業者及震江員工，共同成立鋰昇科技，專注發展儲能系統與設備，逐步完善電力專門家的發展路線。極具企業遠見的邱總經理，早已對公司發展擬定一套營運計畫，建立電力系統的整合性服務，「儲能」本就屬於發展計畫中的「節電」環節。邱總經理表示：「配合台電發展綠色能源的政策，加上適逢疫情無法出國，我們就將儲能計畫提前拉出來執行，成立能源事業部門，召集六、七位技術人員，由我負責統籌領軍，全力發展儲能系統與設備的市場，也因為看見綠色能源背後對儲能市場的龐大需求，我們是以上市為終極目標，另成立鋰昇科技，專注發展儲能領域。」



家用儲能設備第一代（左）、第二代（右）。



工業用儲能設備。



美國規格充電樁。



邱敏彥總經理具備企業家共好思維，帶領震江員工一同創富。

習慣於帶頭往前衝的他坦言，現在大部分精力都放在鋰昇科技，他更進一步驕傲透露，他們能源事業部門這幾年營收大概有 20 億左右，已是原公司營業額的好幾倍。「以前我們整個電池系統都是跟大陸購買，我們僅負責整合及編寫軟體，現在我們只向大陸採買電芯，全部電池系統的設計、整合、軟體編寫等等全部一條龍，自己設計自己生產，有助於品質與成本的控管，剩下的就是供應鏈的問題而已。」

目前鋰昇科技生產的儲能設備主要分為家用與工廠兩款產品，使用安全系數較高的鋰鐵電池，所有設定全自動化，依照原設定自動充電，停電時自動放電，也能夠自訂充電排程，同時，更建立颱風時不放電的安全設定。外型上，更有別於其他儲能設備，增加了曲線型的流暢設計，搭配黑銀色系，以 LED 燈暈光點綴，帶出一種高科技的未來感。

在產品設計、自動化產線設備及人員海外培訓都漸上軌道之後，鋰昇科技於 2024 年 3 月於苗栗造橋開始建廠整裝，整個能源事業發展部，在邱總經理的帶領下，萬眾一心地全力衝刺。在瀕臨退休的年歲全力奔馳，除了天性中那顆樂於冒險挑戰的事業心之外，邱總經理倚靠的是對市場的精準洞察與判斷，他提及，儲能系統與設備主要鎖定的是美國市場，他分析：「在大陸公司價格比拚的強力競爭

下，我們在歐洲市場的發展性不大，唯有美國市場，除了有政府的政策補助打底，美國市場的獨特性給了我們發展的基礎，尤其在電動車於美國日漸普及之後，單論充電樁的市場需求就不可小覷。」

從 5 人編制的傳統機電顧問公司，到現在擁有 70 多名員工的國際化規模，成為國際認可的電力技術服務與電力系統診斷之專家，邱總經理不滿足於當下，展望未來，將引領能源事業部，帶領所有震江員工，推升鋰昇科技邁向上市櫃，攜手所有一起打拼的夥伴，實現共富的美好願景。 



鋰昇科技自動化產線設備逐漸完備。