



大盈電機 暢快呼吸 客製化系統設備 給您新鮮空氣

文／洪詩茵 攝影／余秀萍 部分圖片／大盈電機

座落在大同區太原

路的大盈電機有限公司，主要經營以「風機」為核心的各種空氣品質改善設備和通風產品。其創立緣起於吳庚申老先生於1966年成立的大榮電機行，大榮主要經營以「東元馬達」為核心的重電產品經銷業務，二代接班人吳



王慧珍暢談先生吳孟宗接手大榮電機行、創立大盈電機的故事，言談中不難看出其對先生的肯定與情誼。

孟宗接手經營之後，於2010年另成立大盈電機有限公司，15年前，有感市場競爭越趨激烈，製造業客戶大量流失，加上空氣品質議題逐漸受到重視，於是決定切入「風機」市場。近年來，雖然「新風系統」（註）和「通風設備」逐漸成為大盈電機經營重心，但「東元電機重電產品」依然是大盈電機／大榮電機行的根本，多樣化庫存與具有競爭力的價格是他們的一貫堅持。

註：新風系統：空氣對流工程，主要功能為室內換氣，排出室內的髒空氣，引入並過濾室外新鮮空氣，提升室內的空氣品質。

因應市場變化 切入風機市場

從經銷重電產品業務，涵蓋各式馬達、變頻器、風機、泵浦、減速機…等；到切入以「風機」為核心的空氣品質改善設備和通風產品，產品項目涵蓋新風系統（全熱交換／正、負壓風機）、多功能浴

室暖風機／換氣扇、全戶除溼設備、商用大型HVLS吊扇、移動扇…。

15年前，在產銷政策的變化下，製造業客戶大量流失，傳統批發零售競爭也越加劇烈，吳孟宗開始思考業務轉型，並以尋找「電機」相關的產品為前提。適逢「台

達電子」將其本身的強項產品「微型直流風機」，從商品零件開發成「整機商品—浴室直流節能換氣扇」，有感於空氣污染日益嚴重，而空氣又與人們的生活息息相關，看見商機、抓準機會，大盈電機加入經銷體系，開始積極投入通風產品市場。

領頭羊的工作不好做，當年在傳統通路（水電材料）浴室換氣扇長期由低價傳統AC風扇盤據，台達電子的換氣扇為新品牌，單價高於傳統產品，在建設公司通路突破不易，於是他們決定「直接面對飯店客戶」，因為飯店屬於單案用量次高的客群，大盈電機從台中大型飯店起步，一家一家親自拜訪，新舊對比，展示新產品的優勢，前前後後與全台超過300家飯店有業務往來。因緣際會下，又接觸散熱風扇大廠SUNON建準電機，開發新產品節能換氣扇的經銷業務，漸漸打開大盈電機在空氣設備領域的知名度。

近年來，空氣品質的重要性浮上檯面，也驗證了吳孟宗的市場敏銳度，於是大盈電機逐漸將營業重心轉移到「新風系統」和「通風設備」上，除了經銷知名品牌產品，更從國外代理引進先進產品，同時也開始參加大國內大型展覽，接觸新的市場。

致力引進多元化創新空氣設備

圓山、凱悅、柯達、老爺等皆是大盈電機的客戶，站在業界領航的位置，大盈電機始終致力於設備的不斷精進與創新。今年（2024）才與美國通風扇大品牌 XPOWER 簽署台灣銷售授權，XPOWER 的產品是台灣目前市場少見的「小型商用通風產品」，產品涵蓋：多功能循環扇、吹地乾燥機、多功能水霧機、裝修全工期空氣淨化機、空氣淨化消毒機、

移動式工業低溫除濕機、寵物用吹毛造型機（吹水機）等。XPOWER 的加入，讓大盈電機的產品更多元化，打開不同的市場領域，也讓其在該領域更上一層樓，「我們將會專注這個品牌的業務推進，並且運用這幾年新拓展的電商通路，配合進行推廣。」

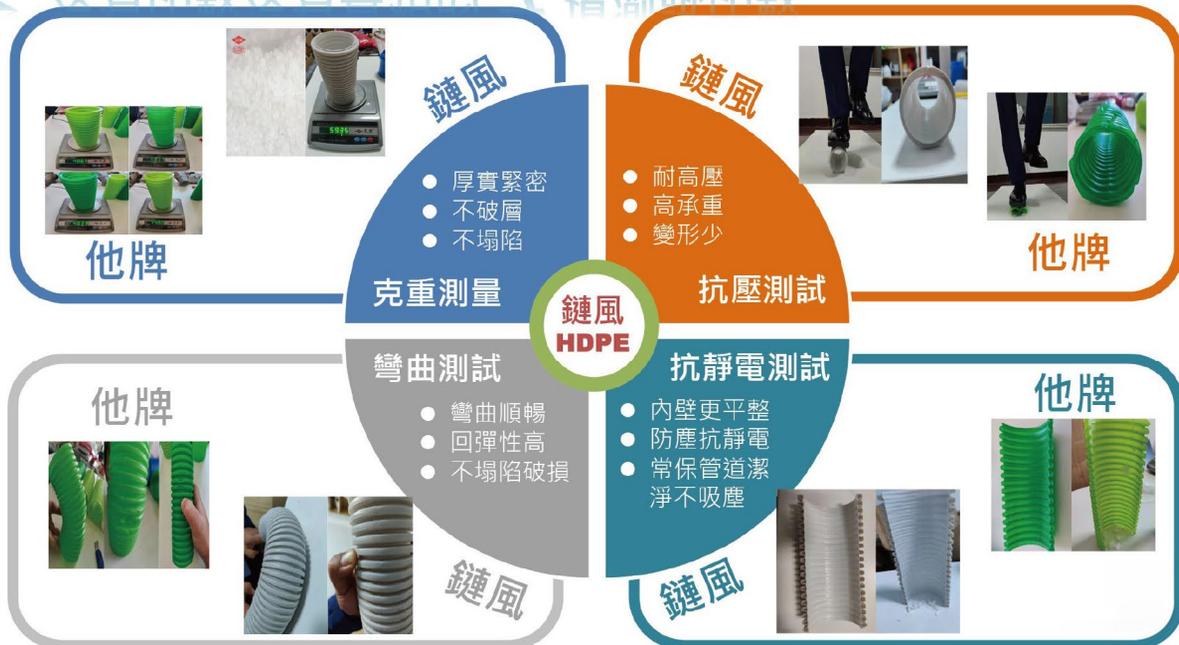
此外，在「新風系統」的產品部分，看見市場上對清潔維護不友善的傳統產品，大盈電機也將持續引進方便「維護保養」的機種，致力於優化「新風系統」，提供更貼近需求的產品。

而在新風設備的「安裝配件」部分，不同於充斥市場的次級料、二次料產品，大盈電機則引進「美國杜邦無毒原料」製造的 HDPE 風管，同時，也會導入完整安裝配件供應市場，「我們相信好的新風

選擇鏈風HDPE管道系統的 7 大理由

- 1 美國陶氏杜邦全新食品級原料製造
- 2 抗靜電·不積塵
- 3 料厚實·耐壓強
- 4 分風箱降噪靜壓
- 5 內壁平順低壓損
- 6 連接緊密不漏風
- 7 系統完整施工便捷

沒有比較沒有真相的 4 項測試比較



產品需要搭配好的風管安裝配件，才能達到對空氣品質的完美需求。」

客製化服務「小而美」邁向百年

王慧珍小姐為大盈電機／大榮電機行二代接班人吳孟宗先生的老婆，採訪當天，長髮飄逸、氣質高雅的她，分享起先生接班的故事，以及對公公經營理念的貫徹與堅持，她一路陪伴，看著「從文轉工」的先生從不被認可，轉型尋找新的產品項目，到現在成為業界人人交口稱讚的第一把手，曾有同行分享「與吳先生交流一場，增加十年功底！」

王小姐與有榮焉地表示：「雖然從小耳濡目染，但先生 30 幾歲才正式跟在公公身邊學習，大學念的又是文科，難免被質疑，不服輸的個性讓他非常努力學習，從不會看設計圖，到現在能夠幫設計師看圖，列出相關設備的位置，先生總是願意在服務上多做，也藉此學得更多、更精，更能因應需求提供客製化的服務。」

從接手大榮電機行到創立大盈電機，王小姐坦言，先生當然也有擴大事業體系的雄心壯志，但他謹記公公教誨，「早年公公曾嘗試讓人入股，最後發現，不僅壓力大、限制多，甚至引發經營上的種種難題，最後公公決定維持小型企業的經營方式，才能堅持他們的經營理念，也才是最適合他們的發展模式，並且希望這樣的理念能夠傳承延續，邁向百年企業。」

延續大榮電機行創辦人吳庚申老先生的經營理念，吳孟宗經營大盈電機有四大理念：1. 不舉債維持財務穩健經營、2. 以合理價格銷售優質產品給消費者、3. 與經銷商分潤、4. 注重商譽。他指出：「因為維持『小而美』的經

營規模，公司的財務體質非常穩健，能夠保有充分的經營彈性，面對少量、多樣、多變的市場生態，反而能夠快速引進新產品，及時因應、伺機而動，也由於財務穩健，供應商都願意配合少量多樣供貨，讓我們保有多樣化與價格上的競爭優勢。」

「大盈電機 暢快呼吸」，一句 Slogan 充分展現大盈電機的经营理念。大盈電機致力引進與優化空氣品質相關的多樣化設備，產品的多元化有助進行客製化的統整與結合，能夠依據環境特性為客戶量身規劃專屬的「新風系統」，提供新鮮空氣。

大盈電機／大榮電機行從 1966 年創立，迄今已近一甲子，以百年企業為目標，吳孟宗與王慧珍夫妻倆已啟動接班計劃，培養讀電子專業的小兒子為第三代接班人，同時，因應網路行銷日益風行，將電商平台的業務推廣交給小兒子負責，目前亦繳出亮眼成績。他們承諾，將繼續在電機及通風產業上持續引進並銷售領先業界及符合市場需求的產品，提供各種馬達設備與改善空氣品質的方案，讓民眾能夠暢快呼吸！🌸



這二、三年來，工作之餘，王慧珍都在培養興趣愛好，學畫畫、學英文、出國旅遊看世界，為退休做計劃藍圖。圖中彩繪瓷盤與高腳杯都是興趣中完成的作品。