



永達保經《企業形象》廣告「同路」篇 What can we do ? We can do anything !

圖、文／公關部

自 4月1日起在 DAZN 體育頻道及 EVERPRO 永達保經 YOUTUBE 頻道，都可以看到永達保經的《企業形象》廣告「同路」篇，這支廣告 CF 以登山做為比喻，當我們踏上山徑、仰望山峰，在山徑的轉角，遇到同路人，一起相伴、分享攀峰登頂的喜悅及感動。

一支出色的廣告片常是透過影片講故事，永達保經的《企業形象》廣告「同路」篇想要傳達的理

念是，每一座高山峻嶺都有不同的風景和風險，誠如企業的經營充滿著高低起伏的挑戰，在登山的途徑，或許碰到同路人，一起分享心得和感動，共享攀登山頂的喜悅。永達保經始終在這裡，給予事業夥伴最有力的支持、提供客戶最佳的保險規劃，成為一生的重要夥伴。這支企業形象廣告片，透過不一樣的視角，呈現成功並非遙不可及，永達保經帶你走向巔峰、成就非凡。



此廣告片由永達保經總經理陳慶鴻擔綱演出，為了一個完美的畫面，動作要不斷重覆又重覆，真的要實際體驗過才知道多辛苦。陳慶鴻總經理說：「看似簡單的鏡頭，也是經過反覆的琢磨，才能成就出一個畫面。我們現在看到的影片，其實都是經過千錘百鍊、精雕細琢的，在經過導演工作團隊群的專業智慧，完美呈現。參與這次公司形象廣告片的拍

攝，對我來說也是相當難得的經驗。尤其是登頂達標眺望遠處，更能深深感受到，回首來時路，正因為彼此相互扶持，才能走這麼遠的路，也更能體會感受那種幸福感與快樂感。」

廣告中的金句「What can we do? We can do anything」讓人朗朗上口，永達保經總經理特助吳柏璿指出，這句 slogan 想傳達的是，不論



永達保險經紀人股份有限公司
總經理 陳慶鴻

What can we do

We can do anything



在客戶服務或是行銷增員，永達保經可以提供到位且貼切的服務，從保險保障規劃來看，協助客戶做好保險規劃，規避可能發生的風險，做好全面性的保障；從行銷組織發展層面來說，歡迎志同道合的業務菁英，透過永達保經系統e化的創業平台、科學依據的57項報表、銷售成功密碼2161、增員成功密碼2143，都能在保險舞台上

發光發熱。

一個人走的快，一群人走得遠，永達保經《企業形象》廣告「同路」篇，讓您對永達保經優質形象留下深刻的印象，更希望您廣傳分享，「人生有永達 萬事都騰達」。

