

昱宣企業 專業口腔護理 NO.1

黃耀煌 自有品牌固特齒 給您一口好牙齒

文／洪詩茵 攝影／陳建宏 部分圖片／昱宣企業

挾著 20 多年
口腔護理產
品代工製造的專業
經驗，昱宣企業創
辦人黃耀煌董事
長，成立自有口
腔護理品牌「固特
齒」，抱著將好產
品回饋給台灣民衆
的理念，期許守護
民衆的口腔健康，
為大家建構自信的
笑容與生活。



昱宣企業創辦人黃耀煌董事長推薦自有品牌固特齒的口腔產品。

固特齒 Mr. GOOD TOOTH，取自英文好牙齒的諧音，“固”你特別的牙齒，其商標源自鯊魚與生俱來的健康牙齒，鯊魚的牙齒內建百分百氟化物，所以終身不會有蛀牙困擾，隱含固特齒的經營理念，期許在固特齒的守護下，每個人都能有 32 顆健康的牙齒陪伴到老。

波瀾壯闊 創業甘苦談

來自宜蘭的黃董事長，國中畢業就北上半工半讀，就讀高職商科，並於塑膠射出成型廠打工。他提到，當時打工組裝機器，一天可以幫老闆賺一萬多元，也讓他意識到當老闆與打工之間的差距，就讀夜校時期，就與另兩位同學彼此勵志許下創業夢。退伍一年之後，1983 年，就靠著父親標會提供的 5 萬元本金創業，租一個小房間、買兩台機器，一個人單打獨鬥，跑業務、生產、送貨、會計等業

務全部一手包，常常睡在機台旁邊，一天就睡 4 個小時，非常辛苦！

創業過程的第一跤發生在 1990 年，那時因為剛買新廠房、更新機器，手上的資金幾乎清空，卻碰到地下詐騙集團，被騙了 2 千多萬，資產狀況瞬間轉為負

債，屋漏偏逢連夜雨的是，從此開始每個月都被新客戶倒錢，從 1990 到 1997 年都是同樣的情況，黃董感嘆：「真的負債到心灰意冷！」

黃董創業的過程中，有攔路石、也有貴人相助，一路跌跌撞撞，1997 年與遠見科技合作，代工生產哈電族翻譯機外殼，讓他的創業路初見曙光；1999 年與日本 UFC 公司久保洋介的緣分，協助開發模具、生產牙線棒，開啟了昱宣企業邁向口腔護理產品專業代工的路。

一路走來，曾因倉庫大火，虧損 1 億多台幣，2008 年金融海嘯，也因匯率問題瞬間短少 1 億台幣的收入，更碰過合作夥伴因故抽身，只能一肩扛的處境，大風大浪裡走過，他學會以淡定的心態看待起伏，每一次的考驗都是一個學習的機會，一步步推動昱宣成為口腔護理產品代工的翹楚，並推出自有品牌固特齒。



挾著多年專業經驗，昱宣成立自有品牌固特齒，推出牙線棒、牙籤刷、I字型牙間刷、L字型牙間刷、按摩牙間刷、口腔護理旅行組等高優良品質的口腔護理用品。



植萃潤齦牙膏／含左手香精華，有效成分高達5%，無著色劑、無糖精鈉、無有害發泡劑，草本萃取、成分溫和、祛臭抑菌，連孕婦媽媽都可以安心使用。



聲波電動牙刷／高質感鋁合金一體化金屬機身，採用高效能磁懸浮聲波馬達、杜邦抗菌刷毛，且無金屬植毛，可杜絕生鏽問題，呵護牙齦，遠離二次污染。



響應環保，昱宣企業投入研發可分解材料，圖中塑膠袋與牙線棒都是使用可分解材料製作。

這之前其實有一段小插曲，早在當兵的時候，黃董就接觸過牙線棒的業務，當時他認識一位同袍卓桂嵐，對方簽了一個300萬支牙線棒的大單，卻因為技術問題而沒有辦法完成。詢問過後，他告知模具需要重開，且由他研發模具，模具的費用需要另外計算，45天時間，就順利交貨，這次的經驗，也是讓久保洋介決定與他合作的契機。這也印證了，沒有無緣無故的機會，人生中每次的勇敢嘗試都是未來支持自己躍起的力量。

專業代工 技術穩坐業界翹楚

看重口腔用品的市場商機，昱宣於2017年開始專注發展口腔護理用品，目前許多國際知名品牌或賣場的口腔產品都是由昱宣代工，包括屈臣氏、大創、全家、山姆會員、沃爾瑪等等。

昱宣的自有品牌固特齒亦推出許多口腔護理產品，包括：牙線棒、牙線盒、牙間刷、按摩牙間刷、牙籤刷、牙刷、電動牙刷、牙膏、刮舌器、牙套、漱口水、口腔噴霧、沖牙機、棉花棒等等，固特齒的商品除了可以在其官網上訂購，全家家樂福、超商7-11、四季百貨、杏一藥局等賣場也都有販售。

黃董對於自家生產的口腔護理用品非常有信心，侃侃而談自家產品的優勢，其中一款牙間刷產品更有一段跨國官司的周折，因為專業技術上的到位，黃董以二分之一的模具與機器，同時零人力成本，生產率卻翻倍高於國外廠商，卻也因此引發一場無妄之災，遭國外廠商眼紅提告模仿，花費三年時間才成功勝訴，而這個勝訴也挽救了一家日本公司。

挾著 20 多年的專業代工經驗，以及 ISO13485、ISO9001、美國 FDA 等專業認證，即便一直成為業界取經模仿的對象，黃董卻從來不擔心被取代，穩坐口腔護理產品專業代工的領先地位。早期，昱宣的產品都是由黃董負責模具的研發工作，後期才慢慢導入工程團隊，由黃董親自手把手傳承教授，並且偕同工程團隊將所有產品的製程與規格一一建構，透過 SOP 流程的嚴格控管，達到高成型、高良率、高生產率，並且提供專業客製化加工的服務。

黃董驕傲表示：「我們在牙線棒領域的技術是業界翹楚，台灣八家牙線棒公司的技術，都是從昱宣發展出去的，大陸更有一百多家企業的產品都是向我們取經。昱宣的模具與機器都是我們自行研發加工，因為一直在進步，始終站在領頭羊的位置，所以我們從不怕被模仿！」



黃董董事長暢談創業過程的波折不起伏。

堆肥的方式才能分解，最後台灣禁止使用 PLA，以此為鑑，他們鎖定的方向是一般堆肥方式就能分解的材料，正與一家有著相同理念的原料廠商積極合作並尋求新材料的運用及發展，由於牽涉到模具的設計與原料的調整，目前相關材料仍處於研發階段，包括法規的跟進與推動，還有一段漫長的路要走。

未來昱宣將持續朝專業化發展，鎖定口腔護理產品，同時開發可分解材料，朝原料供應發展，慢慢走向最上游的供應商，同時以自身在產品上的專業為本，輔導廠商開發與生產口腔護理產品，引領企業邁向百年永續！

展望未來 研發可分解材料

有鑑於碳排放的世界趨勢，塑膠產業背負著不能承受之重，以企業永續經營為出發點，身經百戰的黃董早已擬好應對的策略與布局，未來的產品將以零排放為目標，讓客戶有碳稅的利益。舉例來說，目前昱宣與華航配合，機上提供的牙膏、牙刷、牙線棒等產品就都是使用可分解材料，這只是他們跨出的第一步。

黃董進一步說明，以前業界曾經推出一款 PLA 可分解塑膠，標榜是由玉米澱粉製成，但 PLA 需要以工業

