



環保訊息報您知

整理／公關部 資料來源／行政院環境保護署回收基管會

網購消費認標誌 包裝減量做伙來

環保署於日前發布「網購包裝減量指引 2.0」正式啟動，並公布取得「網購包裝減量標誌」業者共計 22 家，鼓勵消費者網購時可挑選網購包裝減量標誌的平台消費，一同做環保、愛地球；同時，舉辦「網購包裝減量論壇」，邀請專家學者及業者分享國際作法及包裝減量措施的交流，希望透過經驗分享，持續擴大減量效益。

自 2019 年起，環保署推動「網購包裝減量指引」，輔導業者加入「網購包裝減量聯盟」，許多知名大型網購業者紛紛投入響應，其中網購減量聯盟的出貨量約占全國 B2C 網購出貨量近 6 成。而為促使持續推動，環保署公告「網際網路購物包裝限制使用對象及實施方式」，於 7 月正式實施後會同地方環保局啟動抽查，確認業者的作業標準流程、輔導建立自主管理作法。本次優先抽查大型網購業者出貨包裝中心，商品多為美粧與生活用品、書籍與影音出版、電子通訊器材、保健品等類別，結果全數合格。

環保署指出，今年再推「網購包裝減量指引 2.0」，目前取得網購減量標誌業者，包括台糖易購網、遠傳 FriDay 購物、蝦皮 24h 購物中心、直接跟農夫

買、Yahoo 奇摩購物中心、iREAD 灰熊愛讀書、鮮乳坊、生活市集、QUEEN SHOP、淨毒五郎、曼黛瑪璉、PChome24h 購物、神腦生活、momo 購物網、艾多美、東森購物、旭果、衣芙、台塑購物網、UNIQLO、IKEA、博客來等（按申請順序排列）共 22 家業者，並提出自願配合更高標準包裝減量措施。

其他亦有業者啟動全倉跨庫併箱出貨方式，減少出貨件數，且有更多業者思考產品以原箱寄出之可行性、調整更適運送包裝或將循環箱（袋）加入出貨選擇等，更樂見大型平台透過供應鏈協作，以大帶小輔導供應商推動綠色包裝，達到減省運費、人力及包裝材料將包裝循環再使用，減少環境的負擔。

環保署表示，預計至 2026 年可減少包材重量達到 9 萬公噸，並減少 28 萬公噸二氧化碳當量，到 2030 年，將達到下降近 50% 的包材重量目標。感謝業者對於環保永續的支持，也樂見企業一起為環境努力，環保的政策推動非一朝一夕，是點點滴滴累積的成果，透過舉辦「網購包裝減量論壇」，邀請專家學者分享國際包裝減量案例及作法，並請國內先驅業者分享推動包裝減量之措施及經驗，並透過茶敘交流，促使上、中、下游業者合作連結，共同攜手讓更多未參與網購包裝減量之業者能夠借鏡效仿，持續擴大網購包裝減量影響效應，一起為環

境盡一份心力。



飲料杯減量起步走 自備 循環 不用塑

一次用飲料杯長期為淨灘常見廢棄物，為推動源頭減量，減少對環境造

網購包裝減量指引2.0

業者響應包裝減量具體作法

- 智能推薦最佳紙箱
- 提高原箱出貨比率
- 擴增循環包裝回收點
- 跨庫併箱出貨省包材
- 紙箱瘦身降低空隙率
- 回收廢紙取代緩衝材
- 使用無膠帶包裝
- 自動封箱省膠帶



網購包裝減量標誌



成之影響，環保署訂定「一次用飲料杯限制使用對象及實施方式」，並於 2022 年 7 月 1 日正式實施。管制方向共三大重點，包含自備飲料杯享 5 元優惠、循環杯免費借用服務及授權地方政府提報飲料店不得提供塑膠一次用飲料杯實施日期。

自政策推動 1 年以來，消費者飲料杯自備率，由過去 6% 提升達 16%，成長 2.6 倍，達成政策引導習慣改變目的，同時環保署也加強針對管制對象稽查自備優惠執行情形，2022 年 7 月至 2023 年 6 月，共稽查計 2 萬 8,083 家業者，27 家不符合標示規定或未提供自備優惠而受罰，實施情形大致良好。

依據公告規定，提供循環杯服務現有 15 個連鎖便利商店及連鎖速食店，統計至 2023 年 1 月至 6 月，實際提供服務門市共計 1,326 家，加計非管制業者星巴克全數門市主動導入循環杯服務計算，合計約有 1,844 家門市提供，經初步統計半年共借出循環杯計 10 萬 3,343 杯。為加強消費者使用循環杯信心與提升循環杯自主衛生安全管理，環保署更設立「外借杯良好服務標誌」，透過清洗流程揭露，定期檢驗，使消費者放心借用循環杯。目前有統一超商、摩斯漢堡、麥當勞、肯德基、星巴克、台灣中油及全家便利商店等 7 家取得前述標誌。環保署同時也將定期針對業者所提供的循環杯持續進行抽樣檢測管理，以確保衛生品質均維持在優良水準。

另，為鼓勵循環杯借用服務提供業者加強推廣，並提高借用數量，環保署於 2023 年 5 月 3 日訂定「循環杯借用服務業者營運補助要點」，除個人借用外，並鼓勵推廣機關及團體辦理會議、訓練、活動進行大量借用，依業者推動循環杯借用數給予補助。後續亦將結合直轄市環保局推廣大型運動賽事活動全面使用循環杯，吸引未曾使用循環杯之族群進行體驗，以擴大使用對象。

環保署表示，對於民衆較非以計畫性攜帶飲料杯消費的連鎖速食業別，為達成一次用飲料杯減量，已請業者推動內用逐步不使用一次用飲料杯，目前已有業者自發性推廣「內用杯」服務，超前目前法規要求。現有麥當勞、肯德基、摩斯漢堡、21 世紀風味館及星巴克於部分門市有提供「內用杯」服務。

有關飲料店不得提供塑膠一次用飲料杯政策，全國 22 縣市均已規劃，其中 17 個直轄市、縣（市）已提報本署實施日期，計有 16 個縣市公告發布，台北市、新北市、高雄市及桃園市於現階段已經正式上路。預計每年可減少約 7 億 6,700 萬個塑膠一次用飲料杯。

環保署再次呼籲，消費者在購買茶飲或咖啡時，能自備環保杯或借用循環杯，除減少廢棄物產生量及實踐淨零綠色生活外，還可享受一定的折扣，真是一舉數得。♻️