

# 忠凱國際 專業磁鐵代工 融合傳統與創新的人本管理

文／洪詩茵 攝影／陳建宏 部分圖片提供／忠凱國際

成立於1984年的忠凱國際股份有限公司，專業製造各式軟式磁鐵40年，從原料部事業一路垂直開發整合至成品加工與禮贈品事業。二代接班人陳虹仔、陳俐穎姊妹倆接班近14年時間，在父親的引導與鼓勵下，學會從提問中汲取成長的養分，更帶入創新思維，建構網站、導入驗廠，面對資訊爆炸的競爭，在服務上更加積極主動……。在兩姊妹的手上，成功開拓了外銷市場，也達成了同業結盟的共好目標，敢衝也懂得收的兩姊妹，謹記父親教誨，不僅要帶領忠凱成長，最重要的任務是讓公司裡的老員工們幸福退休。



陳虹仔（右）、陳俐穎（左）姊妹攜手接班，導入創新思維。

## 接班後的創新與堅持

磁性材料為冷門產業，目前台灣僅三家廠商進口鐵粉製作原料，忠凱就是其中之一，而且因為九成業務鎖定在成品端，在軟式磁鐵產品的開發與製作上，佔據了獨家的優勢地位。考量到台灣市場小，同業結盟的願景在父親陳忠凱的年代就已萌芽，陳虹仔坦言：「不合作難以打世界盃！」面對供應商的遲疑，當初的她選擇對同業實話實說：「推動結盟是因為我們的訂單接不完，需要有更多原料！我還掛胸脯保證，會是最嚴格的客人，也會是最穩定的客人。」同

業結盟的願景，就這樣在二代接班人的手上得以實現。

過去走「資訊財」的年代，業務人員無須外出跑業務，就能坐等訂單上門，雖然忠凱依然具備獨佔的市場優勢，但面對資訊爆炸、服務至上的年代，陳虹仔深知改變的必要性，於是導入「主動服務」的觀念，不僅提供諮詢服務，更依據客戶需求提出具體建議，她坦言：「客戶通常很清楚不要什麼，卻不清楚要的是什麼！憑藉40年的專業經驗，我們能夠提供客戶CP值最高的建議，漸漸走向口碑式行銷

的路線。」

接班的過程中，碰撞在所難免，網站的建置就曾引起父親質疑「為何要曝光自家公司的資訊？」陳虹仔解釋，父親的年代賺的是資訊財，但在AI盛行的現在，已無法再走過去的老路，即便不建置網站，客戶也能查到相關資訊，倒不如將網站當作最好的「業務助理」，互通有無、邁向共好！

秉持「有錢大家賺」的心態，忠凱左牽供應商、右攜客戶，提供Total Solution的服務，挾著傳統製造業的強大資源，除了原有業務，更以多元化的機械種類開啟了周邊製造服務，一站式滿足客戶的需求，接單彈性大，在訂單數量與製作流程的方面，不論客戶需要的是一條龍的整合服務，或者只需要

其中某個環節的服務，都能夠全面配合客戶需求，甚至積極尋找不同材質的禮贈品，代以製造、加工、包裝與進出口貿易，發揮整合的價值，為客戶省下通過層層貿易商的巨額成本。

而「驗廠」更是她們唯一未能與父親建立共識的革新行動，在父親過世後，姊妹倆才放手大膽去做！陳虹仔直言，「驗廠」是外銷的門票和敲門磚，通過驗廠後，麥當勞的訂單立刻進來，過程中最困難的其實是資深師傅的配合，藉由同儕的潛移默化才慢慢轉變員工的觀念。目前忠凱不但擁有製造商最基本 ISO 9001:2015、ISO 14001:2015，更通過歐盟 EN-71 八大重金屬檢驗、SGS、DEHP、ROSH、迪士尼 CAPAR、BV 驗廠，對於原料以及品質嚴格把關，是客戶能夠安心與放心的選擇。



推動「驗廠」開拓國際市場。

## 父親的珍貴傳承 問問題

大一就進公司學習接班的陳虹仔，除了會計與美工外，所有職務都曾輪替歷練過，她提及，過程中父親培養她們姊妹的方式，就是要她們「一天提三個問題」，原本她們覺得並不難，後來提不出問題的時候，父親就反問「那這個問題你知道答案嗎？」但她們根本未曾察覺那是個問題，就在這樣反覆溝通提問的過程中，父親教導她們很多找問題的技巧，促使她們在提問中迅速精進成長，「問問題」是父親給她們最珍貴的傳承！



結合磁性壁紙與彩繪磁鐵，可隨意組合出極富童趣的彩繪牆。

發掘找問題的妙處，陳虹仔進一步將「問問題」套用在員工管理上，她坦言，過去，當員工說不會，父親會親自研究後再行教導，但這套模式她們姊妹並不適用，因為忠凱員工平均年資 20 年以上，可以說是看著她們姊妹倆長大，在專業領域上，這些老員工與老師傅都比她們姊妹資深專業，所以她選擇尊重專業，採用「教練式領導」，「一直到到現在，我還是會問他們很多問題，問久了、熟悉了，他們慢慢就會知道我要什麼，曾經有老師傅被我問到遠遠地看到我就說『等一下告訴你！』甚至有員工對我父親反映，跟我工作壓力很大，因為要想很多事情，但比較會成長！」

## 以人為本的教練式領導

姊妹倆笑言，二代接班都會有革新的想法，為了實現答應父親讓老員工安心退休的承諾，同時促進員工自我精進，她們設計「互評表」與「評核表」，建立明確的晉升制度，只要願意學習成長，晉升的機率自然比較高；同時，她們也學會尊重每個人的個性及想要的生活，對安於現狀的員工，亦不強迫改變。陳虹仔直言：「只有自身願意改變，才有晉升的動力與價值！忠凱的晉升無關教育程度，目前公司有許多小組長、組長，過去都只是現場的作業員，他們也是看見



忠凱磁鐵致力提供百分百滿意的服務，磁鐵商品非常多元化，包括：磁鐵文具、磁鐵書籤、節慶磁鐵、磁性鑰匙圈、磁鐵相框、磁性拼圖、名片磁鐵書籤、安全泡棉磁鐵、磁性壁貼等。

機會、願意付出、認真學習，才能一步步晉升，負的責任不一樣，薪水自然也會不一樣。」

日前才在公司內開辦課程「智慧手機智慧用」的陳虹仔表示：「許多企業都在談永續，忠凱的永續比較偏『人』，員工是公司最大的資產，我的工作就是協助員工把工作做好。開辦這個課程是希望教導員工如何使用手機提高工作效率，如何用手機語音輸入、如何用手機掃描文字……，善用科技解決年長員工的劣勢，讓員工從害怕科技到善用科技，只要同仁願意，我絕不會放棄他們！」

她們笑著分享，當老闆真的是大小事都要管，忠凱所有員工都有她們姊妹倆的 LINE，就連員工的家庭、感情等出現問題，有時也得介入調解，「接班愈久愈知道上一代的思維與堅持，這是一種社會責任，我希望能保有上一代『大家都好』的念想，並帶入『追求進步』的思維。」

## 姊妹同心 攜手隨機應變

陳虹仔與陳俐穎姊妹，姊姊負責生產、開發等業務，妹妹負責驗廠、會計等行政事務，一個出去開

疆闢土、一個穩守大本營，這樣的職務劃分，「信任」非常重要，而「溝通」是姊妹倆建立信任的基礎，陳俐穎表示：「每次姊姊出國洽談業務，都會寫一份報告，詳細列出預計的支出、計畫拜訪的廠商，以及預期回收效益，信任不是放任，有不懂就要問，我們甚至常常透過角色扮演，協助對方進行沙盤演練，這些過程都有助於建立我們之間的信任感。」

常有人問企業願景，走過三年疫情，姊妹倆有感而發：「能夠依然存活，就很慶幸了！計畫永遠趕不上變化，疫情、戰爭的發生都無法預料，人生就是隨機應變，人家是『隨機』，我們是『應變』！但我們也將這次的考驗視為改變的契機，這三年讓我們有時間去思考組織計畫，希望以三年時間進行組織重建，針對人員的培育、產線與產品的銷售進行調整，達到每位員工都不會失去工作的目標！」

採訪完隔天，陳虹仔就飛到日本看展，她說：「沉潛了三年，整個市場都在重新洗牌，我們必須出去看看市場的變化，或許我們自己也要重新定位，所以一直在推動員工成長，只要公司還在，我們就會手握手一起前進！」