

# 可利安有限公司 人造石檯面教父 郭敏貞 專注如一做好一件事

文、攝影／洪詩茵 部分圖片／可利安有限公司



可利安有限公司董事長郭敏貞小姐。

**美**國杜邦可麗耐Corian® 專業加工商－可利安有限公司，創立31年來，始終堅持深耕人造石相關廚具檯面品項，歐化廚具、流理檯面、洗臉檯面、吧檯、櫃台、餐桌、會議桌、茶几、按摩浴缸池岸…，不僅是台灣人造石檯面製作的領頭羊，更是杜邦認證的專業加工商，堅持以「品質」與「需求」為唯一訴求，不隨波逐流、削價競爭，產品耐用、實用、美觀，深得客戶口碑認證，站穩業界數一數二的領頭地位。

## 預見人造石前景

「可利安」這名稱來自美國杜邦 Corian®，談起企業緣起，董事長郭敏貞回憶，她的先生陳文璋先生原本在松華實業負責美耐板複合材的業務，因為工作認真負責，深受老闆賞識，當時已做到副理的

位階，那時候，適逢美國杜邦人造石引進台灣，老闆將推廣的重責交付給她先生。然而在當時，人造石是一種全新建材，木工師傅技術上還未能到位，創下單月銷售量 20 片的慘淡成績，但她先生預見人造石未來的發展性，認真向美國杜邦的技術師取經，深入鑽研其材質特性與施工技術，在當時松華老闆的支持下，離職自行創業，成立施工部，認真傳授技術，培養自己的團隊，專營人造石檯面製作，也帶動前公司松華的人造石銷售量，從單月 20 片拉高到單月 200 片。

創業艱辛，回想草創時期，郭敏貞提到，最難的是「錢」的問題，剛創業的時候，資金僅 30 萬元，而從事這行，從進貨到製成成品，至少需要 3 個月時間，資金周轉期長，但先生非常有骨氣，堅持不向父母伸手，為了支持先生，她每天都在為錢煩惱，



郭敏貞將名言佳句刻在人造石上，收藏之餘也送人。

是靠著「起會」撐過那一段最艱難的時期，也感恩台灣銀行逢大案都願意協助申請貸款，讓可利安順利走到今天。

## 客製化滿足需求

人造石主要是由 MMA 等材料為基體混合而成，具有天然石材的質感，外表美觀大方，裝飾性強，對比天然石材，雖然有硬度較軟、較不耐刮的劣勢，但其可塑性強、容易鑄造成特殊造型，色彩款式選擇性非常多元，且同樣具備耐潮、耐酸、耐磨、耐高溫等石材常見特性，易清潔、好加工，由於沒有毛細孔，即便使用多年，保養拋光過後仍會煥然如新，而且價格相對天然石材更是便宜許多。美國杜邦可麗耐可謂人造石業界龍頭，每年不斷研發新色，引領時尚潮流，讓其他品牌難以望其項背，這也是可利安堅持以其為發展主力之緣由。而因應客戶需求，除了美國杜邦可麗耐，可利安也與 LG、樂天等其他人造石廠商配合，提供不同價位的人造石品牌供客戶挑選，滿足多樣化的品質與價位需求。

品質是勝出的關鍵，雖然這行業的專業門檻低，但可利安可謂人造石檯面製造的教父、創始人，曾被美國杜邦評選為優良工廠，31 年來，培養出無數



郭敏貞為高爾夫聯誼會設計的交接信物，信物上的人像是由陳文璋先生製造。

專業功底深厚的師傅，甚至還有年資與公司相同的資深師傅，施工細膩精緻，能夠克服萬難、全然配合設計師的要求。郭敏貞自信分享，她總是對師傅們說：「每一件作品，都要以自家使用為訴求，盡全力完成，務求盡善盡美！」也因為這樣的自我要求與激勵，讓可利安的施工品質深獲德國、日本名牌廚具等國際大廠認可，包括特力屋、IKEA、櫻花等也都是他們長期配合的客戶。

可利安重視每一位員工，將每位師傅視為工匠、藝術家，充分賦予師傅自主管理的空間，給予全然的信任，並且關心師傅的健康，配備優良粉塵集塵設備，提供乾淨良好的工作環境，更因此被 IKEA 選為參觀示範廠區。郭敏貞有感而發：「做生意也要顧及員工的健康，這條路才能走得長久！」

## 專注創造價值

31 年來單純如一的專注與堅持，堆疊出可利安的優勢與價值，從建材、製造、到安裝，可利安透過一條龍作業掌控品質，不僅工細，服務更是到位，提供業界難得一見的售後服務，產品使用三至五年，若有損傷都能夠到府維修，這也是他們有別於其他業界廠商之處。郭敏貞強調，多年積累的資源，讓他們有能力提供維修服務，貼近並滿足客戶



可利安作品，色彩多元、造型多變，設計貴氣大方。

需求，未來可利安也將秉持誠正信實的經營原則，不忝不求地滿足需求、提供服務，持續提升客戶族群，不做削價惡性競爭，追求企業永續！

從創立以來，可利安始終站穩業界數一、數二的領頭地位。郭敏貞感謝一路上貴人的提攜與扶持，感謝松華老闆當年的賞識提攜；感謝創業後第一位客戶「電光牌 TENCO」給予機會；感謝台灣銀行在金融上的奧援；感謝德匠名廚在業務上的一路支持；感謝所有人造石品牌總代理提供優質的貨源，讓可利安能夠製造出深受客戶認可的優質商品。

邁向 31 年，郭敏貞直言「不容易」，可利安也無可避免要面對傳承的議題，慶幸的是，子女都願意接手學習，兒子陳奕廷大學畢業就加入，認真學習技術，10 年資歷，已是能夠獨當一面的師傅。她希望第二代能夠明白創業艱難，在現有的基礎下，努力發揚光大，為公司培育新的人才，這也是可利安下一個階段最重要的課題。

## 成為彼此貴人

「富而可求，求人不如求己。」

「物惟其有，有德自爾有財。」

「安穩最大利，知足最大富。」

每當看到佳言良句，郭敏貞都會紀錄下來，並且刻在人造石上，收藏之餘，也贈送給有緣人。「念舊」的她，始終秉持慈濟「感恩、尊重、愛」的精神經營企業，執業至今，依然持續與前東家松華實業配合，就是因為念舊、惜情、感恩。她說：「人要互相成為對方的貴人才會成功！」她感恩菩薩加持，冥冥中吸引好客源，也提到，人要有商業道德，誠正信實地完成客戶交代的工作，舉頭三尺有神明，人在做、天在看，待人接物要有慈悲心、善良心，對員工要有量，存善念、行善事，貴人自然就會上門。🍀