

休閒便利貼

整理／公關部

2022 東北角福隆生活節

時間：即日起至 10 月 29 日

地點：新北市貢寮區

沙灘、音樂、沙雕、市集、單車行程...，2022 東北角福隆生活節要在每周六帶給遊客從早到晚上的驚喜體驗！

交通部觀光局表示，今年東北角福隆生活節續推自行車一日騎乘活動，不僅可騎訪北台灣最經典自行車路線之一「舊草嶺環狀線自行車道」，前往卯澳漁村進行特色 DIY 和美食品嚐；還可探訪雙溪與貢寮地區，感受昔日淡蘭古道榮景遺跡與雙溪老街風華。

同時，活動更與今年福隆國際沙雕藝術季「霹靂傳奇·掌中天下」結合，將台灣布袋戲文化融入沙雕藝術之中，36 座霹靂沙雕作品，帶大家一窺霹靂英雄經典人物的傳奇故事！而福隆車站前方的星空 X 藝素村，則是融合友善環境和純素飲食理念，打造以環保、慢活、藝術為主題的文創市集，展售再生藝術、風格小物、及手感點心等好物，更有沙雕教學、瑜珈及海洋音樂市集，讓您感受東北角的多元魅力。

（更詳細活動內容：<https://www.facebook.com/necoast.nsa>）

義大利怪美殿堂特展 TOILETPAPER: The Studio

時間：即日起至 9 月 18 日

地點：華山 1914 文化創意產業園區 東 2D 館
（台北市中正區八德路一段 1 號）

從設計之都米蘭出發，融合超現實主義與普普藝術的強烈風格，以工作室結合家的概念，打造華麗怪奇的展覽空間，今夏帶你來場華麗怪奇的時尚藝術饗宴，顛覆大家對拍照展的想像！

由義大利藝術家莫瑞吉奧·卡特蘭與時尚攝影大師皮耶波羅·法拉利於 2011 年聯手創立的《TOILETPAPER》是一本以詼諧、超現實影像聞名的獨立攝影雜誌。充滿夢幻色彩的圖像跳脫平面，從傢俱延伸至餐具、壁紙到覆蓋整個展場，不同於過往傳統攝影展覽形式，以家為概念，透過兩位創辦人的精心策劃，打造出《TOILETPAPER》突破想像的超現實奇幻空間，猶如萬花筒般的絢麗世界，衝破您的想像！今夏最時尚「夏趴」的藝術特展！

（更詳細活動內容：https://www.facebook.com/TPexhibitionTaiwan/?ref=page_internal）

2022 谷關七雄 慢旅台中

時間：即日起至 12 月 31 日

地點：台中市

2022「谷關七雄，慢旅台中」登山活動日前正式起跑，即日起，只要下載「大玩台中 APP」完成谷關七雄（八仙山、馬崙山、屋我尾山、波津加山、東卯山、白毛山、唐麻丹山）活動任務，即可獲得完登紀念品及證書。

今年推出的全新登山認證制度，改為不限年度的「跨年制」，追認去（2021）年攀登及完登紀錄，於各座山岳三角點（標高處）旁，開啟 GPS 定位，點選取得虛擬徽章，累積七座完登紀錄，即可申請谷關七雄完登證書與紀念品一份。期許透過新制讓谷關七雄登山活動常態化，讓大家可以彈性安排挑戰谷關七雄的時間，好好認識谷關七雄並體驗和平地區山林美景。

同時，今年「大玩台中 APP」也推出全新制度，增加山岳離線地圖下載功能，整合登山步道與自行



圖片來源：台中市政府

車道，提供民眾運動及周邊旅遊相關資訊，並升級 APP 運動服務等新功能，不僅能記錄運動軌跡，還能分享運動成果，一起體驗運動觀光樂趣。

（更詳細活動內容：<https://travel.taichung.gov.tw/zh-tw/event/activitydetail/7512>）

亞洲的地獄與幽魂

時間：即日起至 10 月 16 日

地點：台南市美術館 2 館展覽室 E、F、G、H（台南市中西區忠義路二段 1 號）

法國凱布朗利博物館於 2018 年推出之「亞洲的地獄與幽魂」特展，從傳統文物及藝術作品延伸至最新的流行文化創作，用深入淺出的方式，介紹數個世紀以來亞洲對於未知世界的恐懼與想像。透過凱布朗利博物館亞洲文明部策展人朱利安·盧梭（Julien Rousseau）的策展及敘事，台灣觀眾可由嶄新觀點檢視自身熟悉的文化經驗。

展覽巡迴到台灣，加入了台灣視角的敘述，許多鬼怪的誕生，是為了寓意歷史事件與警世提醒的作用。人類無法避免面臨生死，因此鬼怪是對亡者的追憶也是對生者的安慰。鬼怪的傳說，也顯露出曾經的生活樣貌與可貴的文化發展價值。

台灣展出的作品敘述脈絡，對應法國凱布朗利博物館的展覽故事線，有台灣當代藝術家的作品及在地鬼怪的電影海報，並透過借展自國立台灣歷史博物館及學甲慈濟宮之展品及文史資料，期盼呼應台南在地的宮廟與傳說故事，在台灣的視野下對於本土鬼怪有更

豐富的見解。

（更詳細活動內容：<https://www.tnam.museum/exhibition/detail/332>）

2022 台灣文博會 前進高雄

時間：即日起至 8 月 14 日

地點：高雄流行音樂中心（高雄市鹽埕區真愛路 1 號）、高雄展覽館（高雄市前鎮區成功二路 39 號）

美好的事持續在高雄發生！2022 台灣文博會首度移至南都高雄辦理，結合都市新發展標的亞洲新灣區及國家級智慧型場館，策辦「文化概念」、「品牌商展」兩大展區，涵蓋文化策展、文創品牌及 IP 授權等三大領域，開放受理國內文創品牌及 IP 授權業者、新銳創作者報名參展，凡參加實體展會者，可同步於今年全新啟動的線上平台「CET+」上展出。

8/5~8/14 文化策展區於高雄流行音樂中心舉辦；8/10~8/14 文創品牌 & IP 授權展區於高雄展覽館舉辦，8 月 10、11 日開放專業人士入場，8/12、13、14 日開放專業人士、一般民眾入場，同時開放現場零售。期待讓大家看見台灣以及港都作為海港城市所展現的豐沛文創能量！

（更詳細活動內容：<https://www.facebook.com/creativexpo.tw/>）

*** 防疫提醒：因應疫情，各項活動之舉辦及參觀規定，請依各主辦單位公布為主，務必事前查詢確認。**